



# USO DE LA COMPUTADORA E INTERNET

Encuesta a Alumnos de Grado de la UNC



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Secretaría  
de Asuntos  
Académicos



Programa de  
Educación a Distancia



Programa  
de Estadísticas  
Universitarias

---

Diciembre de 2012



## Responsables del estudio



### **Secretario de Asuntos Académicos**

*Dr. Gabriel Bernardello*

### **Directora**

*Dra. Mónica Balzarini*

### **Coordinadora del Área de comunicación**

*Mgter. María Soledad Roqué Ferrero*

### **Coordinadora del Área Pedagógica**

*Mgter. Gabriela Sabulsky*

### **Equipo de producción**

*Mgter. Alicia Maccagno*

*A. de Sist. Cristina Somazzi*

*Lic. Andrea Oehlenschager*

*Lic. Nicolás Esbry*



## Características del Estudio



## Objetivos

---

Este trabajo fue planteado por la Secretaría de Asuntos Académicos y se llevó a cabo en forma conjunta entre el Programa de Educación a Distancia (PROED) y el Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) de la UNC.

### ***Destinatarios***

*Estudiantes de grado de la UNC*

### ***Objetivo general:***

***Conocer el perfil del estudiante de la UNC en relación al uso de tecnologías (TIC)***

### ***Objetivos específicos***

- *Caracterizar las condiciones de uso más frecuentes de las tecnologías por parte de los estudiantes de grado de la UNC.*
- *Adquirir información acerca de las condiciones de acceso a la computadora e internet y el tipo de equipamiento utilizado.*
- *Obtener datos confiables y representativos de todas las unidades académicas para la toma de decisiones en materia de Tecnología Educativa y Educación a Distancia.*
- *Aplicar los resultados a los objetivos de asesoramiento y producción del PROED.*



## Metodología

### **Características del estudio:**

#### **Estudio estadístico sobre la población estudiantil de grado de la UNC**

Muestreo aleatorio sobre la base de alumnos de la UNC

Realizado en noviembre de 2012

#### **Encuestas administradas a través del correo electrónico**

Respondieron la encuesta 911 estudiantes y estuvieron representadas todas las Unidades Académicas.

### **Aspectos relevados:**

- **Información personal** (Unidades académicas de procedencia, año de cursado y edad promedio, género, entre otros)
- **Aspectos tecnológicos** (disponibilidad de computadora, variedad de dispositivos de acceso, acceso a internet, conectividad, entre otros)
- **Usos de la computadora e Internet** (hábitos de comunicación y prioridades de uso de la computadora e internet, frecuencia y formas de acceso, destrezas en el uso de herramientas y software específicos; ofimática, redes, plataformas educativas, otros)
- **Usos de Internet para estudiar** (hábitos y prioridades, formas de comunicación y acceso a la información más frecuentes, preferencias uso).



## Principales resultados



## Principales resultados: Caracterización general de los encuestados

- ✓ La encuesta Web 2012 fue contestada por 911 estudiantes.
- ✓ 63% de las respuestas fueron de mujeres.
- ✓ La mayoría posee entre 21 y 30 años de edad (70%), el 21% corresponde a personas con más de 31 años y un 9% son jóvenes de 17 a 20 años.
- ✓ Cuatro de cada diez encuestados está cursando la mayoría de las materias en los tres primeros años de la carrera y seis de cada diez en los últimos tres.
- ✓ Con respecto a la procedencia, el 45% corresponden a alumnos residentes en Córdoba Capital, el 24% al interior de Córdoba y el 29% a otras provincias argentinas.

Los datos de caracterización de los entrevistados coinciden con los porcentajes generales de la población estudiantil de grado de la Universidad Nacional de Córdoba.



## Principales resultados: Aspectos tecnológicos

Uno de los objetivos del estudio fue conocer la disponibilidad de computadora, la variedad de dispositivos, el acceso a internet y la conectividad.

### Disponibilidad de Computadora

- ✓ El 98% de los alumnos encuestados dispone de computadora (PC 68, 9%, notebook 55,1%, netbook 13,4%, y en muchos casos, además, de un dispositivo similar (teléfonos inteligentes, Ipad, entre otros).
- ✓ En la mayoría de los casos el uso de los distintos dispositivos es diario (88%).
- ✓ Está en aumento el uso de aparatos de tercera generación como los teléfonos celulares (35% en 2012 contra el 12% en 2011) y otros dispositivos que posibilitan la ubicuidad de accesos (Tablet 5,9 % en 2012 contra 1,3% en 2011).
- ✓ Con respecto al software, los alumnos destacaron contar con sistema operativo Windows (97,1%), 15% utiliza Android y el 9,2 % utiliza Linux.
- ✓ La mayoría señaló disponer de periféricos para la recepción multimedia como parlantes, micrófonos, lectoras de DVD y CD, cámara web e impresora y scanner.



## Principales resultados: Aspectos tecnológicos

### Disponibilidad de Internet

- ✓ Los estudiantes encuestados manifestaron (96,2%) tener Internet en su lugar de residencia actual, y muchos señalan disponer de Wi-fi (72,8%) con buena (44,8%) y muy buena (29,2%) velocidad de conexión.
- ✓ Entre las preferencias de software para navegar, el 78,5% manifestó usar Chrome, el 32,5% Mozilla Firefox y el 24,3% Explorer.
- ✓ Con respecto a los hábitos de consumo, la gran mayoría (98,9%) manifestó hacer un uso frecuente de Internet. El 90,9% señaló tener acceso diario a la Web y sólo el 1,7% dijo navegar una vez por semana o con menos frecuencia.
- ✓ El 91% manifestó que se conecta desde su residencia aunque se evidencia la multiplicidad de accesos. El caso más llamativo es el de las conexiones a través del celular que subió del 0,7% en 2011 al 32,5% en 2012. Además, el 30% accede desde el trabajo, el 24% desde la Facultad o Escuela, el 20% de una red inalámbrica, el 18% desde la casa de un familiar o amigo, el 9% desde la biblioteca y el 4,5% en un ciber.



## Principales resultados: Usos de la computadora e Internet

### Actividades con la Computadora

- ✓ El uso de la computadora por parte de los entrevistados, en orden de prioridad es para instancias de estudio (37%), comunicación (22%), trabajo (21%) y finalmente entretenimiento (20%).
- ✓ Los resultados mostraron un elevado porcentaje de uso diario de la computadora con fines de entretenimiento (escuchar música 53%, ver videos 41%) y al uso de software específicos (28%).
- ✓ Con respecto a las herramientas ofimáticas, el 40% señaló utilizar el procesador de textos con frecuencia semanal y con alta destreza (56%). La producción de presentaciones tipo Power Point y planillas de cálculo son menos frecuentes entre los estudiantes, aunque reconocen “bastante” destreza en su uso.
- ✓ La elaboración de audios y videos es poco frecuente (30% al menos alguna vez lo ha hecho) y hay escaso conocimiento en el uso de herramientas de producción Web (Prezi, Picassa, editores HTML, etc.) y en el uso de medios colaborativos en línea (blog, google doc, wikis, etc.)
- ✓ Con respecto a la utilización de plataformas educativas o aulas virtuales, los estudiantes manifestaron tener “bastante destreza” (23,4 %) y “alguna destreza” (22, 8%).



## Principales resultados: Usos de la computadora e Internet

### Actividades con Internet

- ✓ Entre las actividades a realizar con Internet, el estudio resaltó las prácticas de tipo comunicativo (uso del e-mail, redes sociales, chats) y de consumo de información (navegación web, lectura de publicaciones).
- ✓ El 81% manifestó hacer uso diario del correo electrónico, el 74% de redes sociales y el 37% dice participar diariamente en chat en línea (Skype, Messenger, etc.)
- ✓ La importancia que los alumnos otorgan al trabajo en plataformas educativas indica que el 30% ingresa a las aulas virtuales con frecuencia semanal y el 25% “de vez en cuando”.
- ✓ Los jóvenes aún muestran escasa participación en actividades de tipo colaborativo a través de Internet tales como blog, foros, wikis, siendo que el 30% dijo hacerlo “de vez en cuando”.
- ✓ Un 43% indicó escuchar, subir y descargar música o videos a través de la Web diariamente.



## Principales resultados: Usos de Internet para estudiar

### Uso de TIC en las actividades educativas

El 96,6% de los jóvenes y adultos participantes usa la Web para sus estudios, y sólo el 3,4% no lo hace, en su mayoría, dando cuenta de hábitos y prácticas de lectura arraigados en la cultura del libro y del “apunte”:

“Básicamente, porque me piden que estudie de los apuntes”

“Me baso en los libros”

“Las fuentes de información no son muy confiables, prefiero los libros recomendados por mis J.T.P”

“Estudio de la bibliografía obligatoria. Lo que busco, leo o veo en Internet es de interés personal”

“Porque en mi facultad el material de estudio es en hojas!”

“Porque es mas eficiente estudiar con libros haciendo resúmenes propios”

“Desconfío de la veracidad y de la procedencia. La he utilizado como soporte para expandir alguna idea”.

“Porque se me cansa la vista, prefiero el soporte papel”



## Principales resultados: Usos de Internet para estudiar

### Actividades de estudio realizadas con Internet

- ✓ En el plano educativo, se destacaron los usos con fines de comunicación, preferentemente con pares (47% lo hace diariamente y el 30% semanalmente) y en menor medida con profesores (42% “de vez en cuando” y 24% “alguna vez lo he hecho”).
- ✓ Los encuestados señalan realizar con frecuencia diaria actividades de búsqueda de información (41% semanalmente), en menor medida aquellas de tipo colaborativo tales como compartir materiales, bibliografía o experiencias con compañeros (38% semanalmente y 29% diariamente), y en menor instancia aún debatir ideas, proyectos de trabajo en foros u otros espacios a través de la Web.
- ✓ Para comunicarse con compañeros de estudio eligen al menos dos medios. En 2012 la preferencia marcó el uso de las redes sociales (81% contra 70% en 2011) por sobre el e-mail (79%) y el teléfono celular (72%). Un 18% utiliza el aula virtual o plataforma educativa.
- ✓ En relación con la lectura de textos digitales en Internet, el 84% señaló: “los leo en pantalla”, el 68% “los guardo en un dispositivo” y el 67% “los imprimo”, dando cuenta de que muchos de ellos hacen al menos dos actividades en simultáneo. En 2012, además,



## Principales resultados: Usos de Internet para estudiar

### Actividades de estudio realizadas con Internet

- ✓ Un 26,9 % dijo: “los archivo o registro en línea” y “los guardo e otros formatos para modificarlos” (26%) mientras que el 16,4% señaló: “los leo desde mi dispositivo móvil”.
- ✓ Existe amplia aceptación del uso de apuntes impresos. En cuanto a los materiales complementarios en otros soportes, los estudiantes señalan preferencia en primera instancia por los siguientes medios; plataforma educativa o aula virtual (52% en 2012 contra el 32% en 2011), páginas web (16%), videos (7%), CD multimedia (6%), blogs (2%) y redes sociales (2%).
- ✓ Al consultarlos por que otros materiales digitales prefieren para estudiar señalan las páginas web (53,3%), la plataforma virtual (48%), videos (28,3%), Cd multimedia (18,2%), blog (25,1 %), redes sociales (12, 2%), otros (0,5 %).



## **Presentación de los resultados**

### **Tablas y gráficos**



## Caracterización de los encuestados



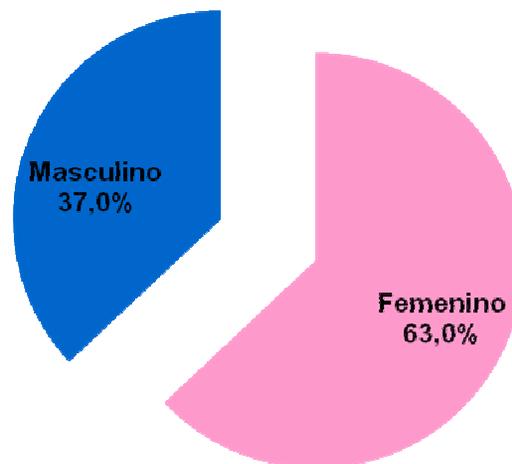
## Género

2011



Base: 1133 casos

2012

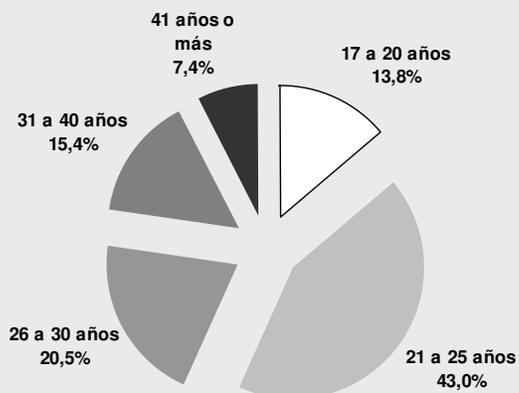


Base: 911 casos



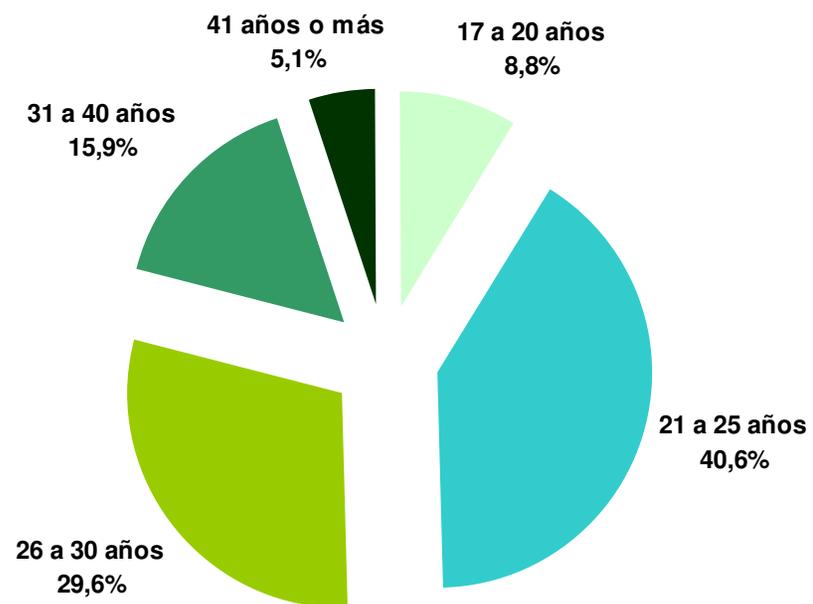
## ¿Qué edad tenés?

2011



Base: 1133 casos

2012

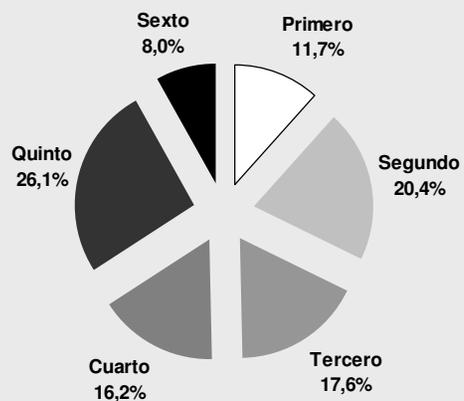


Base: 911 casos



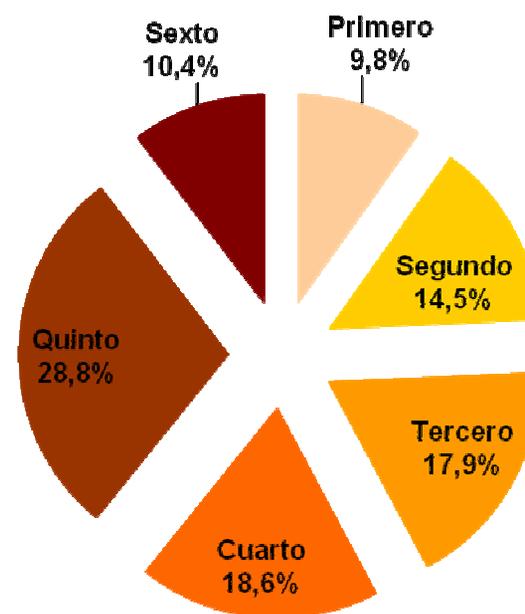
## ¿En que año de la carrera estás cursando la mayoría de las asignaturas?

2011



Base: 1133 casos

2012

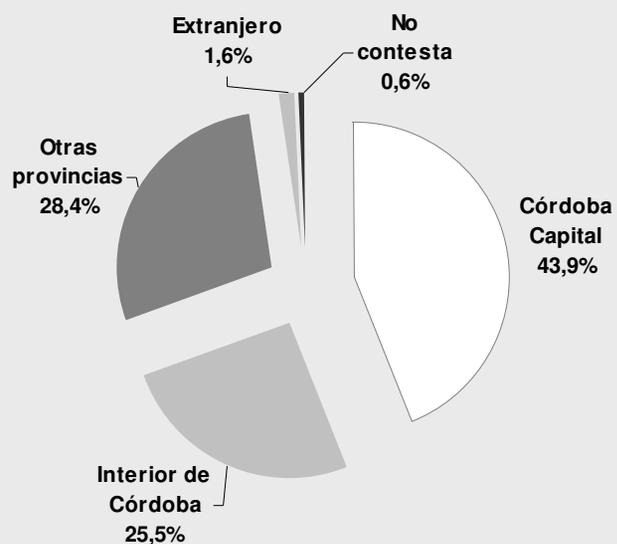


Base: 911 casos



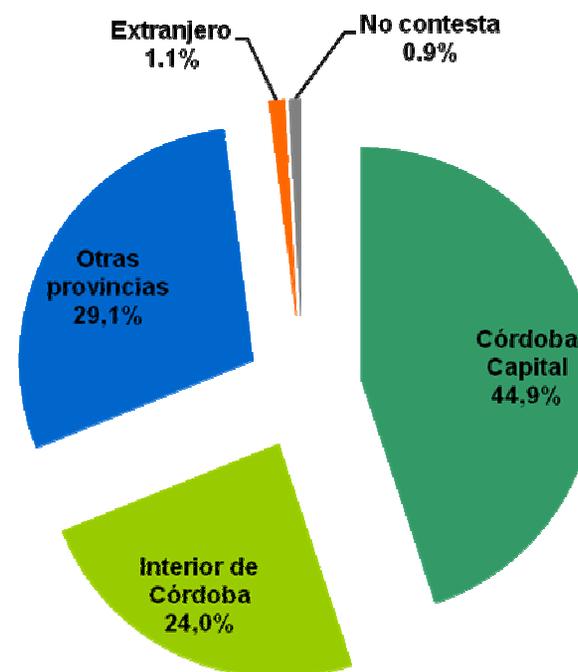
## ¿Cuál es tu procedencia?

2011



Base: 1133 casos

2012



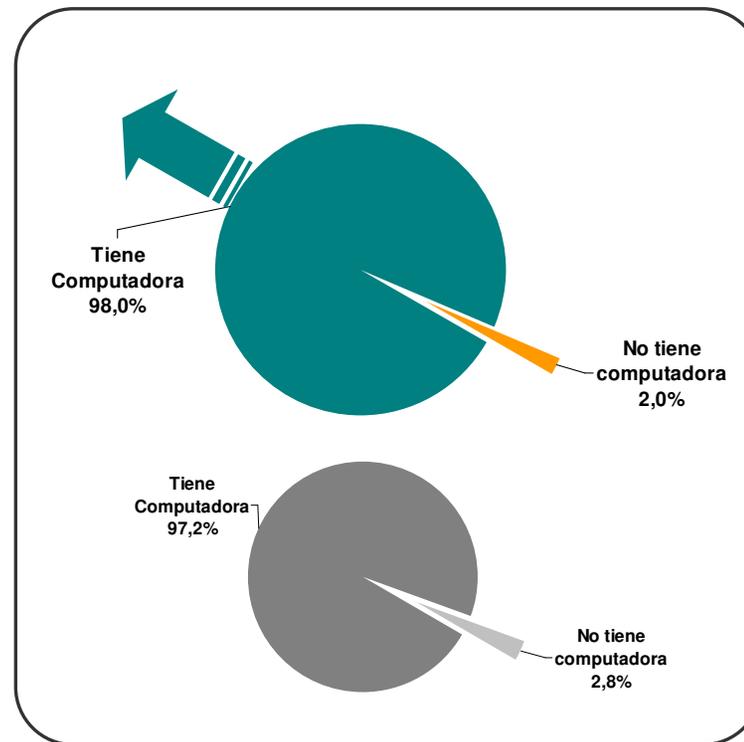
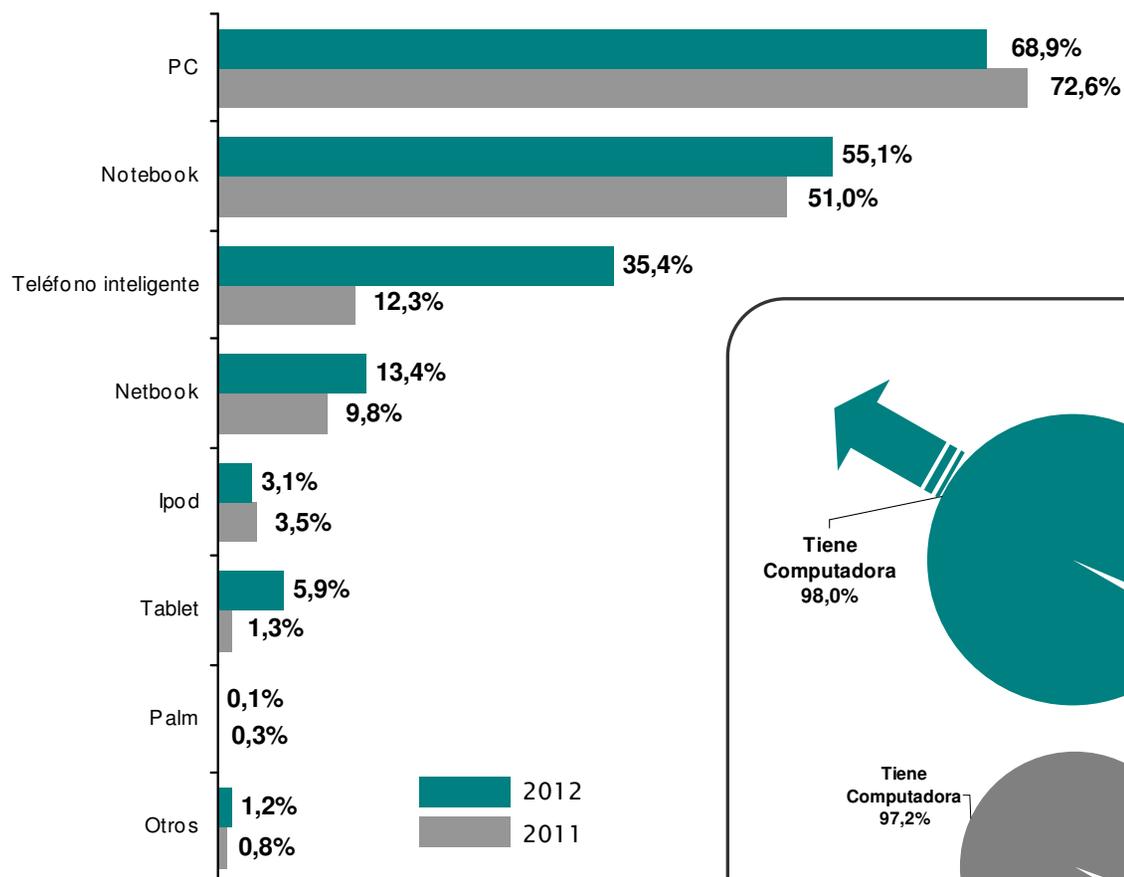
Base: 911 casos



## Aspectos tecnológicos



## ¿Tenés computadora? ¿Qué dispositivos posees?



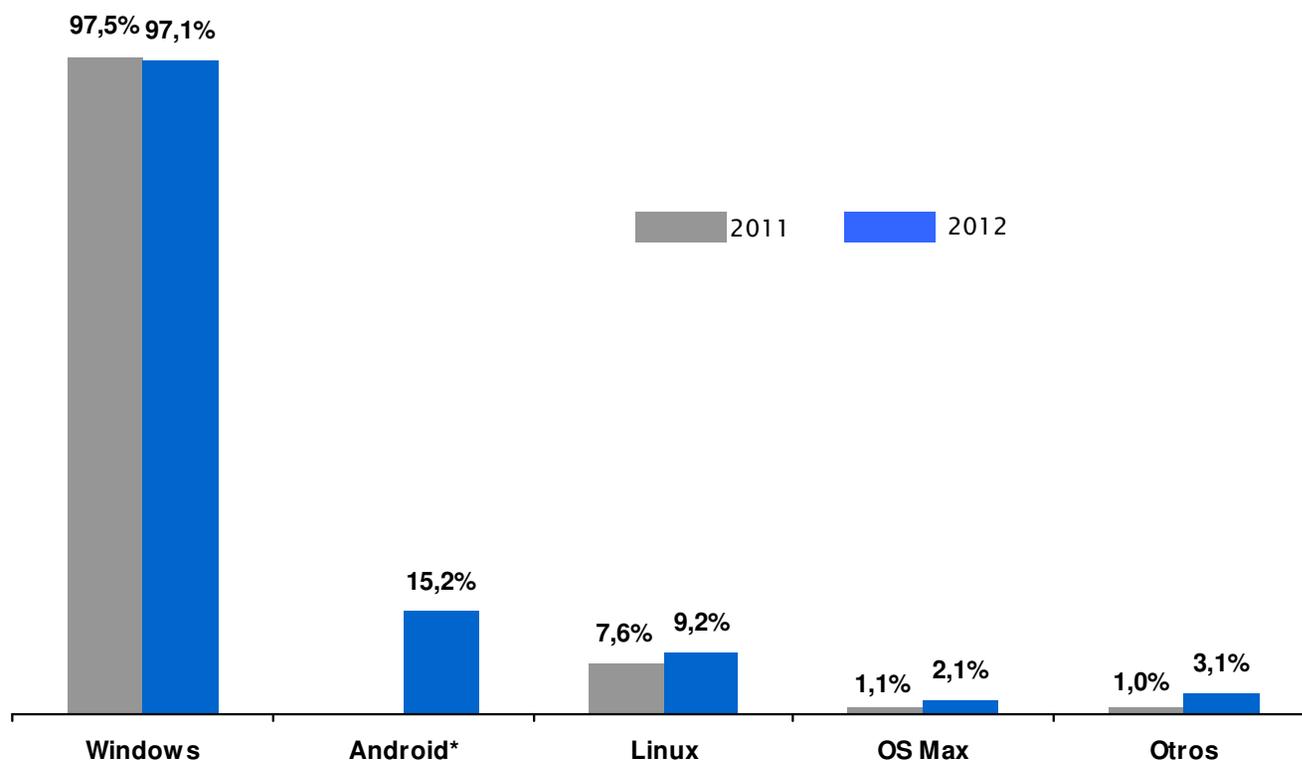
Base 2011: 1101 casos - 1668 respuestas

Base 2012: 893 casos - 1636 respuestas

Base 2011: 1133 casos - Base 2012: 911 casos



## ¿Qué sistema operativo utilizás?



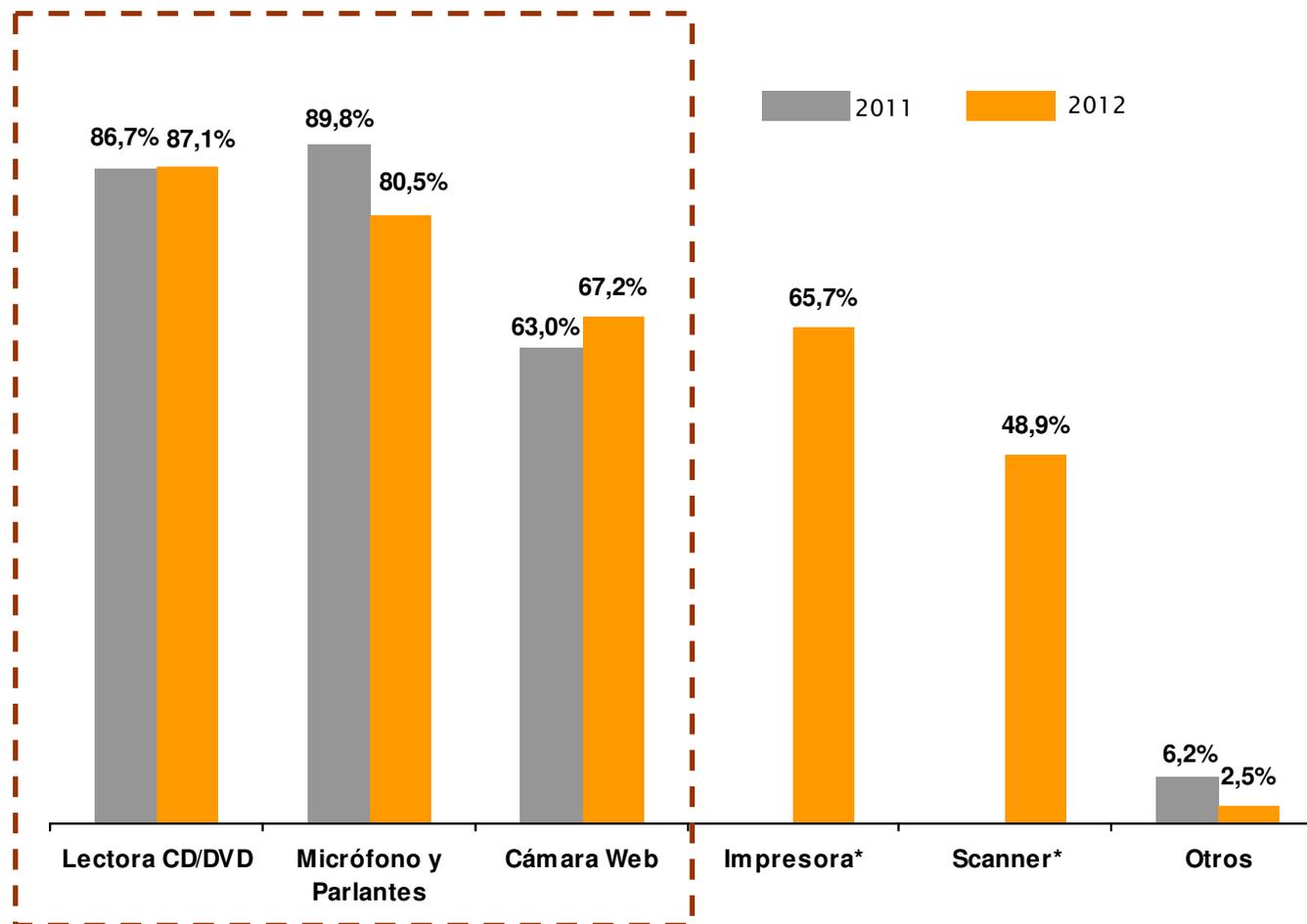
Base 2011: 1101 casos - 1181 respuestas

Base 2012: 893 casos - 1132 respuestas

\* No se brindó como opción de respuesta en la encuesta 2011



## ¿Cuál de los siguientes accesorios tenés incorporado en tu computadora?



Base 2011: 1101 casos - 4281 respuestas

Base 2012: 893 casos - 3143 respuestas

\* No se brindaron como opciones de respuesta en la encuesta 2011

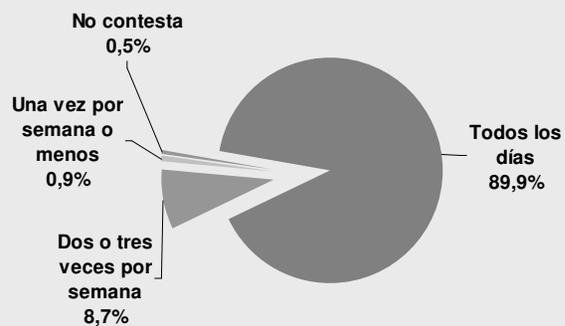


## Usos de la Computadora e Internet



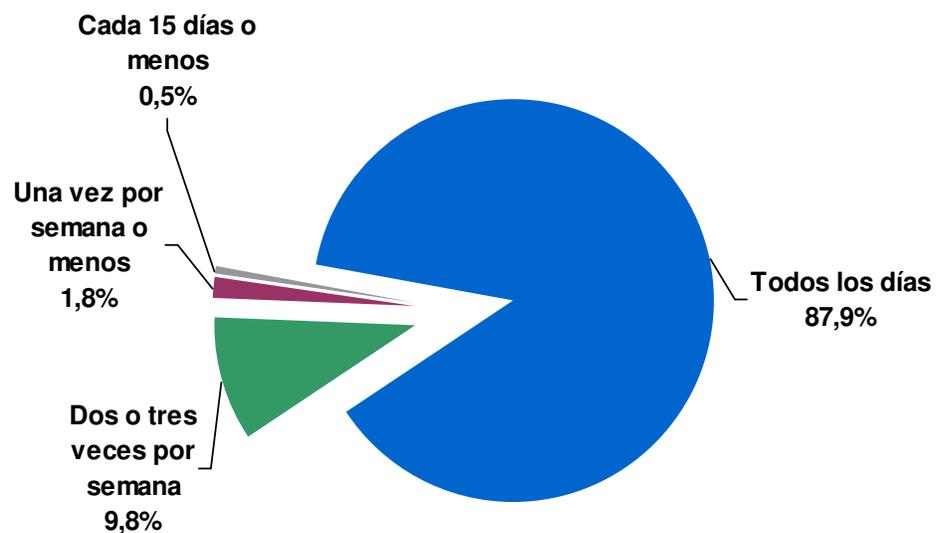
## ¿Con qué frecuencia utilizás la computadora?

2011



Base: 1133 casos

2012

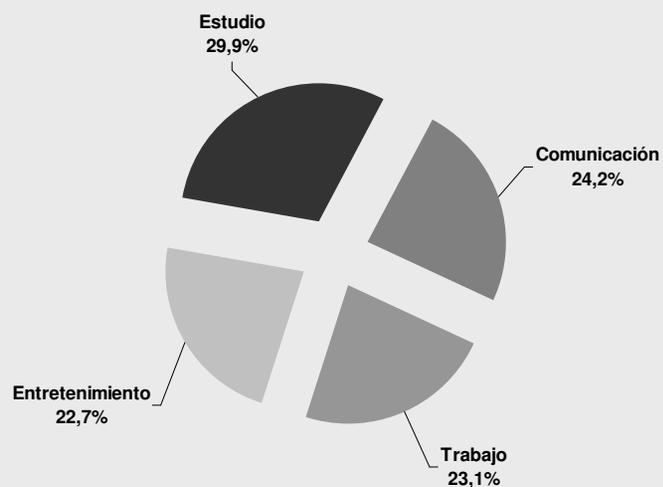


Base: 911 casos



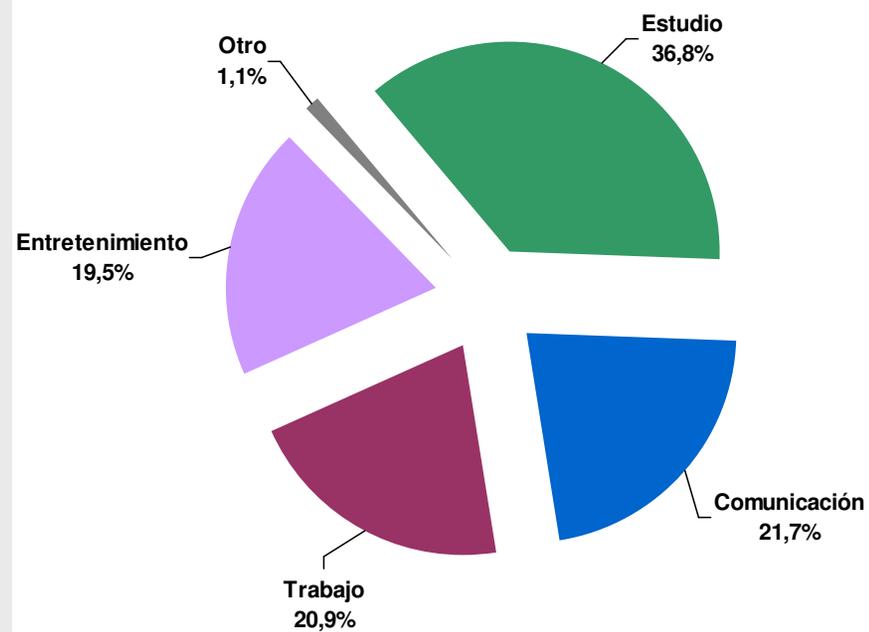
## ¿Para qué usas la computadora en orden de prioridad?

2011



Base: 1114 casos

2012

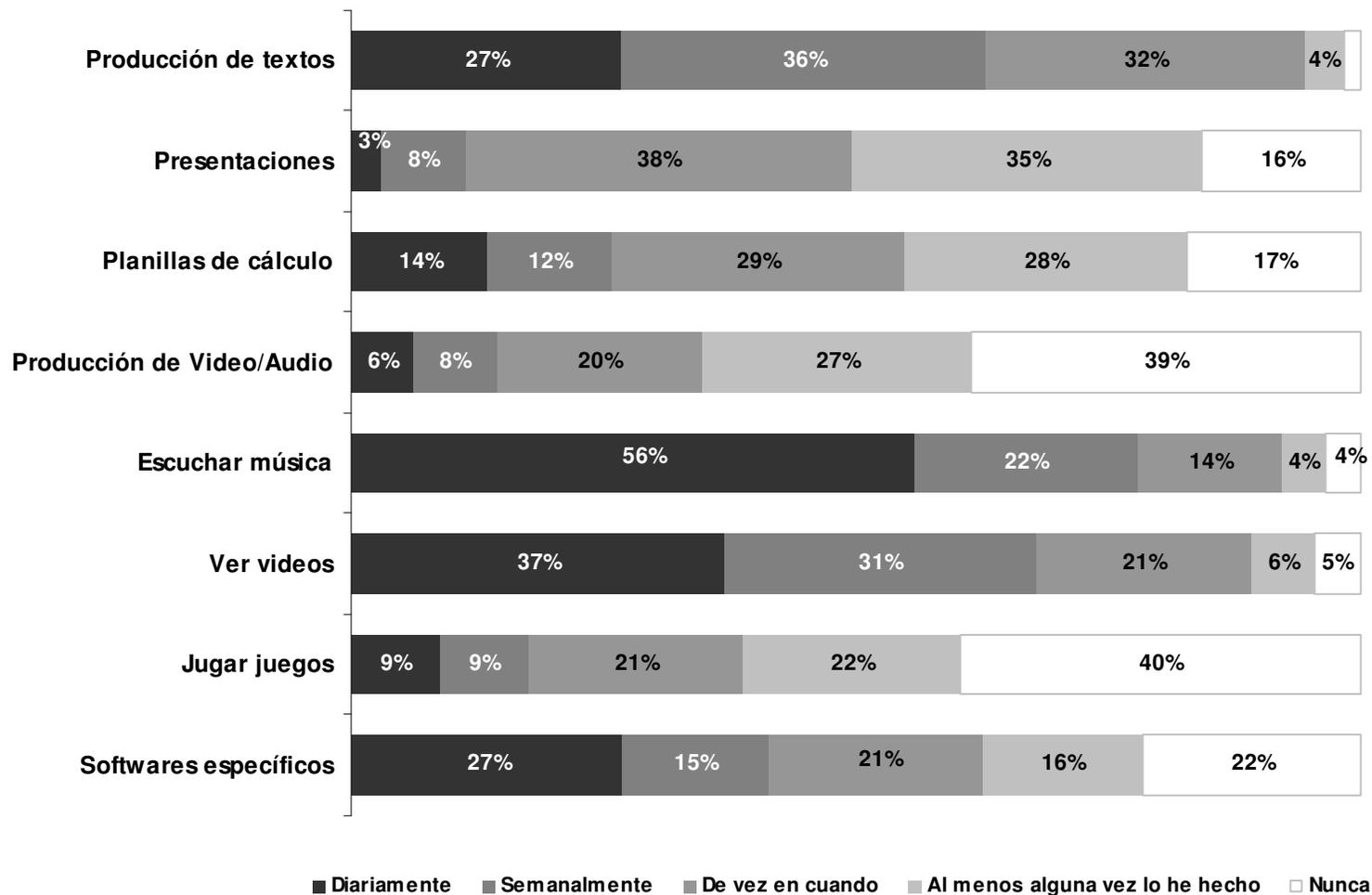


Base: 911 casos



## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en tu computadora?

2011

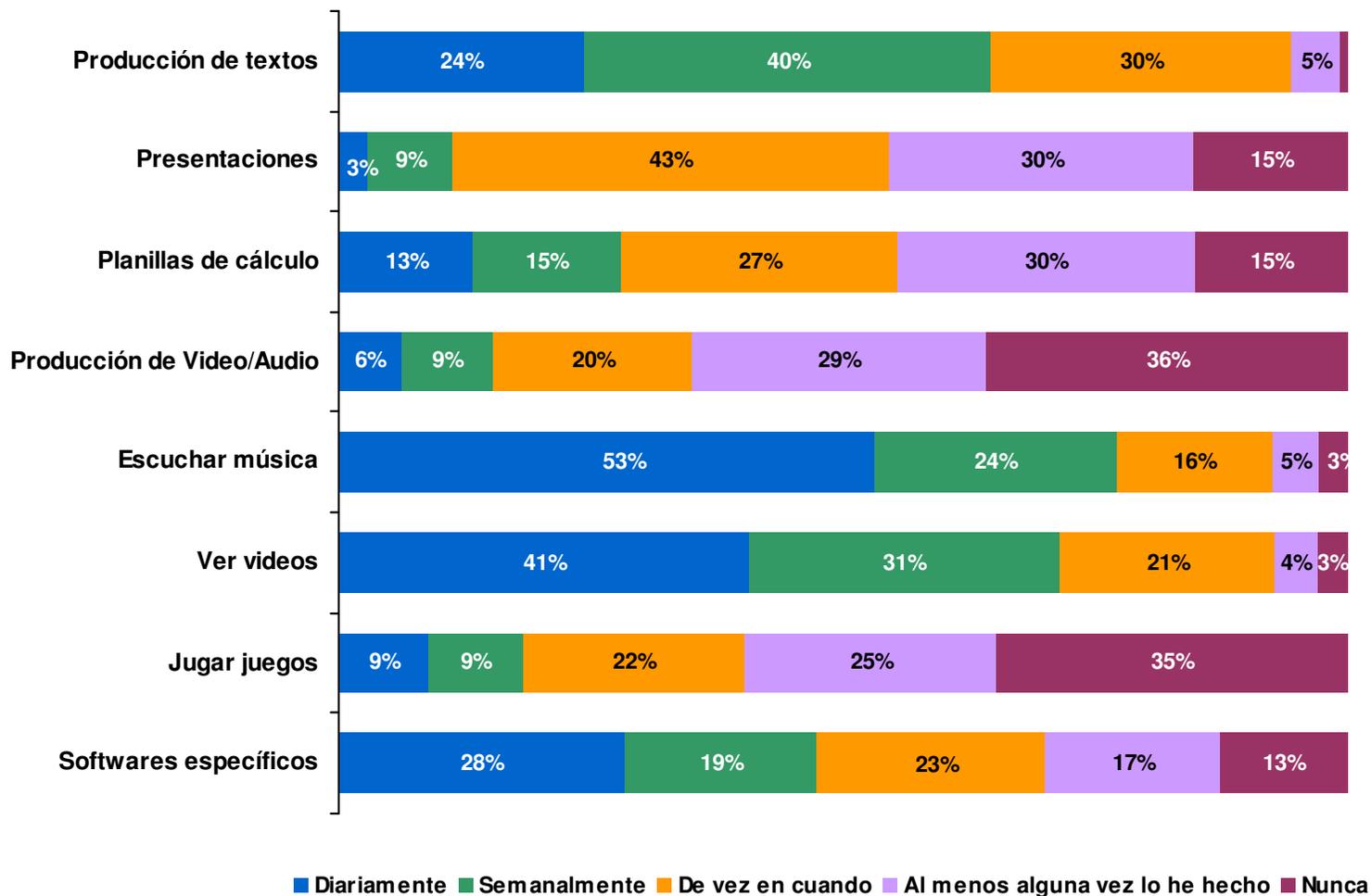


Base: 1114 casos



## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en tu computadora?

2012

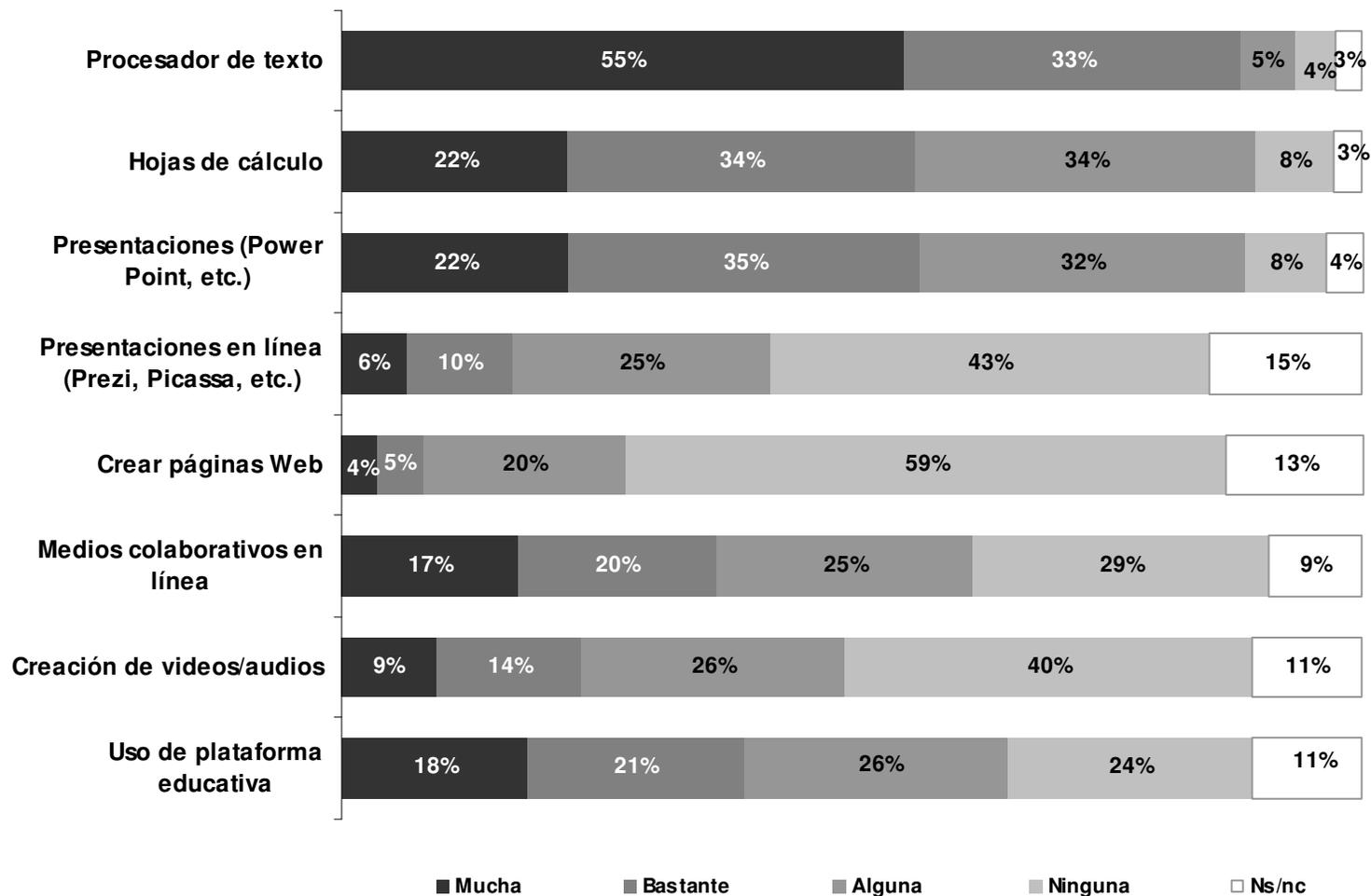


Base: 911 casos



## ¿Qué grado de destreza tenés en el uso de los siguientes programas y aplicaciones?

2011

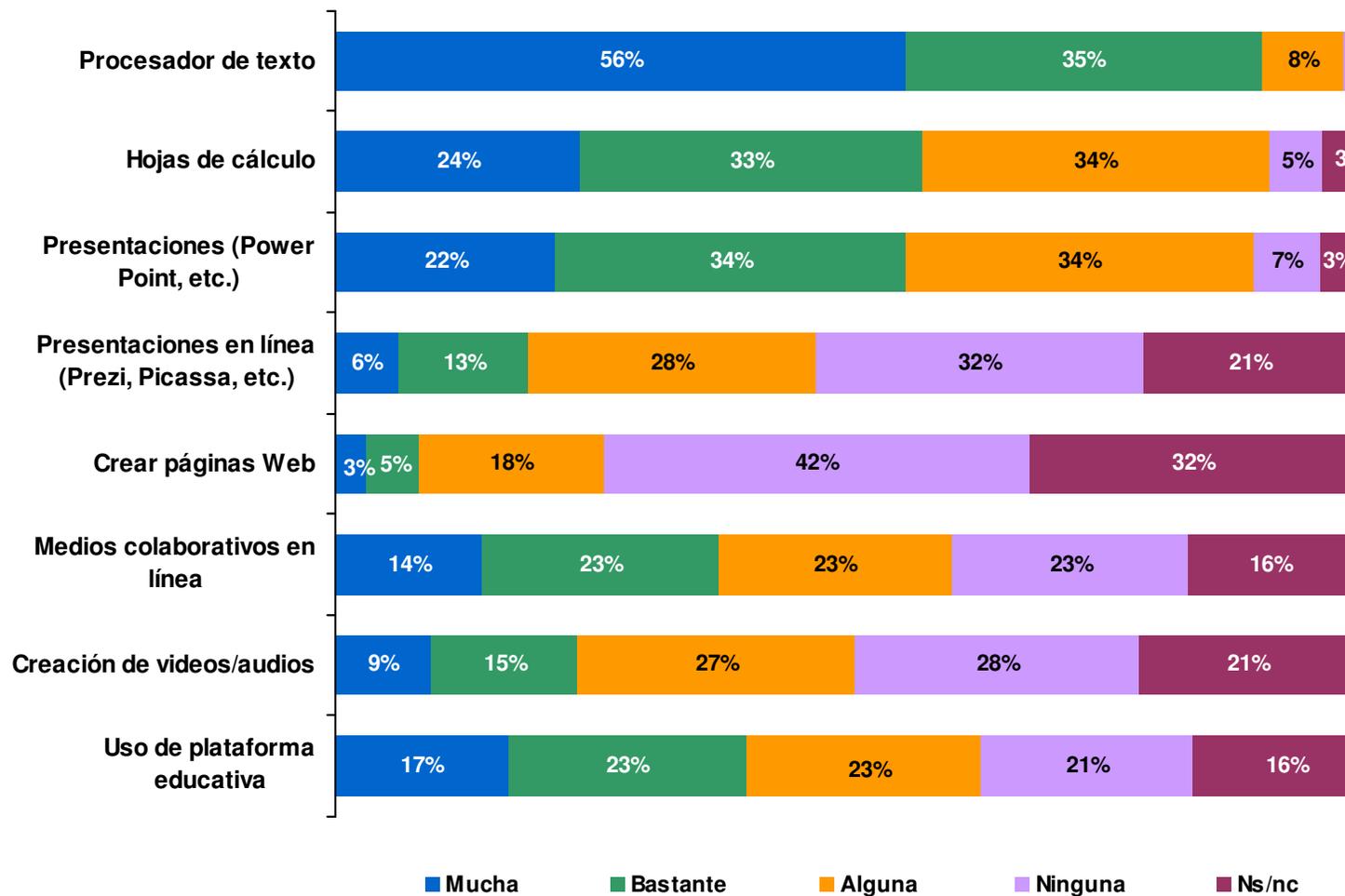


Base: 1101 casos



## ¿Qué grado de destreza tenés en el uso de los siguientes programas y aplicaciones?

2012



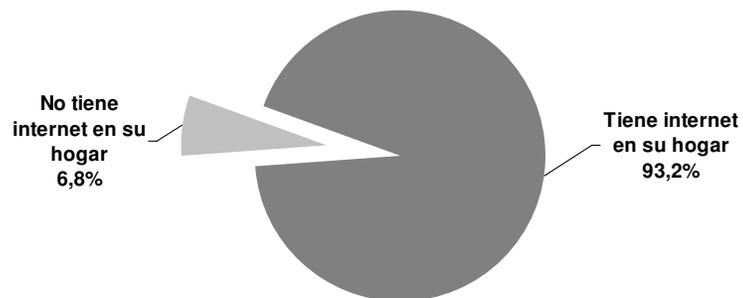
Base: 911 casos



# Internet

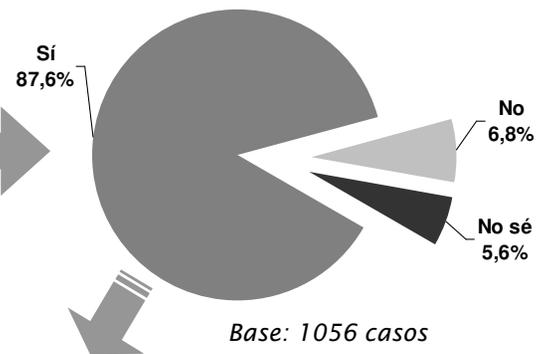
2011

¿Tenés internet en tu lugar de residencia actual?



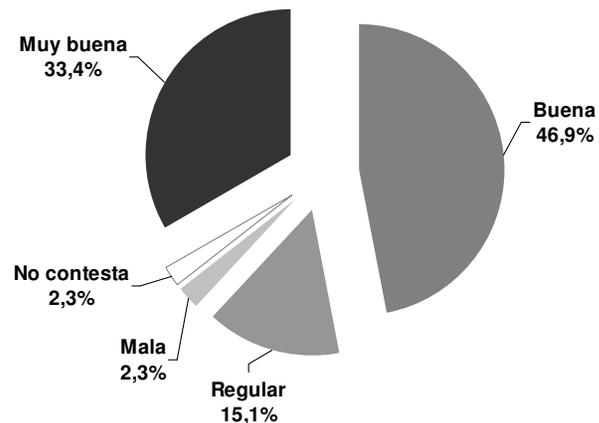
Base: 1133 casos

¿Tenés Banda Ancha?



Base: 1056 casos

¿Podrías valorar la velocidad de tu conexión?



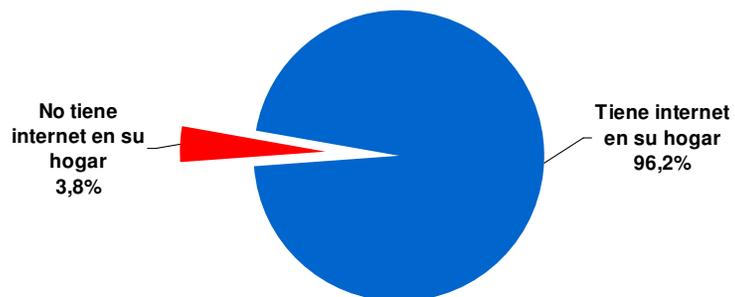
Base: 925 casos



# Internet

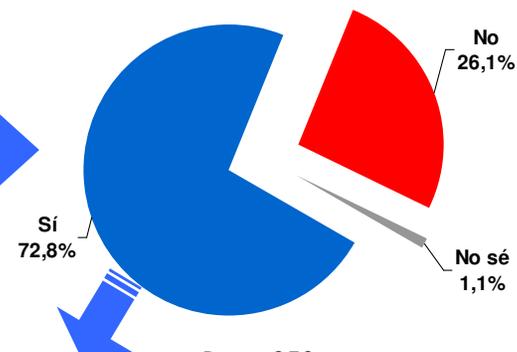
2012

¿Tenés internet en tu lugar de residencia actual?



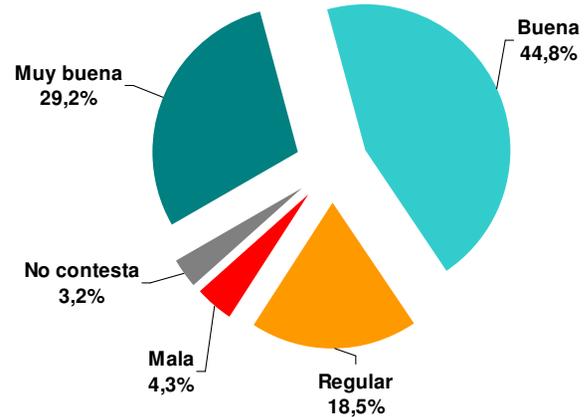
Base: 911 casos

¿Tenés Wi-Fi?



Base: 859 casos

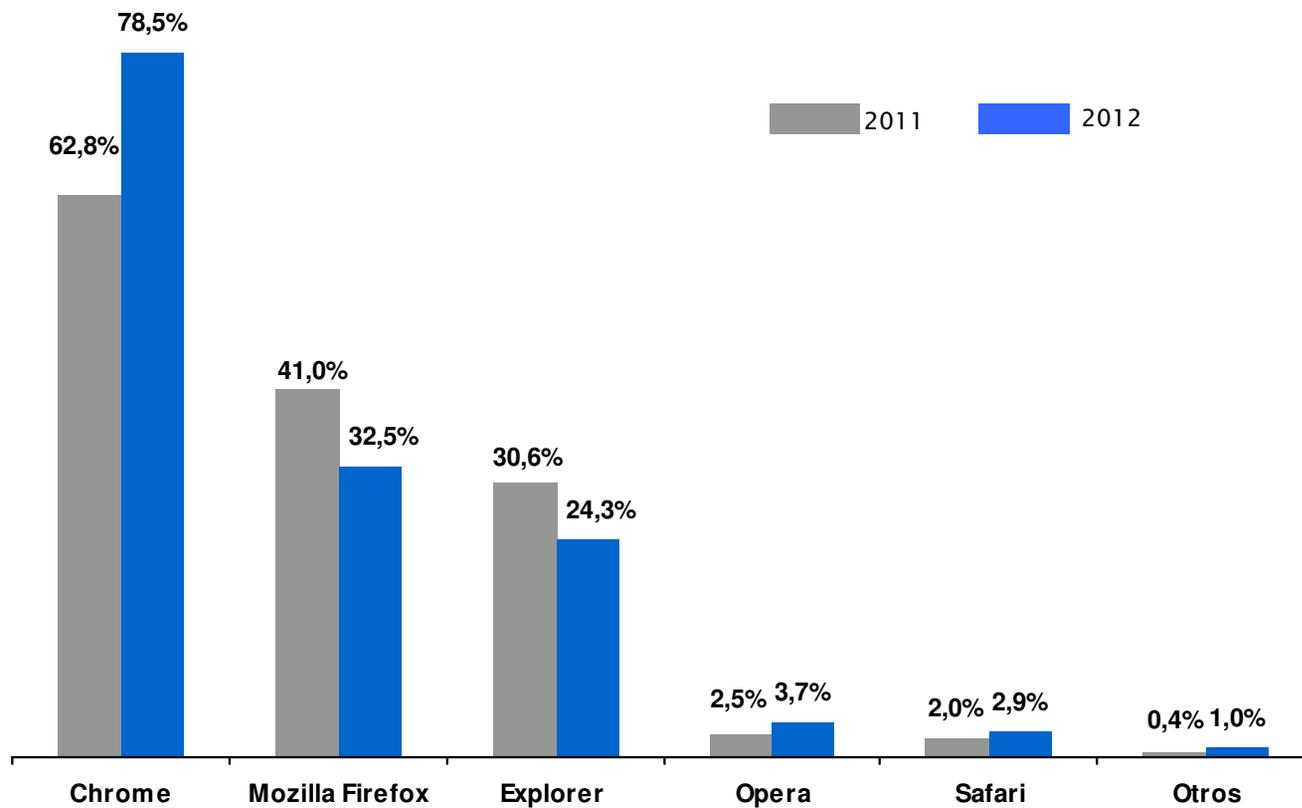
¿Podrías valorar la velocidad de tu conexión?



Base: 859 casos



## ¿Qué navegador utilizás para navegar por Internet?



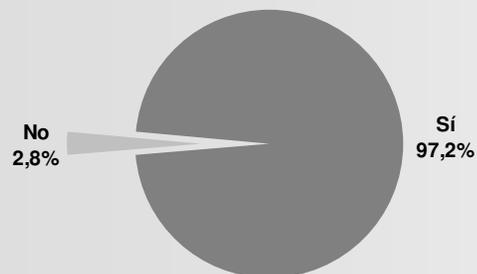
Base 2011: 1056 casos - 1470 respuestas

Base 2012: 859 casos - 1228 respuestas

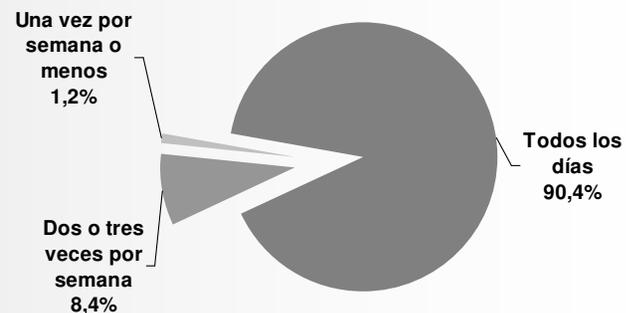


## ¿Utilizás Internet habitualmente? ¿Con qué frecuencia?

2011

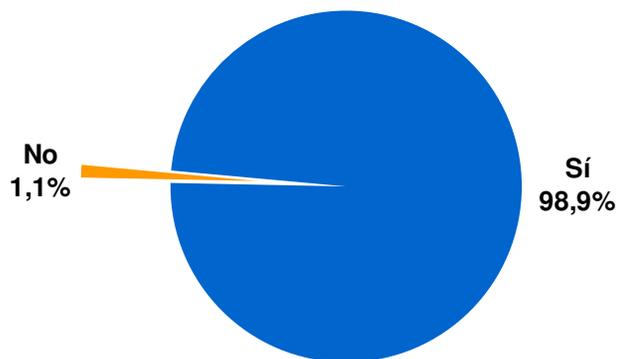


Base: 1133 casos

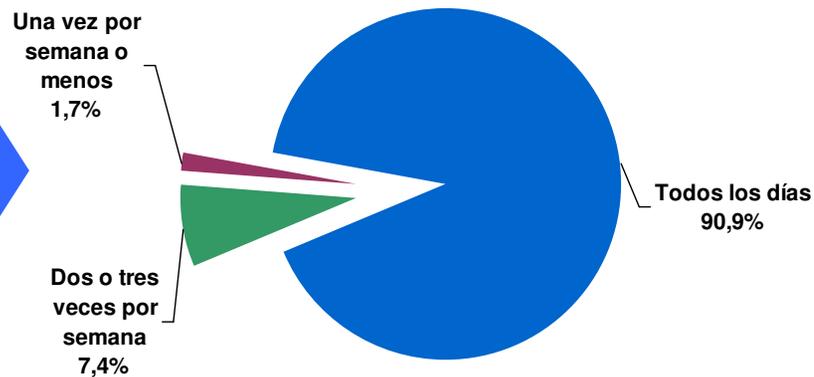
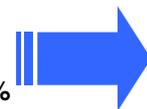


Base: 1101 casos

2012



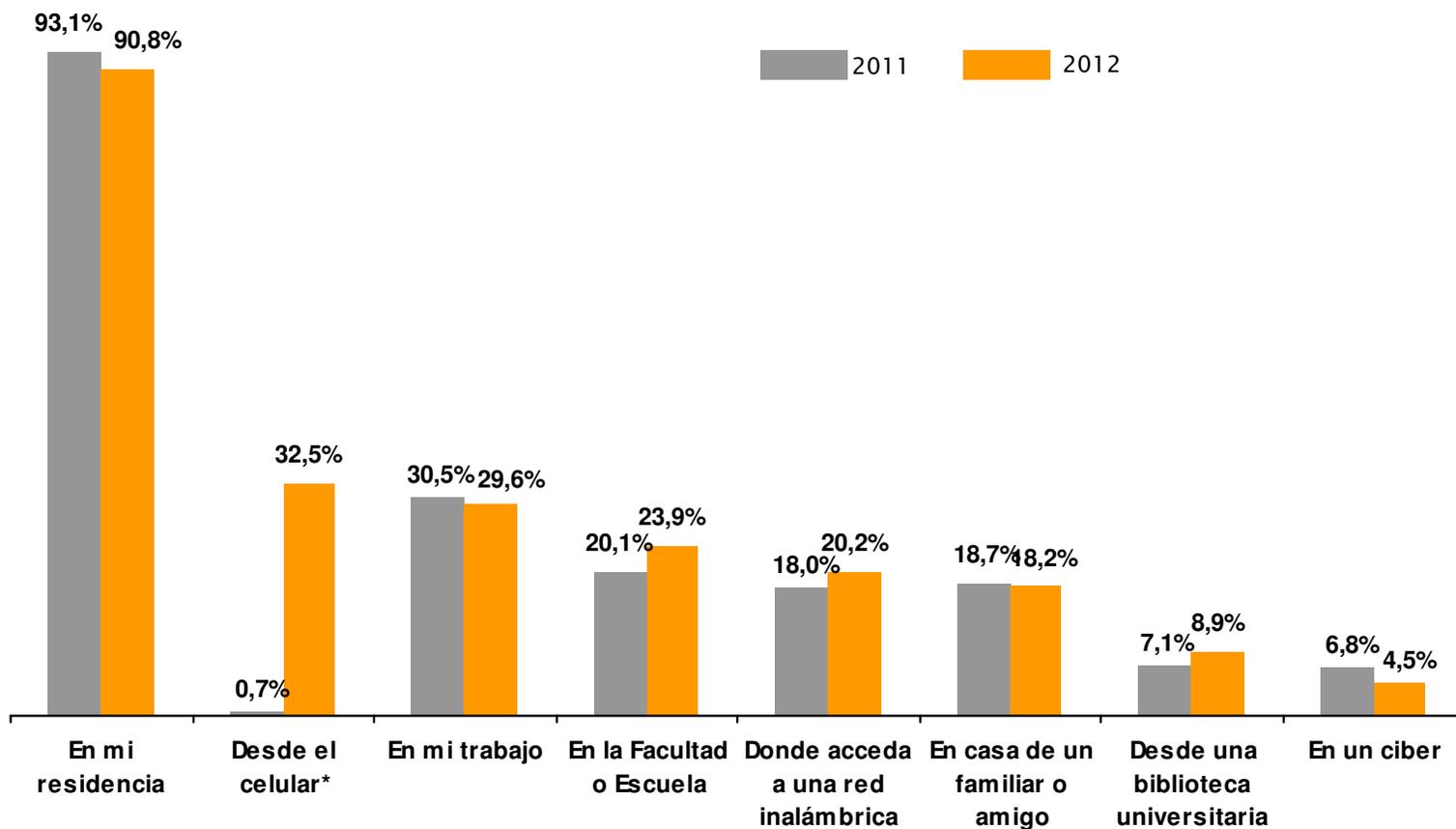
Base: 911 casos



Base: 889 casos



## ¿Desde dónde accedes habitualmente a Internet?



Base 2011: 1101 casos - 2147 respuestas

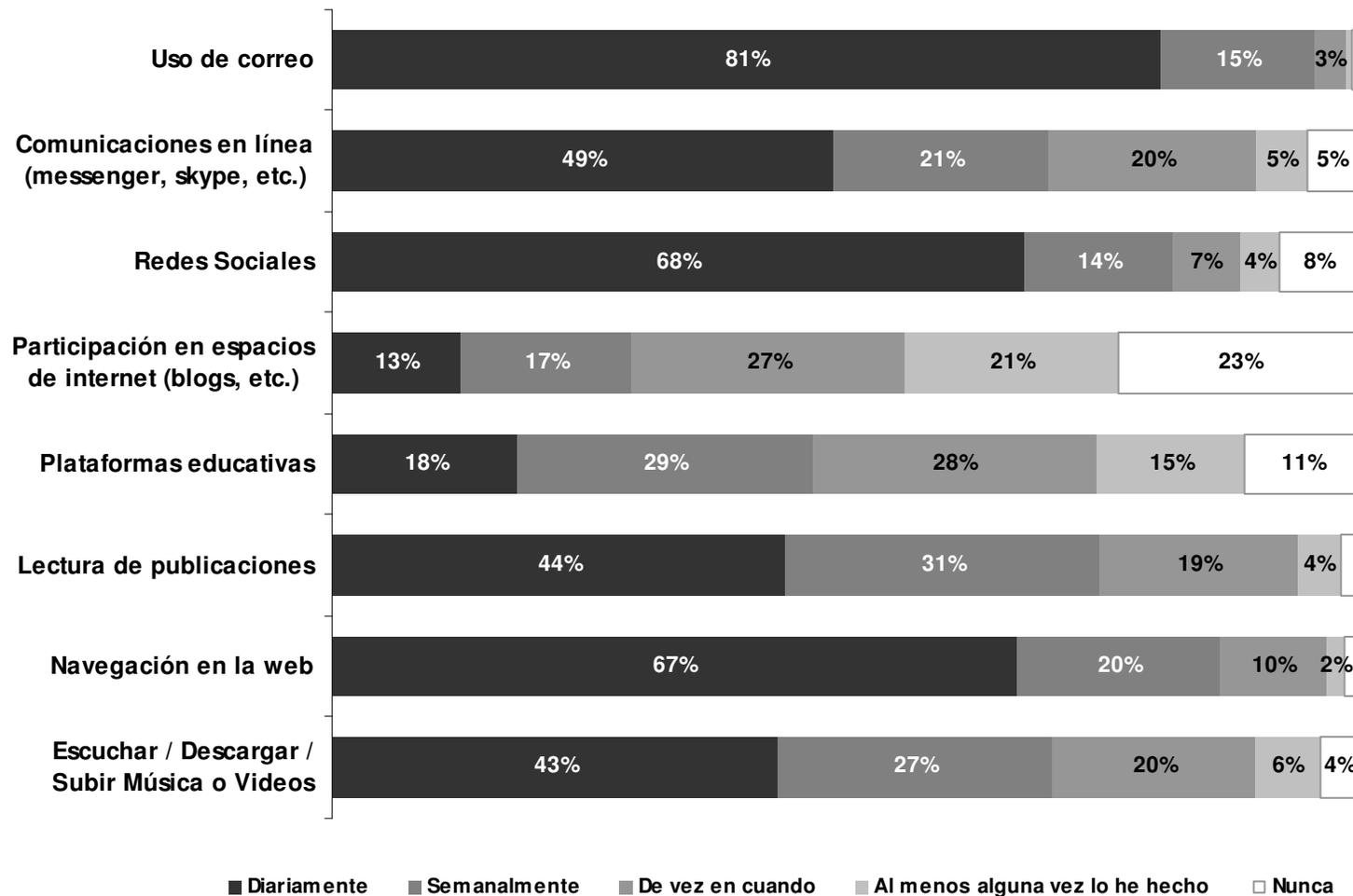
Base 2012: 911 casos - 2083 respuestas

\* No se brindaron como opciones de respuesta en la encuesta 2011



## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en Internet?

2011

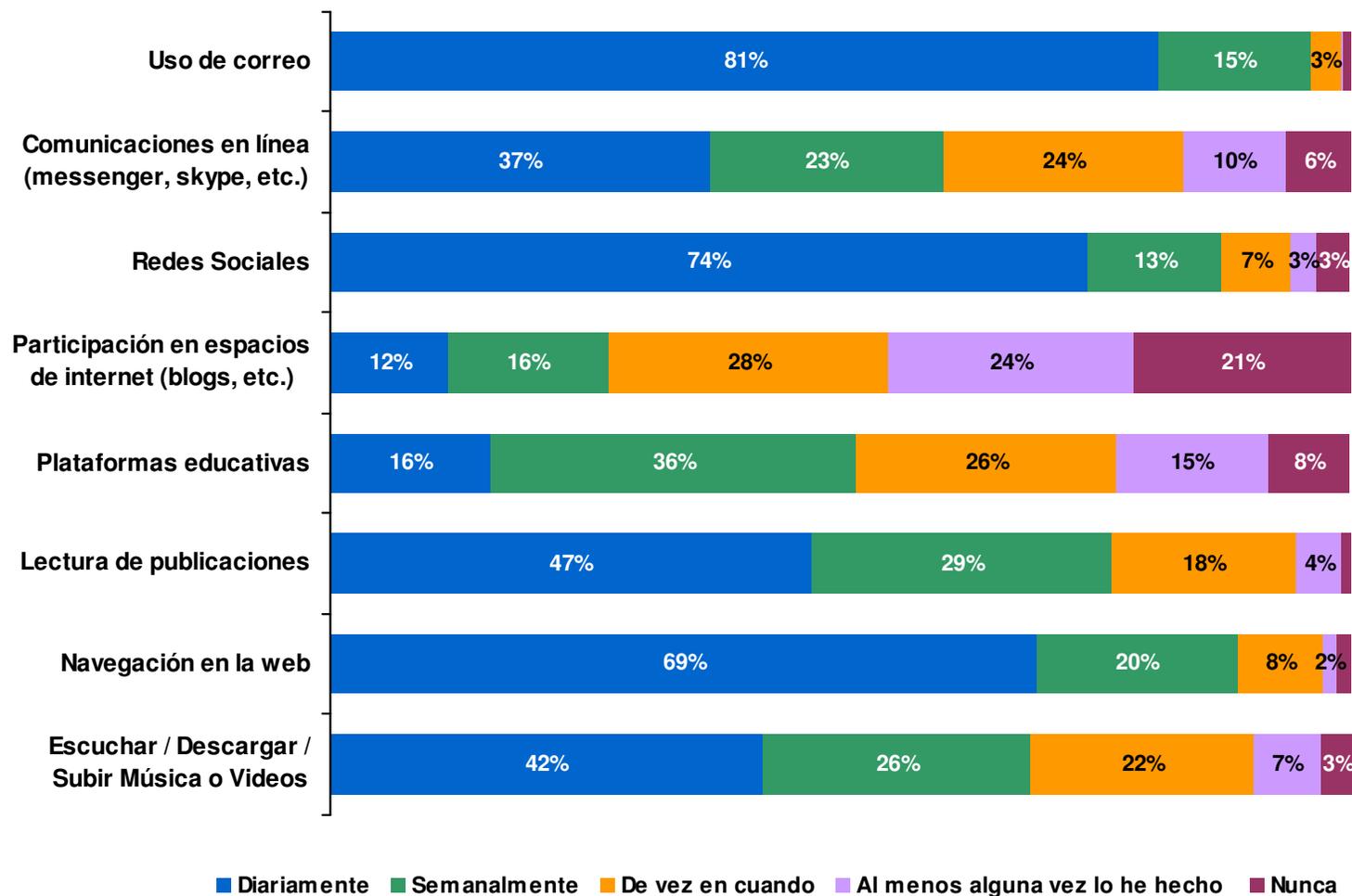


Base: 1101 casos



## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en Internet?

2012



Base: 911 casos

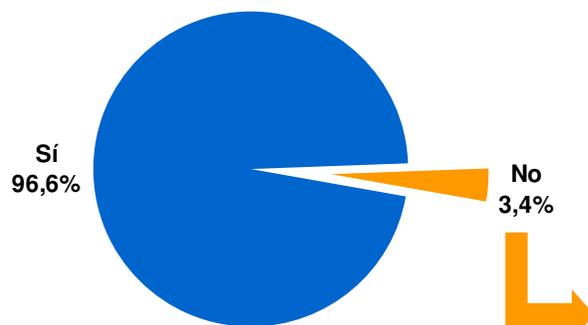


## Uso de Internet para estudiar



## ¿Utilizás Internet para estudiar? ¿Por qué no?

2012



Base: 911 casos

### ¿Por qué no utilizás Internet para estudiar?

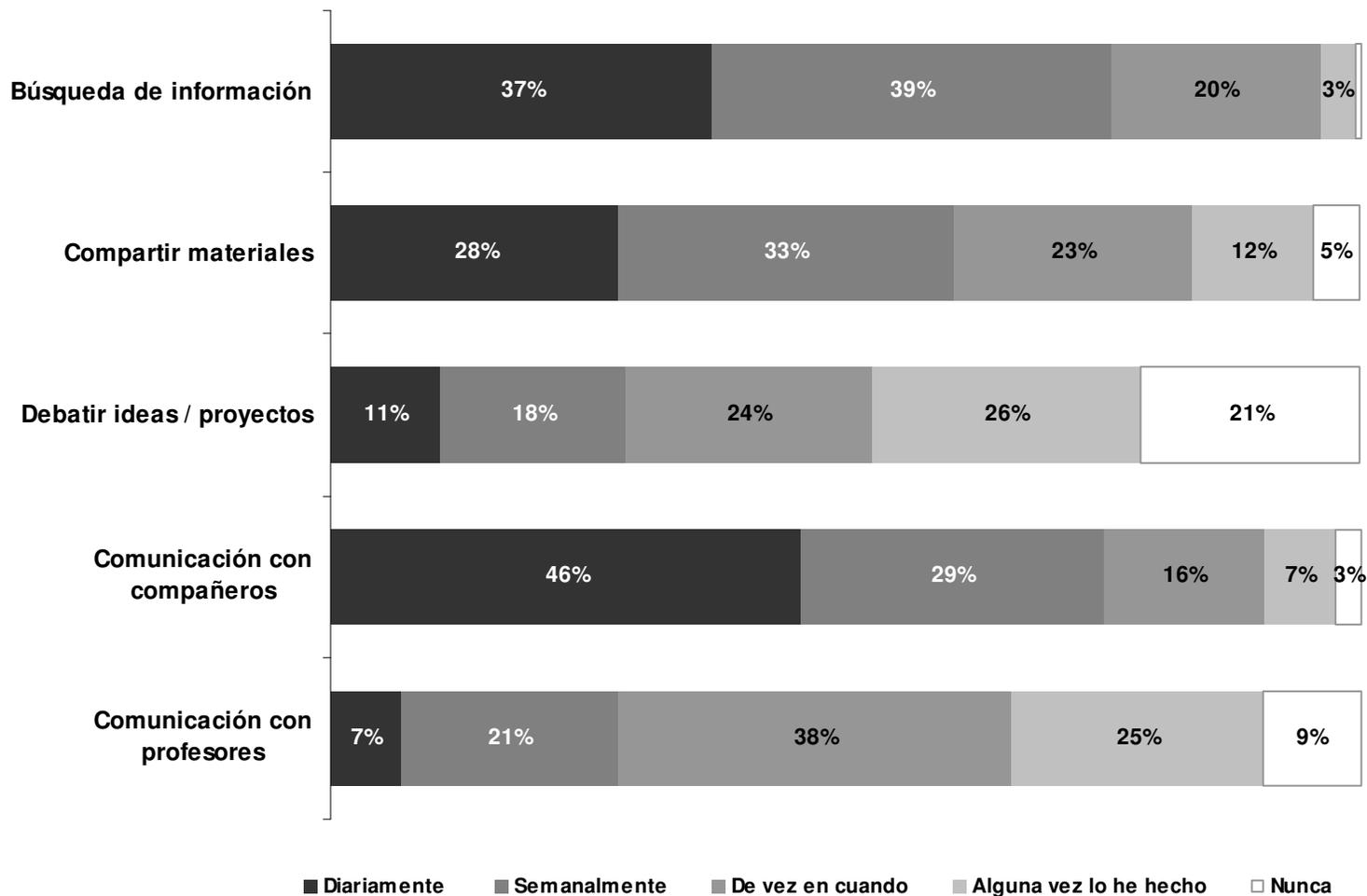
Básicamente, porque me piden que estudie de los apuntes.
El material de estudio es muy específico, en algunas ocasiones utilizo Internet.
Estudio de la bibliografía obligatoria. Lo que busco, leo o veo en Internet es de interés personal.
Las fuentes de información no son muy confiables, prefiero los libros recomendados por mis J.T.P.
La información no es de fuentes seguras; y la que es de fuentes seguras hay q pagarla en dólares.
Los contenidos que se dan y se examinan en la facultad en general no están disponibles en Internet.
Me baso en los libros.
No he tenido la oportunidad de trabajar en aulas virtuales ya que estoy a punto de terminar mi carrera.
No me hace falta.
Porque hay que comprar y utilizar los apuntes que te da cada cátedra en particular.
Porque en mi facultad el material de estudio es en hojas!
Porque es mas eficiente estudiar con libros haciendo resúmenes propios.
Estudio de apuntes de los profesores.
Estudio de los libros, no me hace falta la mayoría de las veces buscar mas cosas en Internet.
Leo libros.
Los contenidos los tengo en otro formato. En temas específicos como investigar o buscar información sí.
Desconfío de la veracidad y de la procedencia. La he utilizado como soporte para expandir alguna idea.
Mis fuentes de consultas son textos impresos; sólo busco referencias bibliográficas y ediciones de libros.
Porque no lo necesito.
Porque no me parece totalmente necesario.
No puedo bajar libros entonces saco fotocopias.
Recurro a libros y estudio con compañeras. Las aulas virtuales de TS no ayudan mucho para el estudio.
Porque se me cansa la vista, prefiero el soporte papel.
Solo leo libros de texto para estudiar.
Son mejores los libros, apuntes y gráficos conceptuales.

Base: 31 casos



## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades de estudio en Internet?

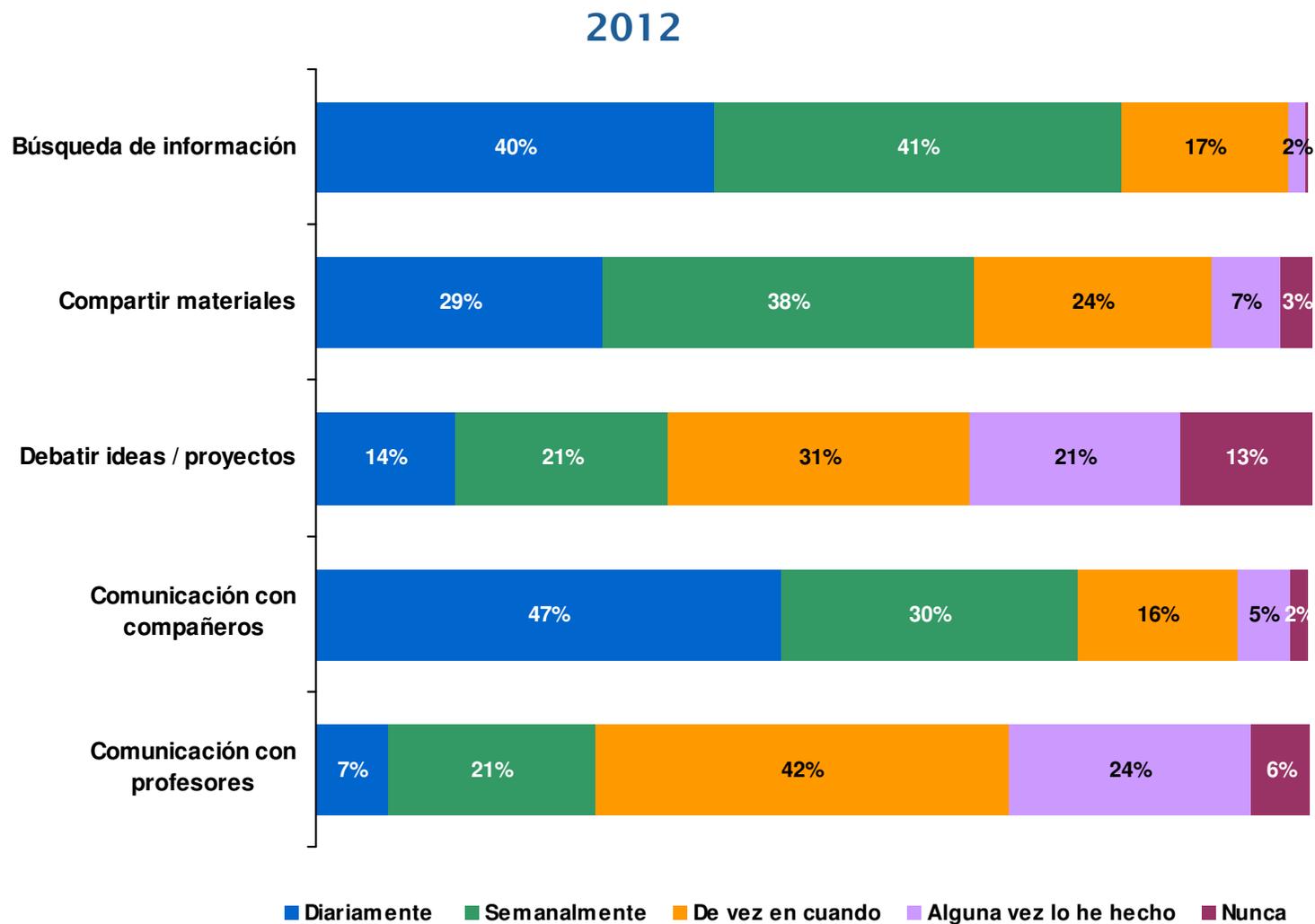
2011



Base: 1090 casos



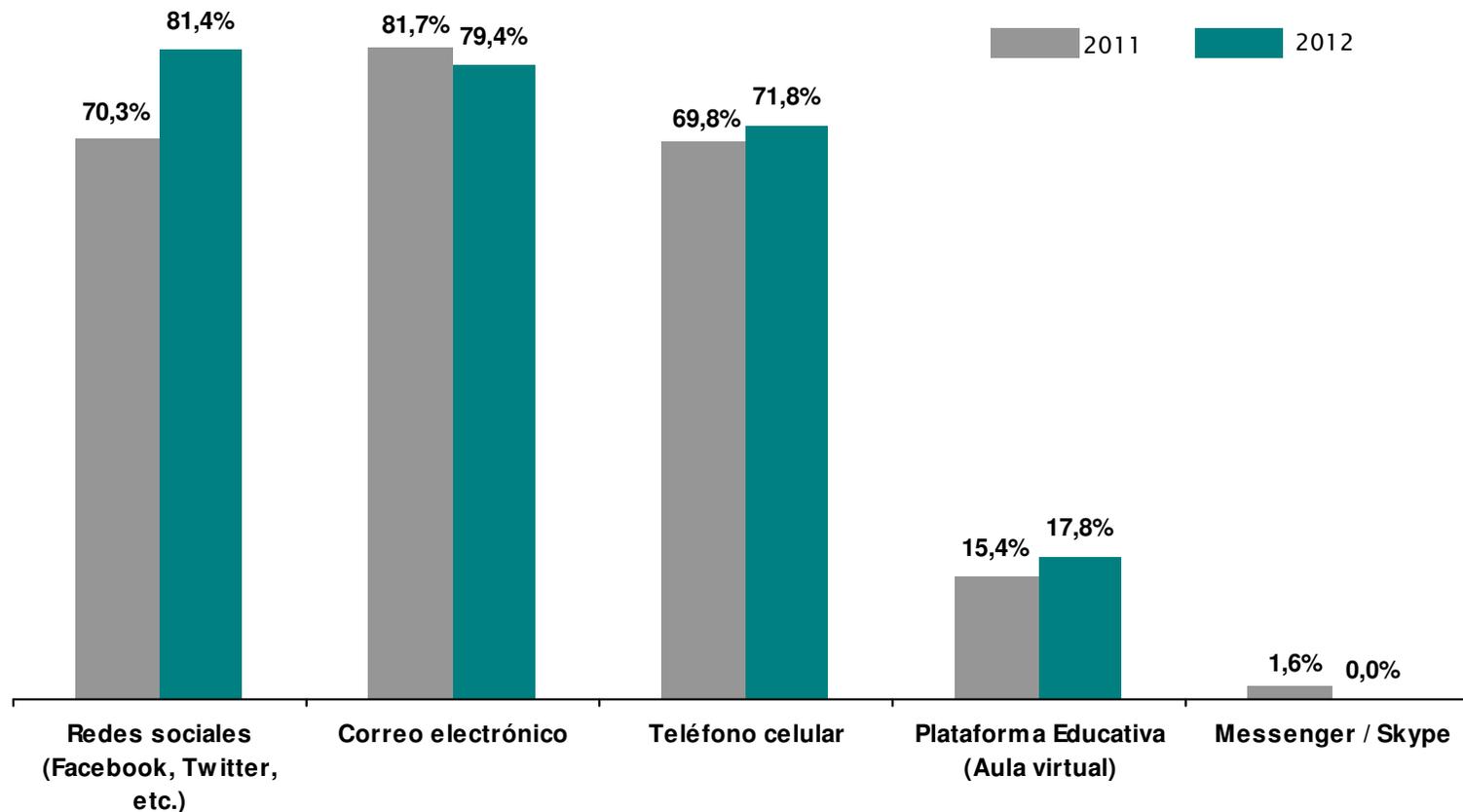
## ¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades de estudio en Internet?



Base: 880 casos



## Si te comunicás con tus compañeros ¿qué medios utilizás?

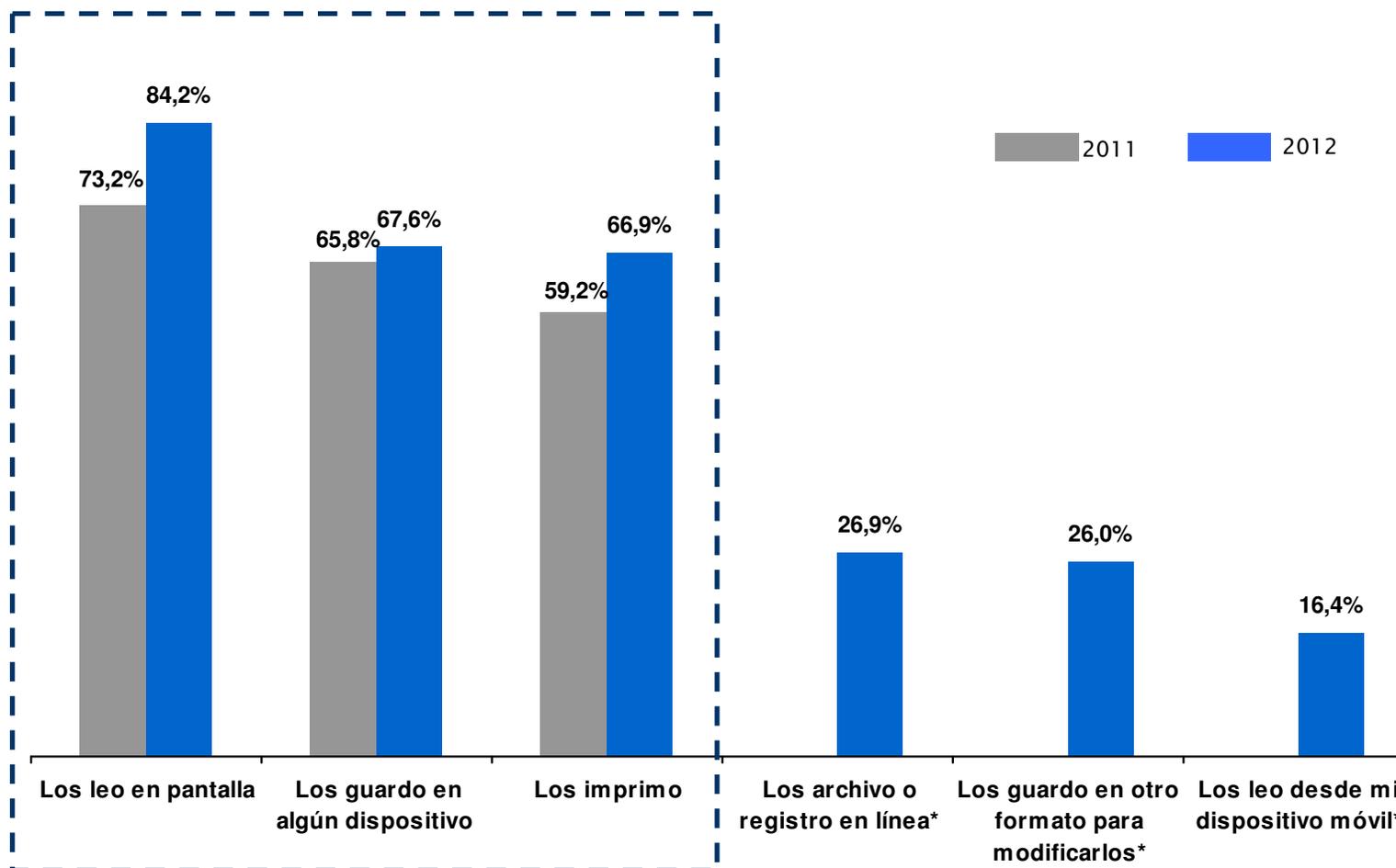


Base 2011: 1133 casos - 2707 respuestas

Base 2012: 911 casos - 2215 respuestas



## Cuando utilizás materiales de Internet para estudiar ¿qué hacés?



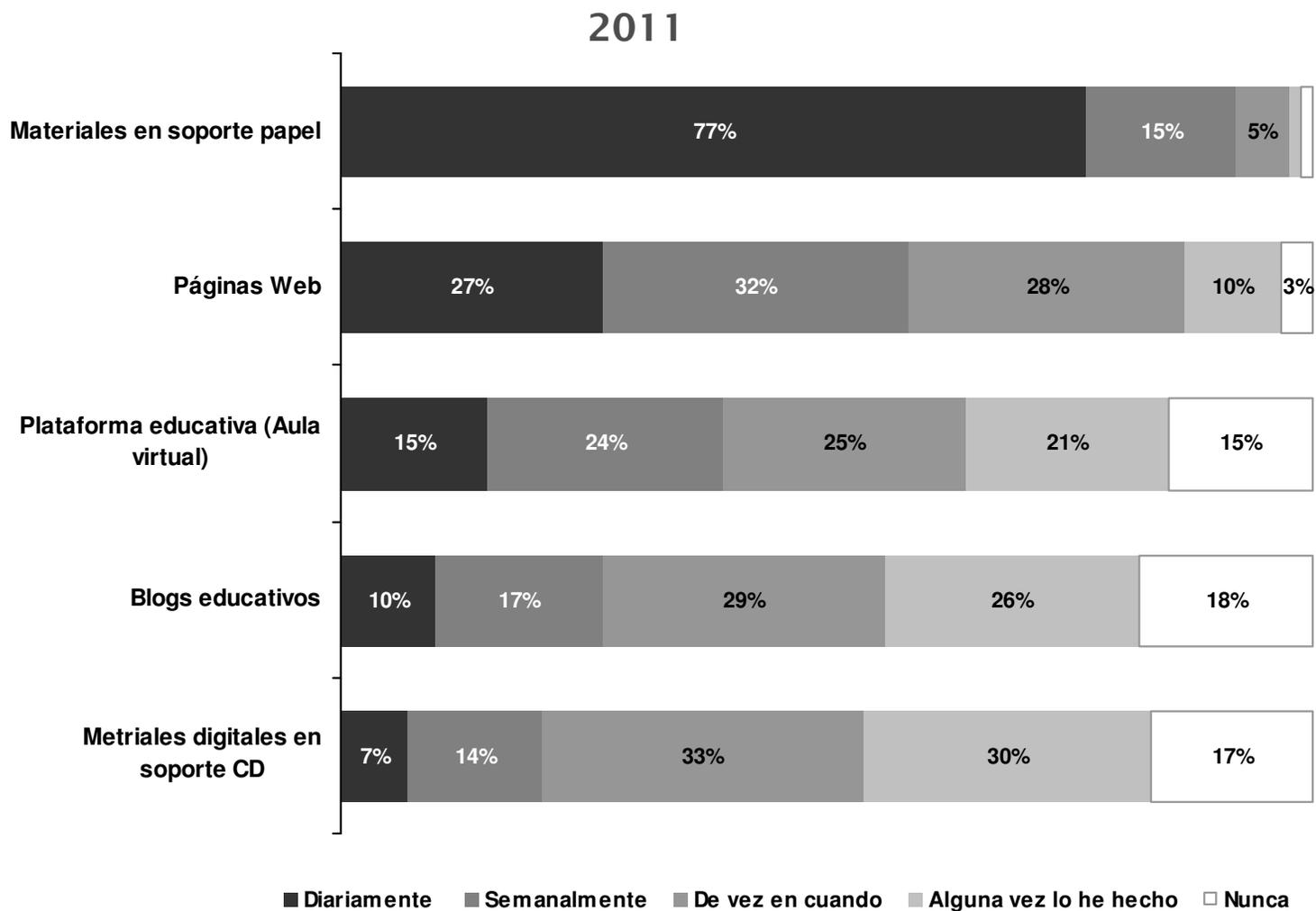
Base 2011: 1133 casos - 2245 respuestas

Base 2012: 911 casos - 2539 respuestas

\* No se brindaron como opciones de respuesta en la encuesta 2011



## ¿Con qué frecuencia usás los siguientes recursos al estudiar tus asignaturas?

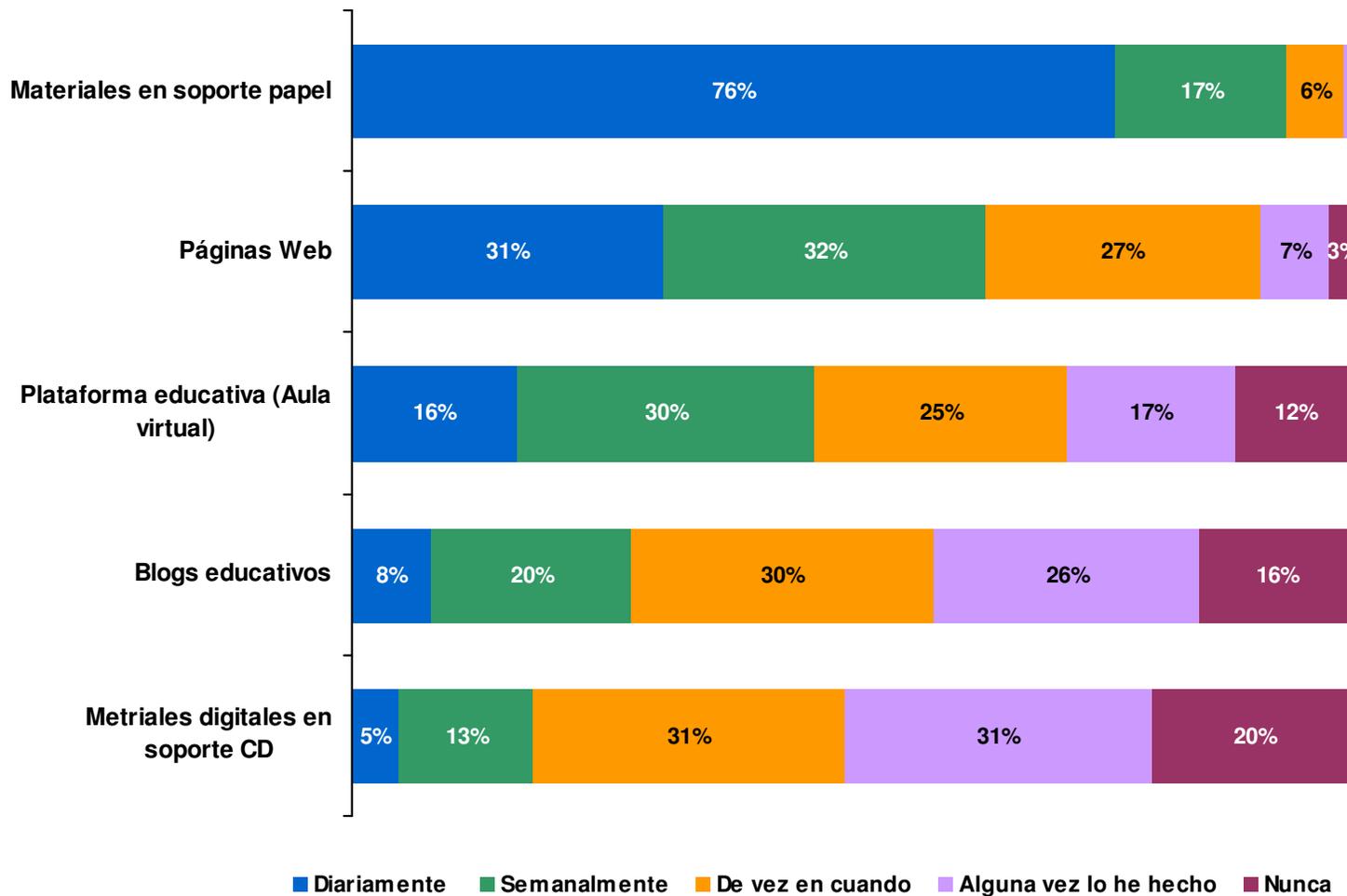


Base: 1133 casos



## ¿Con qué frecuencia usás los siguientes recursos al estudiar tus asignaturas?

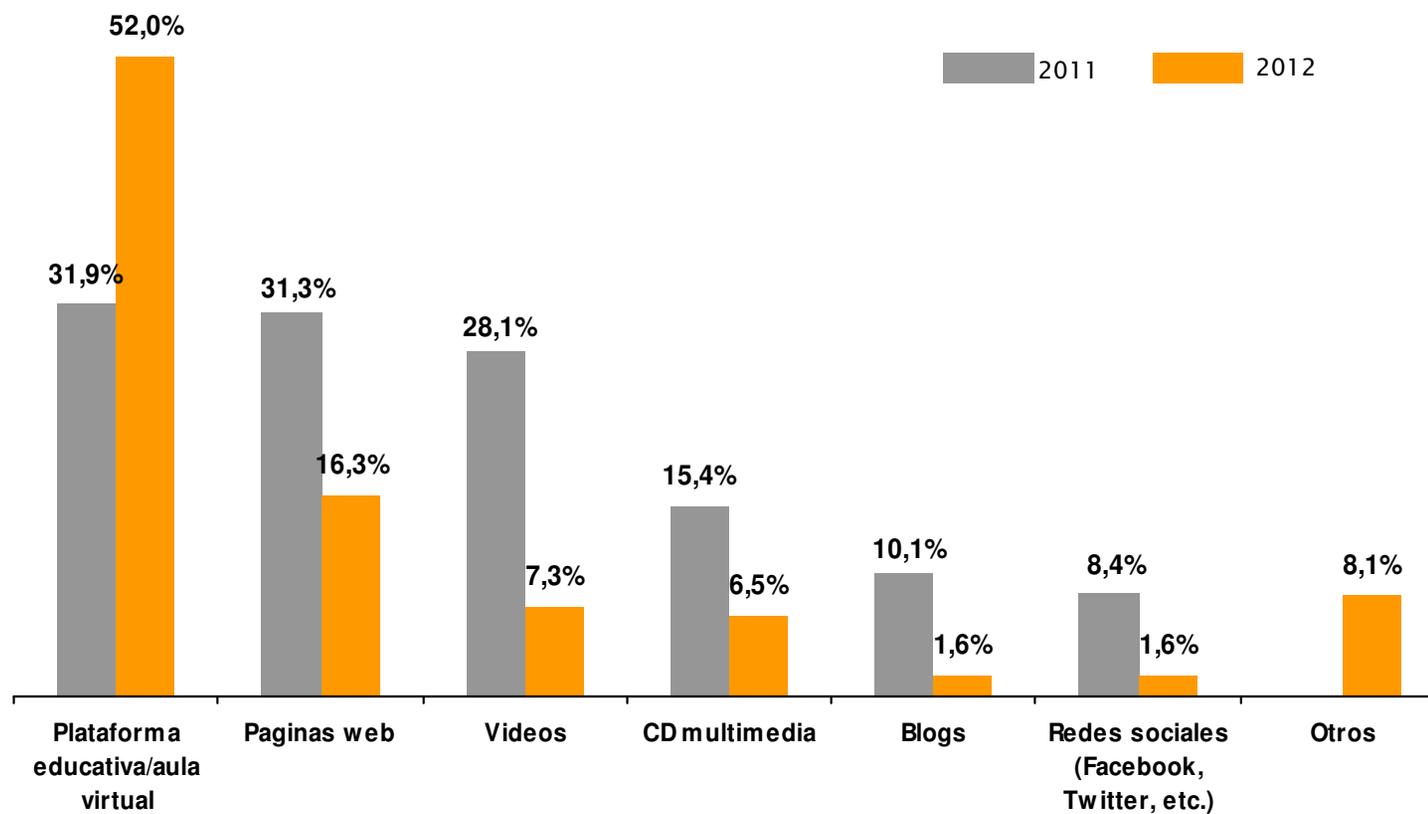
2012



Base: 880 casos



## ¿Qué tipo de materiales, además de los apuntes impresos, preferís en primera instancia para estudiar en tus asignaturas?



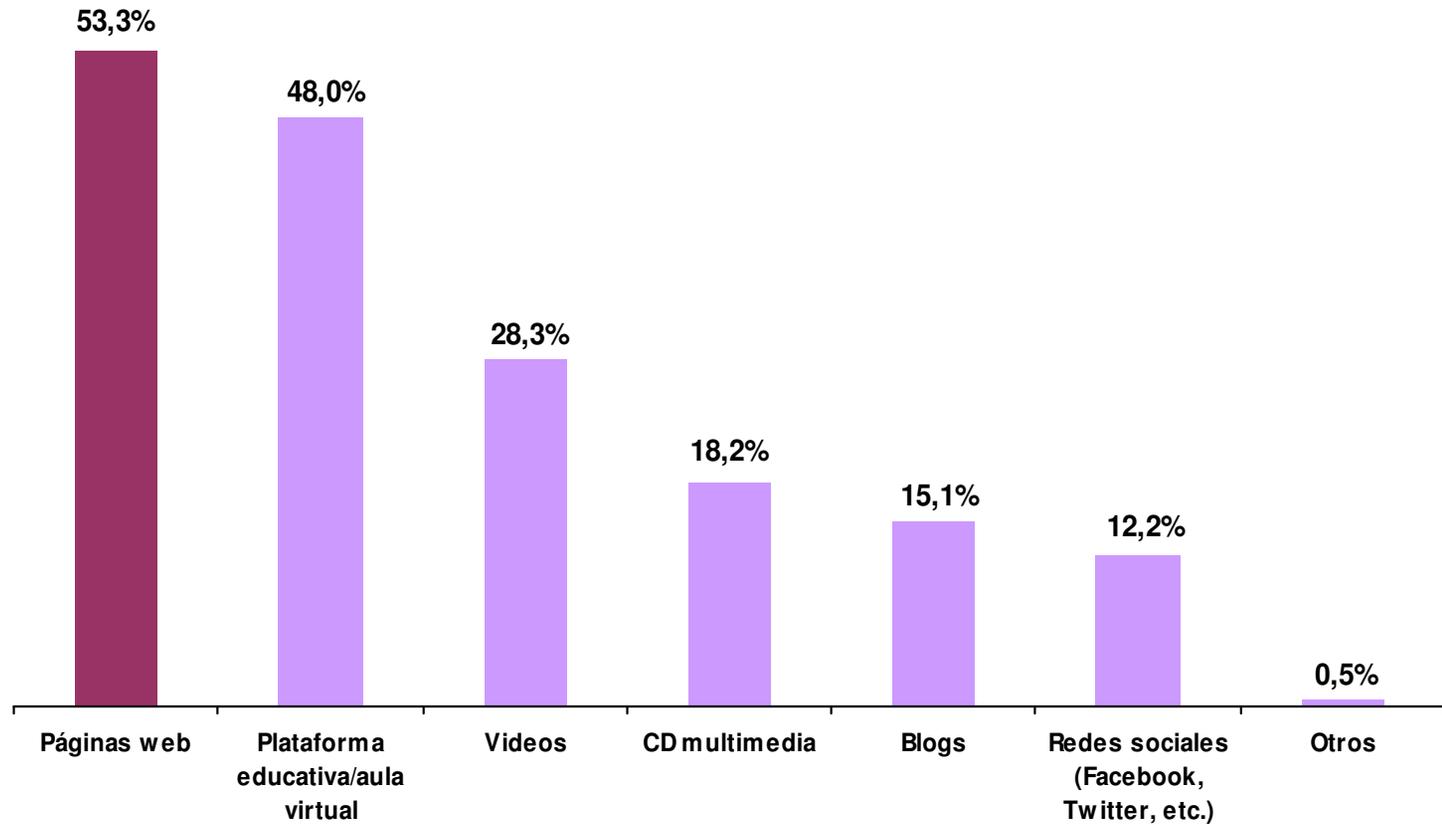
Base 2011: 1133 casos - 1417 respuestas

Base 2012: 911 casos - 911 respuestas



## ¿Qué otros materiales digitales preferís para estudiar en tus asignaturas?

2012

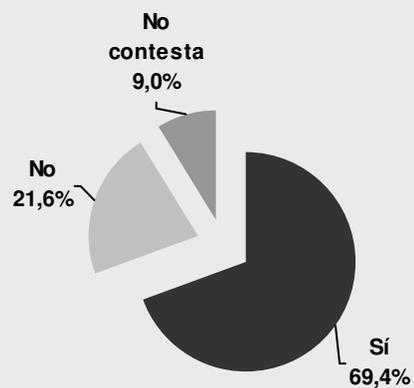


Base: 911 casos - 1601 respuestas



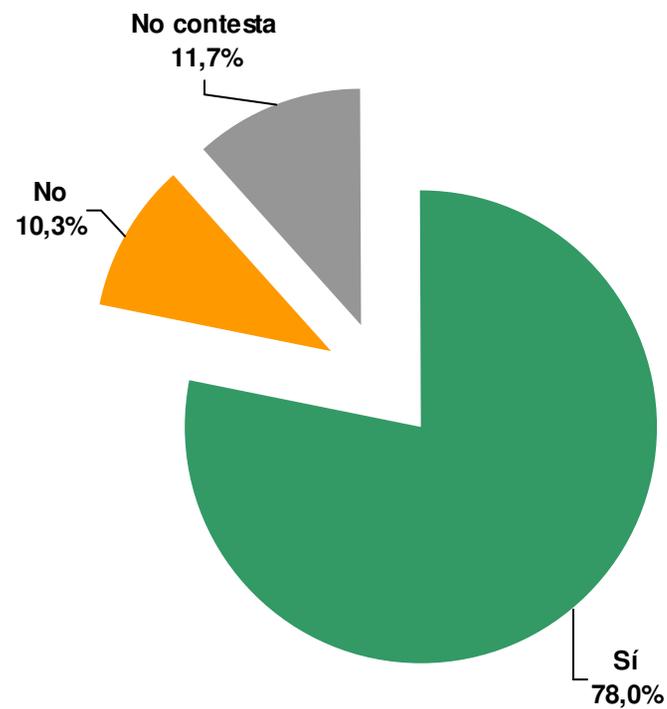
## ¿Te interesaría cursar estudios a distancia a través de Internet?

2011



Base: 1133 casos

2012



Base: 911 casos



## Conclusiones



## Conclusiones

<<Se exponen los principales resultados del relevamiento aplicado a una muestra de 911 estudiantes de grado con representación proporcional de todas las carreras y años de cursado de la UNC. Se espera que el análisis de los mismos aporte datos significativos sobre el perfil del estudiante en relación con la disponibilidad y el uso de la computadora e Internet, sus competencias digitales y principales hábitos de comunicación a fin de fortalecer las actividades de asesoramiento y gestión educativa de las TIC en la Universidad Nacional de Córdoba. >>

✓El estudio dio cuenta de que, la casi totalidad de los estudiantes de grado de la UNC, cuenta con excelentes condiciones de acceso a la computadora y a Internet y dispone de muy buena calidad de conexión desde su lugar de residencia actual, con hábitos diarios de consumo.

✓El 98 % de los alumnos encuestados, en su mayoría jóvenes de entre 21 y 30 años de edad oriundos tanto de Córdoba capital como del interior provincial y nacional, dijo poseer más de una computadora personal entre dispositivos de escritorio y portátiles como notebooks y/o netbooks para realizar diferentes actividades de su vida cotidiana, laboral y estudiantil.

✓Asimismo, y en comparación con el relevamiento de 2011 se observa un aumento significativo en la disponibilidad de aparatos de tercera generación -un 23% en el caso del celular y un 6% en el de las Tablet en tan solo un año- y en las condiciones de conectividad a Internet a través de redes móviles (el 73% de los estudiantes señaló tener WiFi en su domicilio). El caso más llamativo es el de las conexiones a través del celular que subieron del 0,7% al 32,5% en 2012, quedando en segundo lugar con respecto a la conexión domiciliaria y a otros accesos de tipo institucional (en el trabajo, la Facultad, la biblioteca, etc.). Es importante destacar que sólo un 4,5 % de los encuestados dijo concurrir al ciber.



## Conclusiones

✓Entre los usos más frecuentes de Internet, la mitad de los encuestados señaló que se comunica diariamente con compañeros de estudio por más de un medio pero principalmente a través de redes sociales, a diferencia del año anterior cuando los jóvenes indicaron usar en primera instancia el correo electrónico para tal fin.

✓Es también destacable la presencia de la telefonía móvil en los hábitos de comunicación entre pares estudiantiles ya que el uso del teléfono celular se mantuvo en tercer lugar de preferencia. Considerando la tendencia en aumento en la disponibilidad de aparatos y software de tercera generación y las mejores condiciones de conectividad, el uso del celular podría incidir en los datos que reflejan una preferencia por las redes sociales y el e-mail, considerando las aplicaciones para el acceso al correo electrónico, a la mensajería instantánea y a las redes sociales que se posibilitan a través de la pantalla celular, aspectos no discriminados en este estudio.

<<Desde un punto de vista técnico, estos resultados podrían constituir indicadores de convergencia, dada la relación entre la disponibilidad de aparatos de tercera generación y el afianzamiento de hábitos de consumo cultural y comunicacional que propician la ubicuidad de accesos a Internet a través de múltiples dispositivos. Desde un punto de vista educativo, el análisis de estas tendencias invita a pensar alternativas de diseño y accesibilidad tanto para la producción de nuevos tipos de materiales de estudio como para el diseño de metodologías que contemplen la integración tanto de medios como de prácticas informales en los contextos de la educación universitaria. >>



## Conclusiones

<< Con respecto a las prácticas de uso de las TIC, el sondeo de 2012 determinó que, tanto en el ámbito cotidiano como en el educativo, sigue siendo más frecuente entre los estudiantes de la UNC la utilización de la computadora e Internet con fines de comunicación (consulta de e-mail, redes sociales y chat) y de búsqueda y consumo de información (navegación Web, escuchar, subir y/o descargar música o videos) frente a las actividades de producción y colaboración de la llamada web social que involucra un sujeto activo en la participación de espacios tales como blog, foros, wikis, etc. >>

✓ Entre las actividades que realizan con mayor destreza los alumnos señalaron el manejo de herramientas y software para escuchar música y ver videos, el uso de procesadores de texto y plataformas educativas, y con menor destreza la producción audiovisual. Es interesante observar que el 18% dijo tener mucha habilidad para participar en plataformas educativas, mientras un 46% manifestó tener entre bastante y alguna destreza para su desempeño en ellas.

✓ Aunque las prácticas interactivas y de tipo colaborativo tales como compartir materiales, bibliografía, experiencias con compañeros o debatir ideas y proyectos a través de la participación en foros u otros espacios de Internet son menos frecuentes y hay escasos conocimientos en su uso entre los alumnos de grado de la UNC, es notorio el incremento en la participación en plataformas educativas con respecto al año anterior. La importancia que los encuestados otorgaron al trabajo en este tipo de contextos virtuales muestra que mientras un 16% ingresa a diario al aula virtual de las asignaturas en la que estudia, el 55% dice hacerlo con frecuencia semanal o similar.



## Conclusiones

<< El relevamiento destacó que la gran mayoría (el 96,6%) de los jóvenes y adultos encuestados usa la web con fines educativos. Asimismo puso de manifiesto que, aunque tienen buena disposición para la lectura (84%) y el resguardo de información y materiales de estudio en formato digital (68%) a través de diferentes dispositivos y aplicaciones -incluyendo el registro en línea (en carpetas del e-mail, favoritos, marcadores sociales, disco virtual, etc.) y el acceso con fines de lectura o de reescritura desde terminales móviles- los estudiantes eligen también imprimirlos para estudiar (el 67% de los encuestados lo hace). >>

✓ Aún existe entre los estudiantes universitarios una amplia aceptación del impreso como material principal de estudio, ya que actualmente es muy frecuente en la UNC el uso del soporte papel (el 76% estudia a diario con “apuntes”), ante otros digitales (aula virtual, página web, blogs educativos, CD.) No obstante, en relación con las preferencias se valora el creciente interés (un 20% más que en 2011) de los estudiantes por la incorporación de aulas virtuales en todas las unidades académicas representadas, siendo que el 52% la elige en primera instancia como alternativa al impreso.

✓ En este sentido vale analizar la relación entre frecuencia y preferencias de uso siendo que la primera variable evidencia el acceso a materiales que actualmente se ofrecen en el cursado de las asignaturas de las carreras de grado de la UNC, tanto en modalidad presencial como a distancia, y la segunda pone de manifiesto el interés que los estudiantes muestran ante la posibilidad de su incorporación.



## Conclusiones

✓ Al consultar sobre qué otros materiales prefieren en segunda instancia como recurso de estudio, se valora ampliamente el soporte digital: páginas web (53%), videos (28%), CD multimedia (18%), blog (15%) y redes sociales (12%) entre otros, obteniendo el aula virtual también una amplia aceptación (48%). Este dato podría interpretarse como un reconocimiento por parte de los universitarios del espacio ofrecido por el aula virtual para la integración y facilitación del acceso a diversos medios y materiales en el contexto de las prácticas de estudio. Lo que da cuenta de la factibilidad de elaborar estrategias de complementariedad y convergencia de medios a la hora de pensar y producir materiales educativos para los estudiantes de grado de la UNC.

<< En términos generales, este estudio muestra la existencia de un contexto de alta dotación tecnológica en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios, el cual se manifiesta en una tendencia creciente hacia la convergencia tecnológica y de medios. Este acceso a la tecnología involucra un conjunto de prácticas de consumo socio-cultural que estaría impactando también en las prácticas educativas.

<< La puesta en relación entre frecuencias, destrezas y preferencias del uso educativo de las TIC con factores vinculados a las propuestas de formación y a condiciones institucionales de la educación superior universitaria, permitirá pensar y proyectar la incorporación de nuevos medios, materiales y recursos en las aulas universitarias, presenciales y virtuales. Lo que contribuye ampliamente con los objetivos que la Secretaría Académica de la UNC impulsa en el marco del Programa de Educación a Distancia (PROED). >>



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Secretaría  
de Asuntos  
Académicos



Programa de  
Educación a Distancia



Programa  
de Estadísticas  
Universitarias

---

Programa de Educación a Distancia / Programa de Estadísticas Universitarias  
Av. Haya de la Torre s/n - Pabellón Argentina - PB  
Tel.: 54 - 351 - 4333049/50 PROED int. 115 / 125 - PEU int. 113 / 126  
[edi@saa.unc.edu.ar](mailto:edi@saa.unc.edu.ar) / [estadistica@saa.unc.edu.ar](mailto:estadistica@saa.unc.edu.ar)