

Proyecto #YoCuidoAlberdi

Nombre del proyecto: Campaña de concientización #YoCuidoAlberdi

Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la realización de actividades diversas con el objetivo de concientizar a la población de Alberdi y barrios aledaños acerca de la problemática ambiental en general y en particular respecto al manejo de los residuos sólidos.

La iniciativa surgió de los propios vecinos, quienes expresaron que la problemática que más los aqueja es la gestión de los residuos.

A partir de allí desde la Universidad se propuso articular con todas las instituciones que vienen trabajando sobre la problemática para formular de esta manera objetivos comunes que mediante el esfuerzo mancomunado se pudiesen lograr, siendo el Club Atlético Belgrano junto con el Centro Vecinal de Alberdi, instituciones referentes de la zona, claves para lograrlo.

La metodología del proyecto es de carácter participativa, entendiendo que la problemática a tratar es de una complejidad tal que la mera participación individual de las instituciones no crea la sinergia necesaria para abordarla.

Objetivo general: Concientizar a los vecinos de barrio Alberdi sobre la importancia del cuidado del ambiente, siendo uno de los ejes principales la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.

Objetivos específicos:

-Empoderar a los vecinos para acercar soluciones concretas relacionadas con la problemática de la basura y gestionar canales formales para sugerencias/quejas sobre el servicio de recolección.

-Crear espacios de reflexión acerca de la importancia del cuidado del ambiente desde una mirada sistémica y local desde un enfoque de derechos.

-Lanzar campaña de concientización en Alberdi para erradicar la basura en espacios públicos y reducir la cantidad de basura generada por cada familia a través del reciclaje y la reutilización.

Metas:

-Lanzamiento a fines de Mayo de la Campaña de Concientización #YoCuidoAlberdi utilizando medios audiovisuales (Radio Gigante del Club Atlético Belgrano, Radio Universidad, panfletos para vecinos y comercios de la zona y redes sociales del Club y de la Universidad).

-Incrementar el uso de los cestos de diferenciación de residuos secos (Punto Sustentable) ubicados en Costanera en un 20% a fines de junio.

-Asegurar un impacto del 70% de la campaña en el público objetivo sobre cuestiones operativas relacionadas con la gestión de los residuos sólidos urbanos (según relevamiento pre-proyecto y post-campaña en zona de influencia del proyecto).

-Generar al menos dos espacios de contacto directo entre vecinos durante los meses de abril y Junio y asegurar un espacio de interacción continua entre los vecinos, la Universidad y el Centro Vecinal de Alberdi.

Resumen:

El Programa Puntos de Extensión elabora y ejecuta políticas públicas en los denominados puntos de extensión, los cuales son espacios donde se desarrollan actividades y proyectos de



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria

carácter extensionista enmarcados dentro de ciertos ejes de trabajo, siendo uno de ellos la sustentabilidad.

En el territorio se articula con las instituciones referentes de la zona, siendo en el caso de Alberdi el Club Atlético Belgrano y el Centro Vecinal, quienes manifestaron que una de las problemáticas más relevantes en el Barrio es la gestión de los residuos sólidos urbanos.

Como antecedente, durante el año 2017 se conformó un equipo de trabajo con estudiantes universitarios con quienes se generaron espacios de reflexión para abordar dicha problemática tanto con vecinos y especialistas en el tema, se realizó un relevamiento a vecinos sobre cuestiones operativas relacionadas con el manejo de residuos domiciliarios y además se hizo una campaña donde se entregaron en los domicilios almanaques con información relevante (horarios de recolección, tipos de residuos secos para diferenciar, etc.).

Durante el 2018 se pretende con este proyecto la realización de una campaña de concientización utilizando todos los medios posibles para por un lado, recordarles a los vecinos la importancia de los buenos hábitos respecto al manejo de los residuos sólidos urbanos y las cuestiones operativas relacionadas con los mismos, como así también promover la adquisición de prácticas domiciliarias de diferenciación de residuos secos con el objetivo de reducir la cantidad de basura generada por hogar.