

El Programa "Vivero de proyectos artísticos UNC 2020" surge como una iniciativa conjunta entre el colectivo [Enjambre - Laboratorio de Ideas](#), el [Centro de Producción e Investigación en Artes \(CePIA\) de la Facultad de Artes \(FA - UNC\)](#), la [Prosecretaría de Egresados de la Facultad de Artes \(FA - UNC\)](#), el [Programa de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas \(FCE - UNC\)](#) y la [Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Extensión - UNC](#) con el objetivo de llevar a cabo una convocatoria abierta y pública a proyectos artísticos en crecimiento. El "Vivero de Proyectos Artísticos de la UNC" ofrecerá un espacio de acompañamiento y orientación para que las ideas o proyectos creativos se fortalezcan, obtengan visibilidad, encuentren oportunidades y adquieran otras capacidades que las hagan más sostenibles en el tránsito hacia su consolidación. Se brindarán herramientas que permitan mejorar los procesos organizativos y de gestión, acorde a las necesidades de cada proyecto seleccionado.

Está dirigido a proyectos artísticos o culturales que demanden incorporar capacidades de gestión y quieran indagar en prácticas de colaboración y cultura de red.

La convocatoria busca favorecer y apoyar la consolidación de proyectos artísticos y creativos en vinculación con la UNC, así como también contribuir a la profesionalización de la comunidad de artistas locales y regionales y colaborar en el fortalecimiento de producciones artísticas y creativas en relación con las/os egresadas/os recientes y estudiantes avanzados de carreras de la UNC.

¿En qué consiste el programa?

El programa ofrecerá una serie de capacitaciones y tutorías presenciales y on line de manera periódica durante el período mayo - noviembre del 2020.

Se seleccionarán 5 propuestas entre aquellas presentadas en el marco de la convocatoria y en la cual se solicitará una descripción del proyecto, nombre del/a o las/os artista/s participantes, presentaciones a público en caso que hubieran sido realizadas, plataformas de difusión de la obra y datos de contacto.

El programa incluye el abordaje/tratamiento de las siguientes áreas de conocimiento y ejercicio de interés para profesionales del arte:

Elaboración de proyectos artísticos y creativos innovadores; gestión cultural y planificación estratégica.

Presentación de proyectos ante diferentes organismos públicos y privados, tanto nacionales como extranjeros para la obtención de financiamiento o promoción atendiendo a las diferentes modalidades en cada caso.

Acceso a financiamiento y plan de negocios aplicados a proyectos artísticos.

Gestión administrativa: Estructura de costos y modelo económico-financiero.

Desarrollo organizacional. ABC legal y administrativo.

Comunicación on line y marketing digital. Identidad visual. Análisis y fidelización de públicos/ audiencias.