

Informe de redes sociales de la Secretaría de Extensión

Período: Diciembre 2019 - Diciembre 2020

1. Facebook	1
2. Instagram	4
3. Twitter	8
4. YouTube	11
5. WhatsApp	14
6. Página Web.....	15



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

SEU

Secretaría
de Extensión
Universitaria

1. Facebook



Cuenta: Secretaría de Extensión - UNC

Me gusta: 48.823

En el período analizado, la página de Facebook creció 3.374 seguidores.



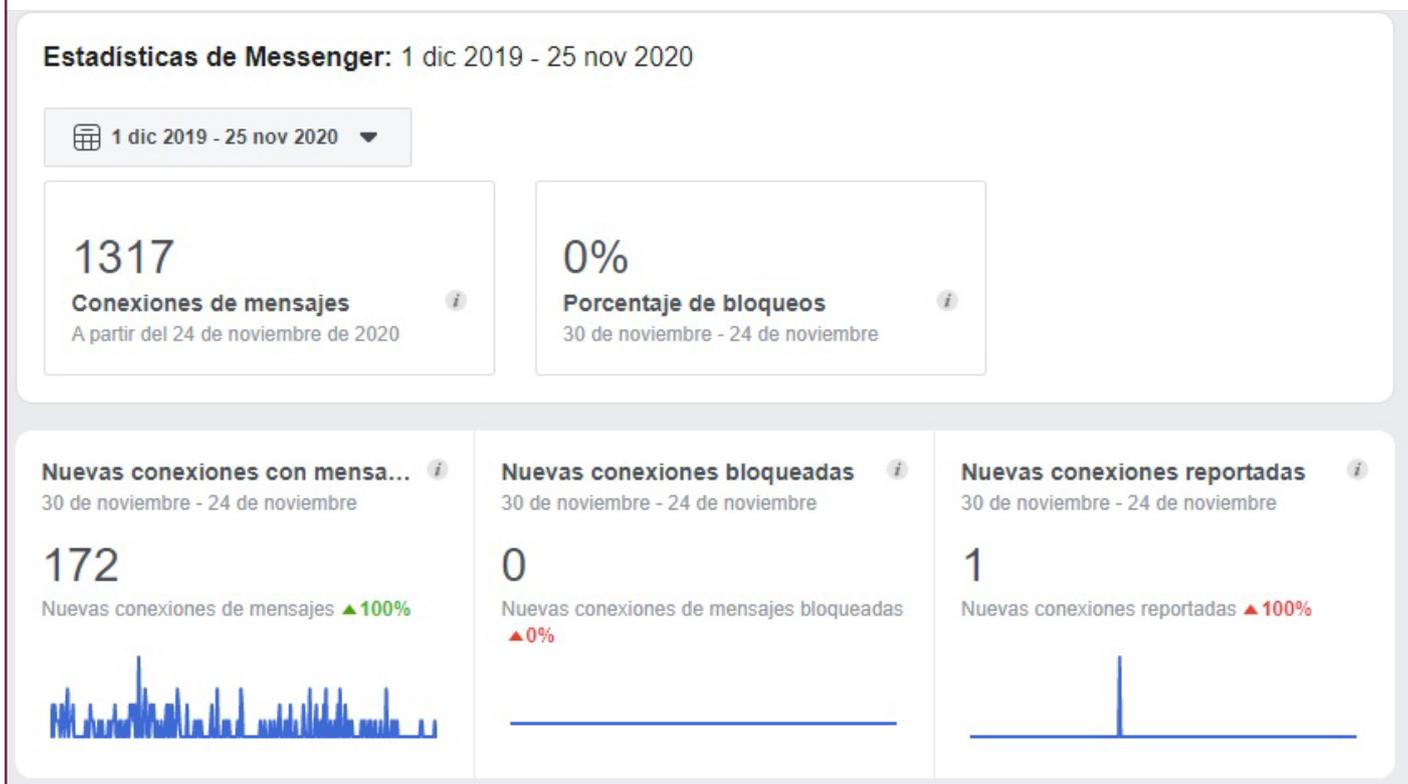
El pico máximo de alcance de las publicaciones (personas individuales que vieron alguna publicación) ocurrió en el mes de julio, llegando a 38.000 personas. Este pico se produjo en el marco de la campaña “Ponele el Pecho al Frío” (a través de promoción paga).



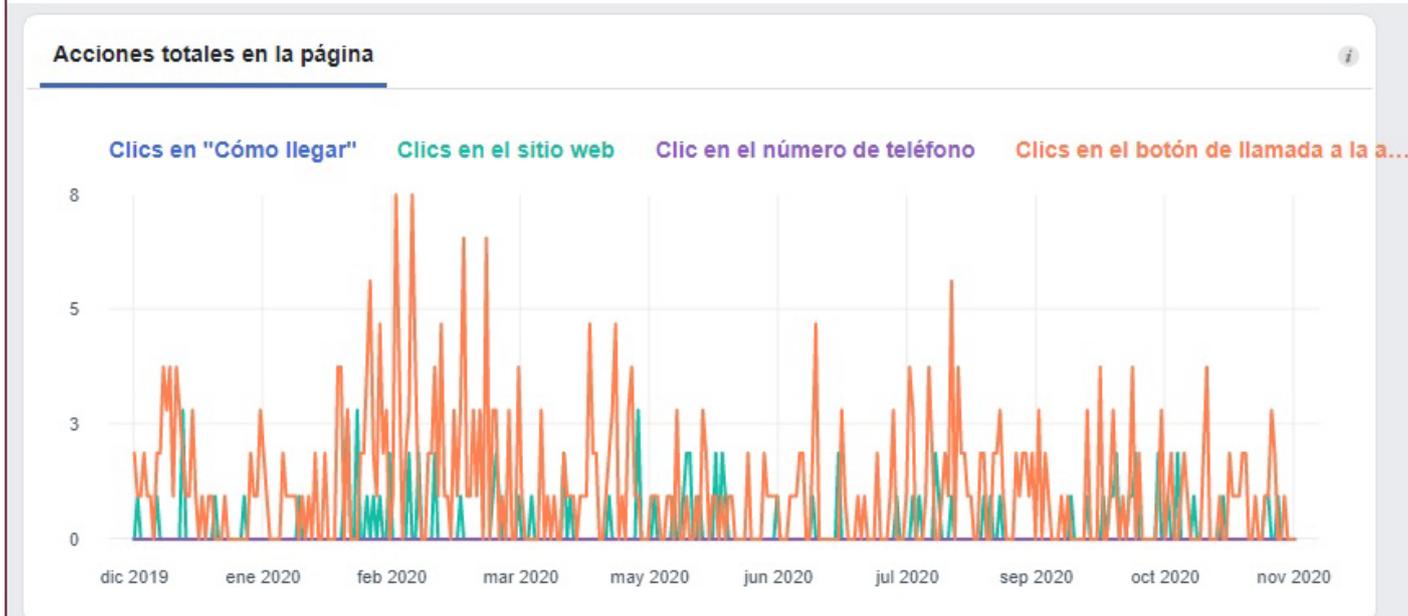
El pico de reacciones (incluye comentarios y contenido compartido) sucedió en agosto, y en menor medida en marzo (lanzamiento de convocatorias) y abril (cursos virtuales).



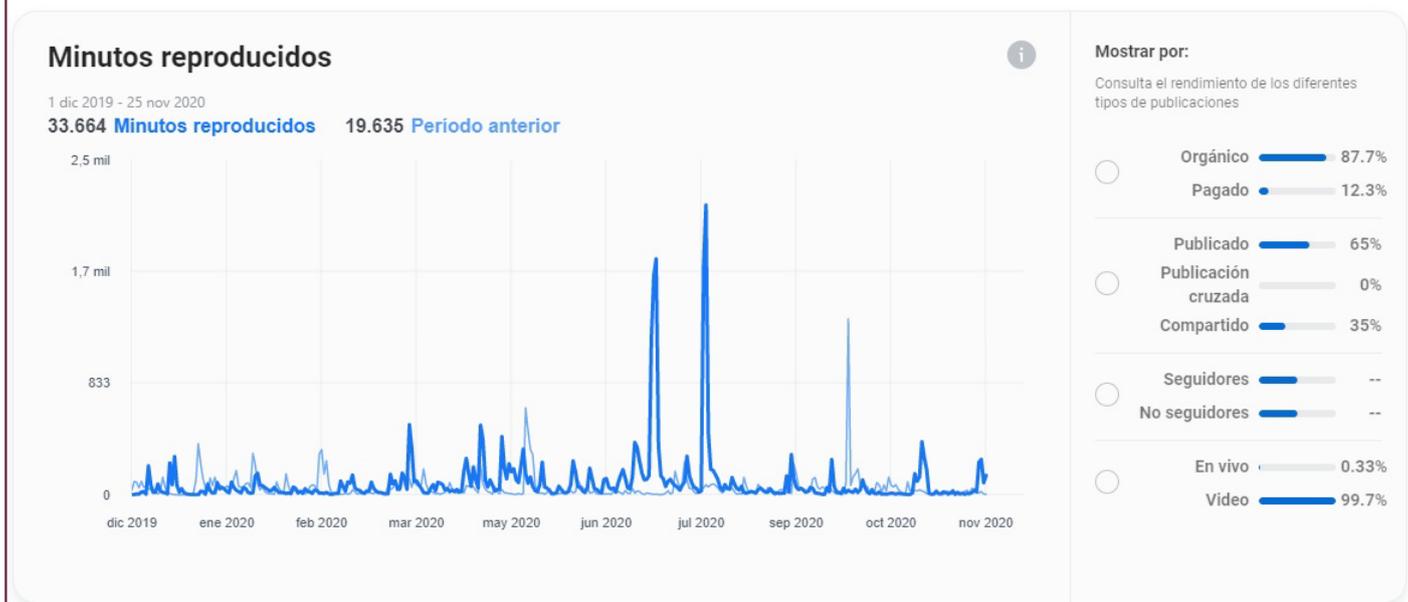
Durante este período se respondieron 1317 mensajes a través de Facebook. A su vez, 172 de esos mensajes fueron un primer contacto con las redes de la Secretaría.



La mayor cantidad de clics en la página se centra en el botón de Whatsapp, que redirige a nuestro contacto en este sistema de mensajería.



En cuanto a la reproducción de videos, el total de minutos reproducidos es de 33.664 (frente a 19.635 del año anterior), con picos hacia finales de los meses de junio y julio (durante la campaña "Ponele el pecho al frío").



2. Instagram



Cuenta: @unc.extension

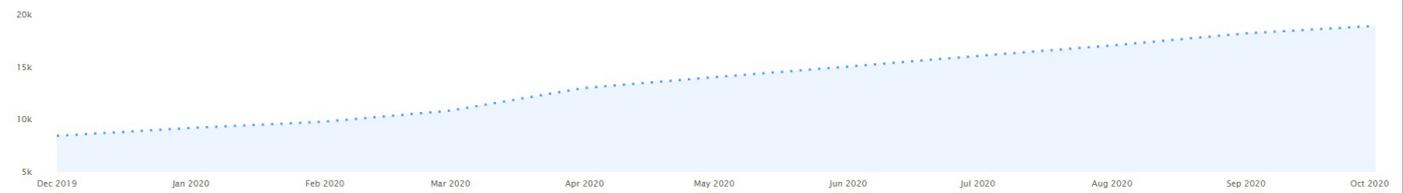
Seguidores: 20.090

En el período analizado, la página de Instagram creció 9.579 seguidores, lo cual representa un crecimiento del 91% respecto al período anterior, que finalizó con 10.511 seguidores.

Followers

20.090 change of 10.489 in this period

↑ 55.44%

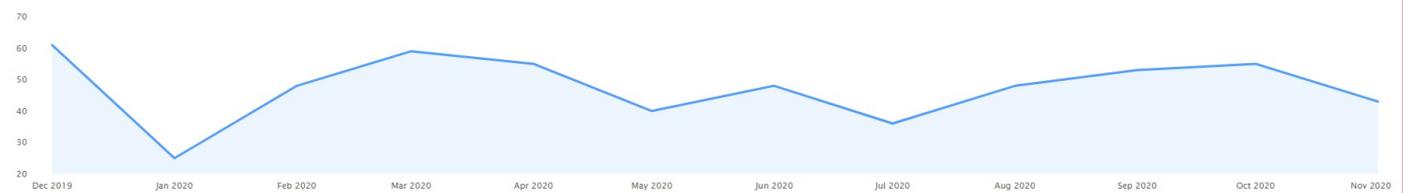


Se realizaron 571 publicaciones durante este año.

Post Count

571 vs. 489 in previous period

↑ 16.77%

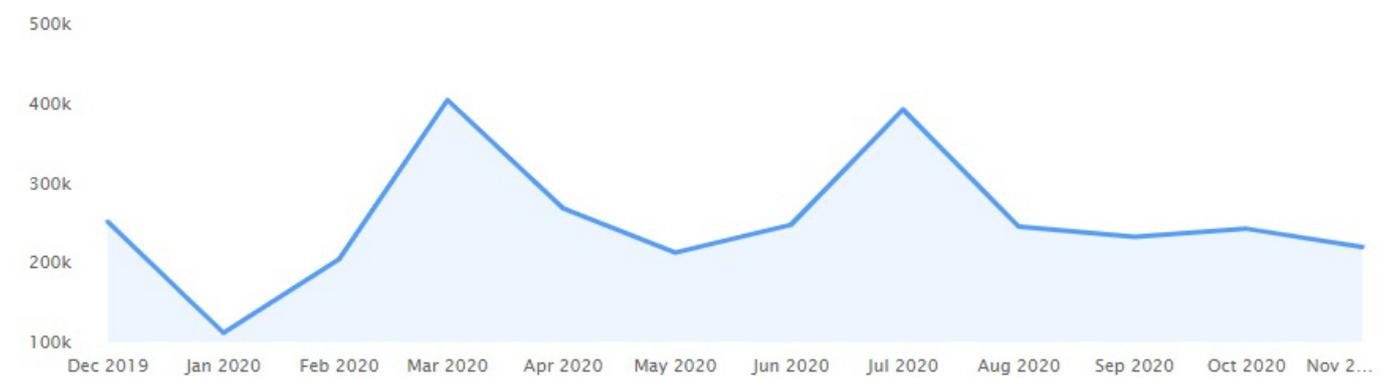


El total de impresiones (número de veces que los usuarios han visualizado un contenido) superó los 3 millones.

Impressions

3.027.422 vs. 2.175.233 in previous period

↑ 39.18%

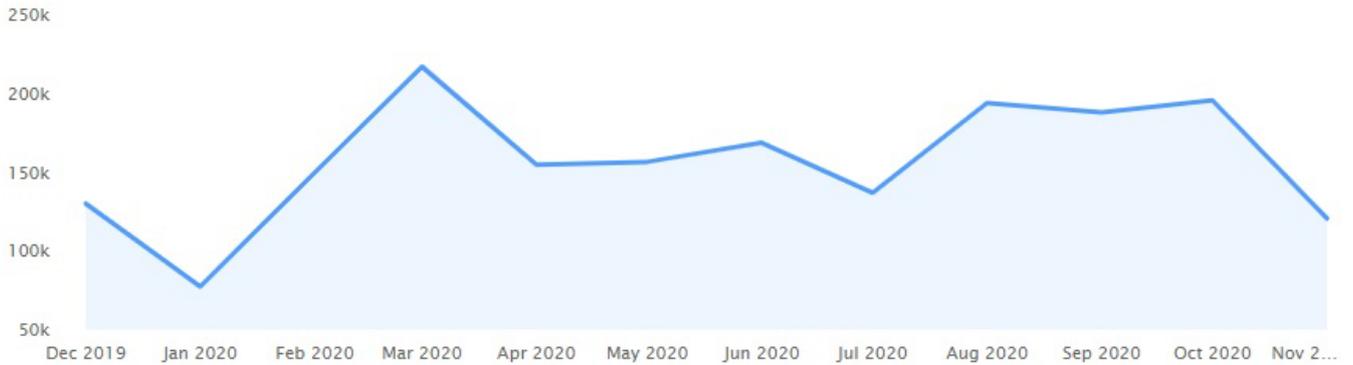


El alcance (número total de usuarios que han visto un contenido) llegó a los 1.8 millones, siendo el pico el lanzamiento de convocatorias en el mes de marzo.

Reach

1.888.864 vs. 892.710 in previous period

↑ 111.59%

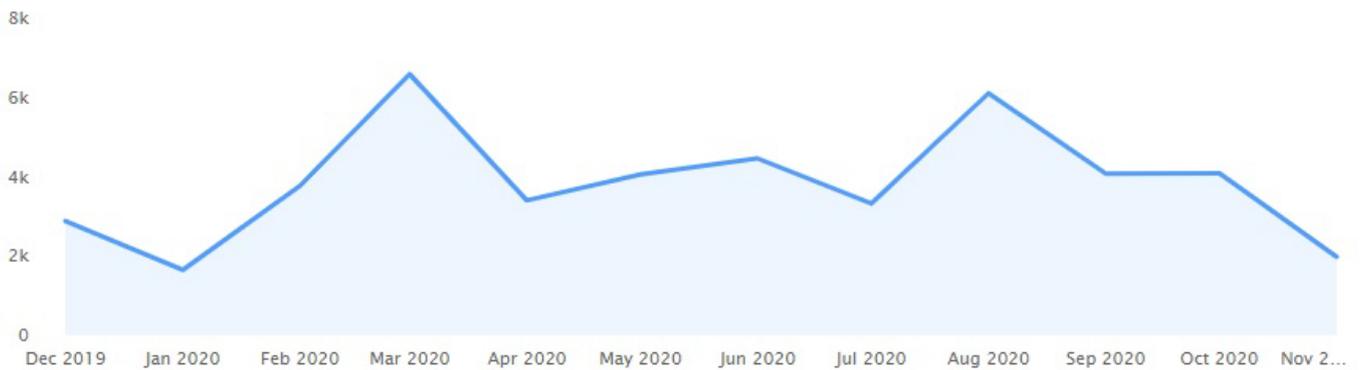


Recibimos 46.272 "Me gusta", un crecimiento del 100% respecto al año anterior.

Likes

46.272 vs. 23.159 in previous period

↑ 99.80%

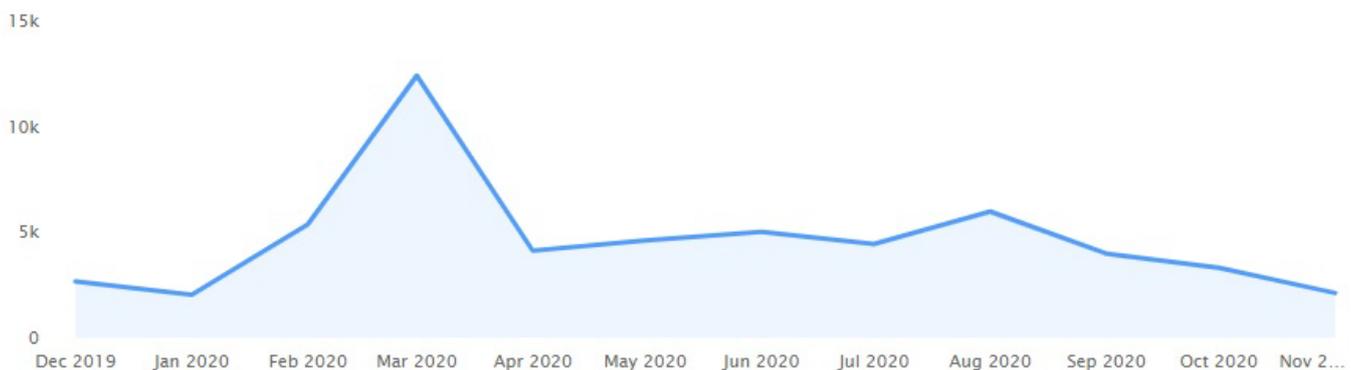


55.990 personas visitaron nuestro perfil en este período (85% más que el año anterior).

Profile Views

55.990 vs. 30.203 in previous period

↑ 85.38%

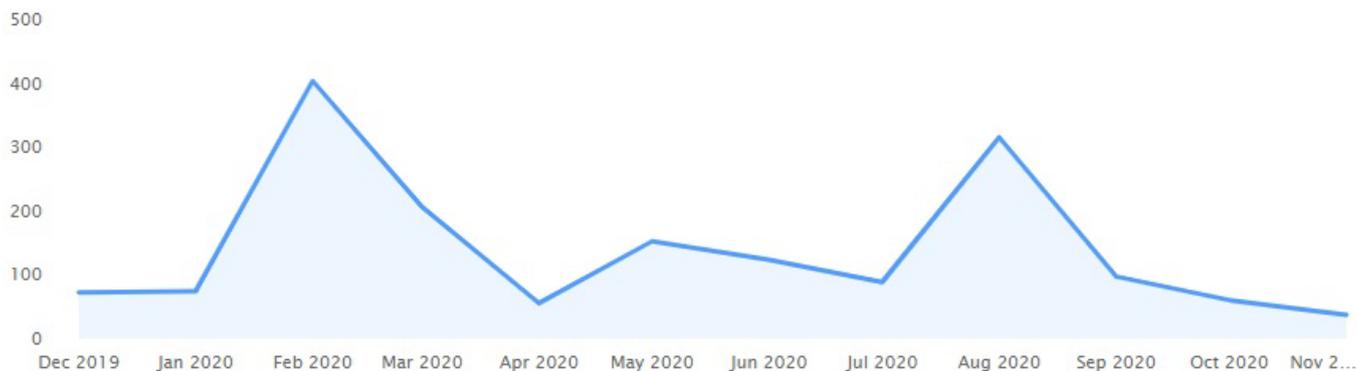


Recibimos 1682 comentarios.

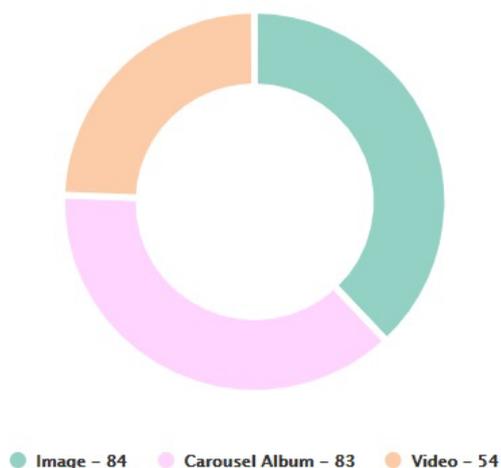
Comments

1682 vs. 944 in previous period

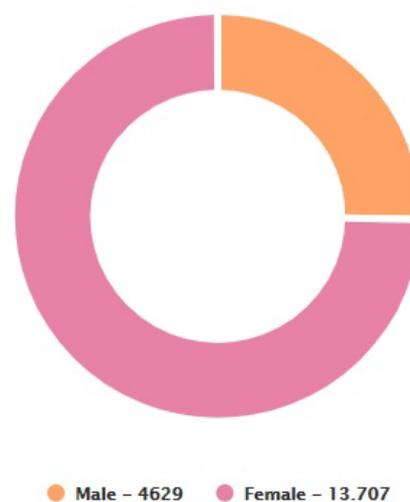
↑ 78.18%



Según el tipo de contenido, las imágenes recibieron un promedio de 84 “Me gusta”, los álbumes carrusel (más de una imagen) 83 “Me gusta” y los videos 54 “Me gusta”.

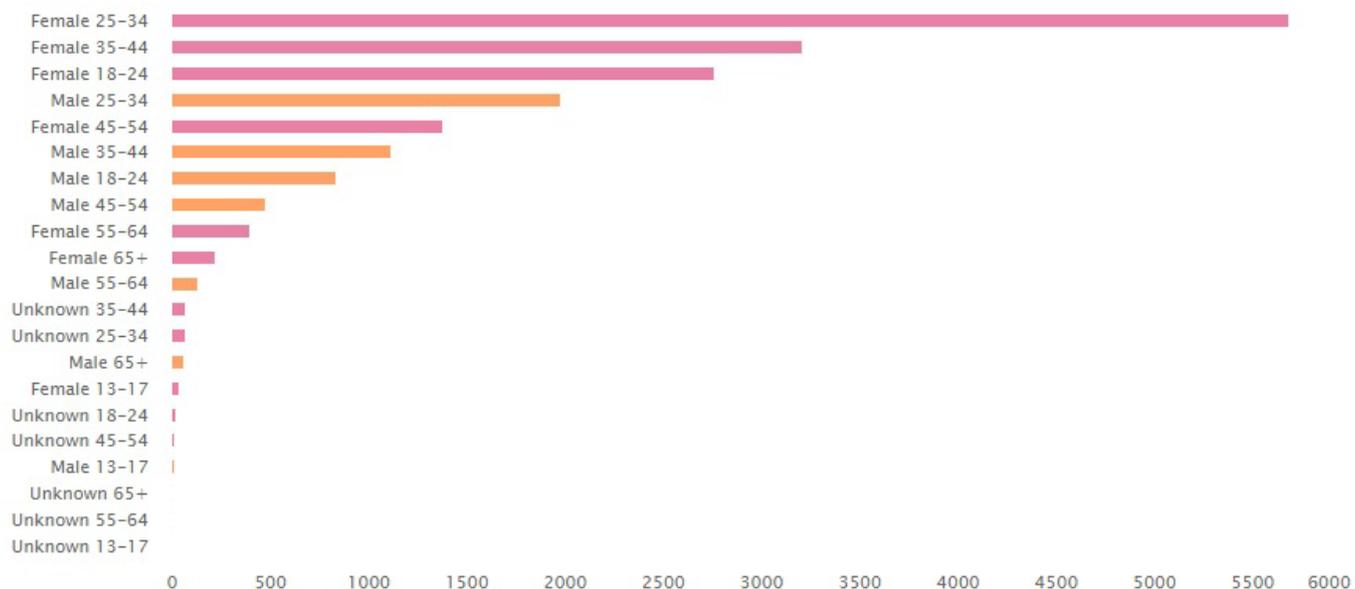


Respecto a la composición de seguidores, un 75% (13.707) se identifica en redes sociales con el género femenino, mientras que un 25% (4.629) con el género masculino.



Cruzando los datos de género y edad, los tres grupos de seguidores de mayor tamaño son personas que se identifican en redes sociales con el género femenino de 25-34, 35-44 y 18-24 años, respectivamente.

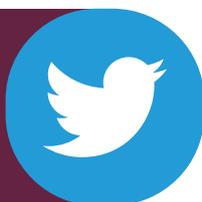
Gender & Age



Más allá de los seguidores de Argentina, la cuenta tiene seguidores en distintas partes del mundo, con mayor incidencia de América Latina (la mayoría de México y Brasil).



3. Twitter



Cuenta: @extensionunc

Seguidores: 13.002

Diciembre 2019	
Tweets	Impresiones de Tweets
108	75 mil
Visitas al perfil	Menciones
324	15
Nuevos seguidores	
50	

Enero 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
28	40,9 mil
Visitas al perfil	Menciones
202	5
Nuevos seguidores	
63	

Febrero 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
45	46 mil
Visitas al perfil	Menciones
395	21
Nuevos seguidores	
65	

Marzo 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
74	75,6 mil
Visitas al perfil	Menciones
988	35
Nuevos seguidores	
159	

Abril 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
89	76,7 mil
Visitas al perfil	Menciones
800	48
Nuevos seguidores	
110	

Mayo 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
50	144 mil
Visitas al perfil	Menciones
427	20
Nuevos seguidores	
52	

Junio 2020

Tweets

70

Impresiones de Tweets

68,2 mil

Visitas al perfil

487

Menciones

34

Nuevos seguidores

55

Julio 2020

Tweets

49

Impresiones de Tweets

46,8 mil

Visitas al perfil

401

Menciones

28

Nuevos seguidores

45

Agosto 2020

Tweets

53

Impresiones de Tweets

44,6 mil

Visitas al perfil

355

Menciones

25

Nuevos seguidores

46

Septiembre 2020

Tweets

70

Impresiones de Tweets

41,7 mil

Visitas al perfil

447

Menciones

21

Nuevos seguidores

31

Octubre 2020

Tweets

68

Impresiones de Tweets

55 mil

Visitas al perfil

510

Menciones

24

Nuevos seguidores

41

Noviembre 2020

Tweets

54

Impresiones de Tweets

41,7 mil

Visitas al perfil

524

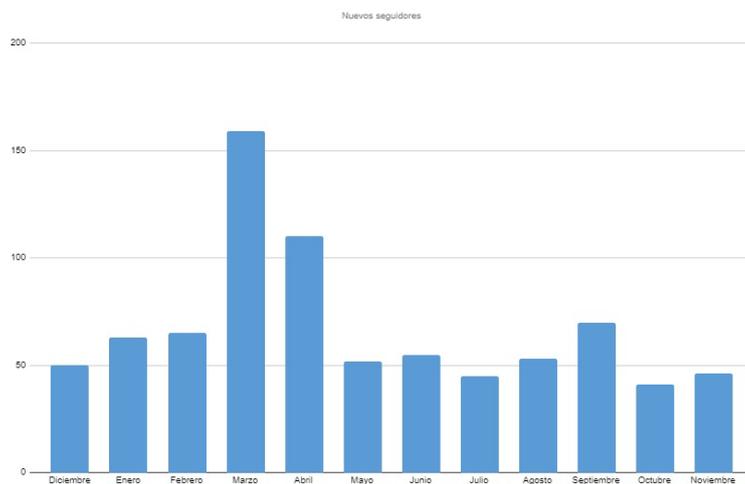
Menciones

11

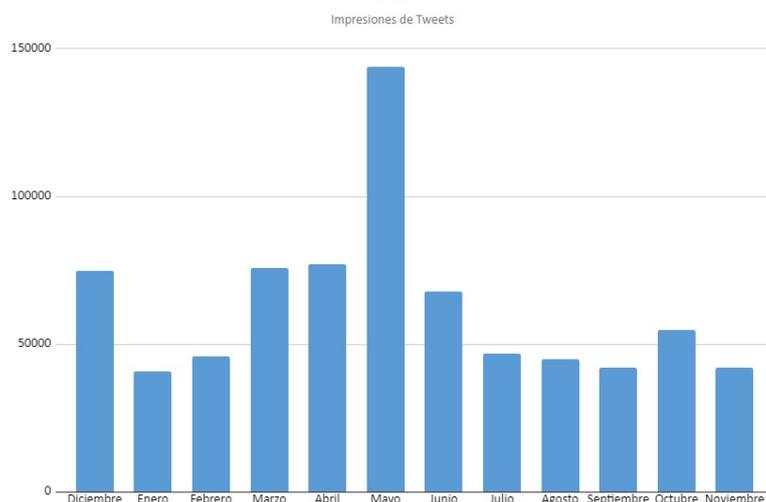
Nuevos seguidores

46

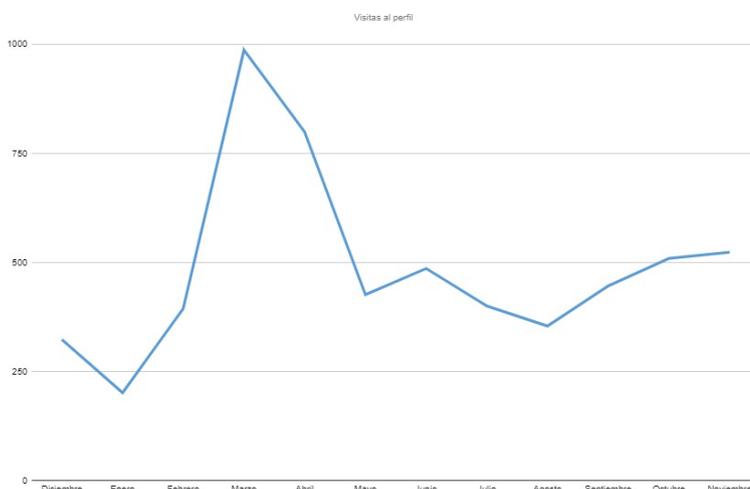
Durante este período comenzaron a seguir la cuenta 820 personas. Más de 150 de estos seguidores se sumaron en marzo y abril, en correlación con la apertura de convocatorias y el traspaso a la virtualidad, respectivamente.



Con respecto a las impresiones (cantidad total de veces que la gente ha visto el Tweet), el pico se observa en mayo. El Tweet con más interacciones contenía el vídeo resumen los primeros meses del traslado de actividades a la virtualidad.



En relación a las visitas al perfil, en marzo, al abrir convocatorias, se reflejó un pico de 1000 visitas al perfil de Twitter.



4. YouTube



Cuenta: Secretaría de Extensión - UNC
Suscriptores: 3.410

Si bien nuestro canal de YouTube es desde hace varios años una base completa de los videos que se publican en otras redes sociales, las condiciones en que nos encontramos obligaron a reformular las actividades presenciales, realizando en su lugar capacitaciones y actos virtuales. En ese sentido, se realizaron 28 actividades, que comprendieron 42 horas de transmisión en vivo y contaron con la participación de 4.211 asistentes en vivo y 13.020 visualizaciones totales (incluye visitas posteriores a la emisión en vivo). A su vez, sumamos 2589 suscriptores al canal, lo cual representa un crecimiento del 633%. Adjuntamos el listado completo de transmisiones.

Fecha y hora	Ciclo	Título de la actividad	Pico máximo de asistentes	Visualizaciones totales	Duración (en minutos)	Link de YouTube	Programa
19/6 - 18 hs.	Talleres de TICs	Taller sobre uso de Moodle	254	785	138	https://youtu.be/_o8wiqw5S2AI	Educación en Ciencia y Tecnología
8/7 - 16 hs.	Talleres de TICs	2° Taller sobre uso de Moodle	108	167	104	https://youtu.be/_wXFHoEM8mSM	Educación en Ciencia y Tecnología
24/7 - 18 hs.	Talleres de TICs	Taller de presentaciones interactivas	205	825	121	https://youtu.be/_EDjWxL4gcFE	Educación en Ciencia y Tecnología
31/7 - 17 hs.	Presentación virtual: Antologías con perspectiva de edad		79	302	48	https://youtu.be/_Np2MmRFJ_UU	Adultos Mayores
31/7 - 18 hs.	Talleres de TICs	Taller ¿Cómo potenciar el trabajo en equipo desde la virtualidad?	215	1062	96	https://youtu.be/_n8aAGVwzAlc	Educación en Ciencia y Tecnología
4/8 - 17 hs.	Capacitación en TICs	Capacitación en TICs para Universidades Populares	360	929	118	https://youtu.be/_X2fus_oiqzk	Universidades Populares
13/8 - 17 hs.	Taller "Mujeres emprendedoras"	Taller N° 1	375	1370	60	https://youtu.be/_D7VV6ROmXkg	Universidades Populares
18/8 - 17 hs.	Taller "Mujeres emprendedoras"	Taller N° 2	305	812	86	https://youtu.be/_xzPtI_xmMwQ	Universidades Populares

Fecha y hora	Ciclo	Título de la actividad	Pico máximo de asistentes	Visualizaciones totales	Duración (en minutos)	Link de YouTube	Programa
19/8 - 18 hs.		Apertura de los cursos de "Participación Ambiental y Energías Renovables" y "Generación y Desarrollo"	178	911	40	https://youtu.be/___ogKKgzITQ	Universidades Populares
20/8 - 17 hs.	Taller "Mujeres emprendedoras"	Taller N° 3	296	514	93	https://youtu.be/_oL4HIL7zHoE	Universidades Populares
25/8 - 17 hs.	Taller "Mujeres emprendedoras"	Taller N° 4	230	490	75	https://youtu.be/_P7qeYPFu9aY	Universidades Populares
27/8 - 17 hs.	Taller "Mujeres emprendedoras"	Taller N° 5	217	435	60	https://youtu.be/_dl9ZB19_-Rw	Universidades Populares
22/9 - 18:30 hs.	8° Foro de Extensión	Presentación del libro: "Agarrá la pala. El trabajo de los Youtubers"	32	283	86	https://youtu.be/_DPkPx0VwQoY	8° Foro de Extensión
24/9 - 14 hs.	8° Foro de Extensión	Conversatorio: "La Agenda 2030, los ODS y las Universidades"	231	456	92	https://youtu.be/_hBQIXvcPXhw	8° Foro de Extensión
1/10 - 18 hs.	8° Foro de Extensión	Mesa redonda: ¿Qué pueden hacer las Universidades por la Cultura Comunitaria?. Presentación del espacio "Encuentro de Universidades por la Cultura Comunitaria".	78	562	120	https://youtu.be/_ft2ubhuCucw	8° Foro de Extensión
5/10 - 14 hs.	8° Foro de Extensión	Conversatorio: "Las Democracias en tiempos de Pandemia: entre las tendencias autoritarias y las libertades individuales"	63	188	57	https://youtu.be/_ml_CAIRGWXc	8° Foro de Extensión
8/10 - 10 hs.	8° Foro de Extensión	Mesa: Las intervenciones asistidas con animales. Prácticas extensionistas de impacto comunitario. El rol de las universidades en las IAA. Avances y desafíos.	79	311	190	https://youtu.be/_MConrfCFAVY	8° Foro de Extensión
13/10 - 15 hs.	8° Foro de Extensión	Los desafíos de las Universidades Populares	68	150	101	https://youtu.be/_o8j5sbEktzc	8° Foro de Extensión
14/10 - 18 hs.		Charla con Julio Fernando Navarro - Candidato al Nobel	149	558	66	https://youtu.be/_Oh9oLTK-gZQ	Educación en Ciencia y Tecnología

Fecha y hora	Ciclo	Título de la actividad	Pico máximo de asistentes	Visualizaciones totales	Duración (en)	Link de YouTube	Programa
19/10 - 16 hs.	8° Foro de Extensión	Presentación de la Investigación "Entre la comunidad y el mercado" - Miradas comparativas de la extensión universitaria entre México y Argentina	16	102	106	https://youtu.be/_dvxkqCSjCyl	8° Foro de Extensión
20/10 - 17 hs.	8° Foro de Extensión	Conferencia sobre las nuevas desigualdades emergentes de la post pandemia del Coronavirus.	136	269	83	https://youtu.be/_lWV5EZ2drAo	8° Foro de Extensión
23/10 - 16 hs.	Charlas de Vivero de Proyectos	Charla - "Gestión cultural y diseño de proyectos de impacto local"	132	419	151	https://youtu.be/_eghRBpB6Zrl	Subsecretaría de Cultura
13/11 - 16 hs.	Charlas de Vivero de Proyectos	Charla - "Cultura colaborativa y prácticas abiertas para proyectos y procesos"	70	279	155	https://youtu.be/_Mzwp6UZoBZ	Subsecretaría de Cultura
18/11 - 17:15 hs.	EnProPeMa	Entrevista - Dra. Sandra Huenchuan	68	179	62	https://youtu.be/_sRec_XwZZUQ	Adultos Mayores
19/11 - 17 hs.	EnProPeMa	Entrevista - Dra. Mónica Roqué	73	294	59	https://youtu.be/_krQPXBH2vQ	Adultos Mayores
20/11- 19 hs.	EnProPeMa	Entrevista - Dr. José Alberto Yuni	61	106	85	https://youtu.be/_5F4V_qZMkgQ	Adultos Mayores
25/11 - 18 hs.	Ciclo "¿Cómo funcionan las cosas?"	Entrevista a Eva Acosta y Rodrigo Quiroga	16	66	73	https://youtu.be/_hMkdKSrLSpw	Educación en Ciencia y Tecnología
11/12 - 10:30 hs.		Presentación del Mapa de Georreferenciación de la Secretaría de Extensión UNC	117	196	31	https://youtu.be/_8LuW-gOIT7L4	Programa de Fortalecimiento Institucional
Total			4211	13020	2556	43 horas de transmisión	

5. WhatsApp



Número de Cuenta de Empresa:
351 7411055

Desde el 3 de febrero de 2020 decidimos incorporar como una nueva vía de consultas, transformando en Cuenta de Empresa la cuenta de WhatsApp del Área de Comunicación. A poco de cumplir 8 meses, son 264 las consultas que fueron respondidas a través de este medio. Este número está disponible en nuestras cuentas de Facebook e Instagram, y permite otro tipo de conversación con las personas que realizan consultas.



SEU Celu Área

Cuenta de empresa



Educación

¡Hola! Somos la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba. Realizamos distintas actividades que giran en torno a la vinculación de la UNC con la sociedad. 🍷

jueves 9:00 - 15:00

prensa@extension.unc.edu.ar

<https://unc.edu.ar/extension>

6. Página web



unc.edu.ar/extensión

568.235 visitas totales (15% respecto a 2019)

Desglose de contenido

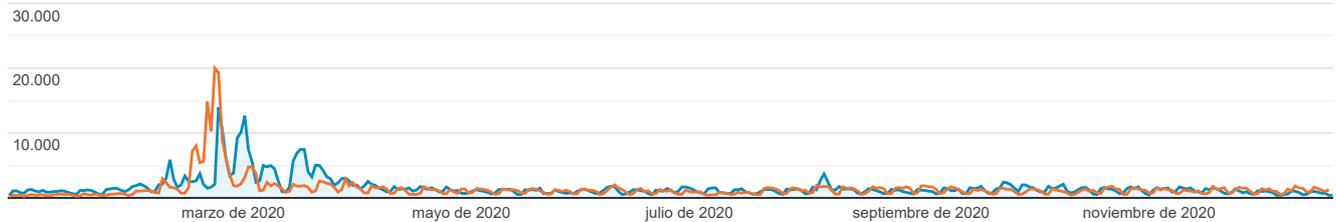
NIVEL DE RUTA DE PÁGINA 1: /extensión/

1 ene 2020 - 20 dic 2020

Comparar con: 1 ene 2019 - 20 dic 2019

01-ene-2020 - 20-dic-2020: ● Número de visitas a páginas

01-ene-2019 - 20-dic-2019: ● Número de visitas a páginas



Nivel de ruta de página 2	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	15,28 % ↑ 568.235 frente a 492.906	8,25 % ↑ 406.196 frente a 375.222	14,10 % ↑ 00:02:00 frente a 00:01:45	2,34 % ↓ 50,26 % frente a 51,47 %	14,52 % ↑ 47,48 % frente a 41,46 %
1. /formación-en-oficios					
01-ene-2020 - 20-dic-2020	79.981 (14,08 %)	42.576 (10,48 %)	00:01:15	32,35 %	29,40 %
01-ene-2019 - 20-dic-2019	29.802 (6,05 %)	19.664 (5,24 %)	00:01:42	52,71 %	39,38 %
% de cambios	168,37 %	116,52 %	-26,79 %	-38,63 %	-25,32 %
2. /					
01-ene-2020 - 20-dic-2020	58.584 (10,31 %)	38.990 (9,60 %)	00:01:11	32,24 %	22,66 %
01-ene-2019 - 20-dic-2019	53.726 (10,90 %)	35.805 (9,54 %)	00:01:15	36,64 %	23,29 %
% de cambios	9,04 %	8,90 %	-4,60 %	-12,00 %	-2,69 %
3. /quedateencasa-capacitaciones-virtuales					
01-ene-2020 - 20-dic-2020	50.138 (8,82 %)	36.039 (8,87 %)	00:03:43	39,38 %	63,96 %
01-ene-2019 - 20-dic-2019	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	00:00:00	0,00 %	0,00 %
% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %
4. /escuela-de-oficios-2020-inscripciones-abiertas					
01-ene-2020 - 20-dic-2020	29.159 (5,13 %)	18.203 (4,48 %)	00:01:51	58,11 %	52,21 %
01-ene-2019 - 20-dic-2019	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	00:00:00	0,00 %	0,00 %
% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %
5. /cursos-2020					
01-ene-2020 - 20-dic-2020	21.639 (3,81 %)	13.627 (3,35 %)	00:01:13	39,27 %	28,78 %
01-ene-2019 - 20-dic-2019	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	00:00:00	0,00 %	0,00 %
% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %