



USO DE LA COMPUTADORA E INTERNET

Encuesta a Alumnos de Grado de la UNC



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Asuntos
Académicos



Programa de
Educación a Distancia



Programa
de Estadísticas
Universitarias

Diciembre de 2011



Responsables del estudio



Programa de
Educación a Distancia



Programa
de Estadísticas
Universitarias

Director

Dr. Daniel Saur

Coordinadora

Mgter. Gabriela Sabulsky

Coordinadora del Área de comunicación

Mgter. María Soledad Roqué Ferrero

Directora

Dra. Mónica Balzarini

Equipo de producción

Mgter. Alicia Maccagno

A. de Sist. Cristina Somazzi

Lic. Andrea Oehlenschager

Lic. Nicolás Esbry



Características del Estudio



Objetivos

Este trabajo fue planteado por la Secretaría de Asuntos Académicos y se llevó a cabo en forma conjunta entre el Programa de Educación a Distancia (PROED) y el Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) de la UNC.

Destinatarios

Estudiantes de grado de la UNC

Objetivo general:

Conocer el perfil del estudiante de la UNC en relación al uso de tecnologías (TIC)

Objetivos específicos

- *Caracterizar las condiciones de uso más frecuentes de las tecnologías por parte de los estudiantes de grado de la UNC.*
- *Adquirir información acerca de las condiciones de acceso a la computadora e internet y el tipo de equipamiento utilizado.*
- *Obtener datos confiables y representativos de todas las unidades académicas para la toma de decisiones en materia de Tecnología Educativa y Educación a Distancia.*
- *Aplicar los resultados a los objetivos de asesoramiento y producción del PROED.*



Características del estudio:

Estudio estadístico sobre la población estudiantil de grado de la UNC

Muestreo aleatorio sobre la base de alumnos de la UNC

Realizado en noviembre de 2011

Encuestas administradas a través del correo electrónico

Respondieron la encuesta 1.133 estudiantes y estuvieron representadas todas las Unidades Académicas.

Aspectos relevados:

- **Información personal** (Unidades académicas de procedencia, año de cursado y edad promedio, género, entre otros)
- **Aspectos tecnológicos** (disponibilidad de computadora, variedad de dispositivos de acceso, acceso a internet, conectividad, entre otros)
- **Usos de la computadora e Internet** (hábitos de comunicación y prioridades de uso de la computadora e internet, frecuencia y formas de acceso, destrezas en el uso de herramientas y software específicos; ofimática, redes, plataformas educativas, otros)
- **Usos de Internet para estudiar** (hábitos y prioridades, formas de comunicación y acceso a la información más frecuentes, preferencias uso)



Principales resultados



Principales resultados: Caracterización general de los encuestados

- ✓ La encuesta Web fue contestada por 1.133 estudiantes.
- ✓ 62,4% de las respuestas fueron de mujeres.
- ✓ La mayoría posee entre 21 y 30 años de edad (63%), el 23% corresponde a personas con más de 31 años y un 14% son jóvenes de 17 a 20 años.
- ✓ La mitad de los encuestados está cursando la mayoría de las materias en los tres primeros años de la carrera y la otra mitad en los últimos tres.
- ✓ Con respecto a la procedencia, el 44% corresponden a alumnos residentes en Córdoba Capital, el 26 % al interior de Córdoba y el 29% a otras provincias argentinas.

Los datos de caracterización de los entrevistados coinciden con los porcentajes generales de la población estudiantil de grado de la Universidad Nacional de Córdoba.



Principales resultados: Aspectos tecnológicos

Uno de los objetivos del estudio fue conocer la disponibilidad de computadora, la variedad de dispositivos, el acceso a internet y la conectividad.

Disponibilidad de Computadora

- ✓ El 97,2% de los alumnos encuestados dispone de computadora personal (PC) y en muchos casos, además, de un dispositivo similar (notebook, netbook, teléfonos inteligentes, Ipad, entre otros).
- ✓ En la mayoría de los casos el uso de los distintos dispositivos es diario (90%).
- ✓ Está en aumento el uso de aparatos de tercera generación como los teléfonos celulares (12%) y otros dispositivos que posibilitan la ubicuidad de accesos.
- ✓ Con respecto al software, los alumnos destacaron contar con sistema operativo Windows (97,5%), y sólo el 7,6 % utiliza Linux.
- ✓ La mayoría señaló disponer de periféricos para la recepción multimedia como parlantes, lectora de DCD y CD, cámara web y micrófono. Mientras que sólo el 2,9 % señaló disponer de impresora.



Principales resultados: Aspectos tecnológicos

Disponibilidad de Internet

- ✓ Los estudiantes encuestados manifestaron (93,2%) tener Internet en su lugar de residencia actual, y muchos señalan disponer de banda ancha (87,6%) con buena (46,9%) y muy buena (33,4%) velocidad de conexión.
- ✓ Entre las preferencias de software para navegar, el 63% manifestó usar Chrome, el 41% Mozilla Firefox y el 31% Explorer.
- ✓ Con respecto a los hábitos de consumo, la gran mayoría (97%) manifestó hacer un uso frecuente de Internet. El 90% señaló tener acceso diario a la Web y sólo el 1,2 % dijo navegar una vez por semana o con menos frecuencia.
- ✓ El 93% manifestó que se conecta desde su residencia aunque se evidencia la multiplicidad de accesos, siendo que el 30,5% también accede desde el trabajo, el 20% desde la Facultad o Escuela, el 19% desde la casa de un familiar o amigo, el 18 % de una red inalámbrica, el 7% desde la biblioteca, el 7% en un ciber y casi el 1% desde su celular.



Principales resultados: Usos de la computadora e Internet

Actividades con la Computadora

- ✓ El uso de la computadora por parte de los entrevistados, en orden de prioridad es para instancias de estudio (30%), comunicación (24%), trabajo (23%) y finalmente entretenimiento (23%).
- ✓ Los resultados mostraron un elevado porcentaje de uso diario de la computadora con fines de entretenimiento (escuchar música 56%, ver videos 37%) y al uso de software específicos (27%).
- ✓ Con respecto a las herramientas ofimáticas, el 36% señaló utilizar el procesador de textos con frecuencia semanal y con alta destreza (55%). La producción de presentaciones tipo Power Point y planillas de cálculo son menos frecuentes entre los estudiantes, aunque reconocen “bastante” destreza en su uso (35% para PPT y 34% para hojas de cálculo).
- ✓ La elaboración de audios y videos es poco frecuente (27% al menos alguna vez lo ha hecho) y hay escaso conocimiento en el uso de herramientas de producción Web (Prezi, Picassa, editores HTML, etc.) y en el uso de medios colaborativos en línea (blog, google doc, wikis, etc.)
- ✓ Con respecto a la utilización de plataformas educativas o aulas virtuales, los estudiantes manifestaron tener, en su mayoría “alguna destreza” (26%).



Principales resultados: Usos de la computadora e Internet

Actividades con Internet

- ✓ Entre las actividades a realizar con Internet, el estudio resaltó las prácticas de tipo comunicativo (uso del e-mail, redes sociales, chats) y de consumo de información (navegación web, lectura de publicaciones).
- ✓ El 80% manifestó hacer uso diario del correo electrónico, el 70% de redes sociales y el 50% dice participar diariamente en chat en línea (Skype, Messenger, etc.)
- ✓ Con respecto a las habilidades de búsqueda en la web, el 70% señaló hacer alguna búsqueda diaria, siendo relevantes también (40%) las actividades de lectura de publicaciones en pantalla (diarios on line, revistas digitales, artículos, etc.).
- ✓ La importancia que los alumnos otorgan al trabajo en plataformas educativas indica que el 29% ingresa a las aulas virtuales con frecuencia semanal y el 28% “de vez en cuando”.
- ✓ Los jóvenes aún muestran escasa participación en actividades de tipo colaborativo a través de Internet tales como blog, foros, wikis, siendo que el 26,6% dijo hacerlo “de vez en cuando”.
- ✓ Un 43% indicó escuchar, subir y descargar música o videos a través de la Web diariamente.



Principales resultados: Usos de Internet para estudiar

Uso de TIC en las actividades educativas

El 96% de los jóvenes y adultos participantes usa la Web para sus estudios, y sólo el 3,2% no lo hace, en su mayoría, dando cuenta de hábitos y prácticas de lectura arraigados en la cultura del libro:

“La mayoría de los textos de los que estudio está en papel”

“No estoy acostumbrada, es más confiable libros propuestos por facultad”

“Me resulta más cómodo leer libros”

“Me cuesta mucho leer desde la computadora, me canso mucho”

“Siempre estudie de libros”

“La pantalla de la computadora me da dolores de cabeza”

“La información que brinda internet, no es buena y su procedencia es dudosa”

“No me sirve. Internet no me da nada que los libros no tengan”.

Etc.



Principales resultados: Usos de Internet para estudiar

Actividades de estudio realizadas con Internet

- ✓ En el plano educativo, se destacaron los usos con fines de comunicación, preferentemente con pares (46% lo hace diariamente y el 29% semanalmente) y en menor medida con profesores (38% “de vez en cuando” y 24% “alguna vez lo he hecho”).
- ✓ Los encuestados señalan realizar con frecuencia diaria actividades de búsqueda de información (38% semanalmente y 37% diariamente), en menor medida aquellas de tipo colaborativo tales como compartir materiales, bibliografía o experiencias con compañeros (33% semanalmente y 28% diariamente), y en menor instancia aún debatir ideas, proyectos de trabajo en foros u otros espacios a través de la Web.
- ✓ Con respecto a los medios que eligen para comunicarse con compañeros de estudio, el 80% prefiere el e-mail, el 70% las redes sociales y el teléfono celular y un 15% utiliza el aula virtual o plataforma educativa.
- ✓ En relación con la lectura de textos digitales en Internet, el 73% señaló: “los leo en pantalla”, el 65% “los guardo en un dispositivo” y el 60% “los imprimo”, dando cuenta de que muchos de ellos hacen al menos dos actividades en simultáneo.
- ✓ Existe amplia aceptación del uso de apuntes impresos. En cuanto a los materiales complementarios en otros soportes, los estudiantes señalan preferencia por los siguientes medios; plataforma educativa o aula virtual (32%), páginas web (32%), videos (28%), CD multimedia (15%), blog (10%) y redes sociales (8%).



Presentación de los resultados

Tablas y gráficos



Caracterización de los encuestados



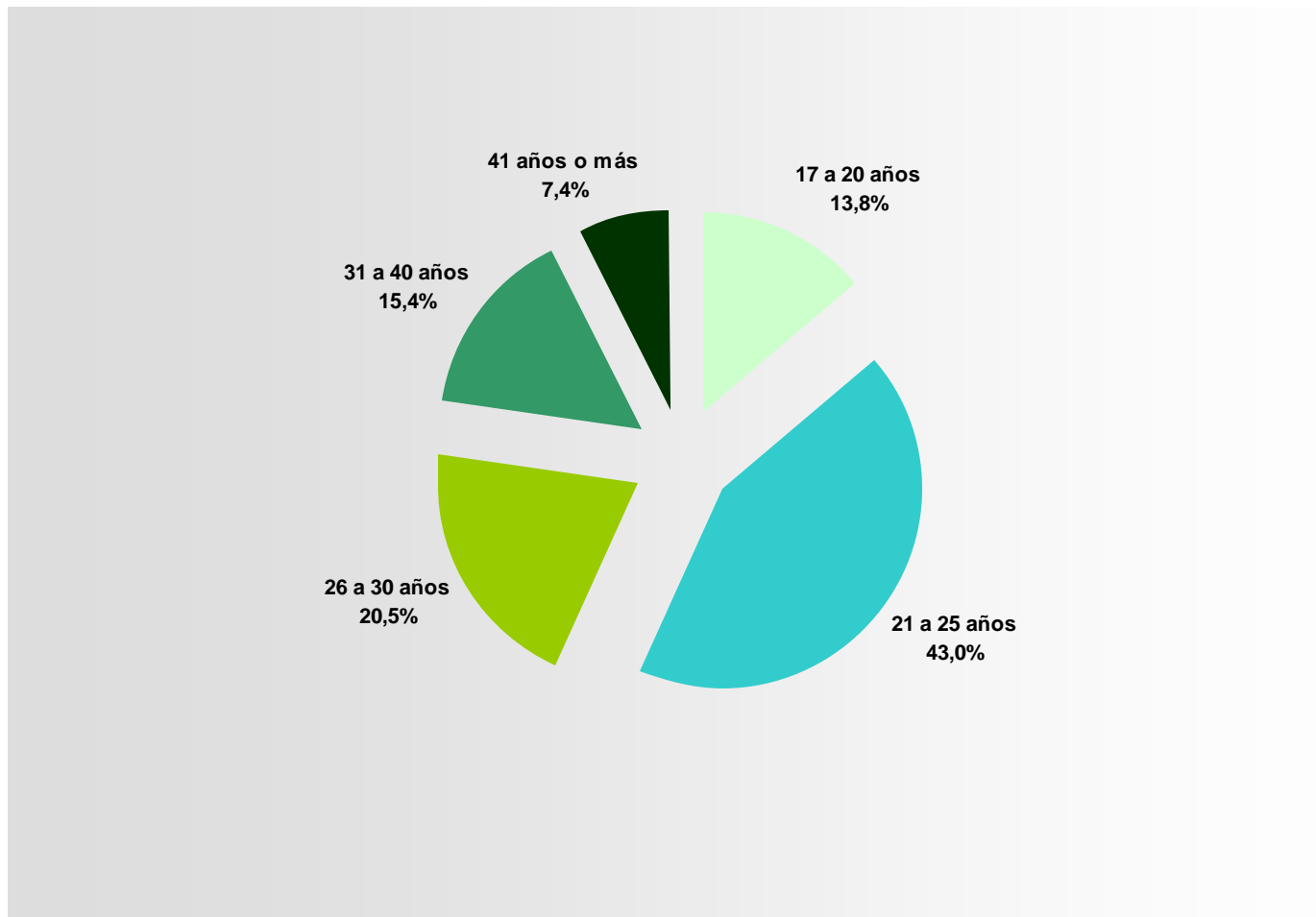
Género



Base: 1133 casos



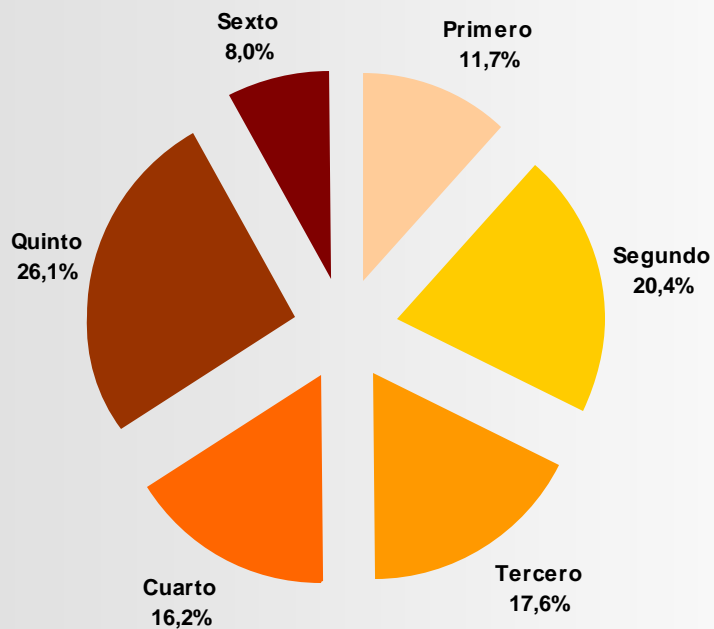
¿Qué edad tenés?



Base: 1133 casos



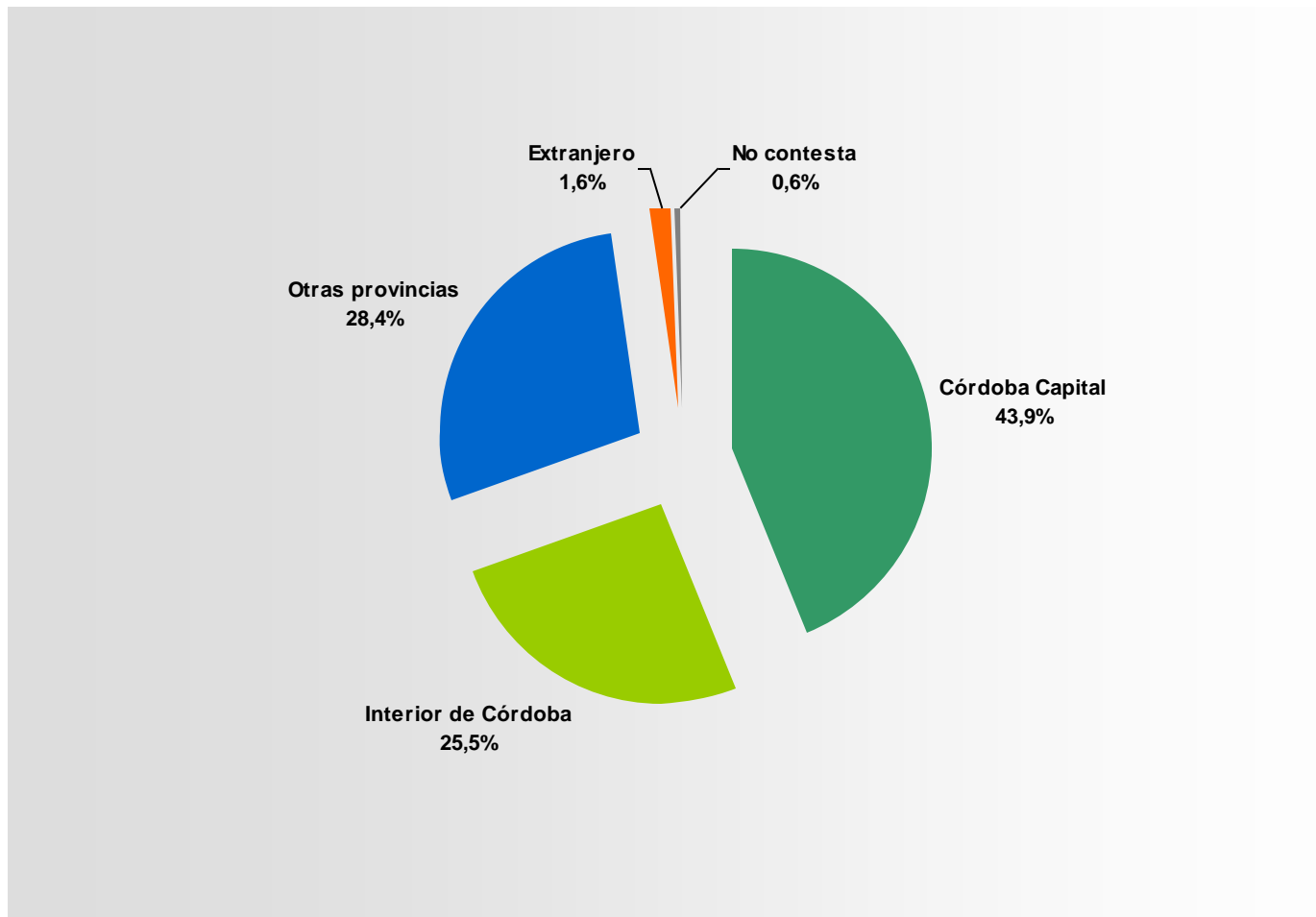
¿En que año de la carrera estás cursando la mayoría de las asignaturas?



Base: 1133 casos



¿Cuál es tu procedencia?



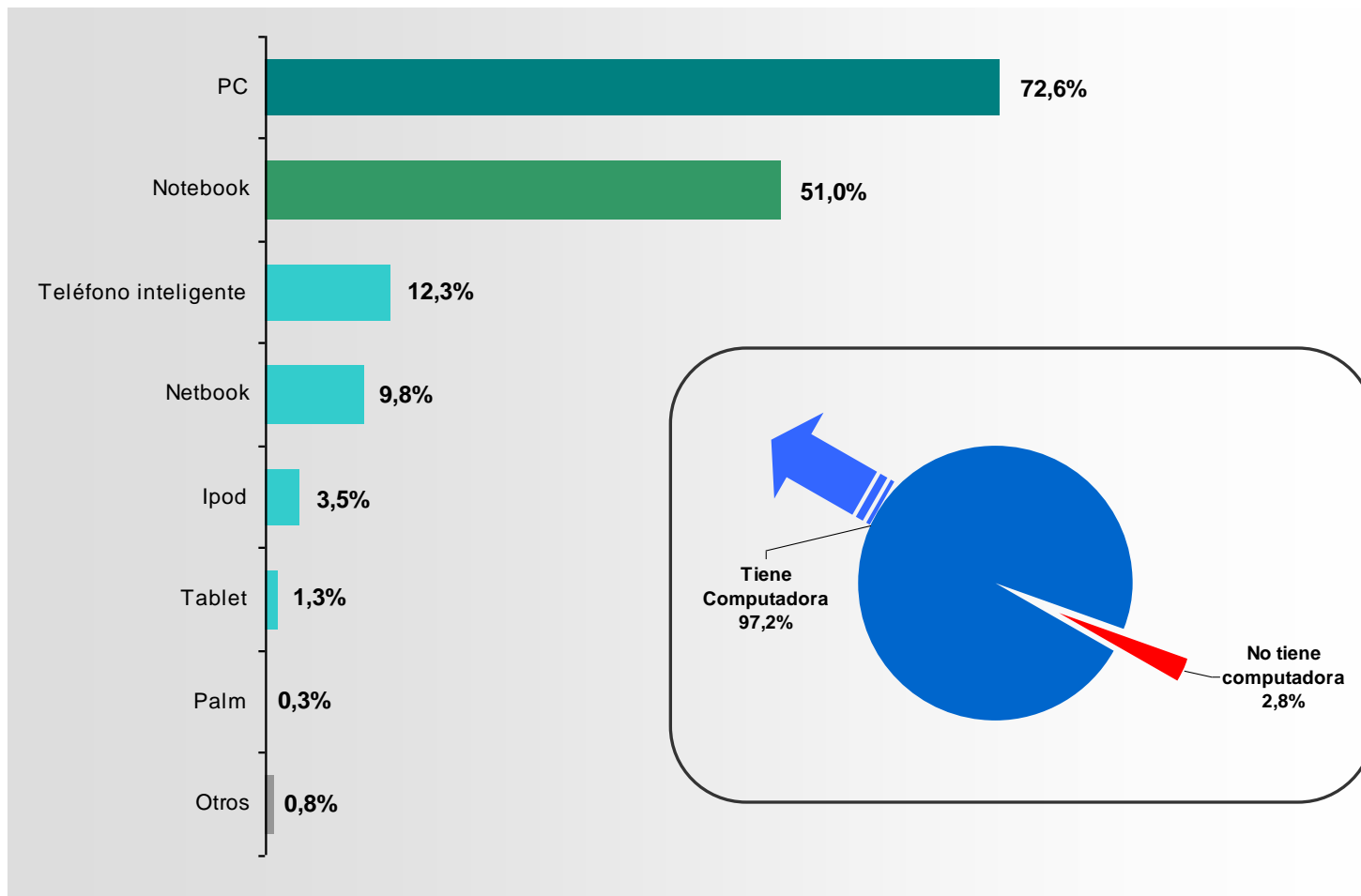
Base: 1133 casos



Aspectos tecnológicos



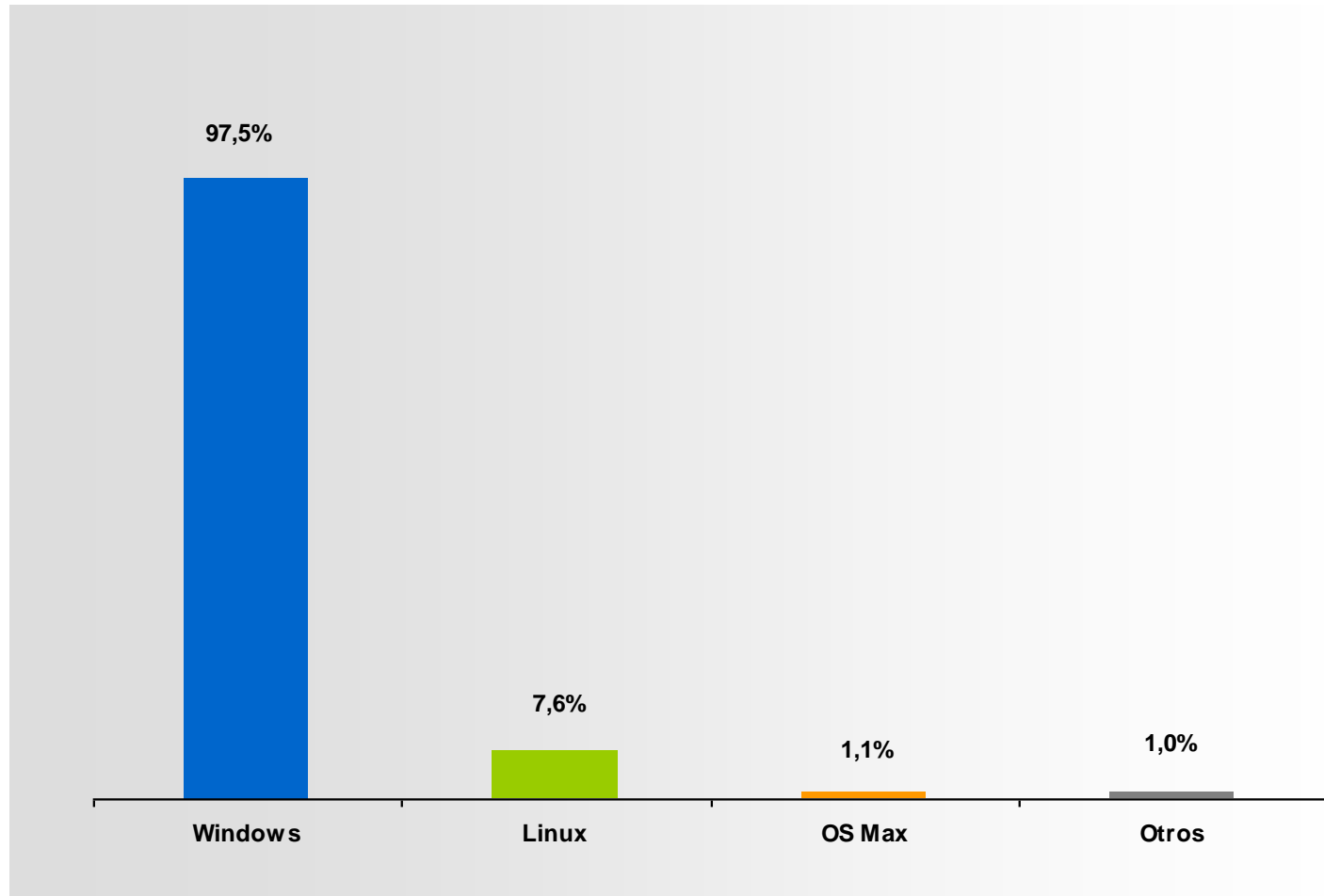
¿Tenés computadora? ¿Qué dispositivos posees?



Base: 1101 casos - 1668 respuestas



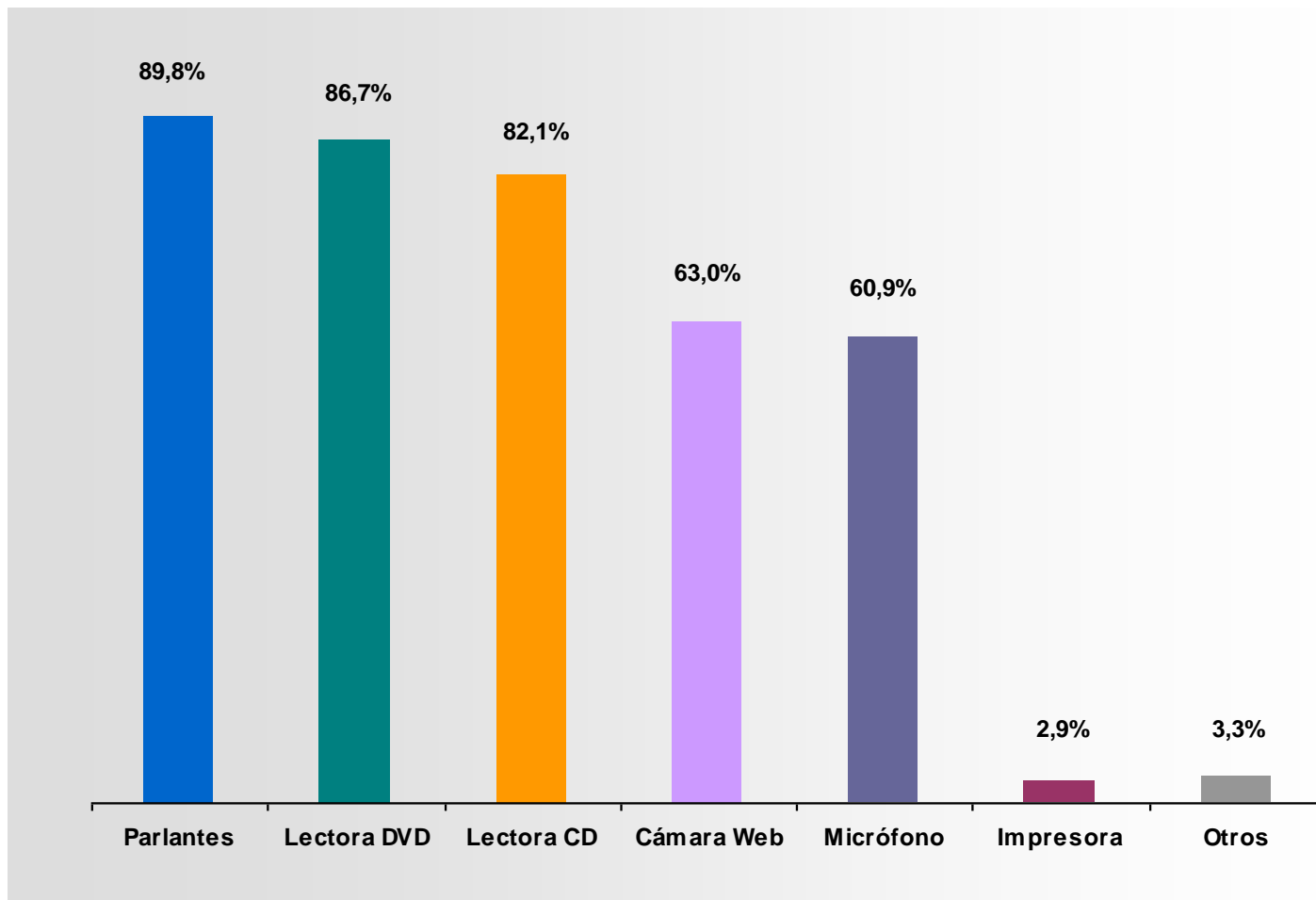
¿Qué sistema operativo utilizás?



Base: 1101 casos - 1181 respuestas



¿Cuál de los siguientes accesorios tenés incorporado en tu computadora?



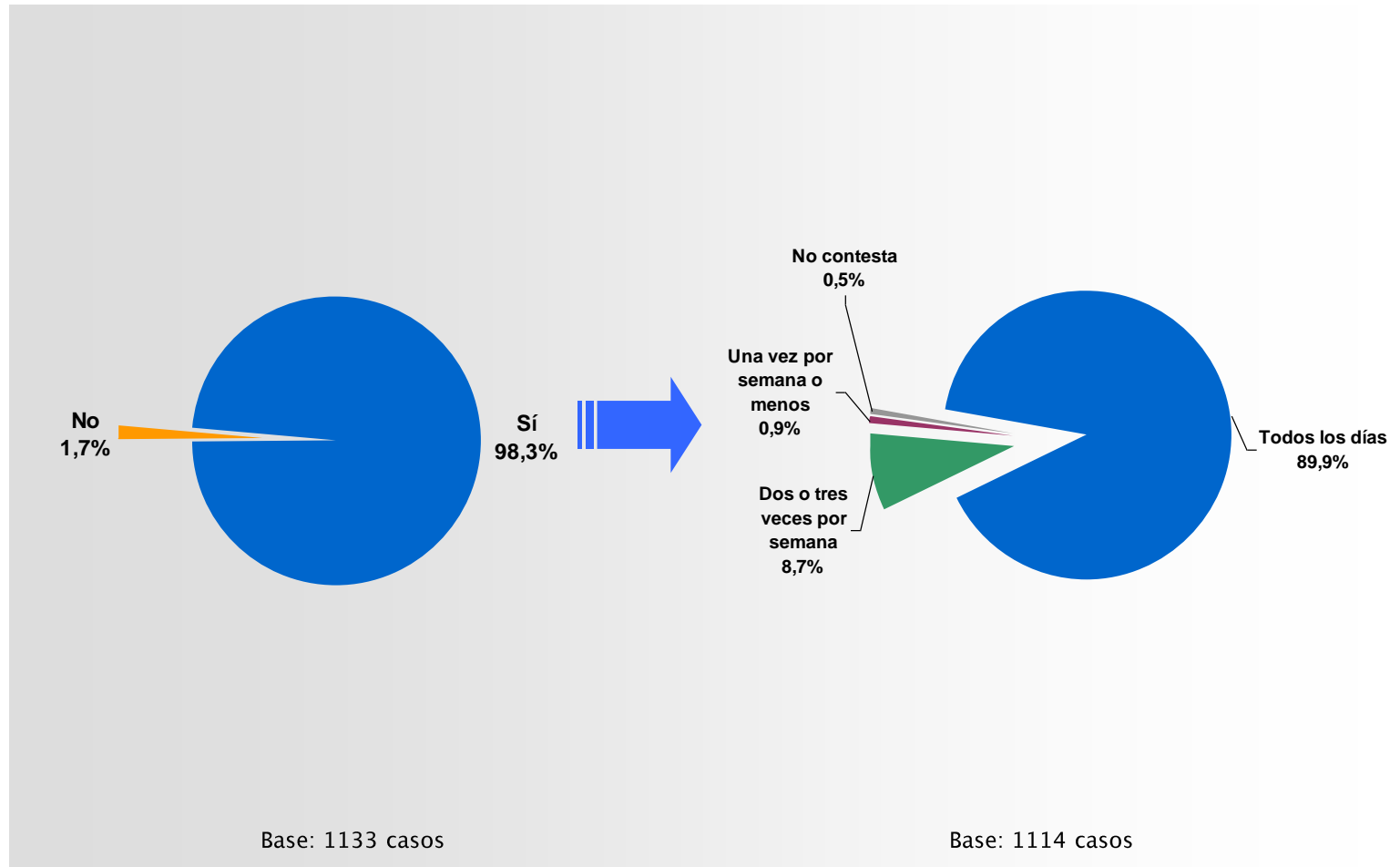
Base: 1101 casos - 4281 respuestas



Usos de la Computadora e Internet

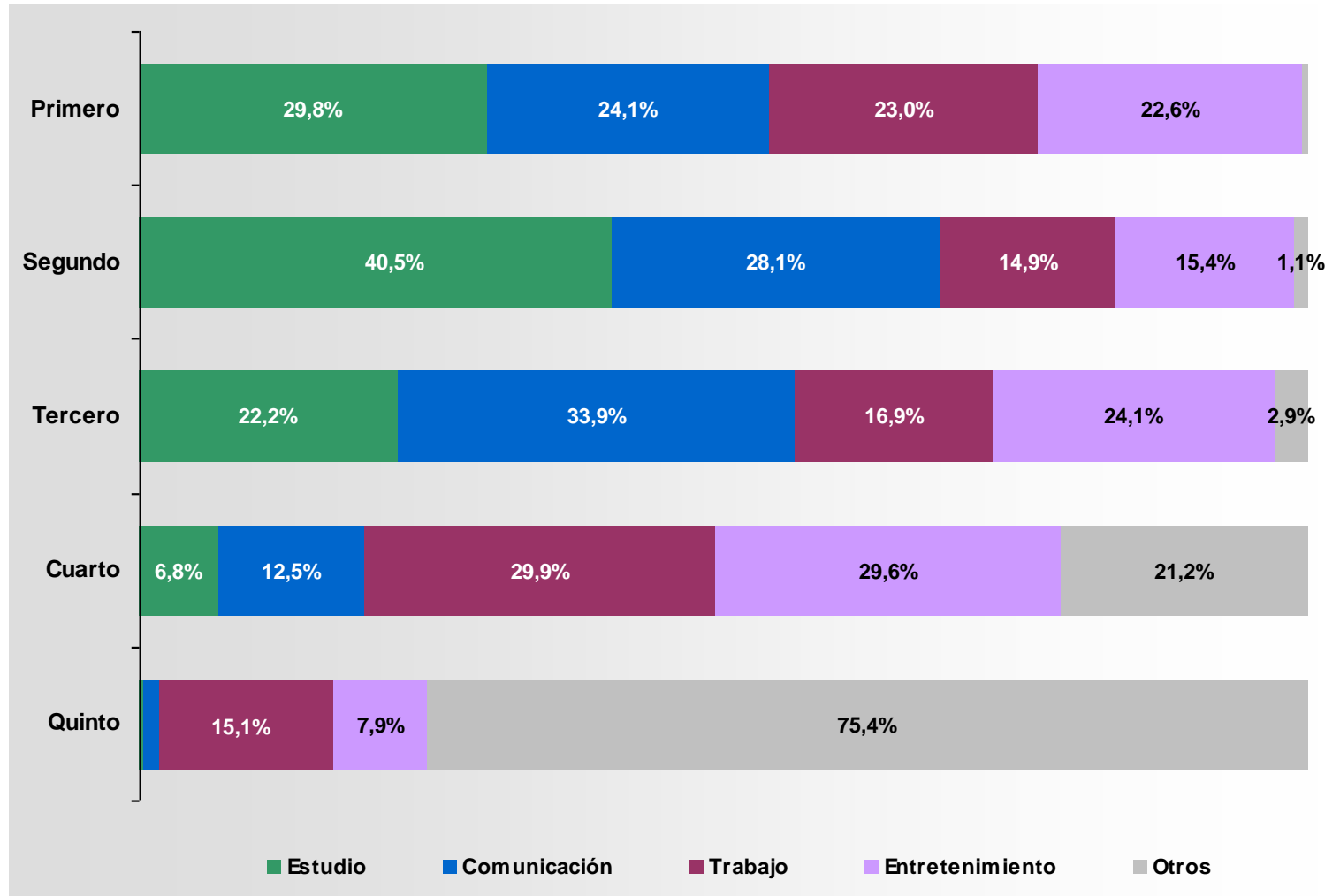


¿Utilizás habitualmente la computadora? ¿Con qué frecuencia?





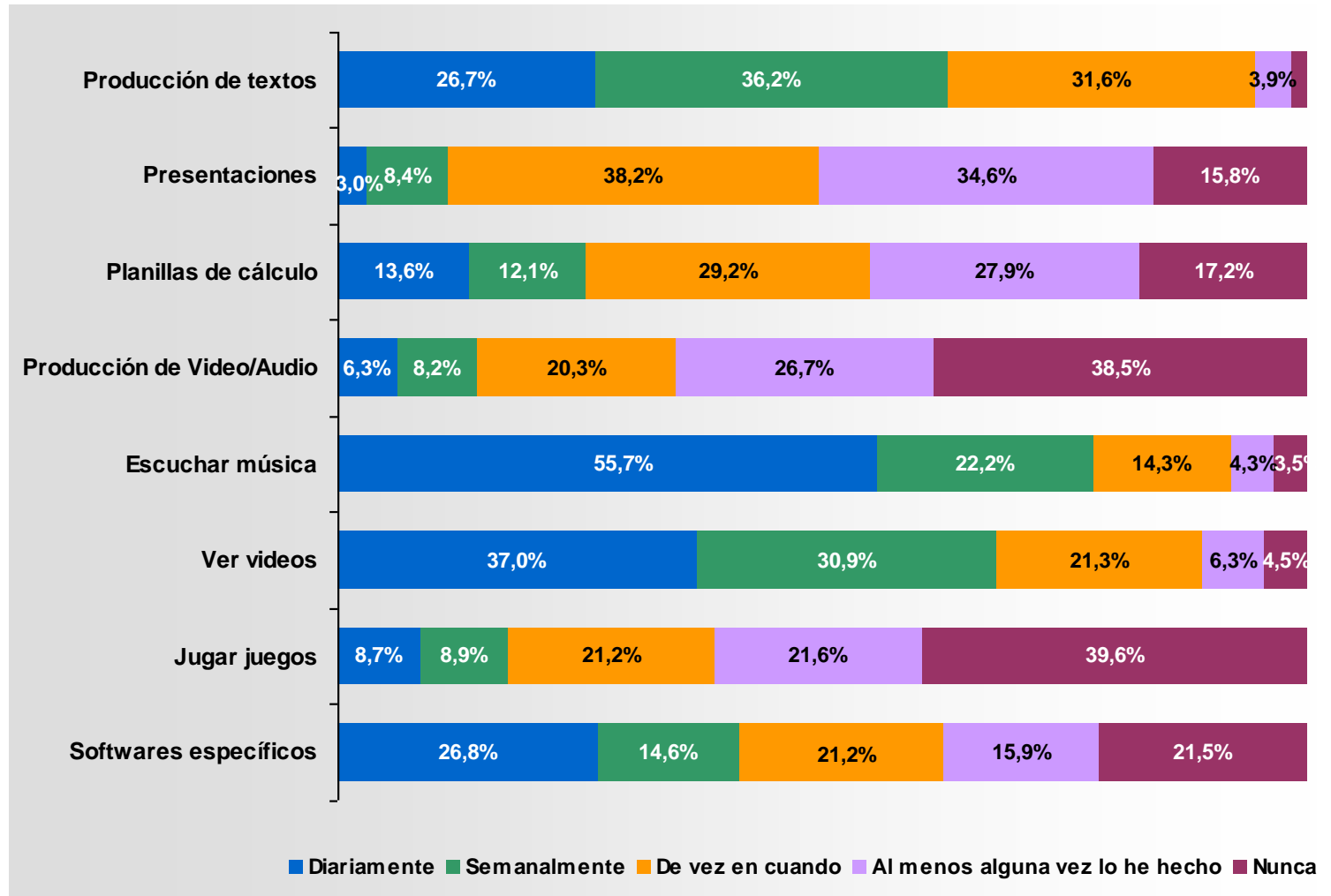
¿Para qué usas la computadora en orden de prioridad?



Base: 1114 casos



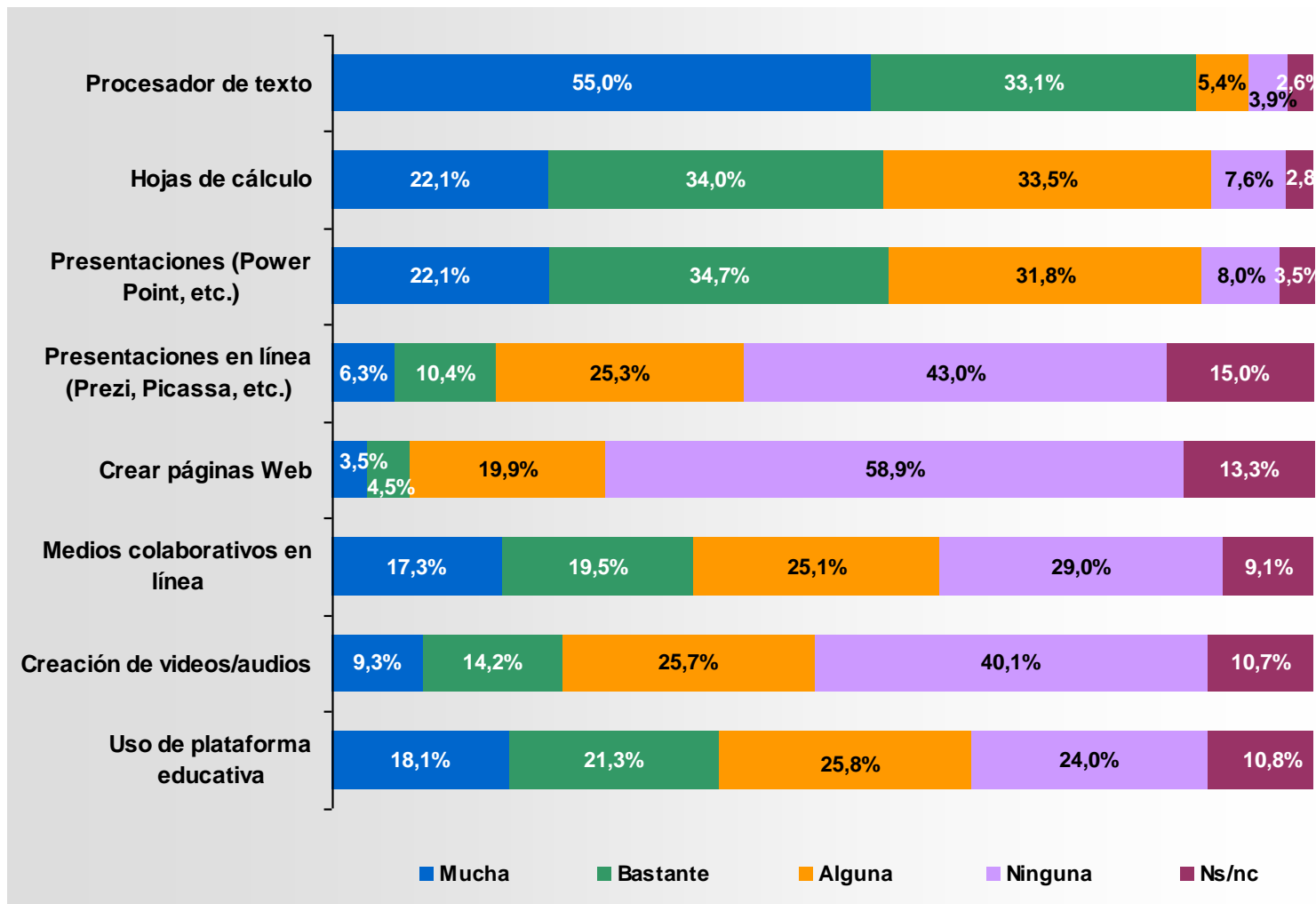
¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en tu computadora?



Base: 1114 casos



¿Qué grado de destreza considerás que tenés en el uso de las siguientes actividades?

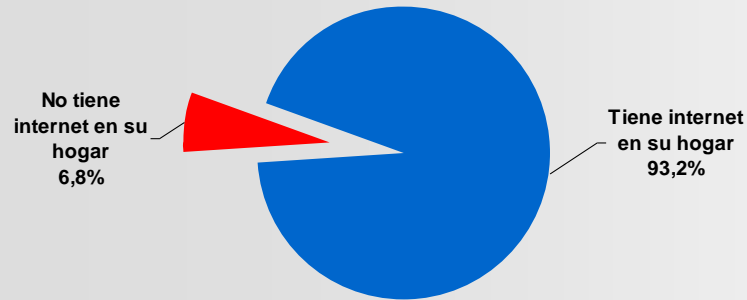


Base: 1101 casos



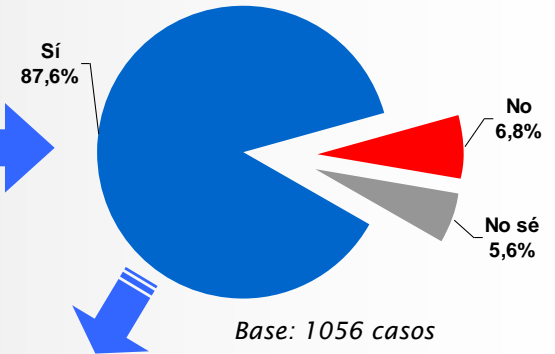
Internet

¿Tenés internet en tu lugar de residencia actual?



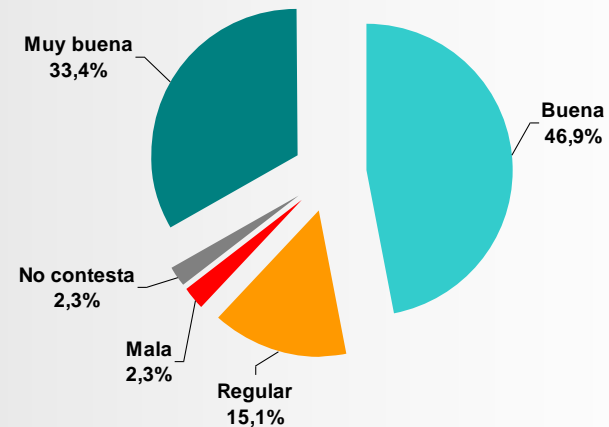
Base: 1133 casos

¿Tenés Banda Ancha?



Base: 1056 casos

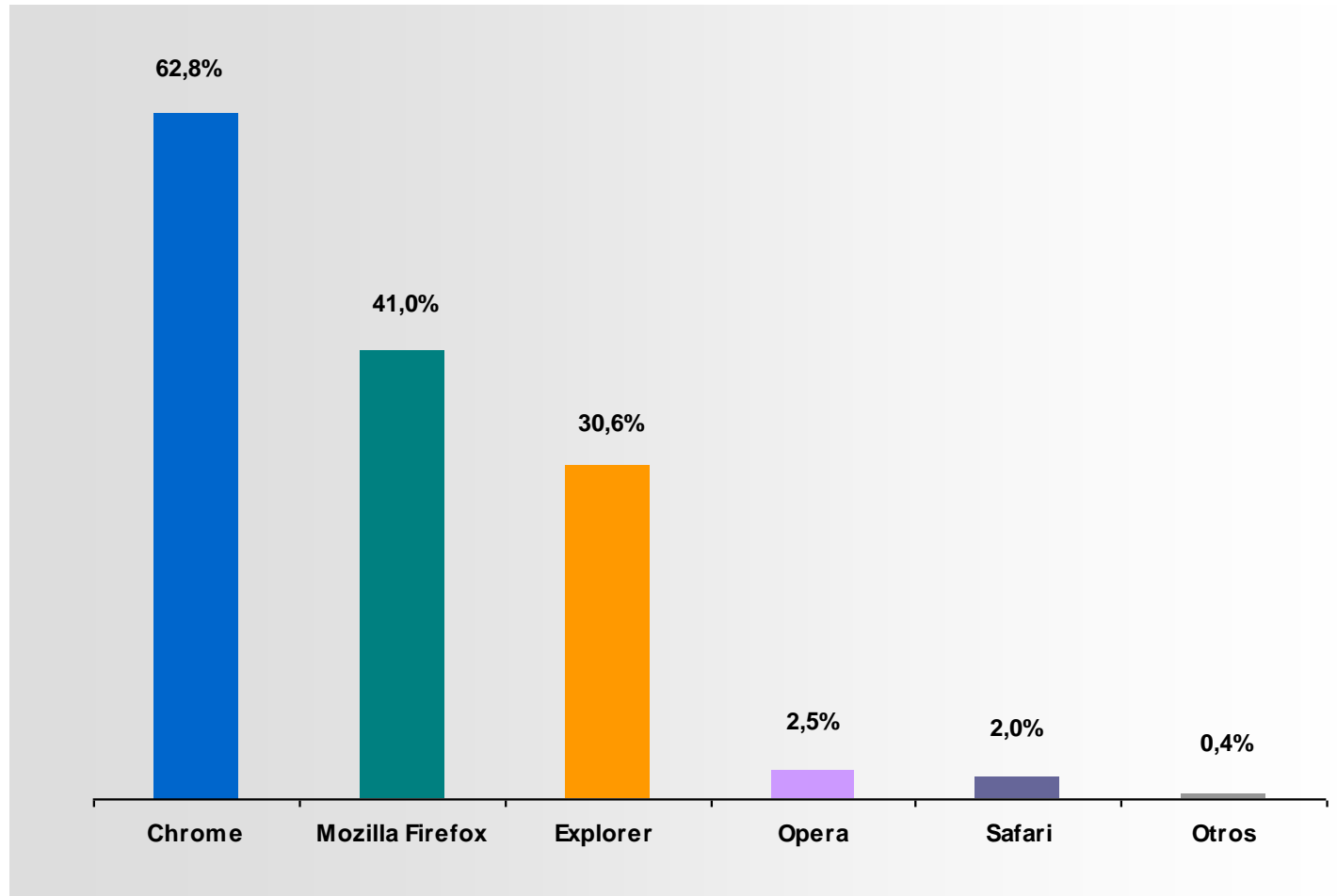
¿Podrías valorar la velocidad de tu conexión?



Base: 925 casos



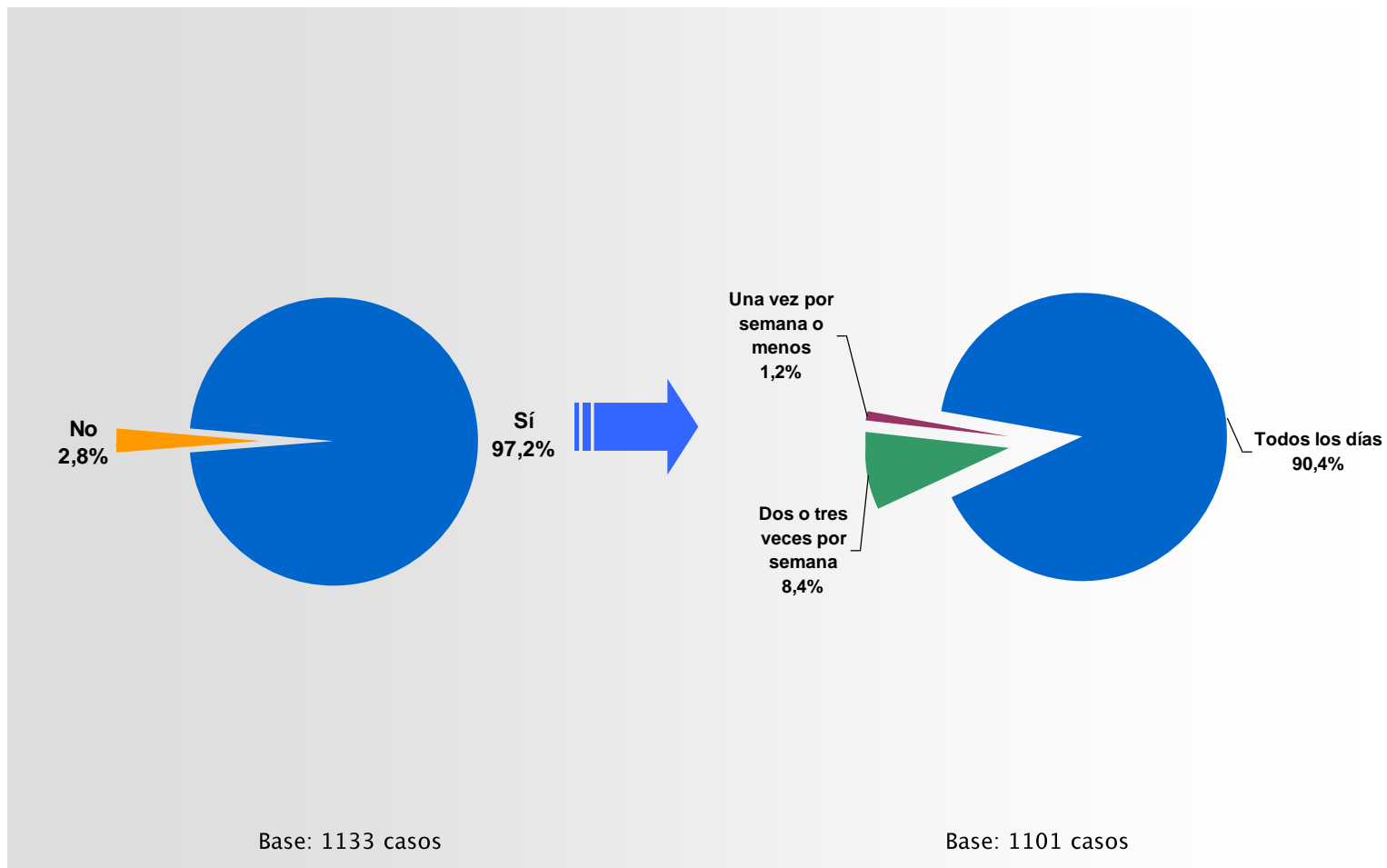
¿Qué navegador utilizás para navegar por internet?



Base: 1056 casos - 1470 respuestas

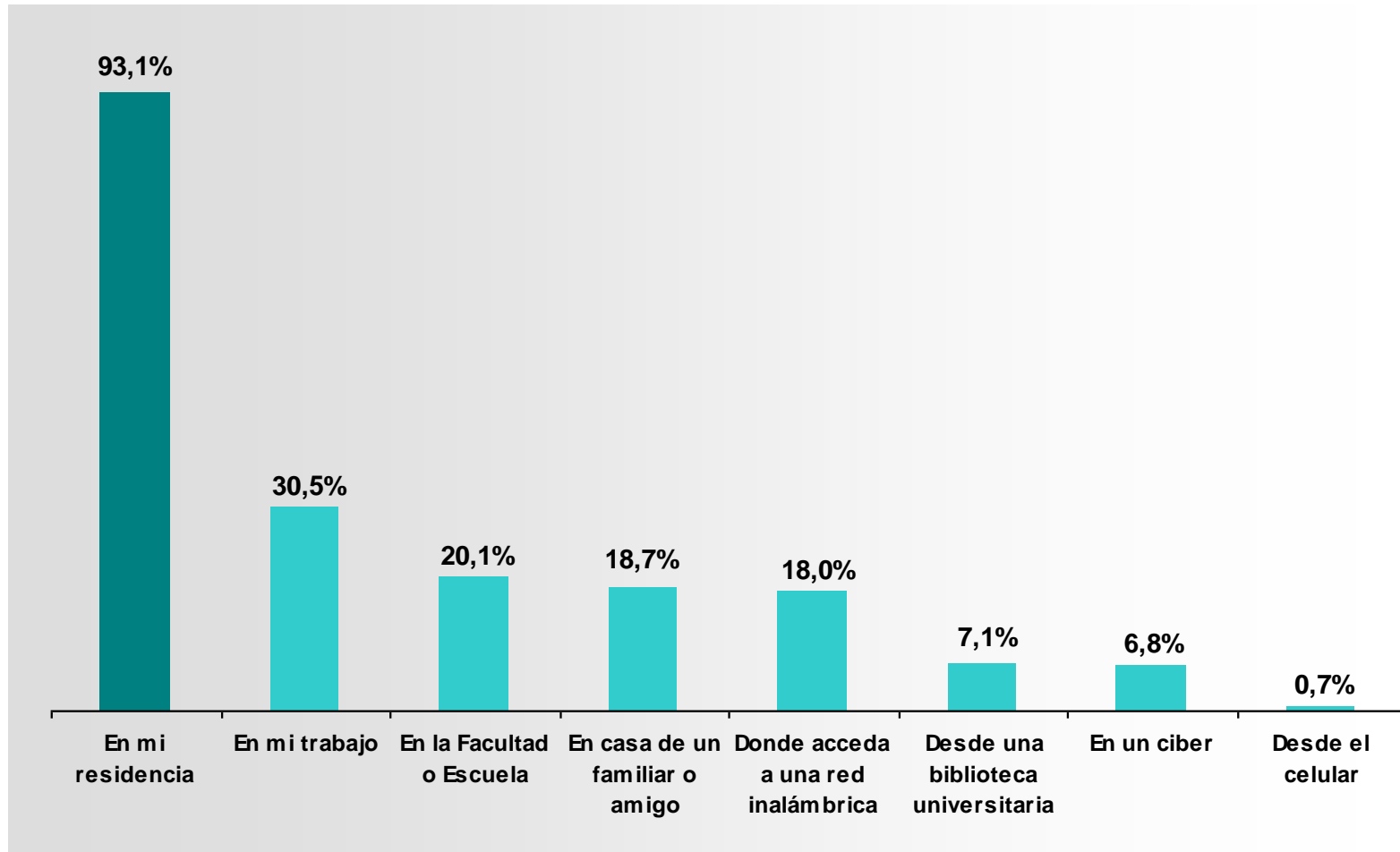


¿Utilizás internet habitualmente? ¿Con qué frecuencia?





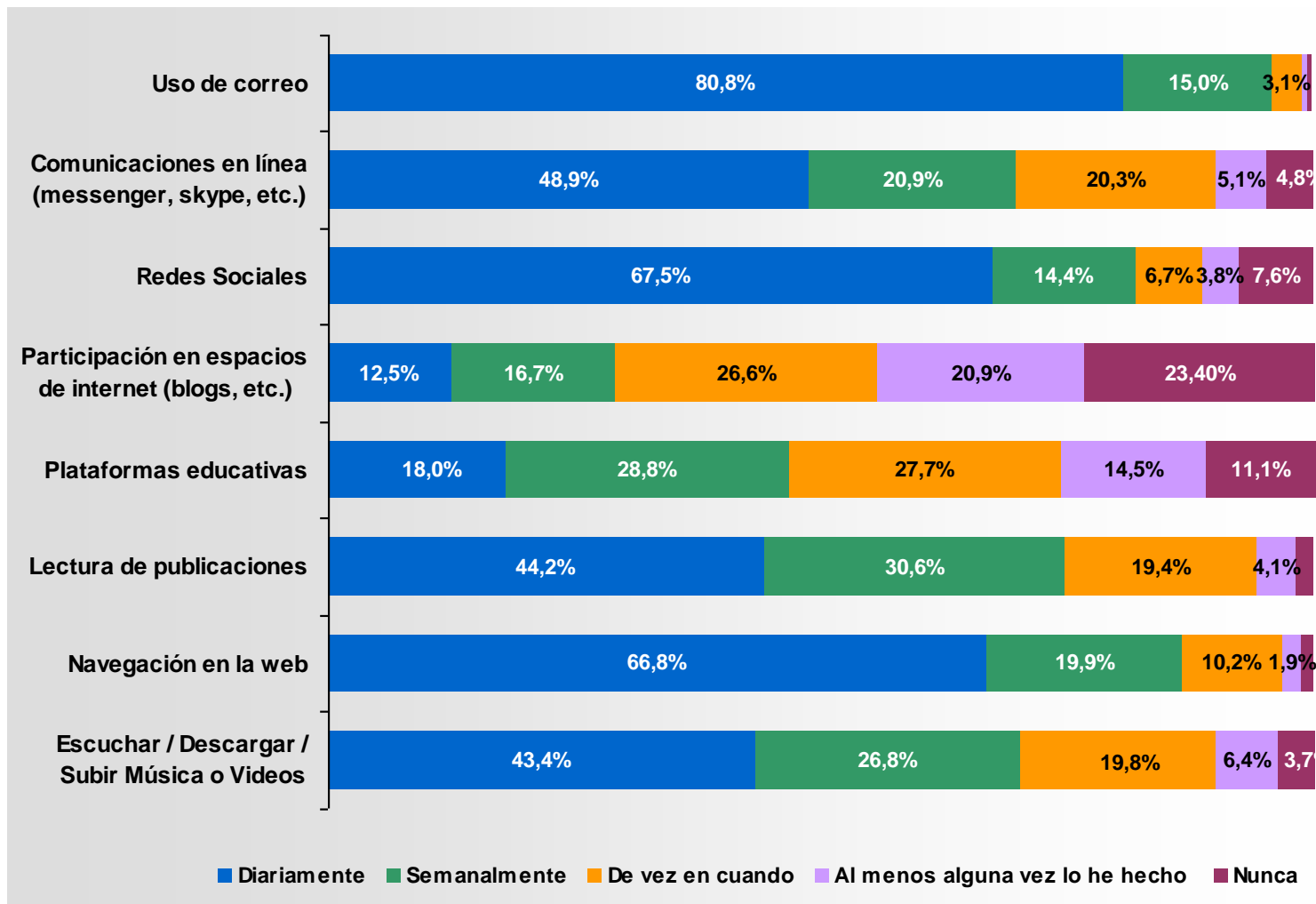
¿Desde dónde accedes habitualmente a internet?



Base: 1101 casos - 2147 respuestas



¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades en internet?



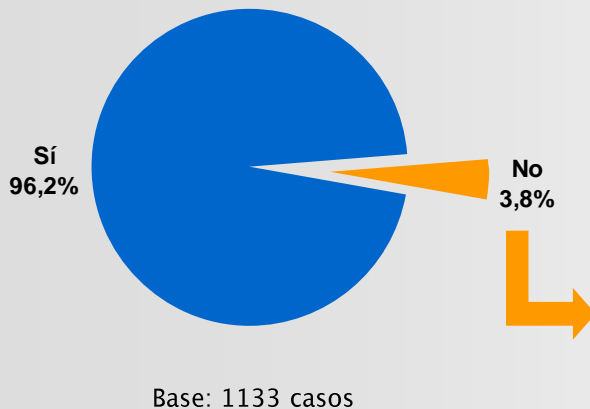
Base: 1101 casos



Uso de Internet para estudiar



¿Utilizás internet para estudiar? ¿Por qué no?



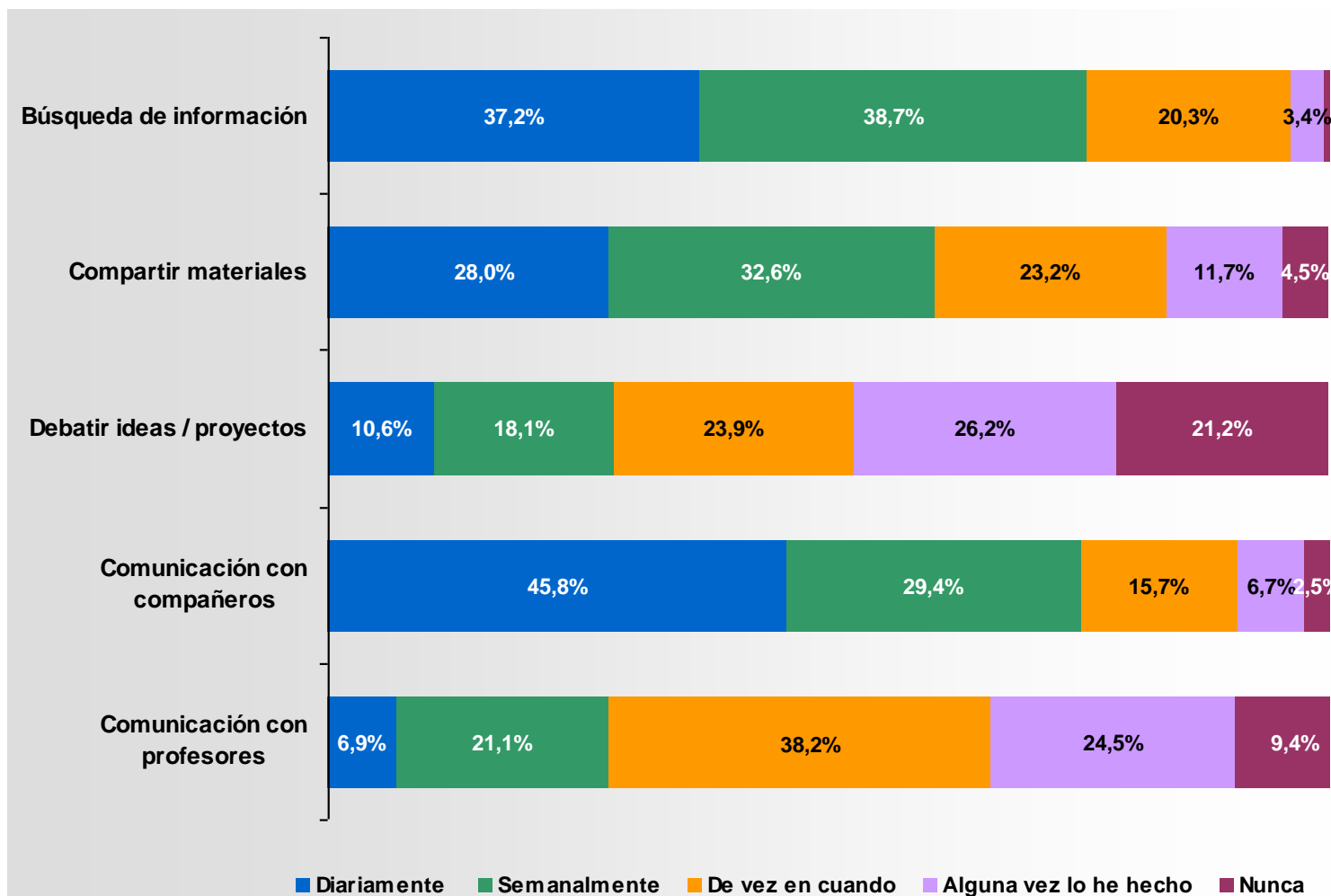
¿Por qué no utiliza Internet para estudiar?

La mayoría de los textos de los que estudio esta en papel
Las actividades que quiero hacer son presenciales y en Córdoba
Me cuesta mucho leer desde la computadora, me canso mucho
Me resulta incomodo, la pantalla de la computadora me da dolores de cabeza
Me resulta mas comodo leer libros
No estoy acostumbrada, es mas confiable libros propuestos por facultad
No le encontré utilidad aún
No se como manejarlo. Desconozco todos sus usos
Me cansa mucho la vista
Para las materias que curse hasta el momento no era necesario usar internet
La información que brinda internet, no es buena y su procedencia es dudosa
Generalmente utilizo libros y materiales en hojas
Me resulta engorroso ya que no tengo banda ancha
No lo necesito específicamente para estudiar
No me gusta estar tanto tiempo en la compu y prefiero la búsqueda en libros
No me sirve. Internet no me da nada que los libros no tengan
No tengo acceso y un ciber es muy costoso
Tengo libros a mano y significaría gastar tiempo que no tengo
Todo lo que necesito lo encuentro en libros impresos
Siempre estudie de libros
Tengo los libros donde estudiar, no preciso de internet.
Trato de conseguir la bibliografía ...prefiero libros.
Uso apuntes de las cátedras+libros, sólo usé internet para investigación de campo
Me resulta más didáctico poder subrayar el texto, hacer aclaraciones al lado,etc.

Base: 43 casos



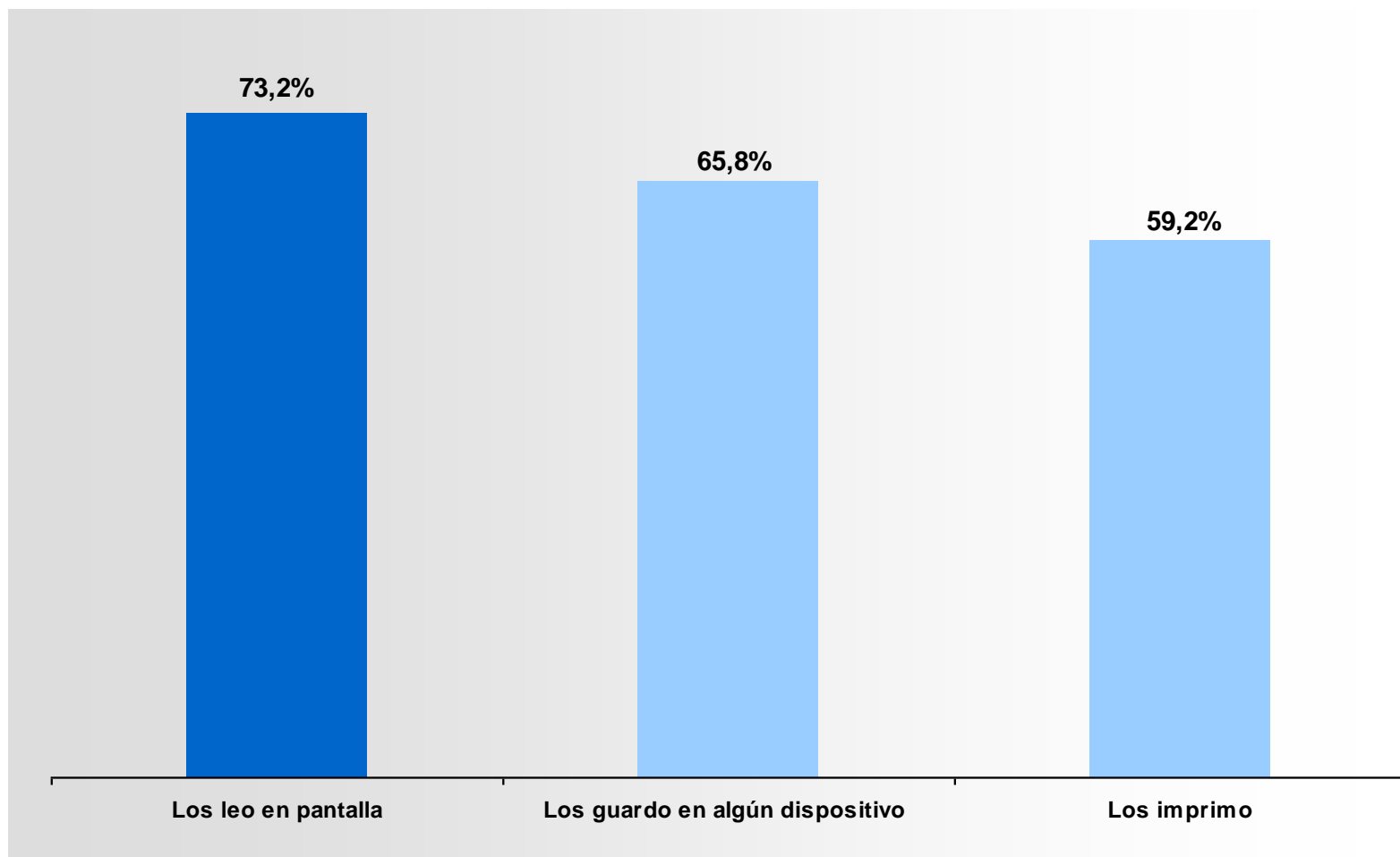
¿Con qué frecuencia realizás las siguientes actividades de estudio en internet?



Base: 1090 casos



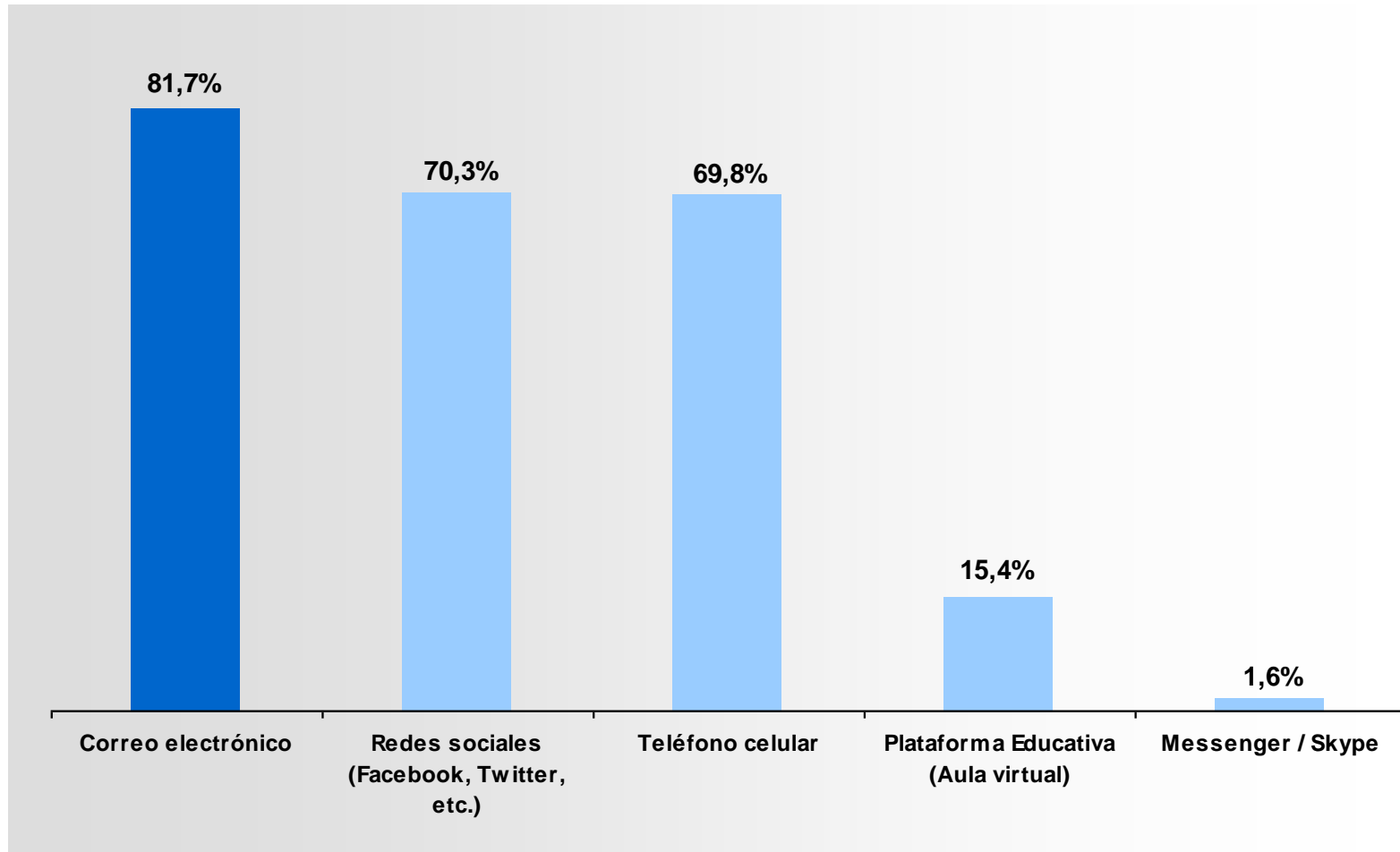
Cuando utilizás materiales de internet para estudiar ¿qué hacés?



Base: 1133 casos - 2245 respuestas



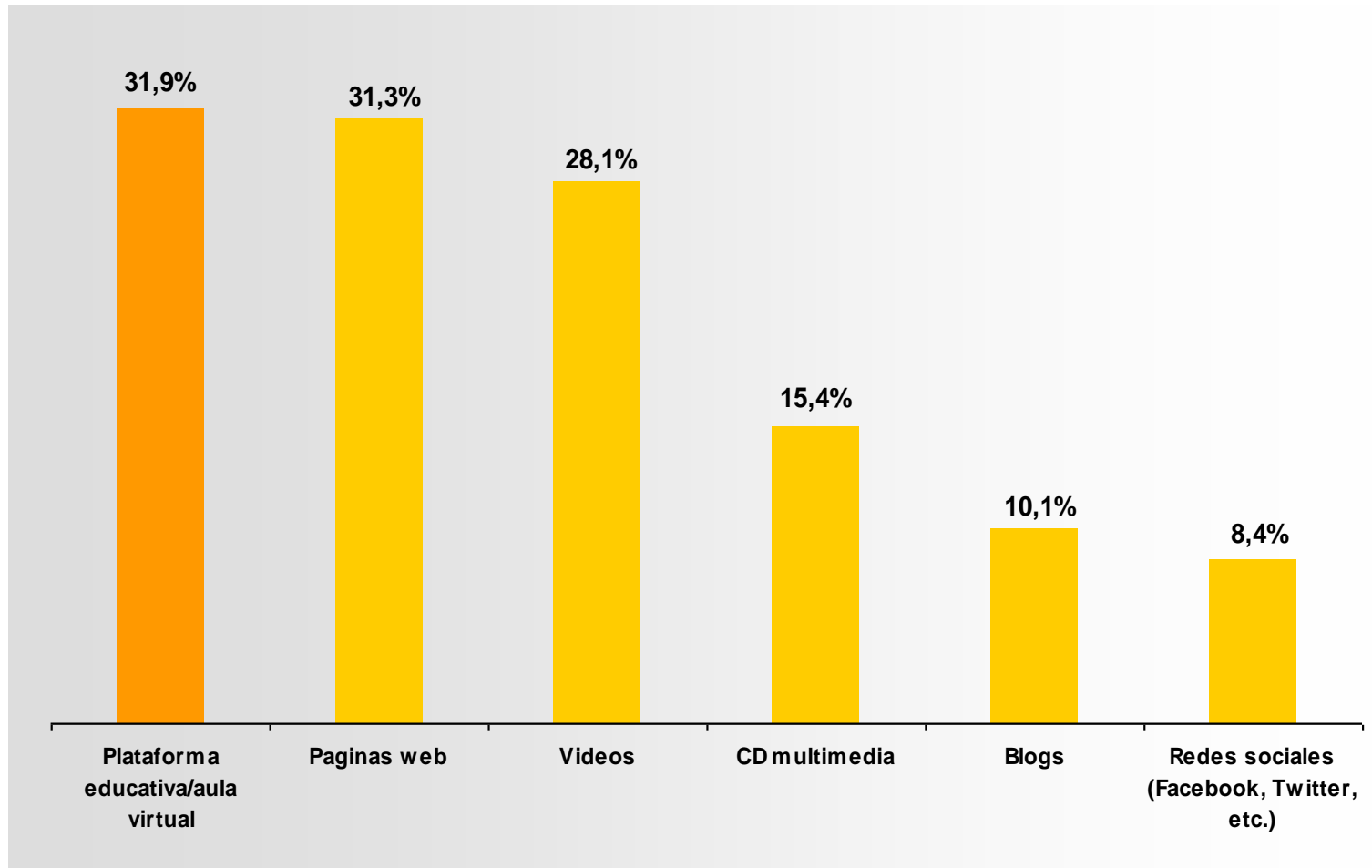
Si te comunicás con tus compañeros ¿qué medios utilizás?



Base: 1133 casos - 2707 respuestas



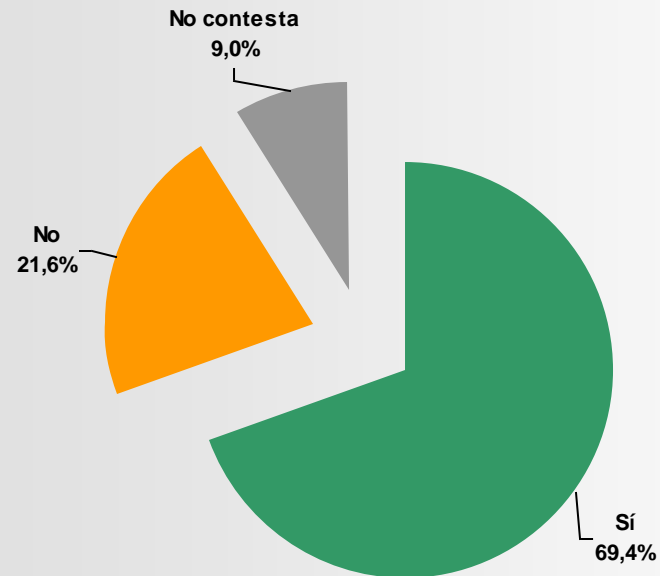
¿Qué tipo de materiales, además de los apuntes impresos, preferís para estudiar en tus asignaturas?



Base: 1133 casos - 1417 respuestas



¿Te interesaría cursar estudios a distancia a través de internet?



Base: 1133 casos



Conclusiones



Conclusiones

La casi totalidad de los estudiantes de grado de la UNC dispone de muy buenas condiciones de acceso a la computadora y a internet con buena calidad de conexión y desde su lugar de residencia (93%).

El estudio indicó que los alumnos disponen de múltiples dispositivos (el 73% tiene PC y el 51% notebook) y que el uso de aparatos de tercera generación (específicamente el celular) es significativo, evidenciando convergencia tecnológica y la posibilidad de ubicuidad de accesos (desde la residencia, desde el trabajo, la facultad, la biblioteca, el ciber, etc.)

Los estudiantes usan diariamente la computadora con objetivos múltiples priorizando la comunicación, el estudio, el trabajo y el entretenimiento. Entre las actividades diarias que realizan con mayor destreza se encuentran, además de escuchar música y ver videos, el uso de procesadores de texto y plataformas educativas y, con menor destreza, la producción audiovisual. Un 43% manifestó no manejar herramientas colaborativas de internet.

Tanto en el ámbito cotidiano como en el educativo, predominan los **usos de internet con fines de comunicación** (consulta de e-mail, redes sociales y chat) y la **búsqueda y consumo de información** (navegación Web, escuchar, subir y/o descargar música o videos) **frente a las prácticas que involucran un sujeto activo y productor** (intercambiar materiales y/o experiencias, debatir ideas, etc.) tales como la **participación en ambientes colaborativos** como blog, foros, wikis, etc.



Conclusiones

Entre los usos educativos más frecuentes de las TIC, la mitad de los encuestados señalan la comunicación a diario con compañeros, y “de vez en cuando” con profesores, a través del correo electrónico. En segundo lugar aparecen las redes sociales y el teléfono celular, dato significativo en comparación con el público adolescente, en general, más adeptos a las redes sociales. En menor medida utilizan el aula virtual o plataforma educativa para interactuar con sus pares con una frecuencia semanal o “de vez en cuando”.

Existe entre los estudiantes de grado de la UNC una amplia práctica de uso de materiales y apuntes impresos, dando cuenta de hábitos y prácticas arraigados en la cultura del libro. Es importante destacar que sólo el 3,2% dijo NO utilizar Internet para estudiar y gran parte de ellos muestran disposición para la lectura, el resguardo y la impresión de materiales en formato digital.

Entre sus preferencias valoraron la incorporación de los siguientes medios como complemento de los soportes impresos: plataforma o aula virtual (32%), páginas web (32%), videos (28%), CD multimedia (15%), blog (10%) y redes sociales (8%). Ésto da cuenta de la factibilidad de elaborar estrategias de complementariedad y convergencia de medios a la hora de pensar y producir materiales educativos para los estudiantes de grado de la UNC.



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Asuntos
Académicos



Programa de
Educación a Distancia



Programa
de Estadísticas
Universitarias

Programa de Educación a Distancia / Programa de Estadísticas Universitarias
Av. Haya de la Torre s/n - Pabellón Argentina - PB
Tel.: 54 - 351 - 4333049/50 PROED int. 115 / 125 - PEU int. 113 / 126
edi@saa.unc.edu.ar / estadistica@saa.unc.edu.ar