



Informe Técnico sobre Aspirantes 2016 a Colegios Preuniversitarios – Nivel Medio

**Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano y
Colegio Nacional de Monserrat**

Febrero de 2016



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



SAA
Secretaría
de Asuntos
Académicos



PEU
Programa
de Estadísticas
Universitarias

2016



Objetivo del trabajo

Conocer, comprender y valorar el contexto de quienes aspiran realizar sus estudios de escuela media en los colegios preuniversitarios de la UNC, indagando sobre la situación general del aspirante y su familia, incluyendo, los motivos de elección del colegio, sus percepciones sobre la institución y la formación académica de los padres.

Investigación

Este trabajo fue planteado desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se llevó a cabo por el Programa de Estadísticas Universitarias, como desde el año 2011. El presente informe contiene los resultados de la encuesta a padres de los aspirantes al ingreso 2016 de la **Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano** y del **Colegio Nacional de Monserrat**, realizada en Diciembre de 2015.

Fuentes de datos

Se aplica en el mes de diciembre una encuesta a los padres o tutores de los postulantes, que son entregadas en el momento de la inscripción a los mismos. La cantidad de encuestas respondidas por los padres de aspirantes 2016 fue de **1299**, en total con **668** para la Escuela Manuel Belgrano y de **632** para el Colegio Monserrat.



RESUMEN

- El 56% de los aspirantes las escuelas son mujeres.
- El 21% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 47% proviene de escuelas privadas y el 46% de escuelas provinciales públicas. El 7% restante realizó el secundario en una escuela municipal pública.
- 15% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- Un 25% se preparó en una academia, 47% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 43% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 52% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 49% por la misma razón. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, el 37% fue por falta de tiempo.

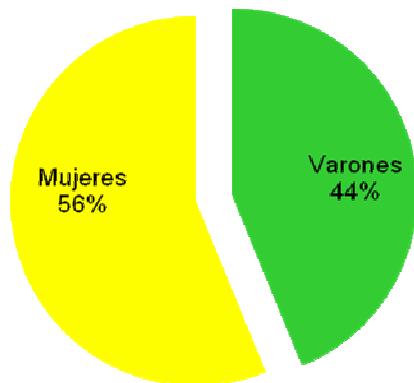


RESUMEN

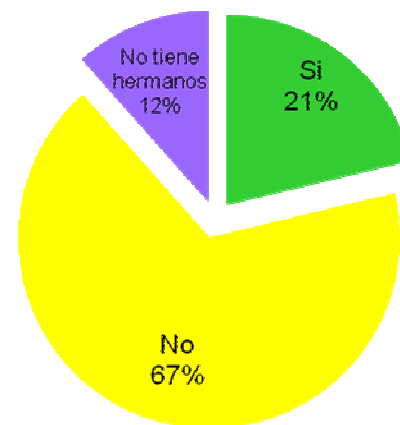
- La preparación del 49% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 42% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 75% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el 46% indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (96%).
- Nueve de cada diez padres desearía que su hijo/a continúe con estudios superiores en la Universidad Nacional de Córdoba.
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba y la propuesta pedagógica que ofrecen, igual que en años anteriores.
- Los aspectos a mejorar a criterio de los padres son por orden de prioridad: 1º Alimenticios, 2º Edilicios, 3º Disciplinarios, y 4º Académicos. Un 54% dijo que «Ninguno».



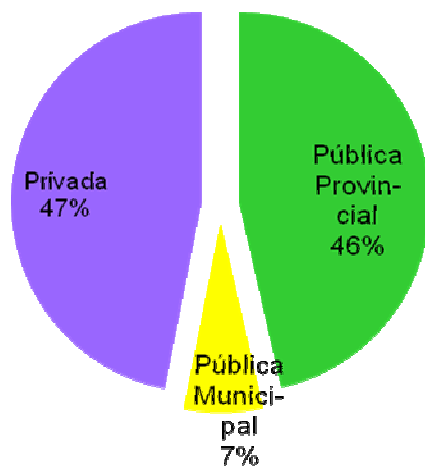
Sexo



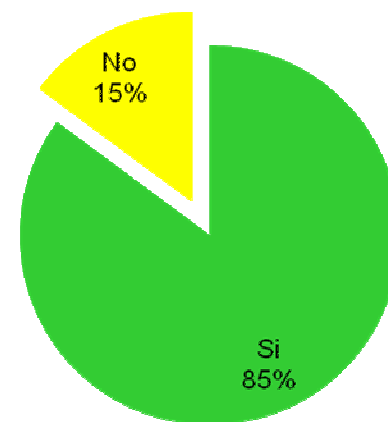
¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?



Tipo de escuela

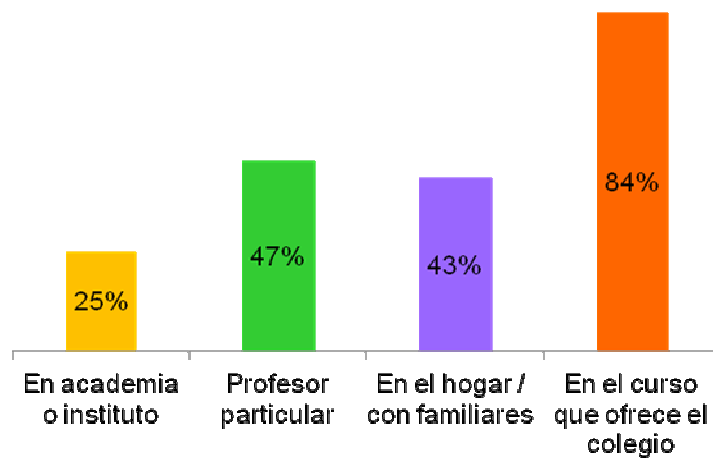


¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?

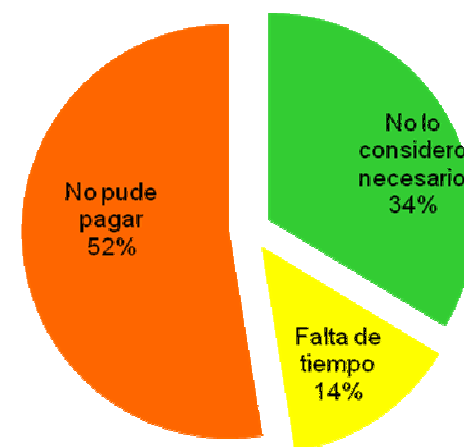




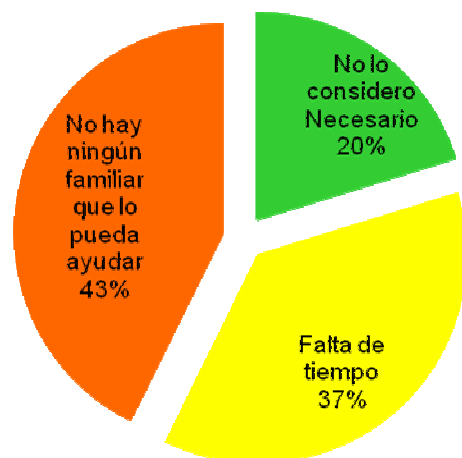
El niño se preparó...



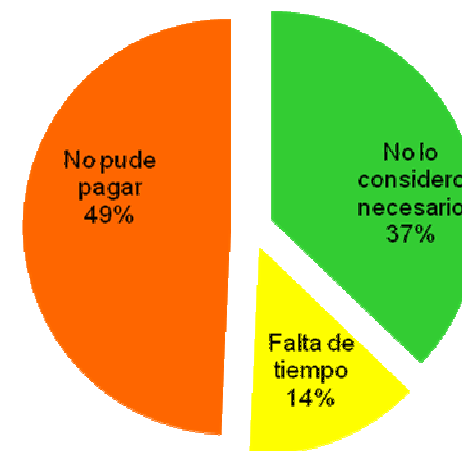
¿Porqué NO en academia? (n=977)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=737)

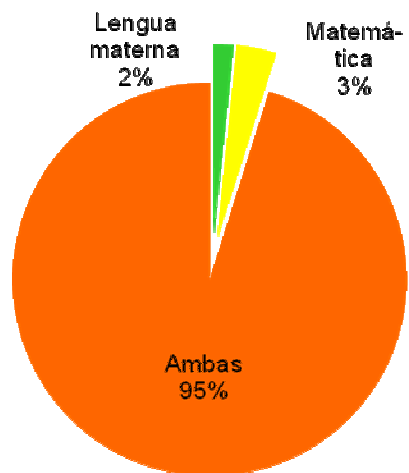


¿Porqué NO con profesor particular? (n=684)

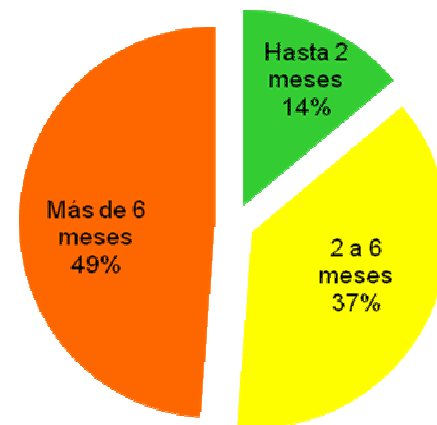




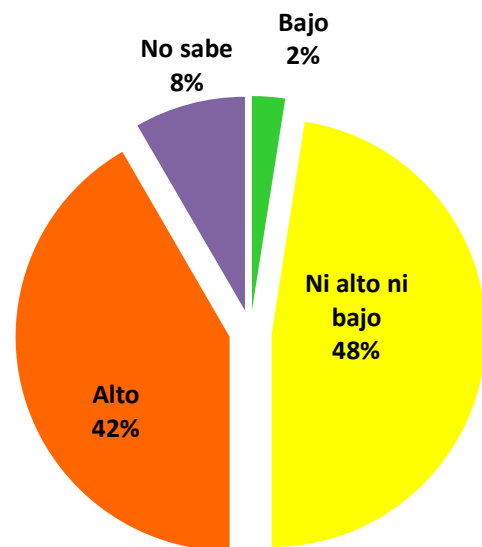
La preparación particular fue en...



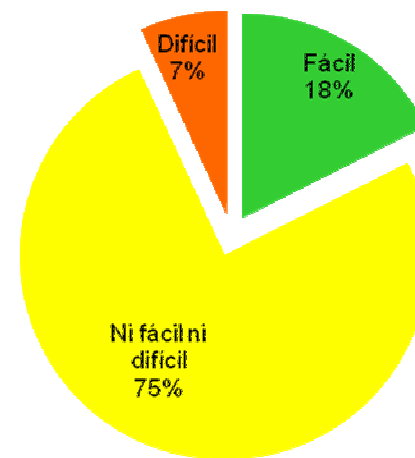
¿Demanda de la preparación?



Costo de preparación

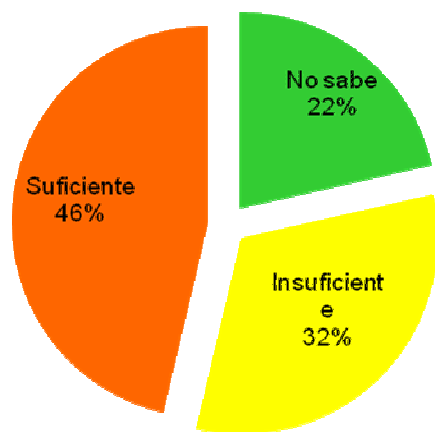


Dificultad del curso que ofrece el colegio

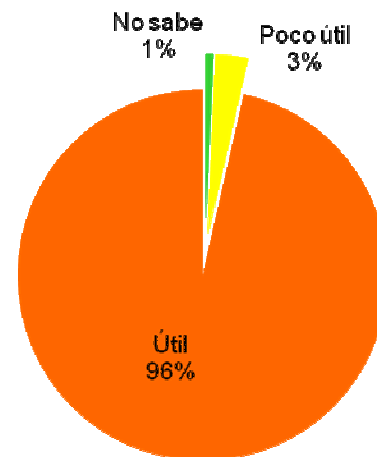




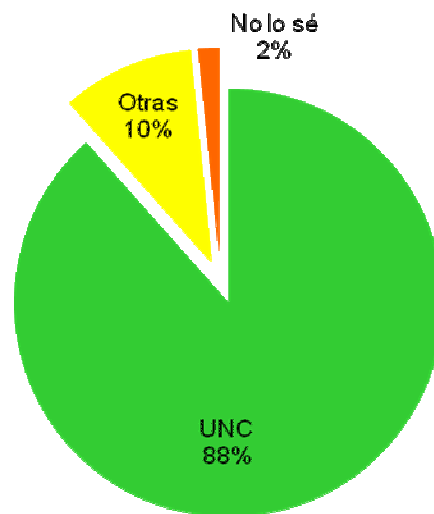
Duración del curso que ofrece el colegio



Utilidad del curso que ofrece el colegio

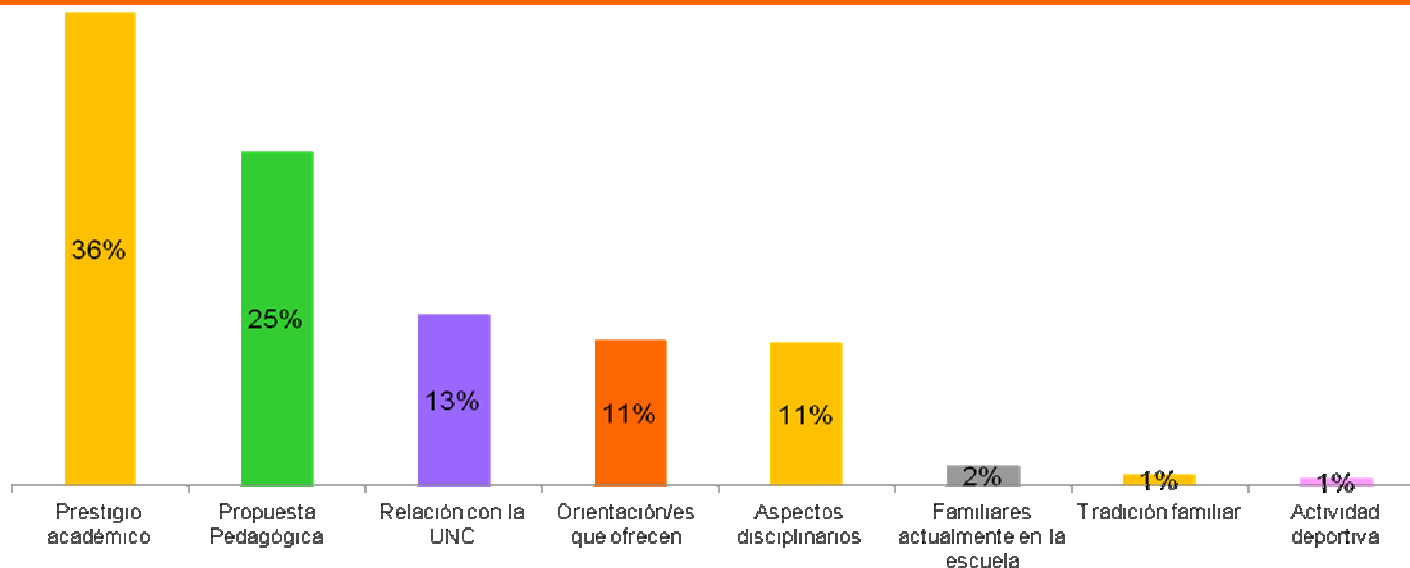


¿A qué institución de Educación Superior le gustaría que su hijo acudiera en el futuro?

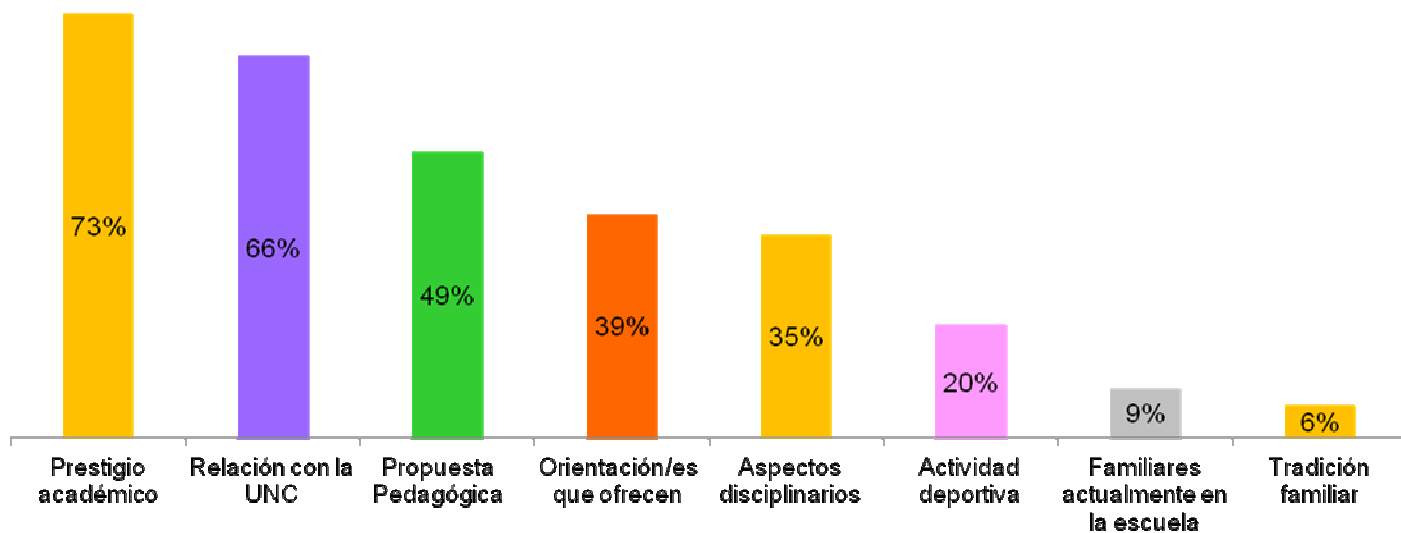




Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)

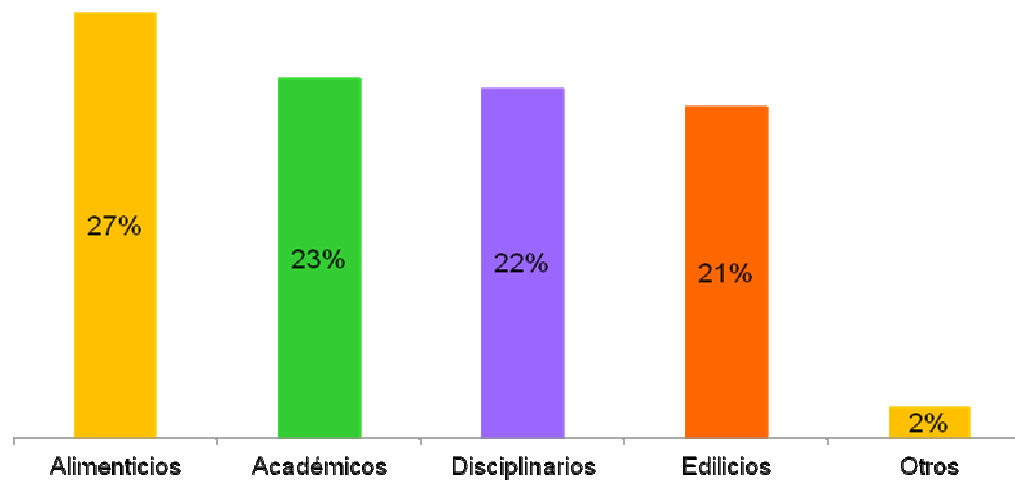


Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)

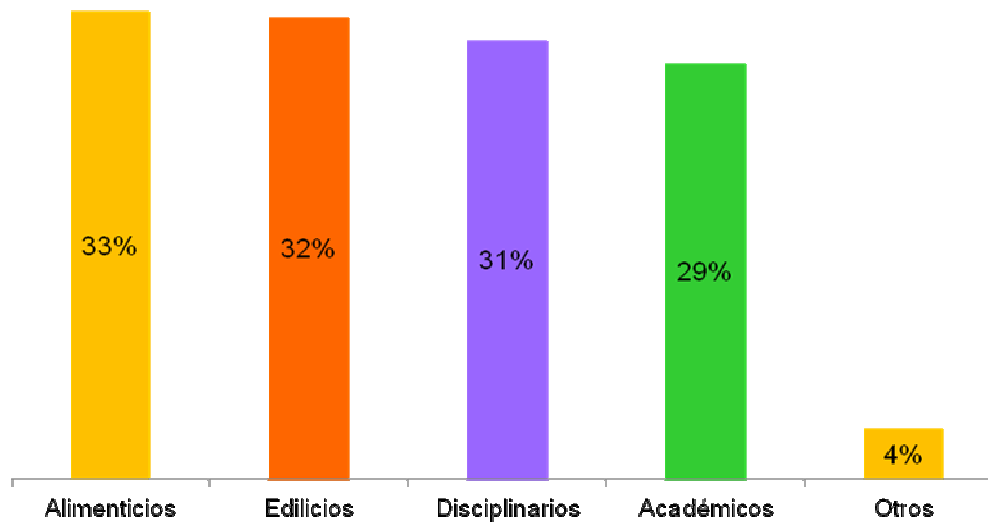




Aspectos a mejorar en la escuela (1ª mención)



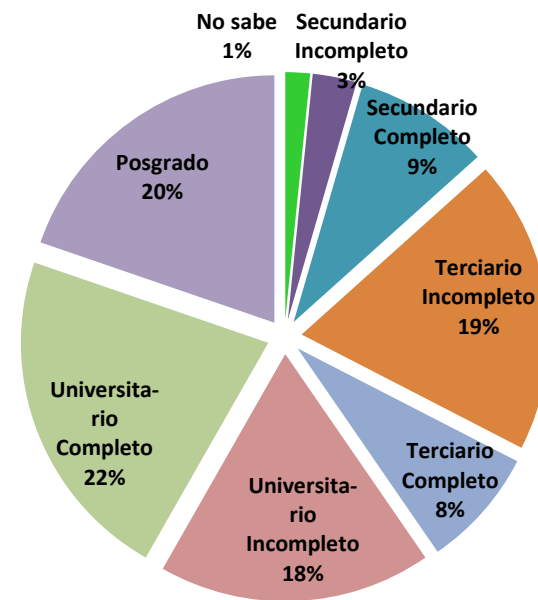
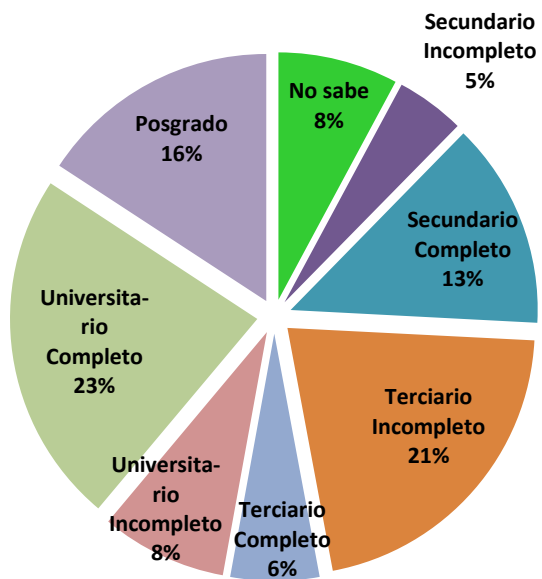
Aspectos a mejorar en la escuela (acumulado)





Estudios del Padre

Estudios de la Madre





Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

2016



RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

- El 52% de los aspirantes a la escuela son mujeres.
- El 26% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 46% proviene de escuelas privadas y el 47% de escuelas provinciales públicas. El 7% restante realizó el secundario en una escuela municipal pública.
- 19% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- Un 35% se preparó en una academia, 54% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 33% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 58% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 45% por la misma razón. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, el 41% fue por falta de familiar que lo ayude.

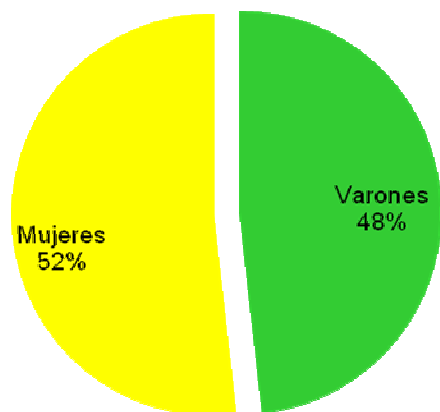


RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

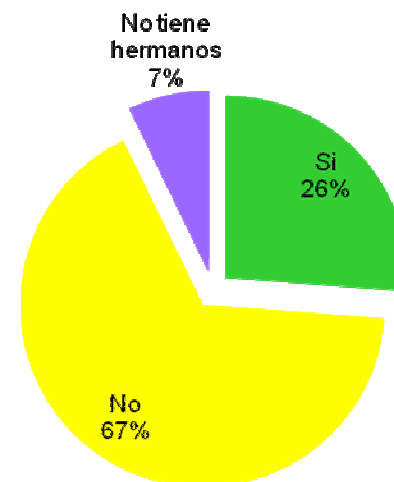
- La preparación del 52% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 46% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 75% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el 40% indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (94%).
- Ocho de cada diez padres desearía que su hijo/a continúe con estudios superiores en la Universidad Nacional de Córdoba.
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba y la propuesta pedagógica que ofrecen, igual que en años anteriores.
- Los aspectos a mejorar a criterio de los padres son por orden de prioridad: 1º Edilicios, 2º Disciplinarios, 3º Alimenticios, y 4º Académicos.



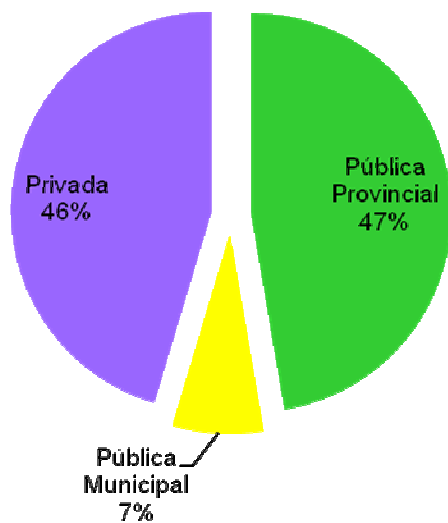
Sexo



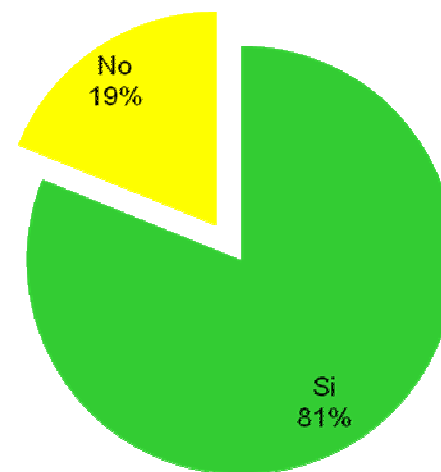
¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?



Tipo de escuela

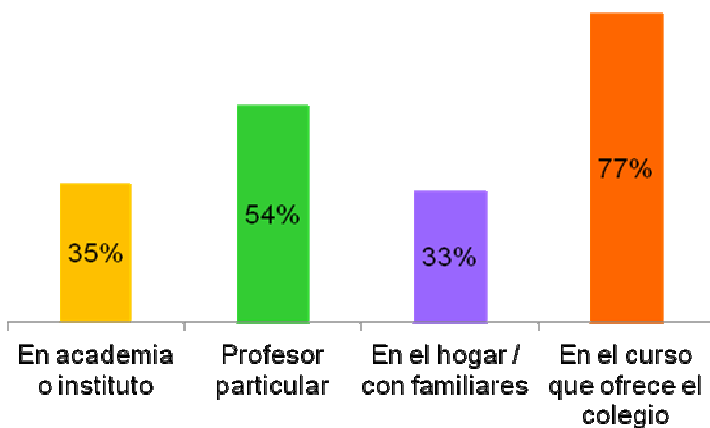


¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?

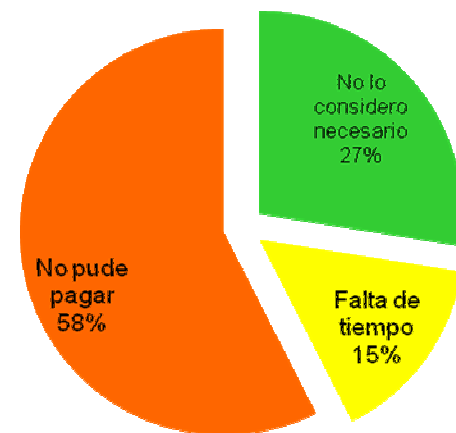




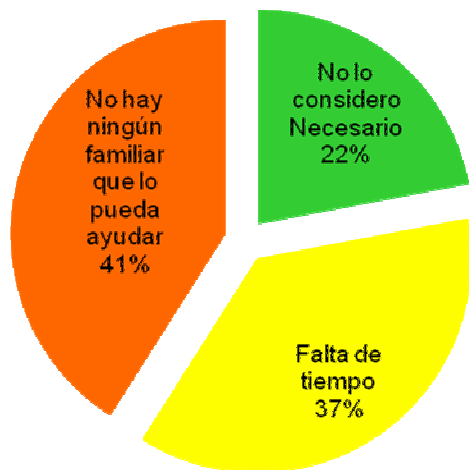
El niño se preparó...



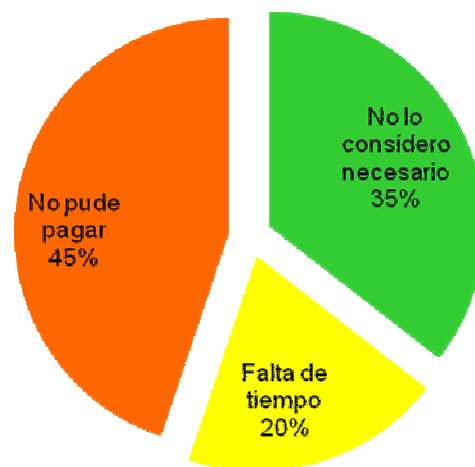
¿Porqué NO en academia? (n=437)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=450)

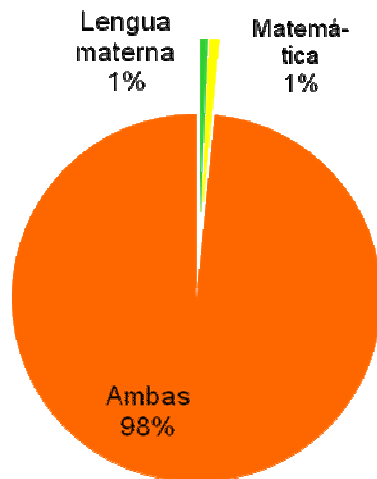


¿Porqué NO con profesor particular? (n=307)

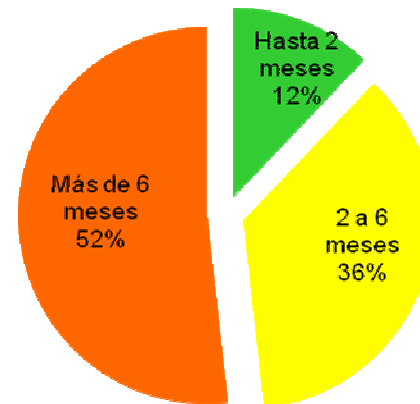




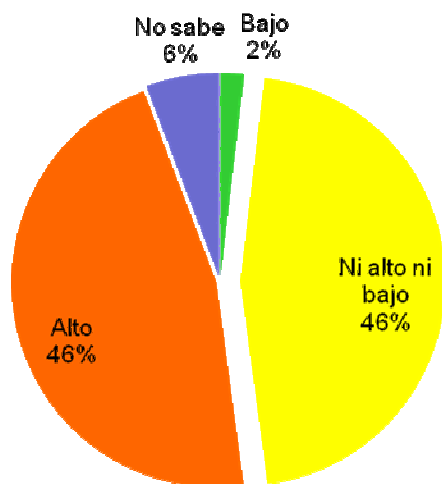
La preparación particular fue en...



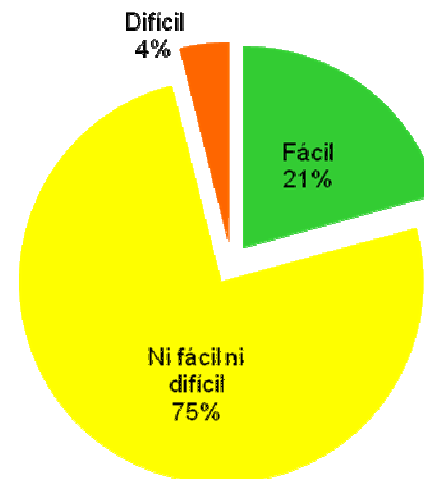
¿Demanda de la preparación?



Costo de preparación

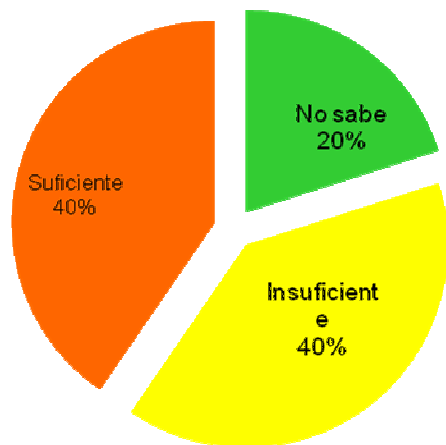


Dificultad del curso que ofrece el colegio

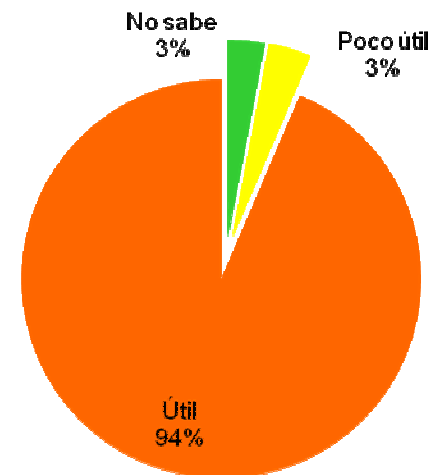




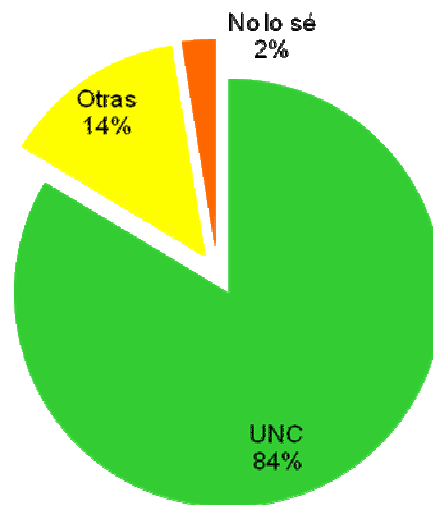
Duración del curso que ofrece el colegio



Utilidad del curso que ofrece el colegio

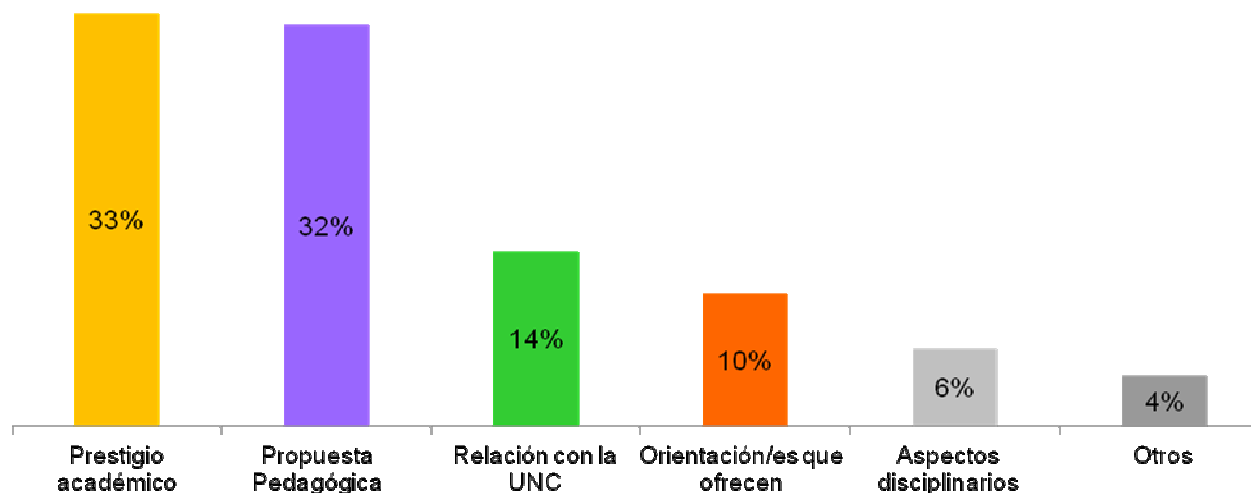


¿A qué institución de Educación Superior le gustaría que su hijo acudiera en el futuro?

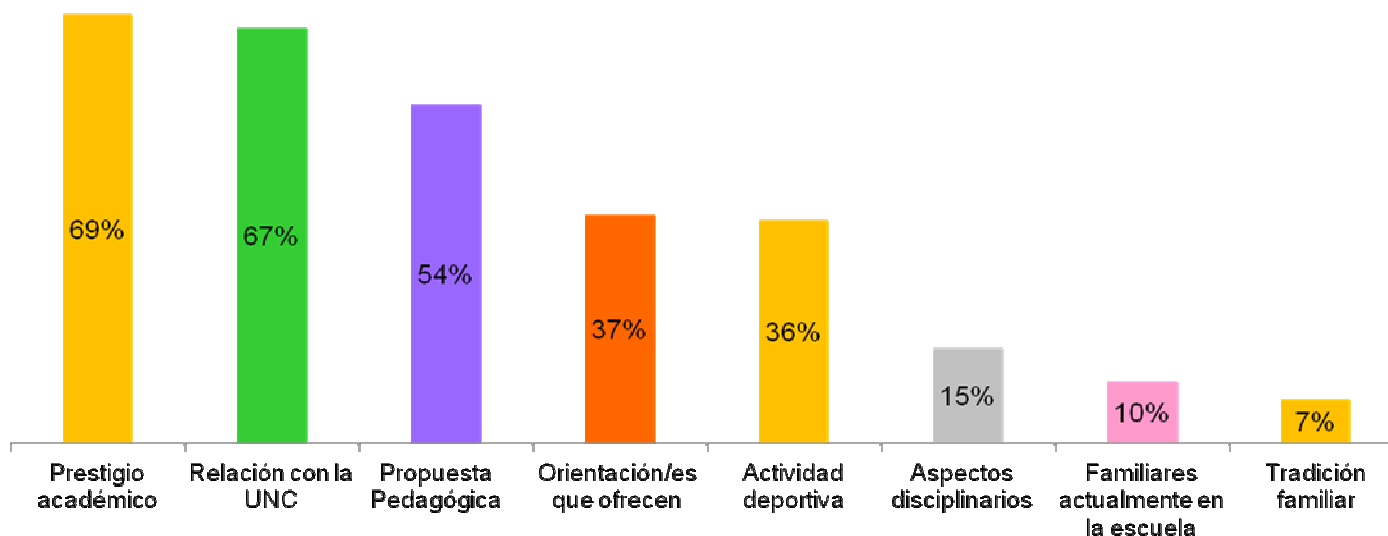




Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)

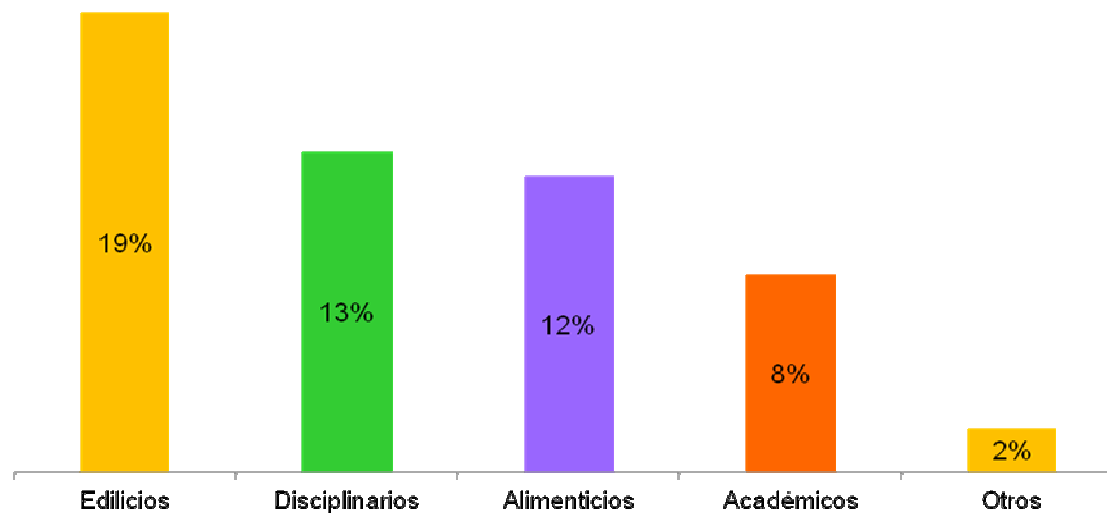


Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)

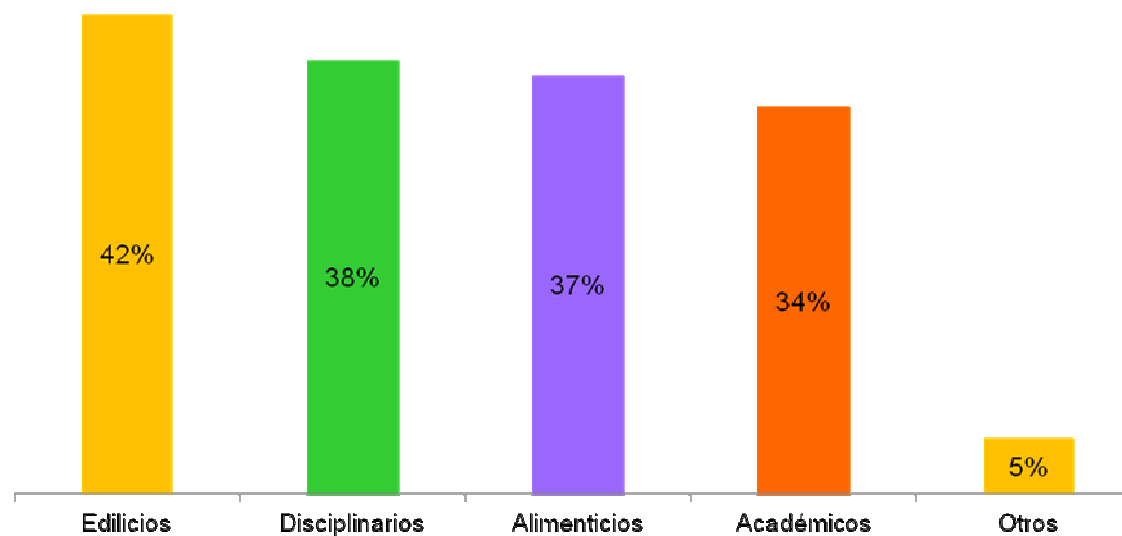




Aspectos a mejorar en la escuela (1ª mención)



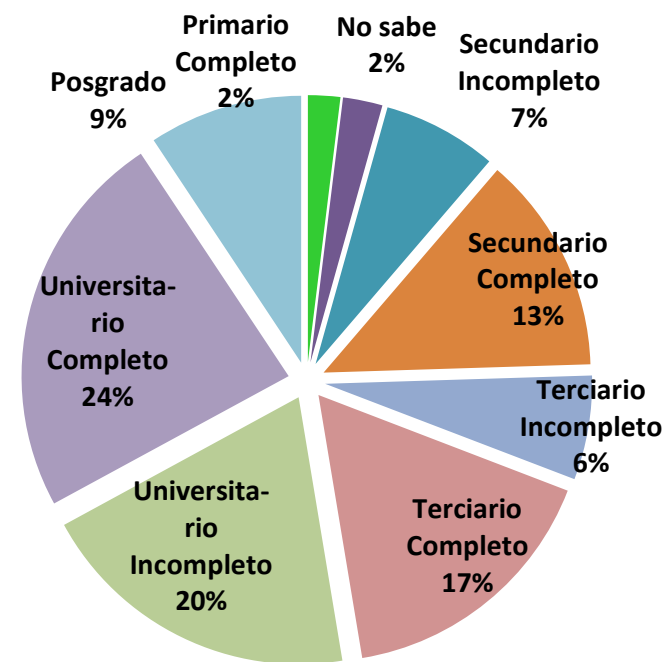
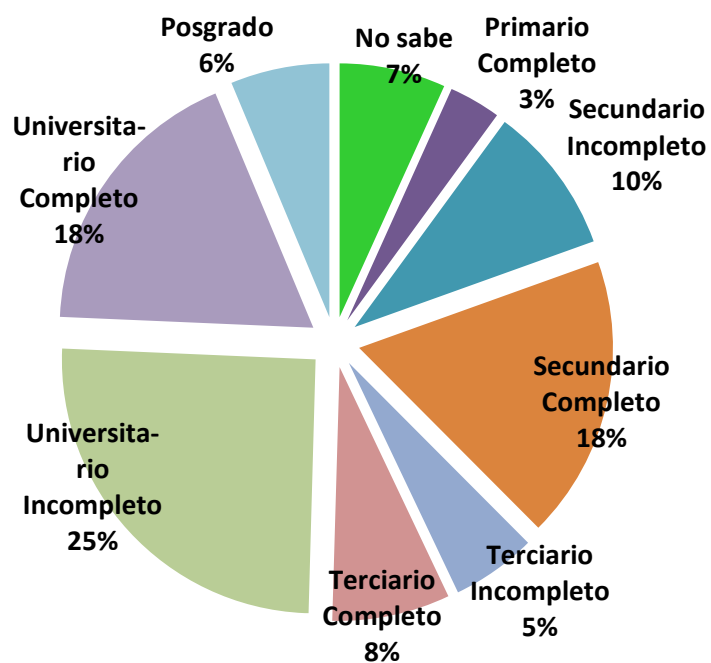
Aspectos a mejorar en la escuela (acumulado)





Estudios del Padre

Estudios de la Madre





Colegio Nacional de Monserrat

2016



RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

- El 61% de los aspirantes al colegio son mujeres.
- 16% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 49% proviene de escuelas privadas y el 45% de escuelas provinciales públicas. El 6% restante realizó el secundario en una escuela municipal pública.
- Un 11% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- Un 14% se preparó en una academia y 39% con profesor particular, además del curso que ofrece el colegio y un 55% con un familiar en el hogar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 50% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 51% por la misma razón. En el caso de los que no se prepararon con algún familiar en el hogar, el 45% fue por que no tenían un familiar que los pueda ayudar.



RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

- La preparación del 44% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 39% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 76% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el 53% indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (96%).
- Nueve de cada diez padres desearía que su hijo/a continúe con estudios superiores en la Universidad Nacional de Córdoba.
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba, y los aspectos disciplinarios.
- Los aspectos a mejorar a criterio de los padres son por orden de prioridad: 1º Alimenticios, 2º Académicos, 3º, Disciplinarios y 4º Edilicios.



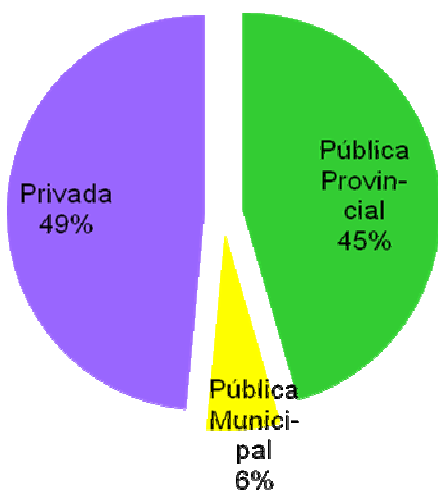
Sexo



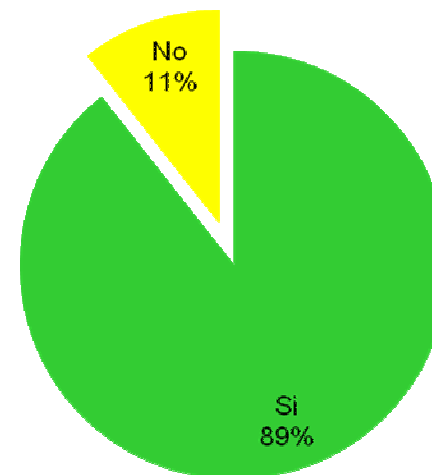
¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?



Tipo de escuela

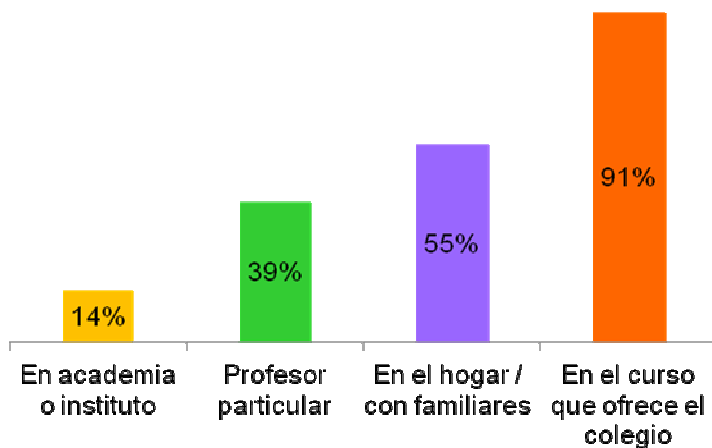


¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?





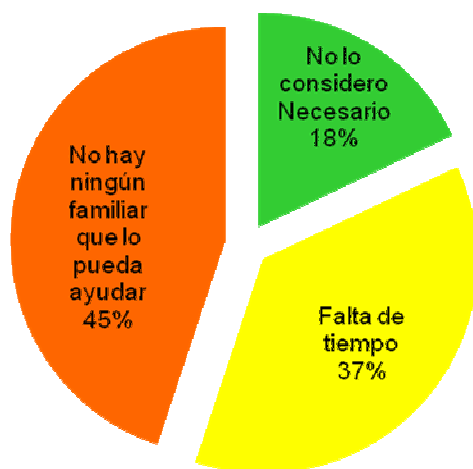
El niño se preparó...



¿Porqué NO se en academia? (n=540)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=287)

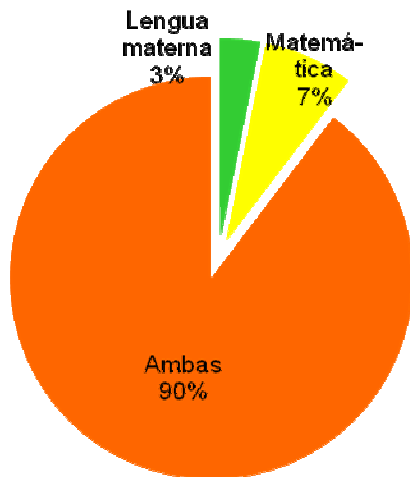


¿Porqué NO con profesor particular? (n=386)

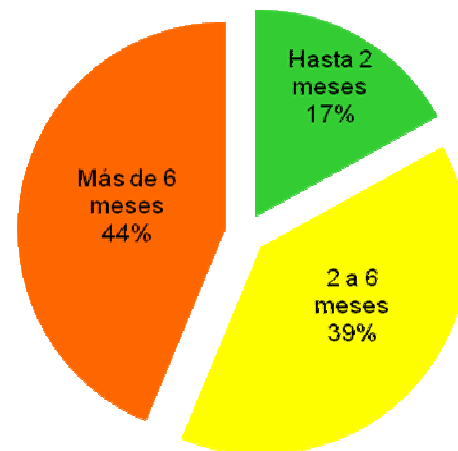




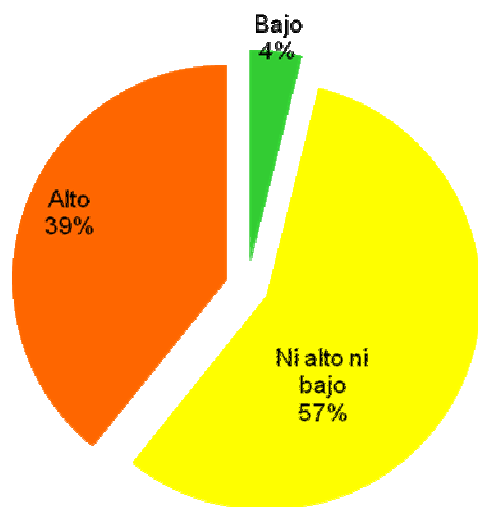
La preparación particular fue en...



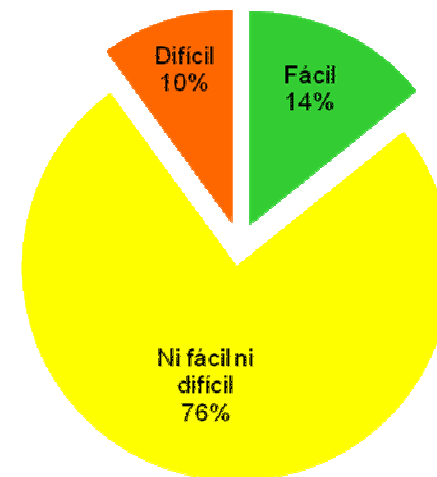
¿Demanda de la preparación?



Costo de preparación

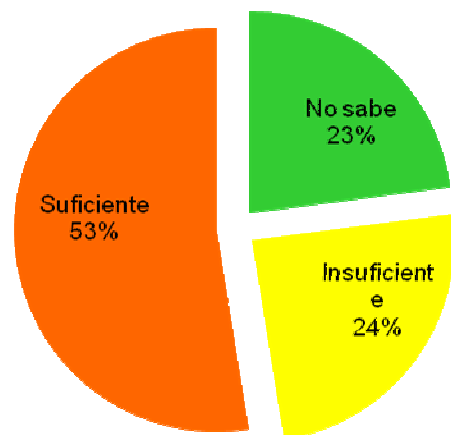


Dificultad del curso que ofrece el colegio

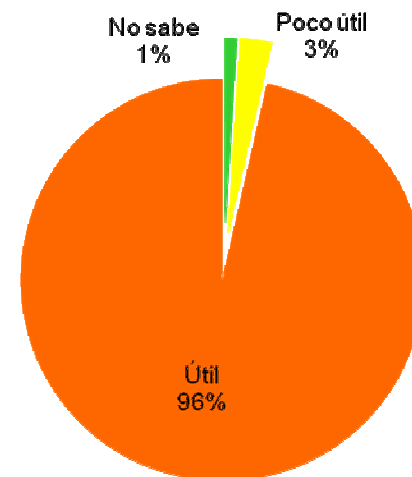




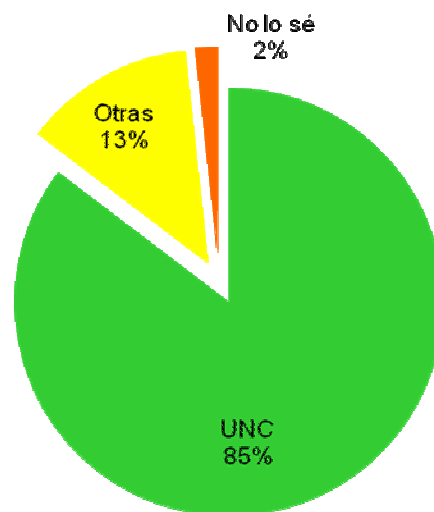
Duración del curso que ofrece el colegio



Utilidad del curso que ofrece el colegio

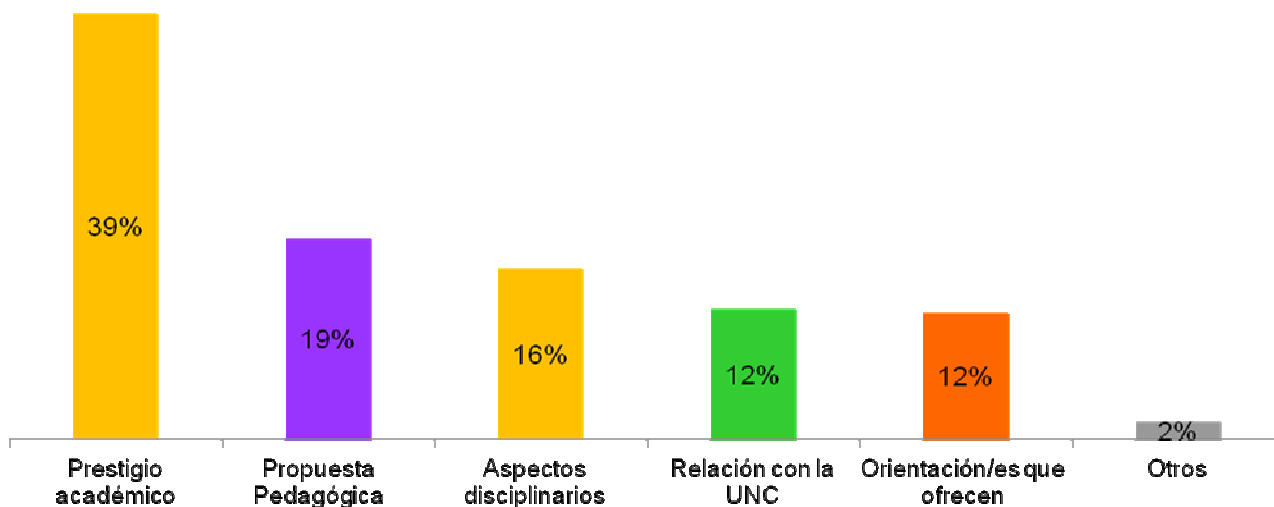


¿A qué institución de Educación Superior le gustaría que su hijo acudiera en el futuro?

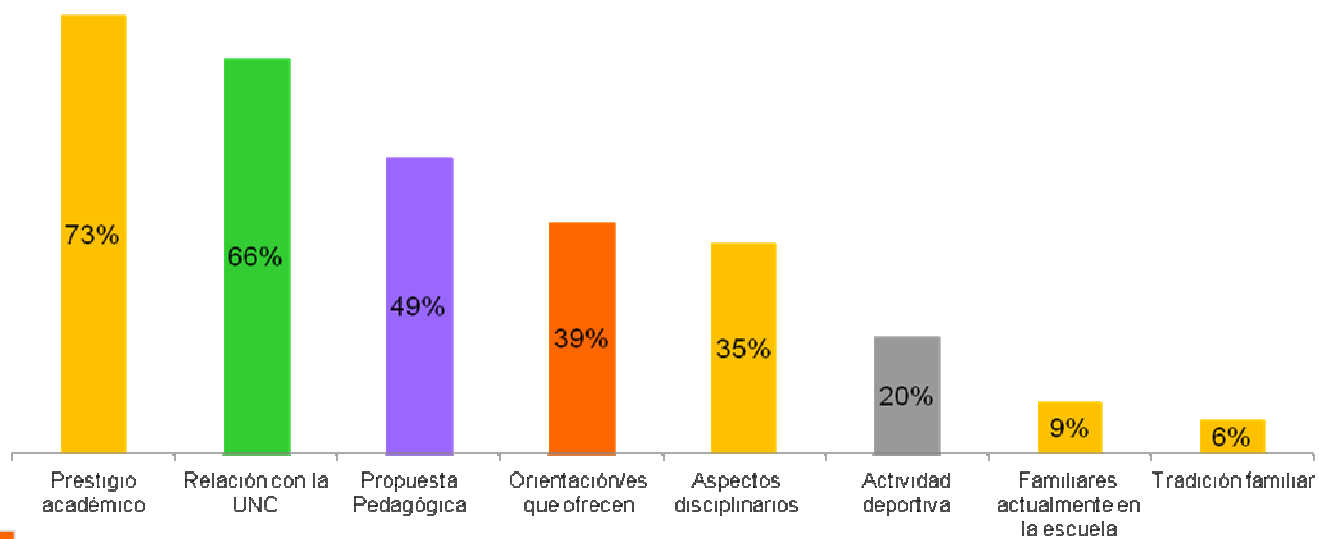




Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)

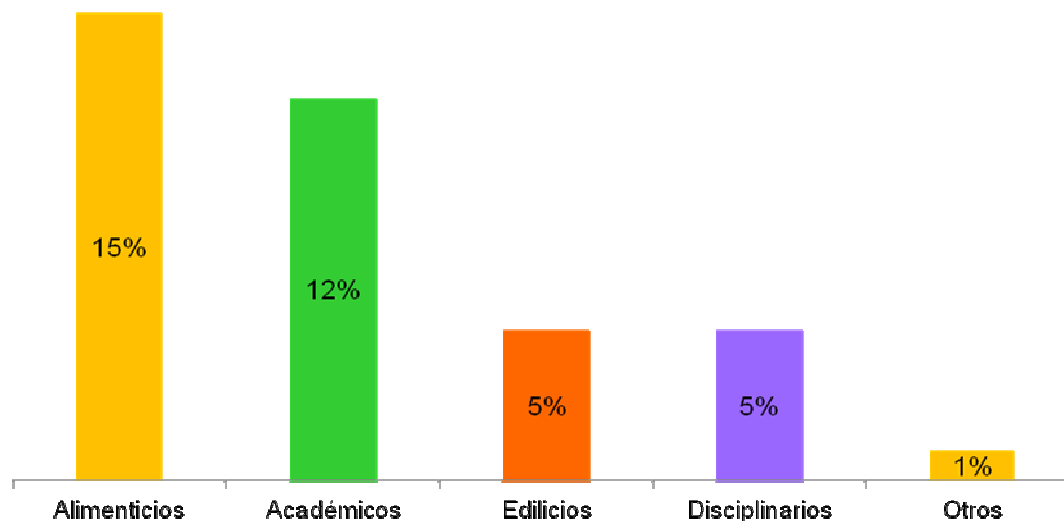


Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)

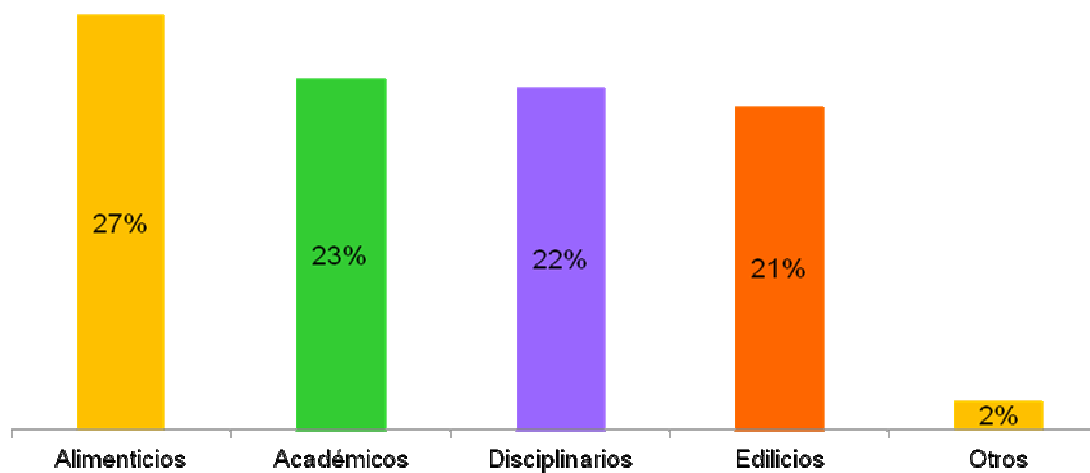




Aspectos a mejorar en la escuela (1ª mención)



Aspectos a mejorar en la escuela (acumulado)





Estudios del Padre

Estudios de la Madre

