

- Título: “Discursos políticos contemporáneos: construcción de identidades y procesos de mediatización”
- Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC)
- Becaria: Nerina Filippelli
- Directora: Fabiana Martínez
- Formato Power Point

Este trabajo se inscribe en el campo del análisis del discurso en vinculación con perspectivas sociosemióticas. Partimos del supuesto de que todo análisis discursivo implica una vinculación con lo social. Así, se proponen articulaciones teóricas que permiten vincular la dimensión simbólica con las condiciones sociales e históricas que le son constitutivas. Asumimos que todo fenómeno social tiene una dimensión de sentido que le es constitutiva (Verón, 1993). Entonces, lo simbólico, lejos de un carácter representacional, implica la construcción de lo social.

Proponemos una indagación en relación a las formaciones discursivas de las identidades que han capitalizado el campo político en Argentina: kirchnerismo y macrismo. Postulamos que los fenómenos políticos son inseparables de los discursos que los hacen posibles. En esta mirada el análisis del discurso manifiesta su potencialidad ya que permite acceder al sentido de la acción social y aportar a la comprensión de los procesos contemporáneos. Nuestro análisis se sitúa en el plano de la enunciación en el cual se pretenden identificar invariantes semióticas que den cuenta de lo homogéneo de cada formación discursiva.

El punto de partida son las elecciones generales del 2019 que significaron en nuestro país un cambio de posiciones de las fuerzas políticas, rupturas, pero también continuidades, ya que siguen siendo las dos expresiones que capitalizan el campo político de cara al 2023.

En contexto de una democracia visual avanzada, y de las especificidades que asume la discursividad política en las redes sociales, se sitúa la mirada en los particulares “regímenes de visibilidad” (Cingolani y Fernández, 2018) que se configuran a partir de materialidades heterogéneas con especial atención a los tres órdenes peircianos (simbólico, indicial e icónico) que configuran el “cuerpo significante” (Verón, 1988).

Como sostienen Fernández y Cingolani es necesario volver a unir lo que los analistas generalmente separan: “reinsertar la voz en un cuerpo, el cuerpo en un escenario, el escenario en un espacio, el espacio en un tiempo” (2018: 14). Nuestra hipótesis es que estas identidades políticas se materializan en “cuerpos significantes políticos” que encarnan identidades colectivas. Y emergen en la escena mediática bajo particulares “regímenes de visibilidad”. En este sentido nos preguntamos:

¿Cuál es la relación del cuerpo con el colectivo y su identidad? ¿Cómo se materializan estos cuerpos en particulares regímenes de visibilidad?