spgi | unc

Manual de identidad

centro de información y comunicación institucional | cici

Manual de identidad

Secretaría de Gestión Institucional
Universidad Nacional de Córdoba.

Lla Universidad Nacional de Córdoba es portadora de una imagen reconocible e identificable. Una referencia básica de ello lo constituyen las pautas que surgen del rediseño del escudo y la implementación de una "marca" como signos principales para anclar las comunicaciones de la UNC, las que podemos encontrar en el "Manual de Identidad de la UNC".

Entendiendo que la identificación se constituye como un elemento clave de la comunicación, la Secretaría de Gestión Institucional, como parte dinámica de un todo, debía contar con sus propios identificadores respetando las características de una identidad macro ya definida.

Es así que tomando como referencia una serie de productos visuales y pautas de diseño, uso, reproducción y normalización de los mismos, generados desde el área central de la UNC, el CICI ha desarrollado los diseños específicos para nuestra dependencia. En el presente manual presentamos lo realizado junto a las especificaciones (modulación, colores, tipografías) que permiten la comprensión del proceso de su producción y facilitan su reproducción.

2ª edición, abril de 2017.

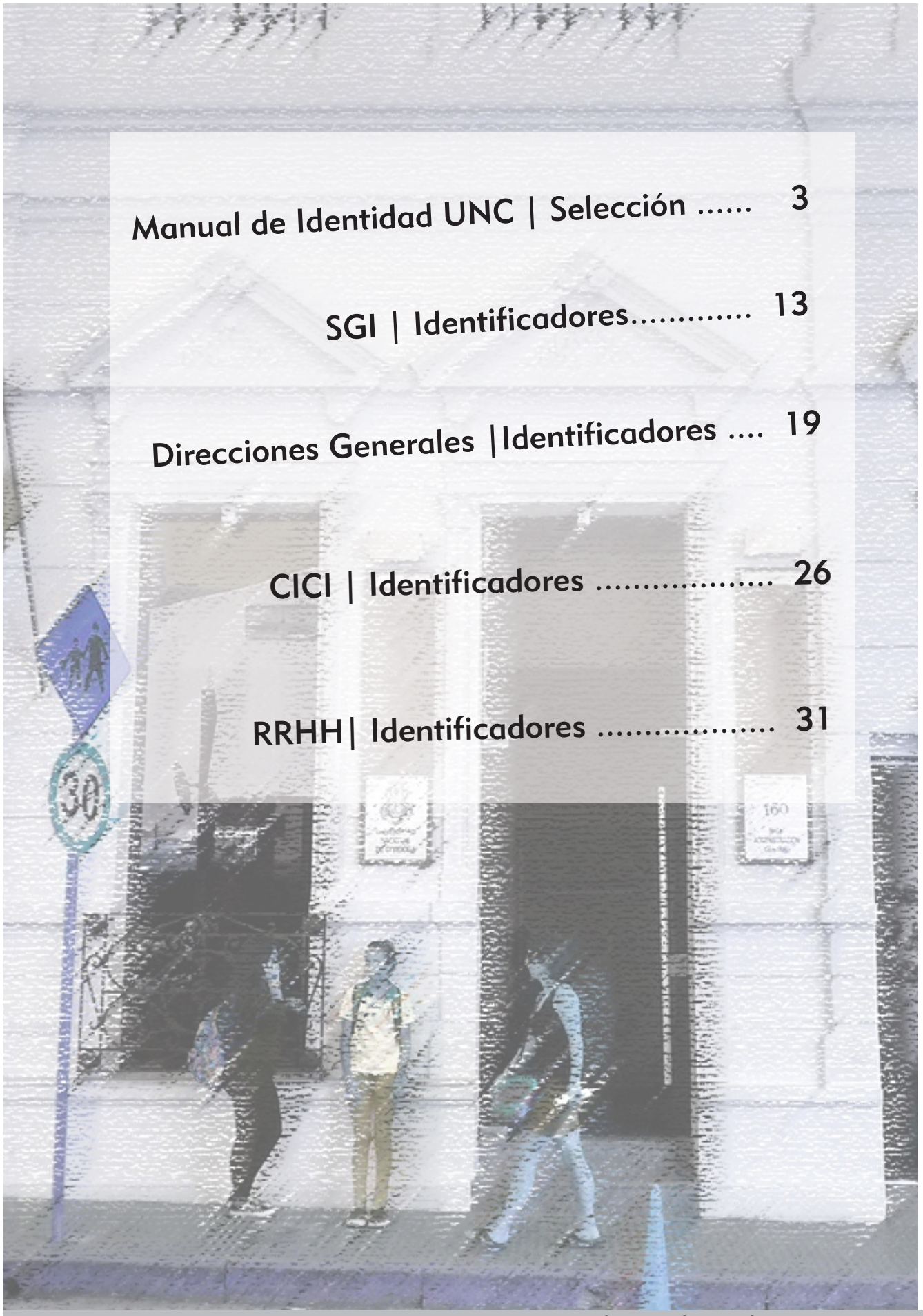
Manual de Identidad UNC | Selección 3

SGI | Identificadores..... 13

Direcciones Generales |Identificadores 19

CICI | Identificadores 26

RRHH| Identificadores 31



Normalización de los signos identificadores de la UNC

UNC

Manual de identidad

Área de Diseño y Producción Gráfica y Editorial
Arq. Agustín Massanet

Universidad Nacional de Córdoba

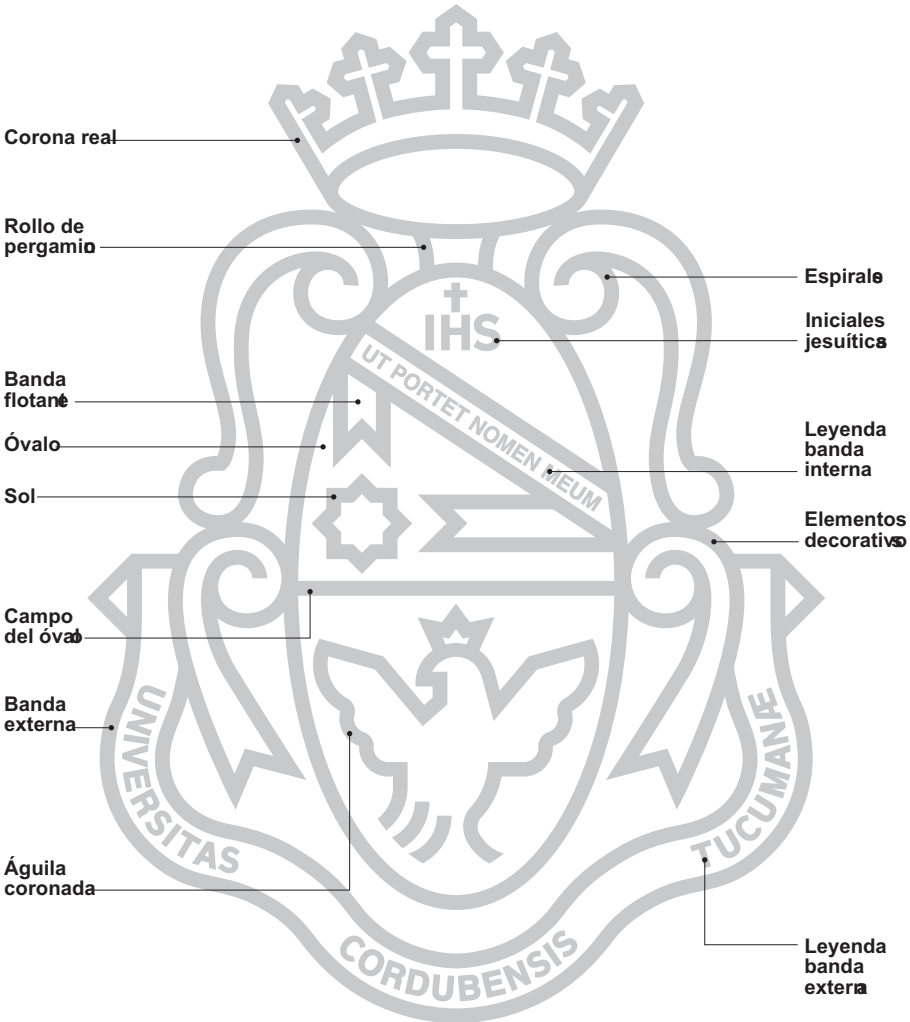
Escudo

Simbolismo y significado de elementos constitutivos

El nuevo diseño del escudo conserva y respeta cada uno de de blasones del emblema original, de esta manera se garantiza la preservación del valor simbólico y semántico propios del modelo que se utliza desde 1882. Para alcanzar este objetivo, se tuvo en cuenta el estudio histórico y semiótico del escudo y sus elementos constitutivos.

Heráldica del escudo

Blasones que integran el escudo.

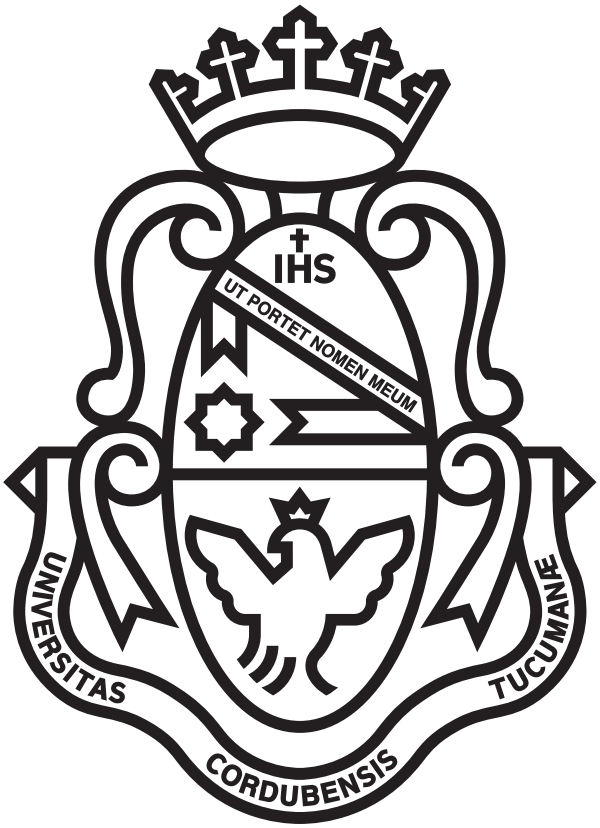


Escudo

Síntesis y representación del signo

Para lograr una representación que se pueda adaptar a todos los soportes y sistemas de impresión posibles, se trabajó la forma del escudo procurando alcanzar el mayor grado de síntesis sin perder la forma orginal y sin descartar nigún elemento simbólico.

Modelo final
Última versión del proceso de abstracción realizado para el diseño actual del escudo.



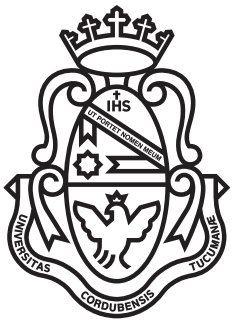
Escudo

Normalización y reproducción

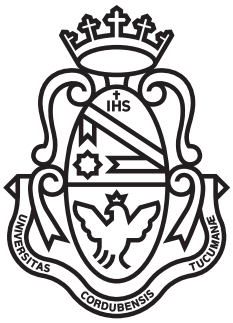
Para garantizar una correcta reproducción del escudo, en todos los tamaños y soportes posibles de aplicar, se determinó una serie de variables que contemplan la utilización en tamaños pequeños (máxima reducción) sin alterar la legibilidad del signo.

Variables según tamaño

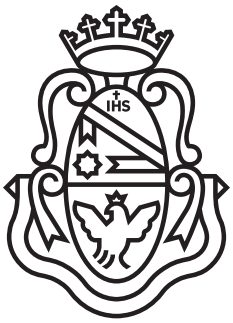
Teniendo en cuenta los diferentes tamaños posibles de aplicar, se desarrollaron tres variables que permiten utilizar el escudo en diferentes escalas sin alterar sus elementos componentes, las variantes presentan ajustes en relación a los textos de las bandas (interior y exterior).



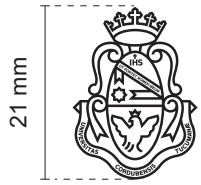
Variable con textos
El escudo con los textos en la banda interior (Ut Portet Nomen Meum) y exterior (Universitas Cordubensis Tucumanae) se podrá reducir como máximo a un tamaño de 21 mm de alto.



Variable sin texto interior
Para aplicaciones menores a 20 mm de alto se deberá utilizar la variable sin el texto en la banda interior. Esta versión se podrá reducir como máximo a un tamaño de 14 mm de alto.



Variable sin textos
Para aplicaciones menores a 15 mm de alto se deberá utilizar la variable sin los textos en las bandas. Esta versión se podrá reducir como máximo a un tamaño de 7 mm de alto.



Marca UNC

Diseño, reproducción y normalización

La marca UNC se desarrolló a partir de un elemento simple que permite la articulación y construcción de un sistema de submarcas que posibilita identificar las Secretarías, Prosecretarías y otras dependencias de la UNC. La configuración abierta que presenta el programa de identidad permite un futuro desarrollo de submarcas no requeridas en el presente programa.

Marca madre

Se determinó la marca UNC como marca madre del programa de identidad. Todas las marcas que se desprendan de esta configuración serán consideradas submarcas.
El signo se construye a partir de la articulación de dos cuadrados. El primero (izquierda) se utiliza para el escudo. El segundo (derecha) se utiliza para las siglas, UNC.

Reducciones

Teniendo en cuenta las variables de reproduccción determinadas para el escudo, según el tamaño de aplicación, se desarrollaron tres versiones que permiten utilizar la marca en diferentes escalas sin alterar sus elementos componentes.

Versión 1 (hasta 3 cm)
La marca con el escudo completo se podrá reducir como máximo a un tamaño de 30 mm de alto.

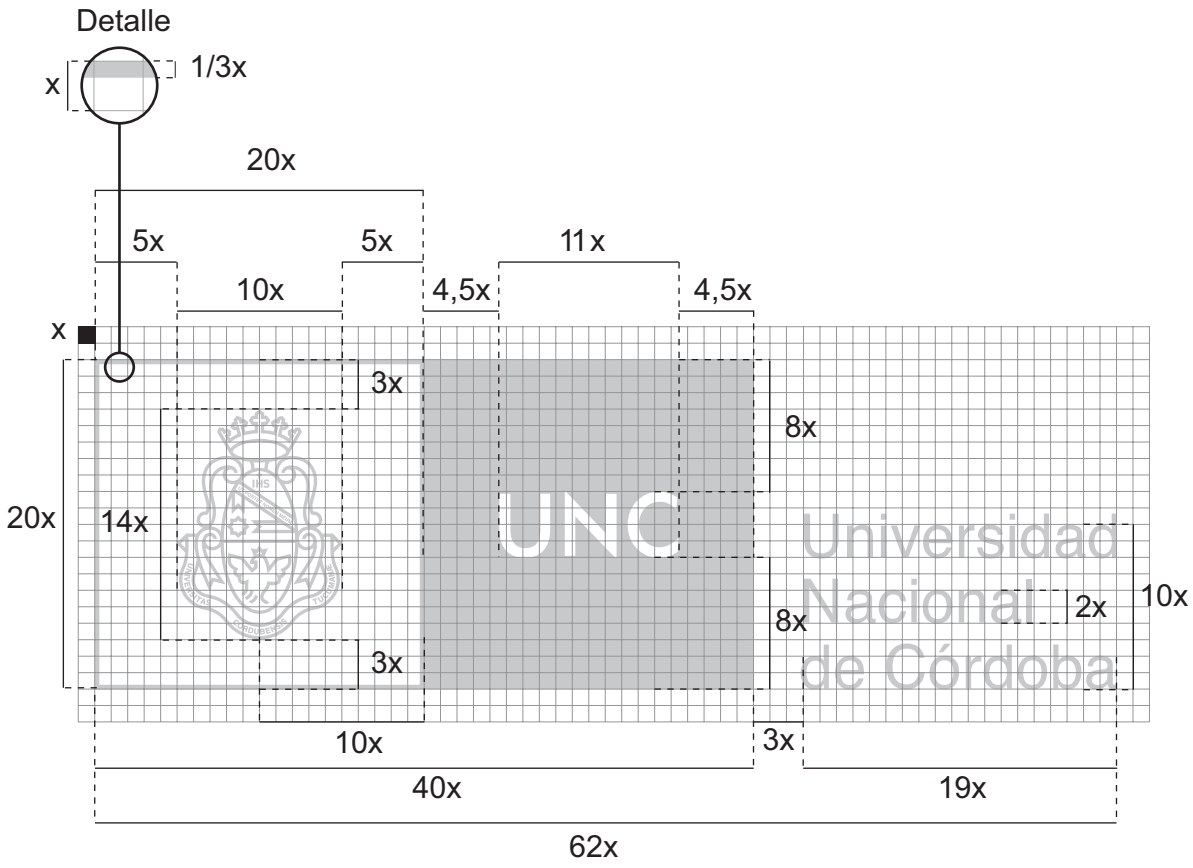
Versión 2 (hasta 2 cm)
La marca con el escudo sin el texto interior se podrá reducir como máximo a un tamaño de 20 mm de alto.

Versión 3 (hasta 1 cm)
La marca con el escudo sin textos se podrá reducir como máximo a un tamaño de 10 mm de alto.

Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Normalización

Para garantizar la correcta reproducción de la marca, se normalizó el signo a partir de un módulo determinado que permite establecer relaciones de proporción (ancho y alto).



Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Tipografías

Se determinaron dos tipografías para el diseño de la marca. La tipografía primaria es la que identifica las siglas de la universidad (UNC). La tipografía secundaria es la que se utiliza para representar el nombre completo de la Casa de Estudios (Universidad Nacional de Córdoba), funcionando como anclaje o aclaración de las siglas.

UNC

Tipografía primaria

Geometric 415 BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
,.-123456789ºª!”·$%&/()=¿?* ^ Ç¨_

Universidad Nacional de Córdoba

Tipografía secundaria

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
,.-123456789ºª!”·$%&/()=¿?*^Ç¨_

Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Paleta cromática

Se determinó un color institucional para la marca UNC. Para resguardar la correcta representacón cromática se presentan las correspondientes equivalencias en diferentes sistemas de color.

Color institucional
Pantone 2955

	Sistema CMYK
100%	C (cian)
45%	M (magenta
0%	Y (amarillo)
37%	K (negro)
	Sistema RGB
0	R (rojo)
52	G (verde)
94	B (azul)
	Color para web
	#00345E

Color secundario
Black 100%

	Sistema CMYK
0%	C (cian)
0%	M (magenta
0%	Y (amarillo)
100%	K (negro)
	Sistema RGB
0	R (rojo)
0	G (verde)
0	B (azul)
	Color para web
	#000000

Marca UNC

Variables de aplicación

Teniendo en cuenta la diversidad de sistemas de impresión y reproducción y los distintos soportes en los cuales se podrá aplicar la marca UNC, se desarrollaron una serie de variables que permiten la aplicación del signo en diferentes circunstancias.

Versión monocromática

Esta variable utiliza sólo el color institucional.

Versión pluma

Esta variable utiliza sólo el color negro.

Versión monocromática lineal

Esta variable utiliza sólo el color institucional.

Versión pluma lineal

Esta variable utiliza sólo el color negro.

Versión invertida

Esta variable solo se podrà utilizar sobre fondo negro, azul institucional (Pantone 548 C) y fondos oscuros.

Versión invertida lineal

Esta variable solo se podrà utilizar sobre fondo negro, azul institucional (Pantone 548 C) y fondos oscuros.

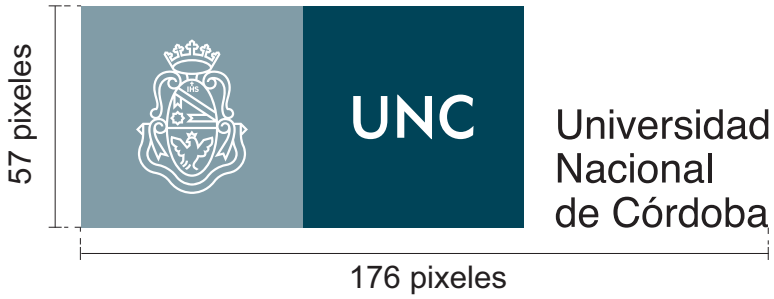
Marca UNC - Variables de aplicación

Versión para web

Esta versión sólo se podrá utilizar para web. El escudo que utiliza es la versión sin textos.
El cuadrado que contiene el escudo utiliza el color institucional al 50%.
El tamaño máximo para reducción es de 20 mm de alto por 62 mm de ancho, esto equivale a 57 pixeles de alto por 176 pixeles de ancho.

Color institucional
Sistema RGB | R00-G52-B94
Color para web | #00345E

Color institucional (50%)
Sistema RGB | R87-G118-B153
Color para web | #577699



DGI

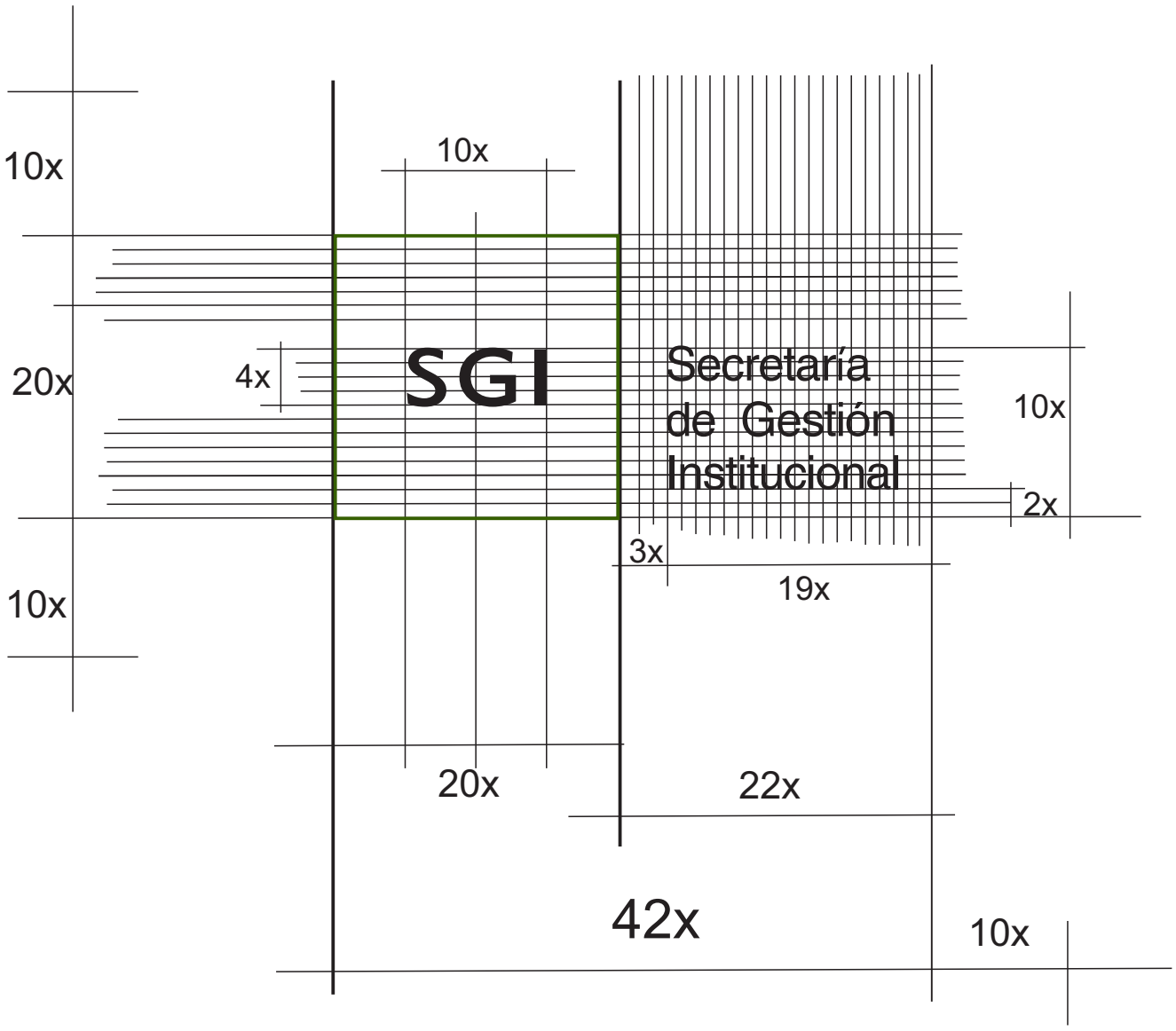
Logo

marcaencbezadosidentificadoresmarcaencbeza
dosidentificadoresmarcaencbezadosidentificado
resmarcaencbezadosidentificadoresmarcaenca

Marca SGI

Diseño, reproducción y normalización

El signo se normaliza a partir de un módulo que permite establecer relaciones de proporción (ancho y alto)



Marca SPGI

Tipografía

Se determinaron 2 tipografías para la marca que son las utilizadas para la marca UNC.
La tipografía primaria es la que se utiliza para las siglas de la secretaria (SGI).
La tipografía secundaria se utiliza para el nombre de la secretaria.

SGI

Tipografía primaria
Geometric 415 BT Medium

Secretaría de Gestión Institucional

Tipografìa secundaria
Helvética regular

Marca SGI

Paleta cromática

Se determino un color institucional para la marca SGI.

Color institucional

Sistema **CMYK**

C (cian) 61%
M (magenta) 11%
Y (amarillo) 100%
K (negro) 55%

Sistema **RGB**

R (rojo) 54%
G (verde) 96%
B (azul) 0%

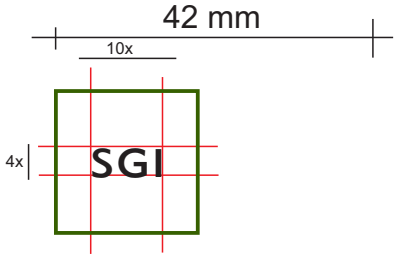
Color para web

(Color del Ambiente Planificación y Gestión)

#3A612E

Logotipo y Marca SGI

Versiones.



SGI

Logotipo SGI lineal

SGI

Secretaría de Gestión Institucional

Marca SGI lineal

SGI

Logotipo SGI color

SGI

Secretaría de Gestión Institucional

Marca SGI color

SGI

Secretaría de Gestión Institucional

Marca UNC | SGI lineal

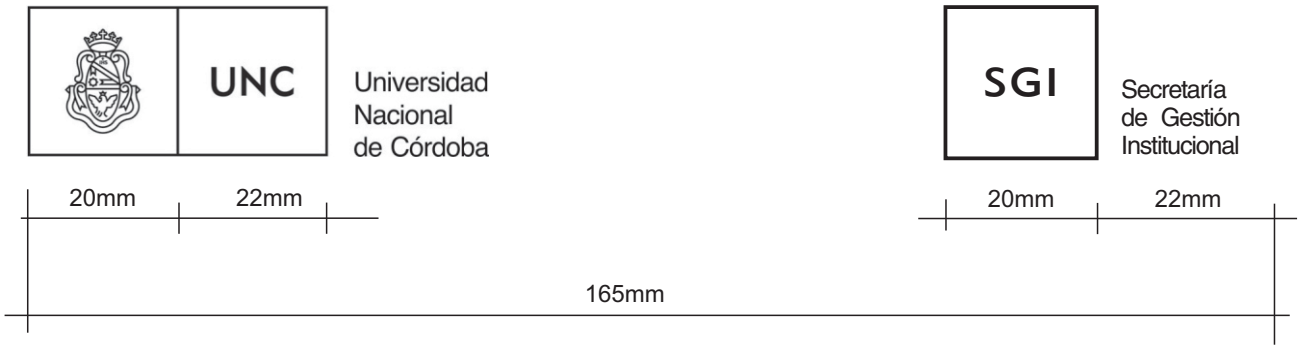
SGI

Secretaría de Gestión Institucional

Marca UNC | SGI color

Aplicaciones de la Marca SGI

Encabezado para hoja membretada de la secretaría



Encabezado SPGI Lineal

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Dgs

Logo

marcaencbezadosidentificadoresmarcaencbeza
dosidentificadoresmarcaencbezadosidentificado
resmarcaencbezadosidentificadoresmarcaenca

Logotipo y Marca DGCF Versiones.

DGCF

Logotipo DGCF lineal

DGCF

Dirección
General de
Contabilidad
y Finanzas

Marca DGCF lineal

DGCF

Logotipo DGCF color

DGCF

Dirección
General de
Contabilidad
y Finanzas

Marca DGCF color

Encabezado DGCF Lineal

SGI

Secretaría
de Gestión
Institucional

DGCF

Dirección
General de
Contabilidad
y Finanzas

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Logotipo y Marca DGTI Versiones.

DGTI

Logotipo DGTI lineal

DGTI Dirección General de Tecnologías Informáticas

Marca DGTI lineal

DGTI

Logotipo DGTI color

DGTI Dirección General de Tecnologías Informáticas

Marca DGTI color

Encabezado DGTI Lineal

SGI Secretaría de Gestión Institucional

DGTI Dirección General de Tecnologías Informáticas

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Logotipo y Marca DGC Versiones.

DGC

Logotipo DGC lineal

DGC

Dirección
General de
Contrataciones

Marca DGC lineal

DGC

Logotipo DGC color

DGC

Dirección
General de
Contrataciones

Marca DGC color

Encabezado DGC Lineal

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Logotipo y Marca DGP Versiones.

DGP

Logotipo DGP lineal

DGP

Dirección
General de
Personal

Marca DGP lineal

DGP

Logotipo DGP color

DGP

Dirección
General de
Personal

Marca DGP color

Encabezado DGP Lineal

SGI

Secretaría
de Gestión
Institucional

DGP

Dirección
General de
Personal

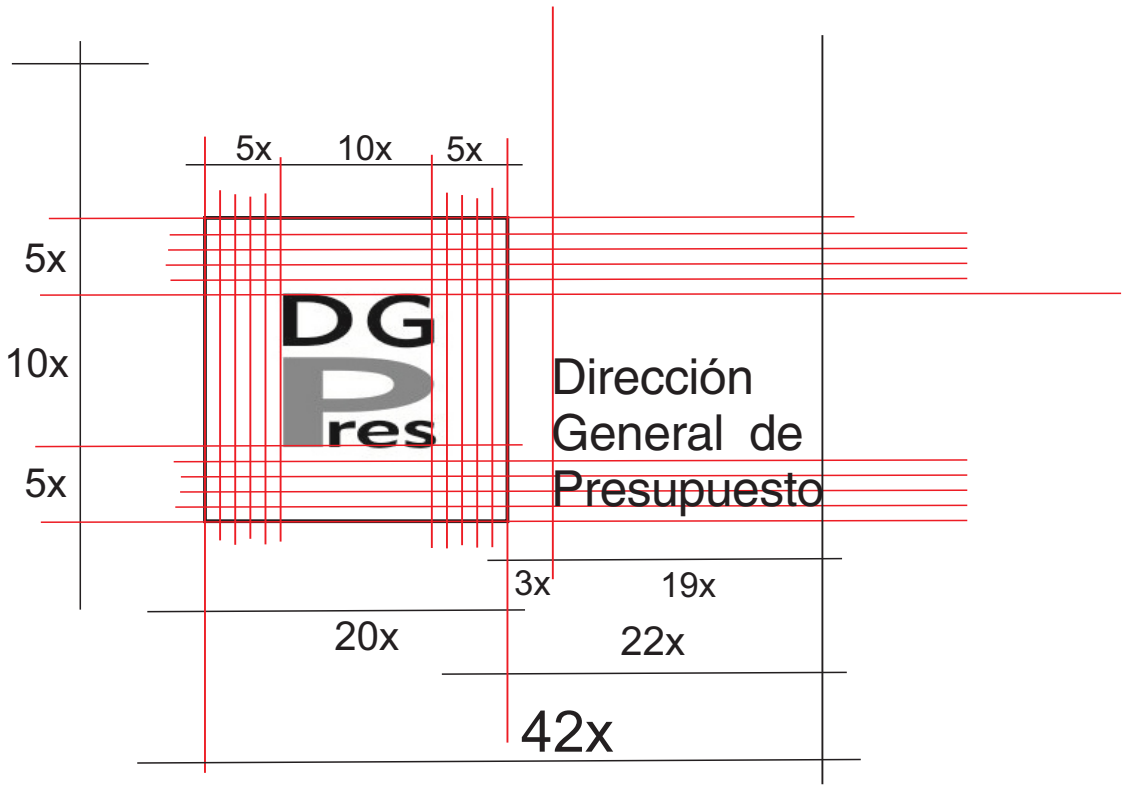
Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Marca DGPres
Diseño, reproducción y normalización

En el caso del identificador de la Dirección General de Presupuesto se hizo necesario un planteamiento específico ya que se debía diferenciar de la marca de la Dirección General de Personal, teniendo ambas la misma sigla (DGP), siempre con la condición de respetar, en el mayor grado posible, las pautas de diseño generales utilizadas.

En el proceso de diseño se ensayaron algunas variantes:

no resultando ninguna de ellas satisfactorias, por lo que se decidió romper con la linealidad de la sigla, como una forma de ampliar las posibilidades, llegándose por esta vía a la propuesta final.



Logotipo y Marca DGPres Versiones.

Logotipo DGPres lineal

Marca DGPres lineal

Dirección
General de
Presupuesto

Logotipo DGPres color

Marca DGPres color

Dirección
General de
Presupuesto

Encabezado DGPres Lineal

SGI Secretaría de Gestión Institucional

Dirección General de Presupuesto

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

CICI

Logo

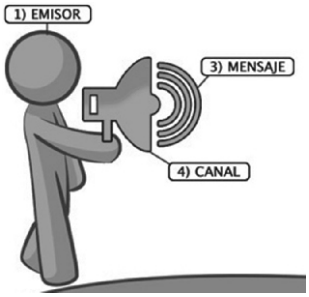
marcaencbezadosidentificadoresmarcaencbeza
dosidentificadoresmarcaencbezadosidentificad
resmarcaencbezadosidentificadoresmarcaenca

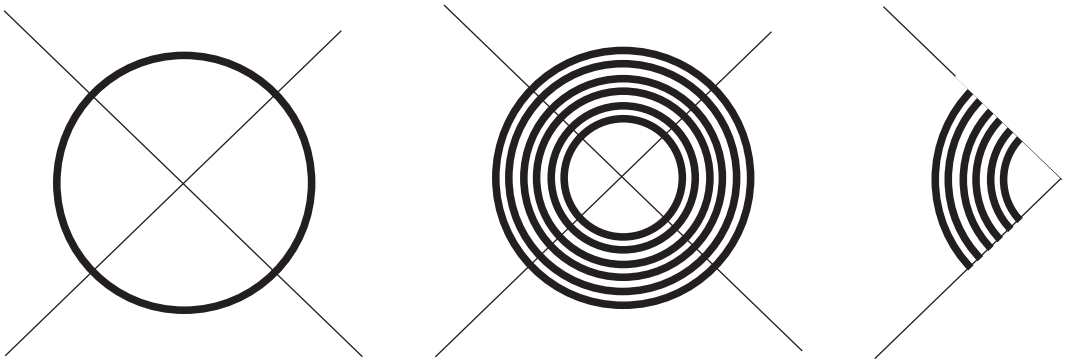
Marca CICI
Diseño, reproducción y normalización

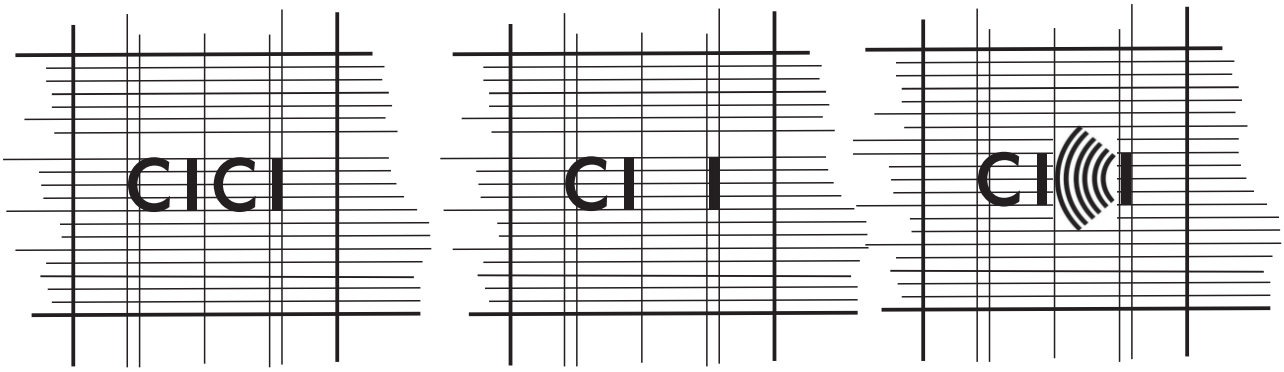
En el caso del identificador del CICI se valoró que debía contar con ciertas características que lo diferenciara de los demás pero que a su vez esa diferencia no significara una ruptura con las pautas de diseño generales utilizadas.

El centro realiza, además de todo tipo de comunicaciones, las de carácter general y uno de sus objetivos es difundir tanto las tareas como a la institución misma entre un público lo más amplio posible.

Es así que se definió introducir en el logotipo algún símbolo que reforzara la idea de "comunicación", se opto por una imagen que es una representación de ondas que se expanden, cuya forma a su vez se adaptó para reemplazar a una de los tipos que conforman la sigla del centro.



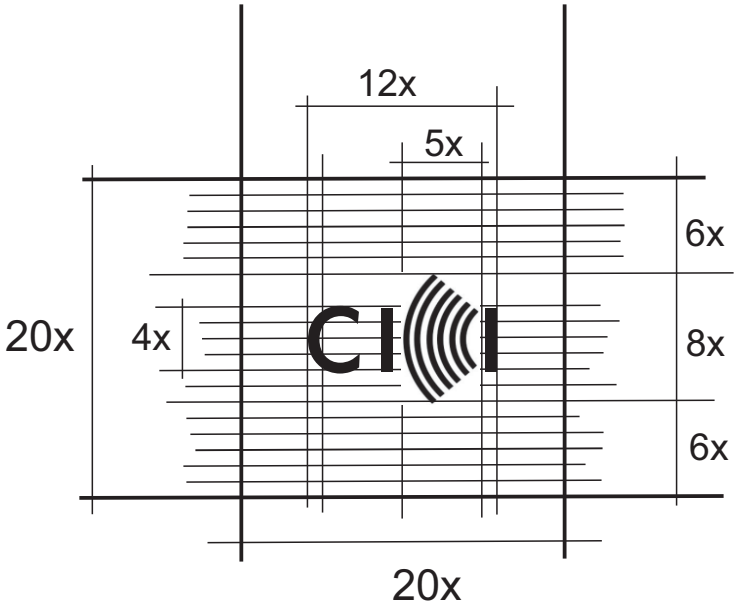


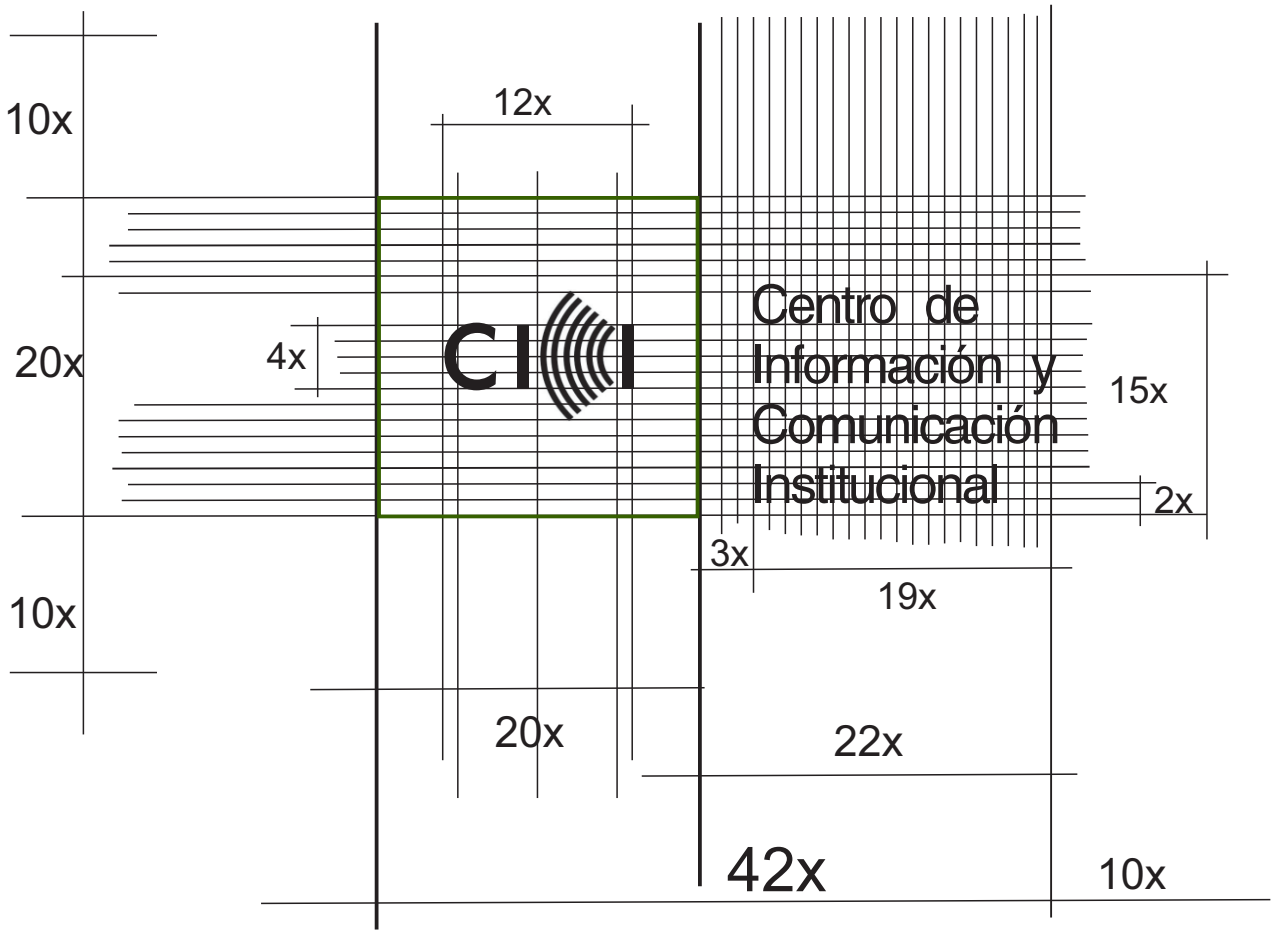


Marca CICI

Diseño, reproducción y normalización

El signo se normaliza a partir de un módulo que permite establecer relaciones de proporción (ancho y alto)





Marca CICI

Tipografía

Se determinaron 2 tipografías para la marca.
La tipografía primaria es la que se utiliza para las siglas del centro (CICI).
La tipografía secundaria se utiliza para el nombre del centro.

CICI

Topografía primaria
Geometric 415 BT Medium

Centro de
Información y
Comunicación
Institucional

Topografía secundaria
Helvetica regular

Paleta cromática

Se utiliza el color institucional asignado para la marca SPGI.

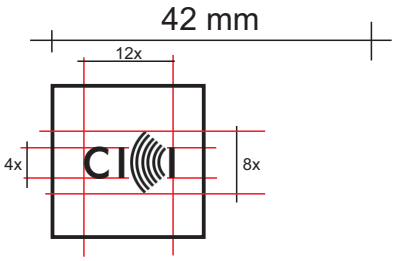
Color institucional

Sistema **CMYK**
C (cian) 61%
M (magenta) 11%
Y (amarillo) 100%
K (negro) 55%

Sistema **RGB**
R (rojo) 54%
G (verde) 96%
B (azul) 0%

Color para web
(Color del Ambiente Planificación y Gestión)
#3A612E

Logotipo y Marca CICI | Versiones.



Logotipo CICI lineal

Centro de Información y Comunicación Institucional

Marca CICI lineal

Logotipo CICI color

Centro de Información y Comunicación Institucional

Marca CICI color

Aplicaciones de la Marca CICI

Encabezado CICI Lineal

SGI Secretaría de Gestión Institucional

Centro de Información y Comunicación Institucional

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

RRHH

Logo

marcaencbezadosidentificadoresmarcaencbeza
dosidentificadoresmarcaencbezadosidentificad
resmarcaencbezadosidentificadoresmarcaenca

Logotipo y Marca RRHH
1er. rediseño del logotipo

En el año 2009 se planteó llevar adelante un proyecto que tenía como objetivo dotar al Área de Recursos Humanos de instrumentos de comunicación interna y externa que permitan presentarla como una unidad reconocible e identificable.

Una de las premisas fue realizarlo en un marco de coherencia institucional, ajustándonos, en la mayor medida posible, a las pautas que se desprenden del "Manual de Identidad de la UNC". Esa redefinición la planteamos como el punto de partida de un proyecto de imagen corporativa que contribuyera al reposicionamiento institucional del Área de Recursos Humanos.

El Área de Recursos Humanos cuenta con una historia no muy antigua, las primeras actividades que se pueden tomar como antecedente datan de 1999, en el año 2000 se crea formalmente el área.

El desarrollo de identificadores visuales no había sido, hasta ese momento (2009), un aspecto jerarquizado dentro del área. Existían variados formatos para comunicar, como así también un logotipo que identifico al área durante varios años. La significación de ese logotipo no era determinante, aunque se rescato la idea básica de trabajar sobre las siglas RRHH que identifican con claridad a las actividades de recursos humanos en general.

Figura 1: Logotipo utilizado entre los años 2002 y 2008.

El logotipo producido en la oportunidad rescataba, por un lado la sigla identitaria de Recursos Humanos y por otro el tratar de adaptarse a la "marca" desarrollada por la Prosecretaría de Comunicación Institucional, así como también se utilizaron los colores adoptados por la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional.

Figura 2: Logotipo utilizado en el 2009.

Logotipo y Marca RRHH

2do. rediseño del logotipo

Al poco de revisar varias piezas gráficas caímos en la cuenta de que debíamos ajustar el diseño de nuestro logotipo.

El mismo se creó tomando como base la modulación de la Marca de la UNC. La misma se detalla como parte del proceso de rediseño del escudo de la UNC, en el Manual de Identidad. El resultado es que 2 módulos cuadrados conforman un rectángulo en donde se desarrolla el logo.

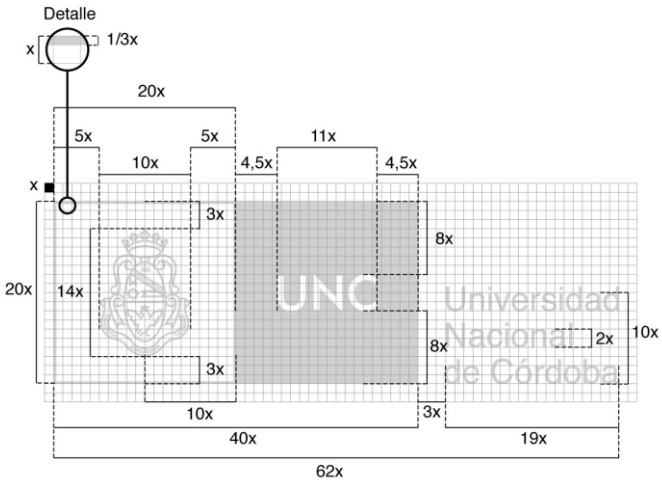


Figura 3: Marca UNC. Normalización

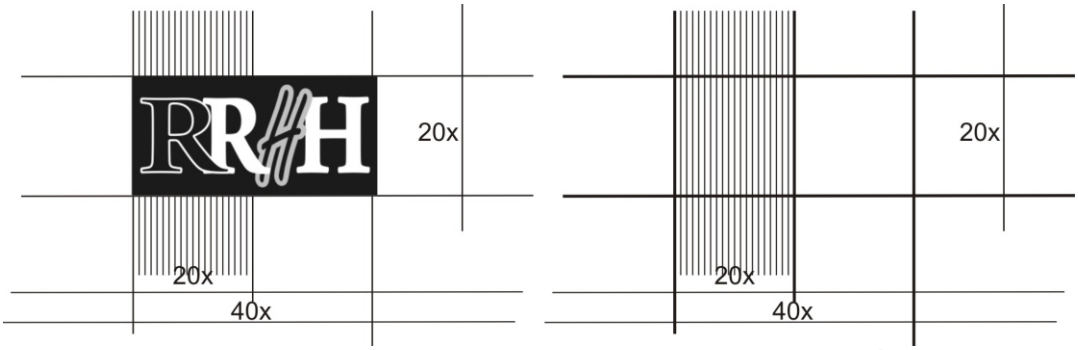


Figura 4: Logo RRHH 2009. Normalización.

De la observación surgió claramente que las siglas de las diferentes dependencias se debían ubicar en uno de los 2 módulos que conforman el rectángulo del logo, mientras que nosotros habíamos utilizado todo el rectángulo con la tipografía. También tomamos conciencia que la tipografia no se ajustaba a la definida en el Manual de Identidad.

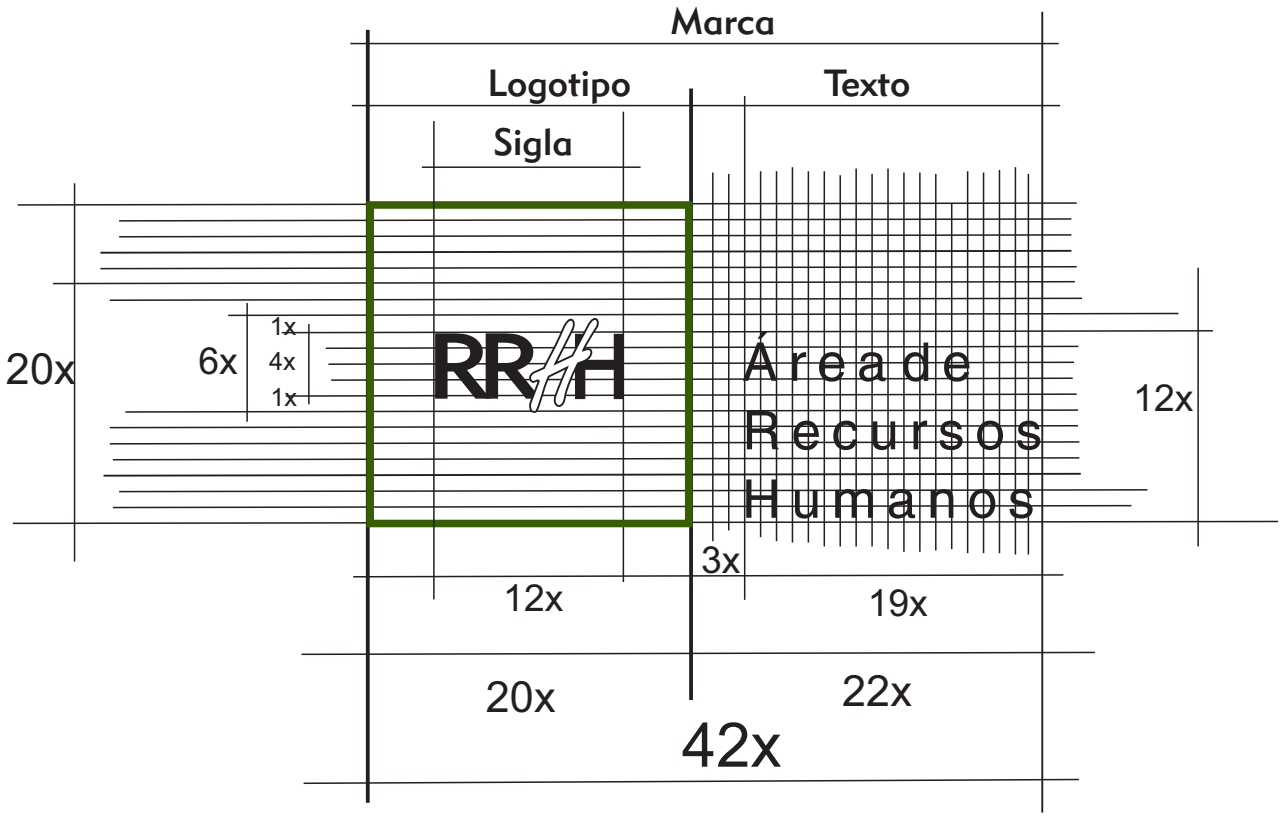
Figura 5: Marcas de Secretarías que conforman el área central (SAE, SEU, SAA)

Logotipo y Marca RRHH

2do. rediseño del logotipo

Teniendo como base lo realizado no fue muy complicado rediseñar dicho logo, procedimos a cambiar la tipografía utilizando **Geometic 415 Md Bt** para las siglas y **Helvética regular** para los textos que designan a la dependencia o como en este caso al área. Y consecuentemente, redujimos la sigla para que cupiera en uno de los módulos.

La sola excepción en el uso de la tipografía está dada por la primer "hache" de la sigla realizada con la tipografía *Freestyle Script* con la intención de incluir un elemento claramente diferenciado como forma de expresar la idea de que ***"lo humano es mucho más que un recurso"***.



Logotipo y Marca RRHH

Versiones

Logotipo RRHH lineal

Marca RRHH lineal

Logotipo RRHH color

Marca RRHH color

Aplicaciones de la Marca RRHH

Encabezado RRHH Lineal

SGI Secretaría de Gestión Institucional

Área de Recursos Humanos

Para encabezar todo tipo de documentos (Notas, pases, planillas, etc.) que se impriman en soporte papel.

Manual de Identidad
Elaborado por el Centro de Informaciòn y Comunicaciòn Institucional | CICI
2ª edición | abril de 2017