



# Informe Técnico sobre Aspirantes 2019 a Colegios Preuniversitarios – Nivel Secundario

**Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano y  
Colegio Nacional de Monserrat**

Marzo de 2019



UNC

Universidad  
Nacional  
de Córdoba

SG

Secretaría  
General

AEsII

Área de  
Estadística  
e Indicadores  
Institucionales



## Objetivo del trabajo

Conocer, comprender y valorar el contexto de quienes aspiran realizar sus estudios de escuela media en los colegios preuniversitarios de la UNC, indagando sobre la situación general del aspirante y su familia, incluyendo, los motivos de elección del colegio, sus percepciones sobre la institución y la formación académica de los padres.

## Investigación

Este trabajo fue planteado desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se llevó a cabo por el Programa de Estadísticas Universitarias, como desde el año 2011.

El presente informe contiene los resultados de la encuesta a padres de los aspirantes al ingreso 2019 de la **Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano** y del **Colegio Nacional de Monserrat**, realizada en Diciembre de 2018.

## Fuentes de datos

Se aplica en el mes de diciembre una encuesta a los padres o tutores de los postulantes, que son entregadas en el momento de la inscripción a los mismos. La cantidad de encuestas respondidas por los padres de aspirantes 2019 fue de **818**, en total con **203** para la Escuela Manuel Belgrano y de **615** para el Colegio Monserrat.



## RESUMEN

- El 57% de los aspirantes a las escuelas son mujeres.
- El 25% tiene 10 años, 49% tiene 11 años, el resto tiene 12 o más.
- El 23% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 40% proviene de escuelas privadas, el 44% de escuelas públicas, y 15% de públicas de gestión privada.
- 20% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- 62% se preparó con profesor particular, 41% con un familiar y 25% en una academia. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias. Un 63% asistió a los cursos que ofrece el colegio.
- De los que no se prepararon en academias, el 34% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 39% fue porque no lo creen necesario. Los que no se prepararon en el hogar, el 31% dijeron que no hay un familiar que pueda ayudar al niño.

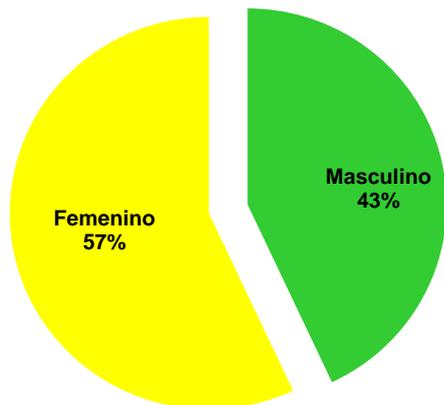


## RESUMEN

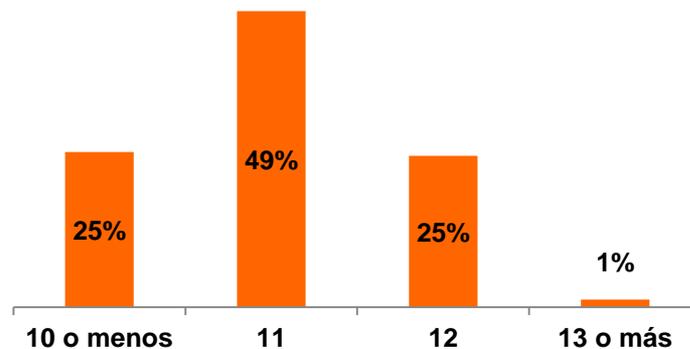
- La preparación del 57% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 23% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 62% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; casi la totalidad dijo que el curso del colegio fue útil hacerlo (99%).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba y la propuesta pedagógica que ofrecen, igual que en años anteriores.
- Un 10% de los aspirantes tiene al menos uno de los padres egresado de la misma institución.



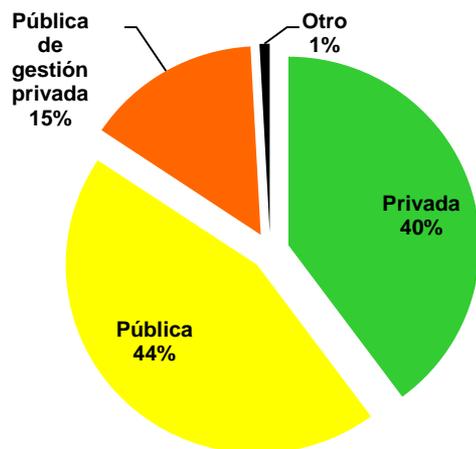
## Sexo



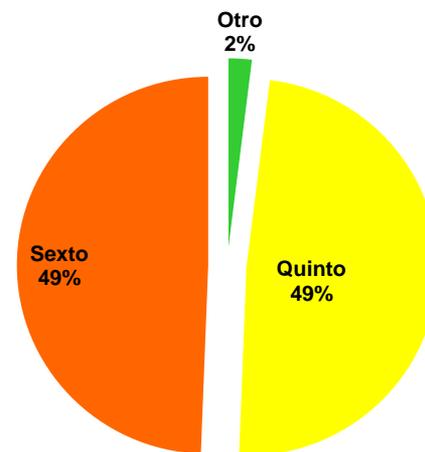
## Edad



## Tipo de escuela



## Grado de Coursado

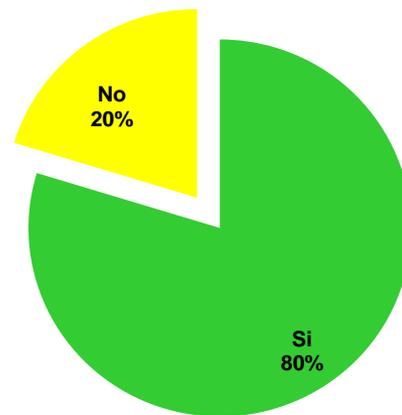




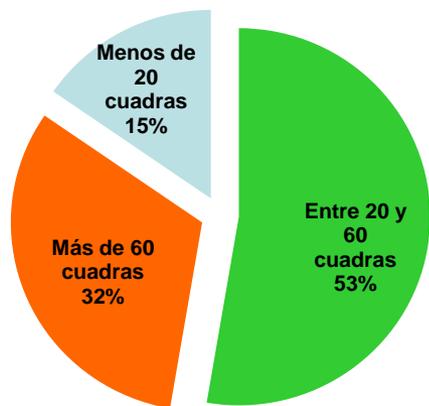
### Procedencia de la Escuela



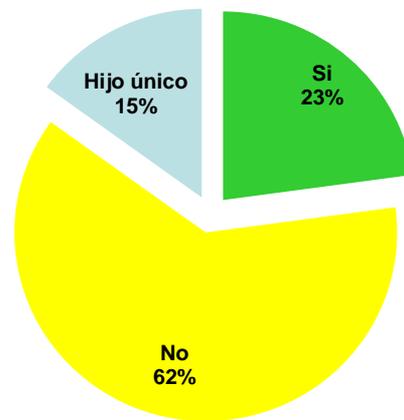
### ¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



### Distancia de la casa a la Institución

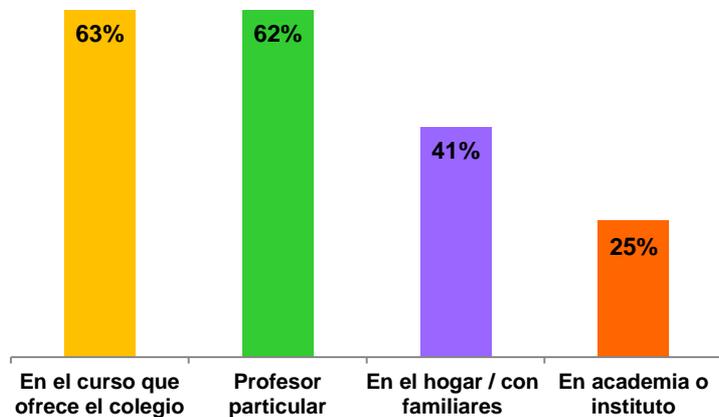


### ¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?

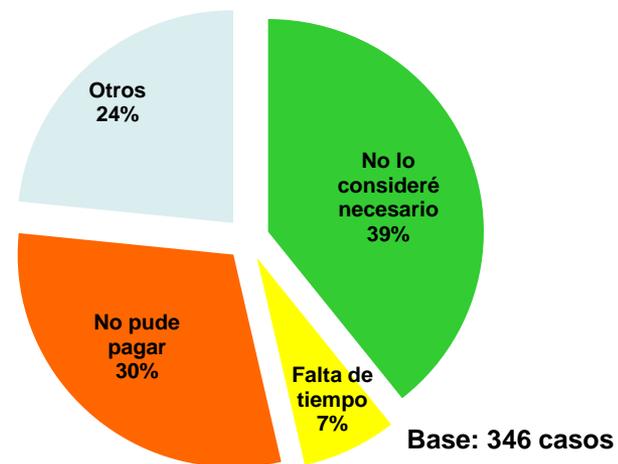




## El niño se preparó...



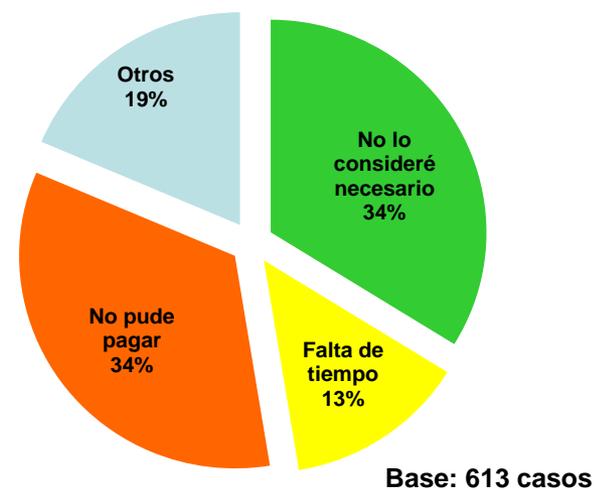
## ¿Porqué NO con profesor particular?



## ¿Porqué NO en el hogar/con flia?

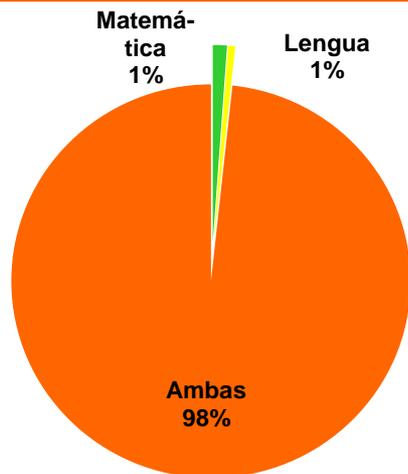


## ¿Porqué NO en academia?

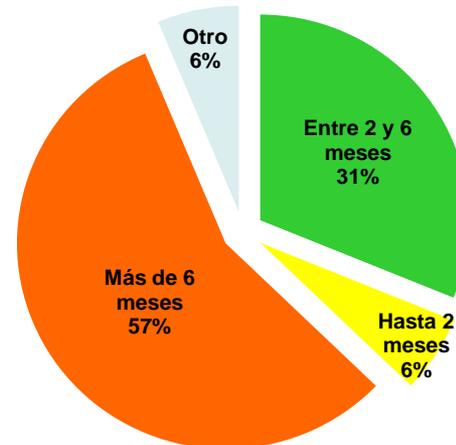




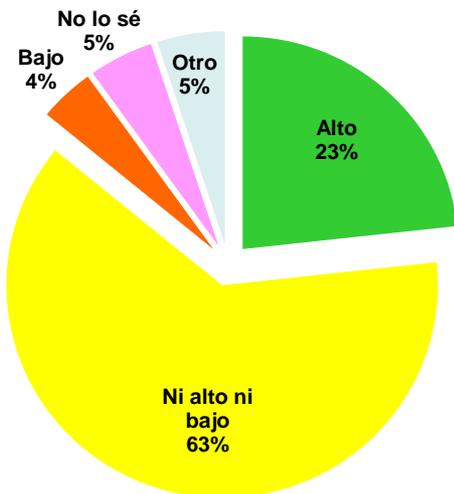
### La preparación particular fue en...



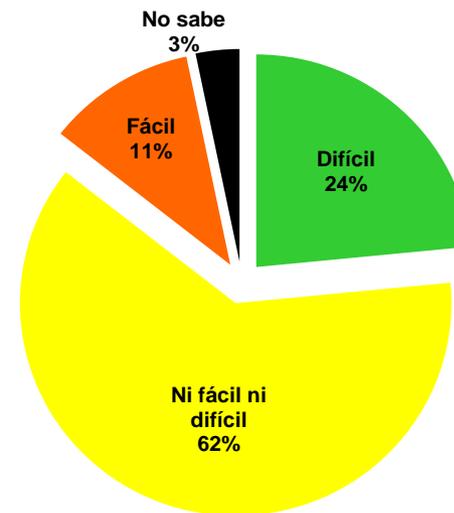
### Tiempo de preparación



### Costo de preparación

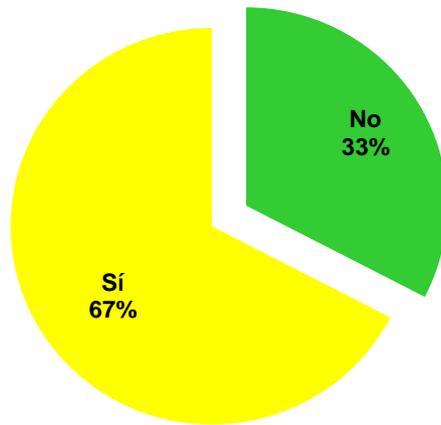


### Dificultad del curso que ofrece el colegio

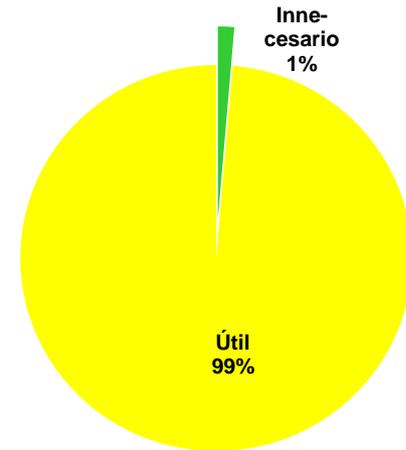




## ¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



## Utilidad del curso que ofrece el colegio

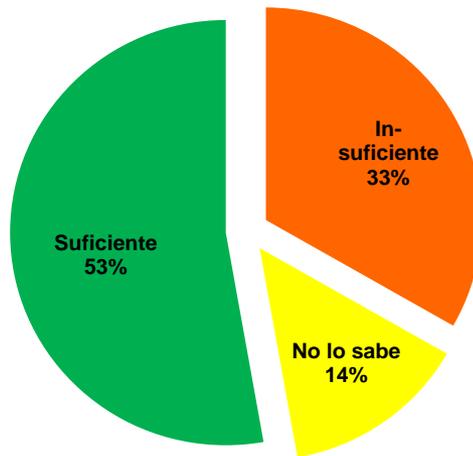


### ¿Por qué le parece útil?

- 61,9% por los contenidos desarrollados
- 61,1% por el conocimiento de la institución, instalaciones, personal, etc.
- 60% por las actividades y metodologías

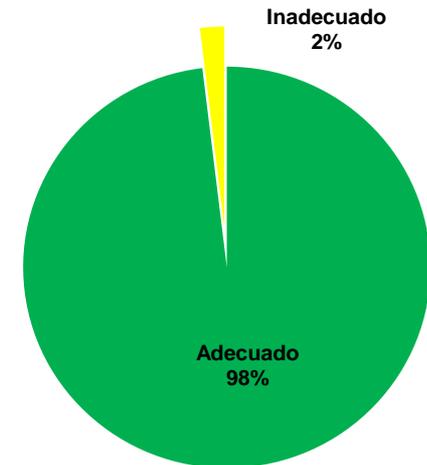
525 casos - 884 respuestas

## El tiempo ofrecido al curso en relación con los contenidos del programa para el examen



Base: 525 casos

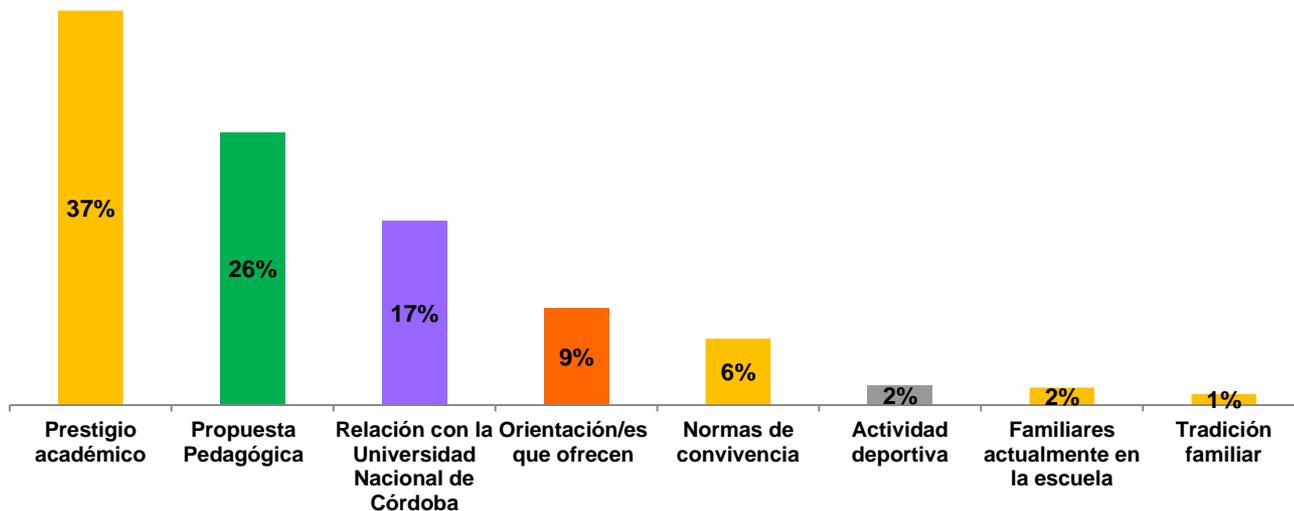
## Los horarios en que se desarrolló el curso



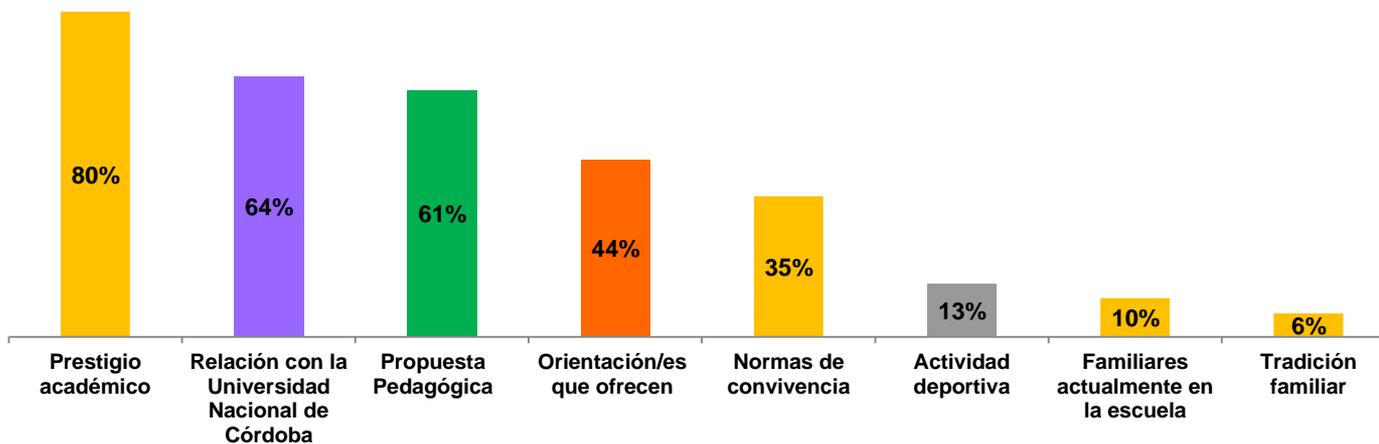
Base: 525 casos



## Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)

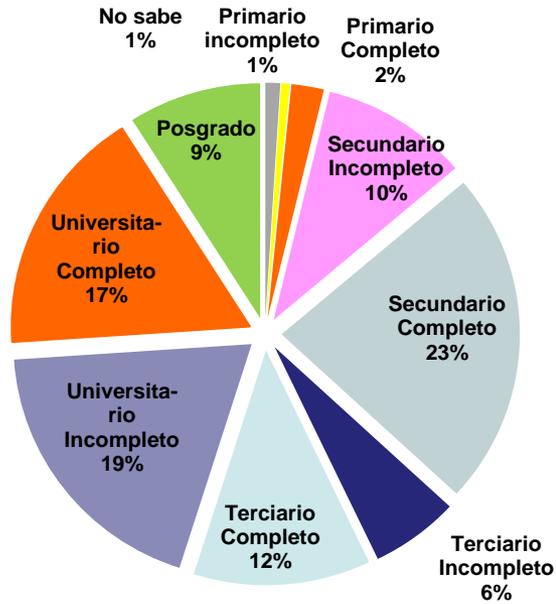


## Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)

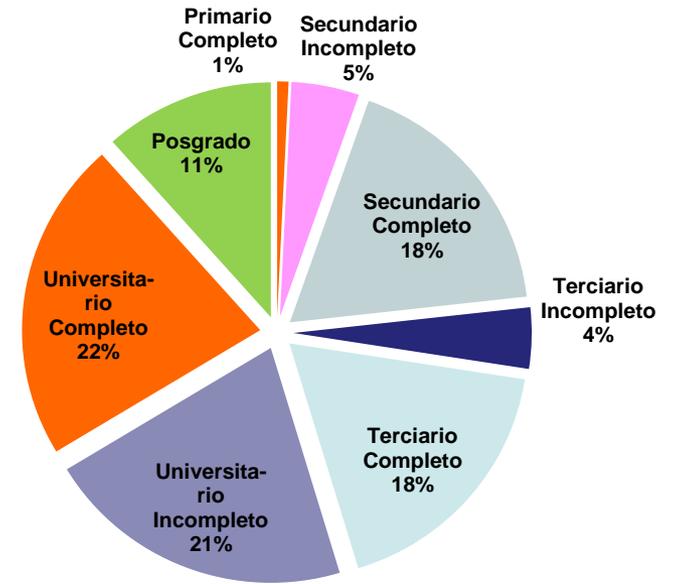




## Estudios del Padre



## Estudios de la Madre



Algunos de los padres es egresado de esta escuela...





## Ocupación del Padre

## Ocupación de la Madre

