



Informe Técnico sobre Aspirantes 2018 a Colegios Preuniversitarios – Nivel Medio

**Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano y
Colegio Nacional de Monserrat**

Marzo de 2018



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Asuntos
Académicos



Programa
de Estadísticas
Universitarias



Objetivo del trabajo

Conocer, comprender y valorar el contexto de quienes aspiran realizar sus estudios de escuela media en los colegios preuniversitarios de la UNC, indagando sobre la situación general del aspirante y su familia, incluyendo, los motivos de elección del colegio, sus percepciones sobre la institución y la formación académica de los padres.

Investigación

Este trabajo fue planteado desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se llevó a cabo por el Programa de Estadísticas Universitarias, como desde el año 2011.

El presente informe contiene los resultados de la encuesta a padres de los aspirantes al ingreso 2018 de la **Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano** y del **Colegio Nacional de Monserrat**, realizada en Diciembre de 2017.

Fuentes de datos

Se aplica en el mes de diciembre una encuesta a los padres o tutores de los postulantes, que son entregadas en el momento de la inscripción a los mismos. La cantidad de encuestas respondidas por los padres de aspirantes 2018 fue de **707**, en total con **272** para la Escuela Manuel Belgrano y de **435** para el Colegio Monserrat.



RESUMEN

- El 58% de los aspirantes las escuelas son mujeres.
- El 22% tiene 10 años, 54% tiene 11 años, el resto tiene 12 o más.
- El 19% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 43% proviene de escuelas privadas y el 55% de escuelas públicas o públicas de gestión privada.
- 17% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- 55% se preparó con profesor particular, 33% con un familiar y 24% en una academia. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 34% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 36% fue porque no lo creen necesario. Los que no se prepararon en el hogar, el 36% dijeron que no hay un familiar que pueda ayudar al niño.

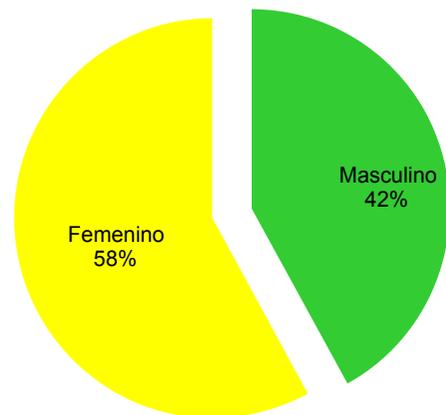


RESUMEN

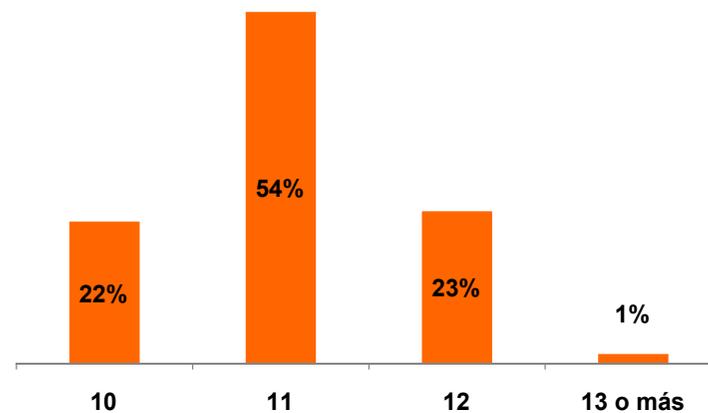
- La preparación del 55% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 45% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 62% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; casi la totalidad dijo que el curso del colegio fue útil hacerlo (97%).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba y la propuesta pedagógica que ofrecen, igual que en años anteriores.
- 62% conoce las actividades extraescolares del colegio, 60% conoce el organigrama o estructura del colegio y 38% las vías de participación de padres y estudiantes en el gobierno.



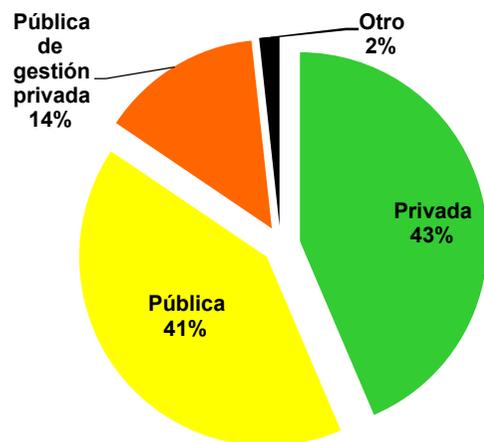
Sexo



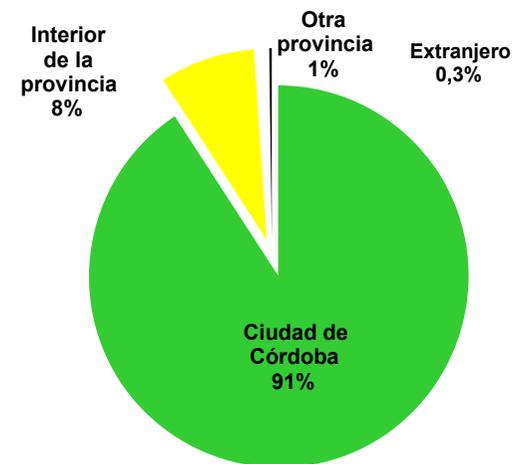
Edad



Tipo de escuela

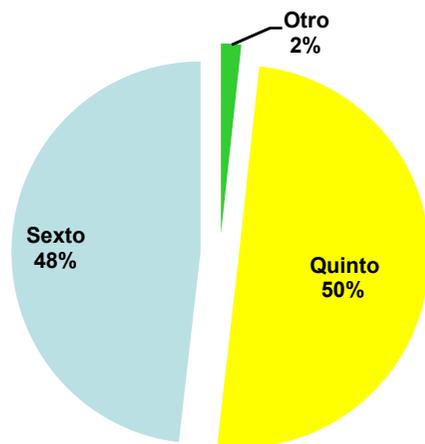


Procedencia de la escuela

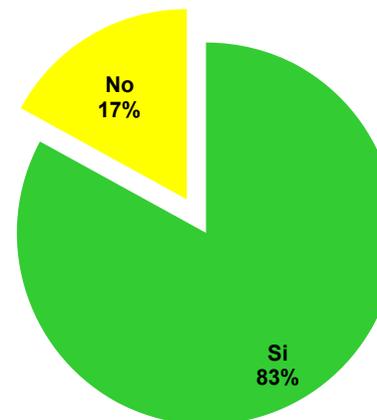




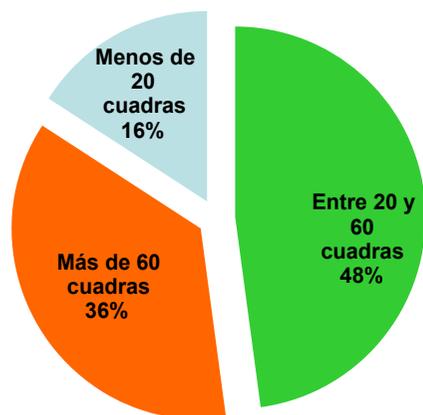
Grado que tiene cursado



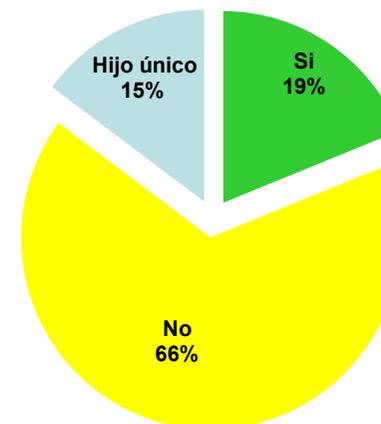
¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



Distancia de la casa a la Institución

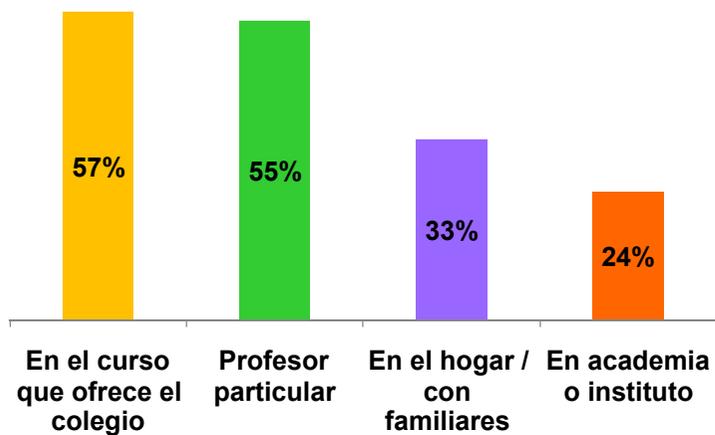


¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?





El niño se preparó...



¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

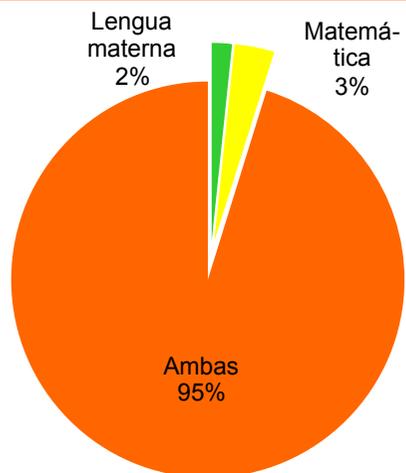


¿Porqué NO en academia? (n=540)





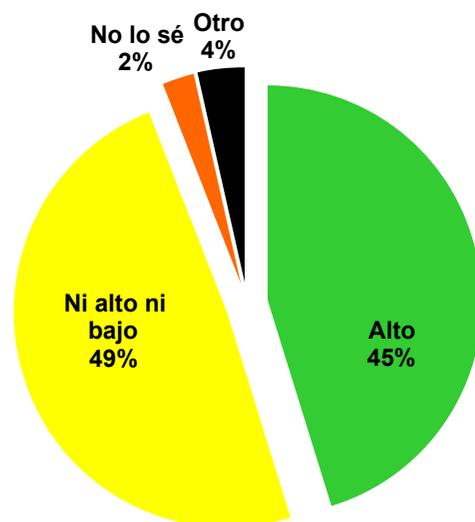
La preparación particular fue en...



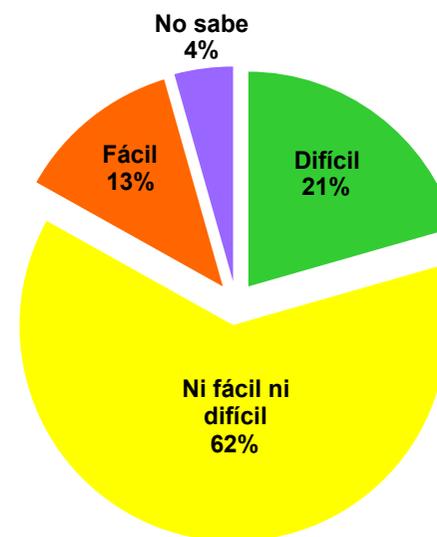
Tiempo de preparación



Costo de preparación

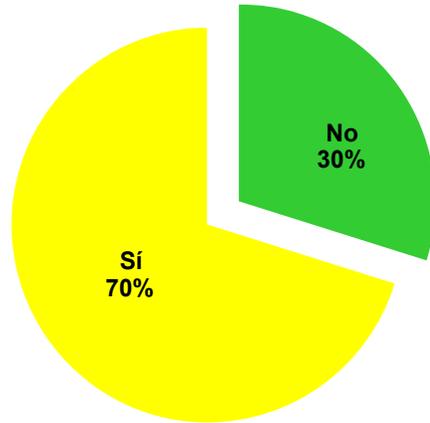


Dificultad del curso que ofrece el colegio

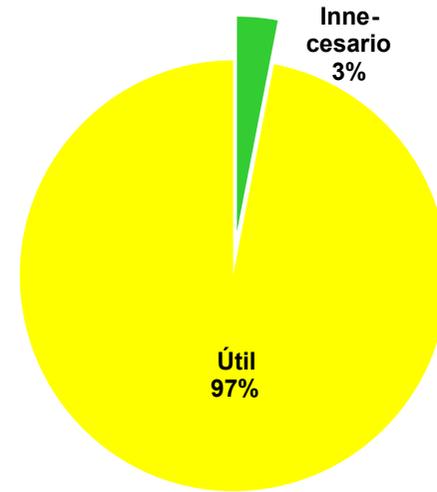




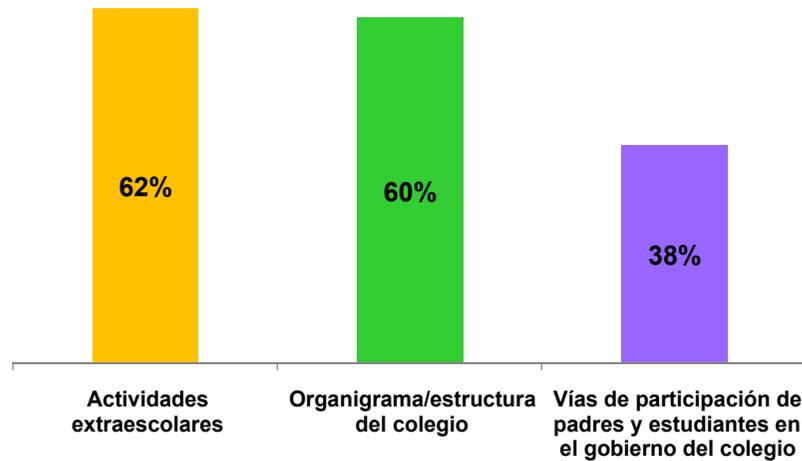
¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



Utilidad del curso que ofrece el colegio

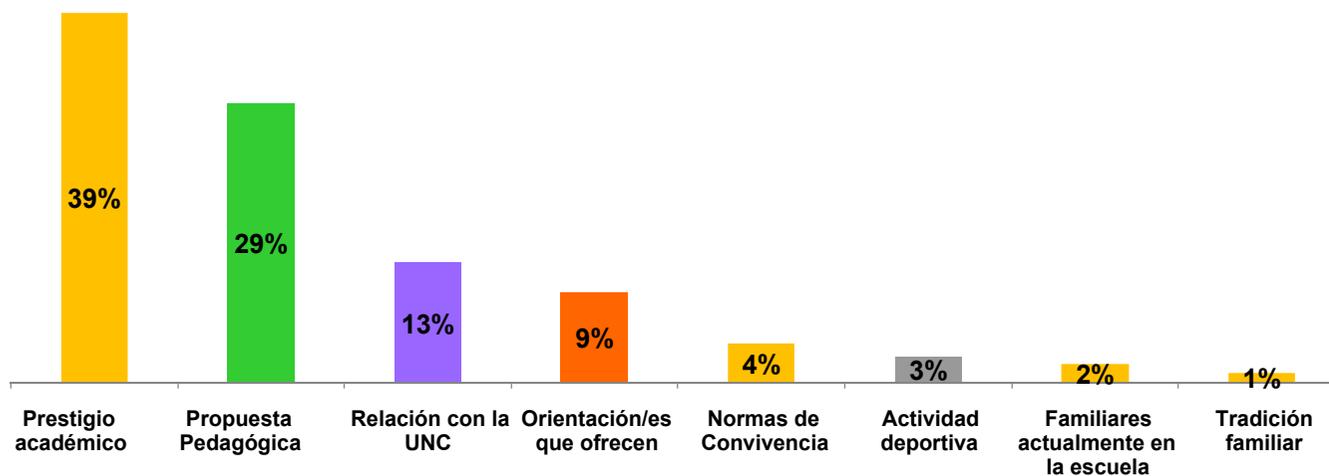


Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución

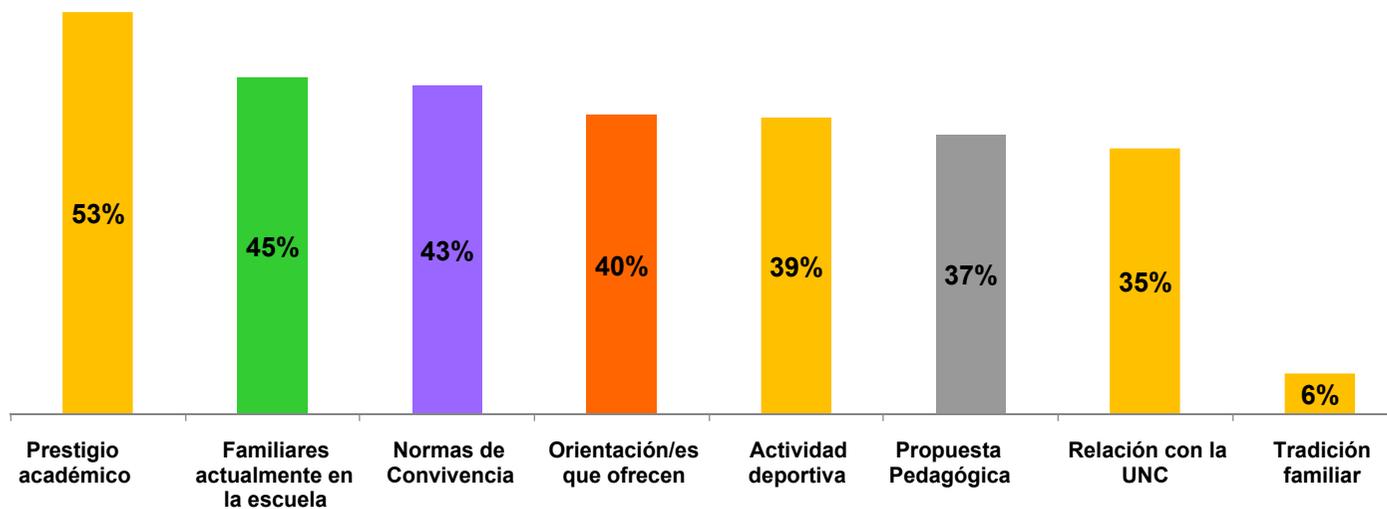




Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)



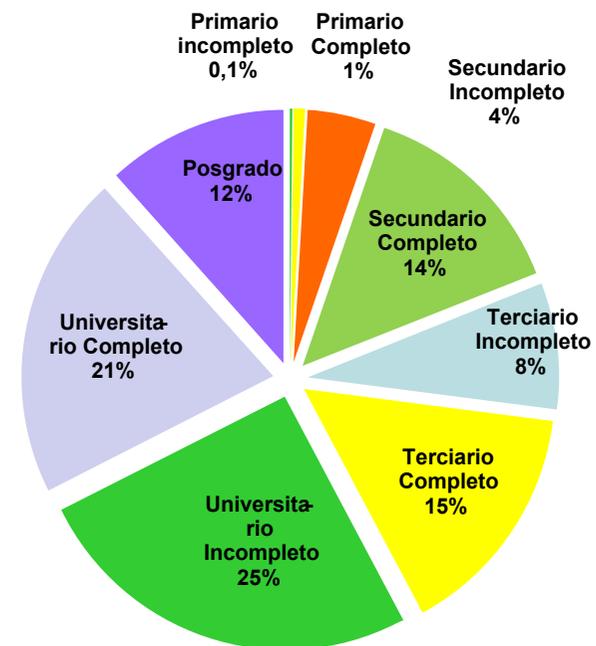
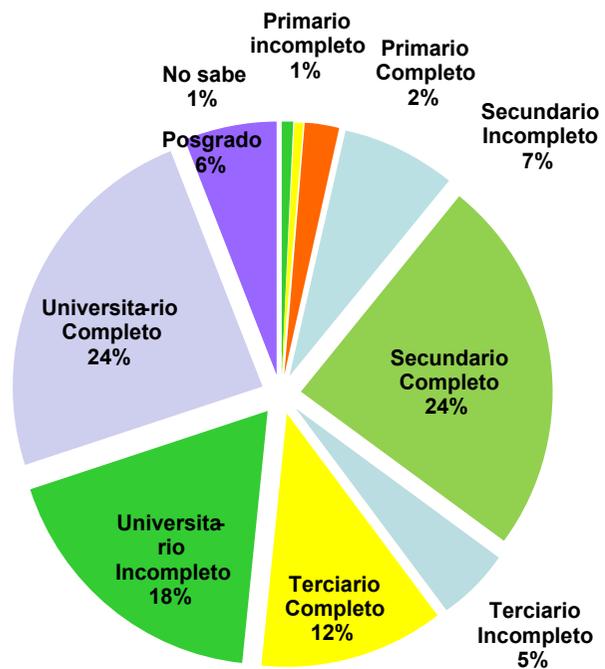
Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





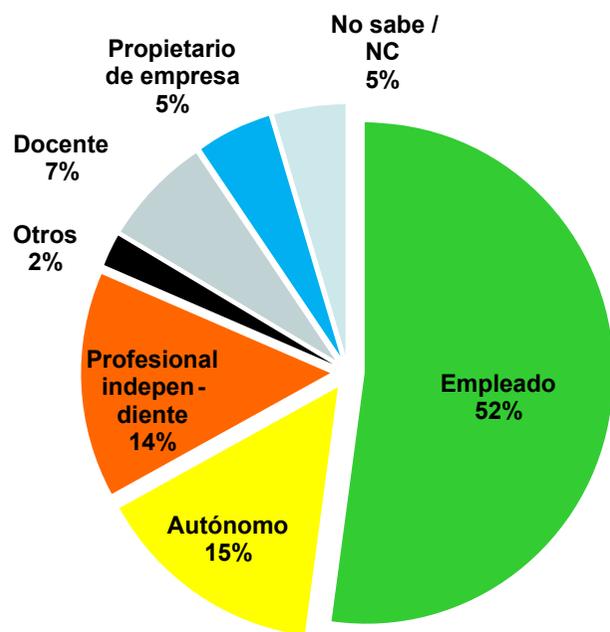
Estudios del Padre

Estudios de la Madre

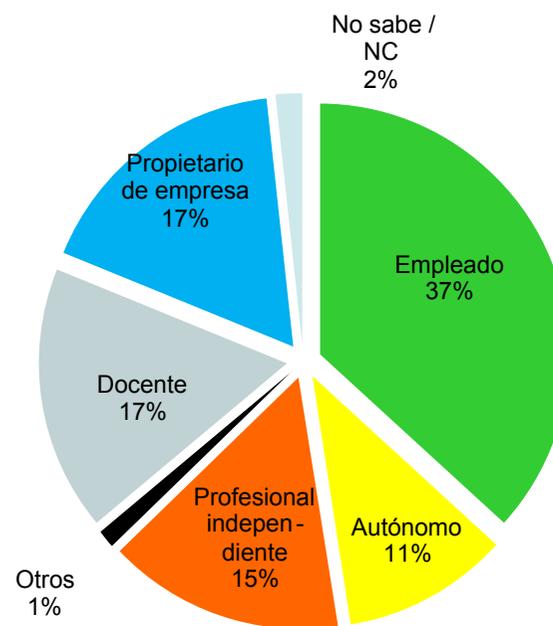




Ocupación del Padre



Ocupación de la Madre





Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

2018 - ESCMB



RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

- El 55% de los aspirantes a la escuela son mujeres.
- El 22% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 37% proviene de escuelas privadas y 13% de públicas de gestión privadas. Un 47% de escuelas eran Públicas y el 37% restante realizó el secundario en una escuela con otro tipo de gestión.
- El 43% viven más de 60 cuadras del colegio.
- Un 26% se preparó en una academia, 57% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 30% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 38% lo justificaron porque no lo consideraban necesario y 32% por que no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 36% por la misma razón. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, fue en el 32% por falta de tiempo.

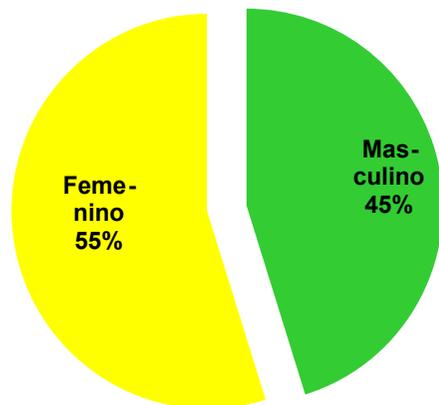


RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

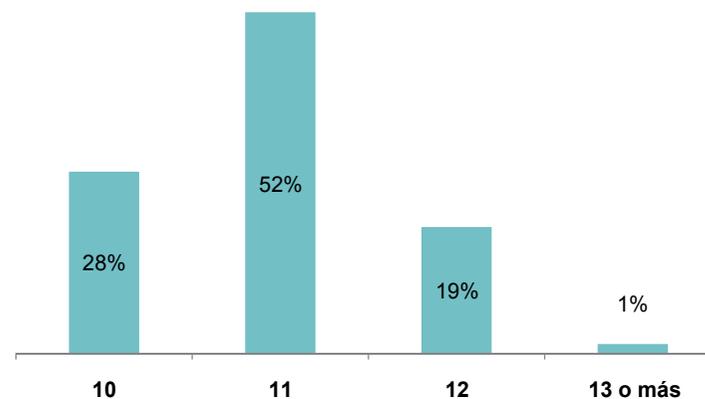
- **15%** de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- La preparación del **56%** de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- **50%** de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el **65%** de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el **40%** indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (**98%**).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la propuesta pedagógica que ofrecen y la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba, igual que en años anteriores.



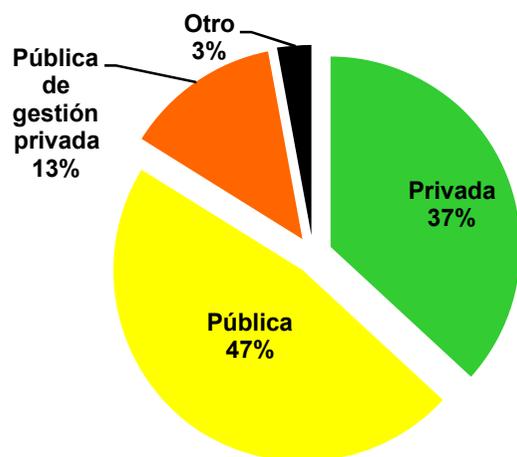
Sexo



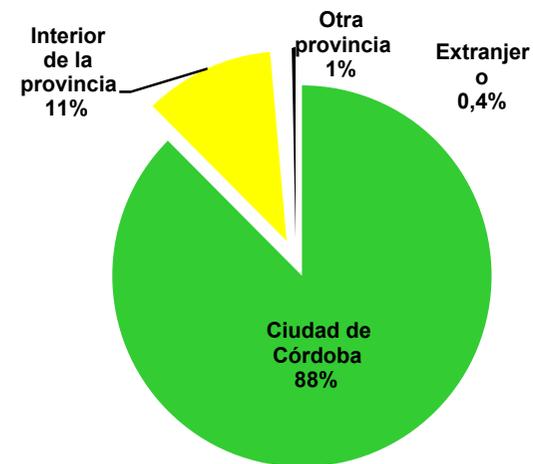
Edad



Tipo de escuela

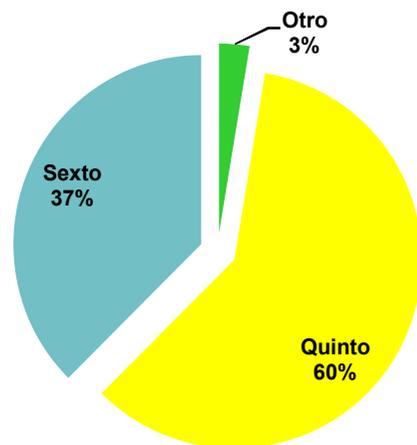


Procedencia de la escuela

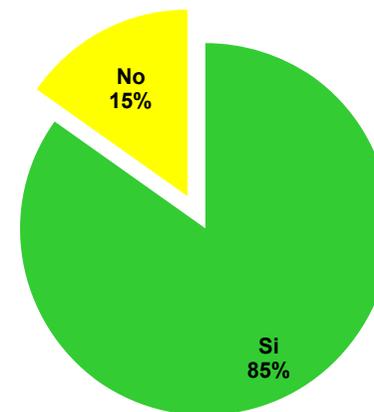




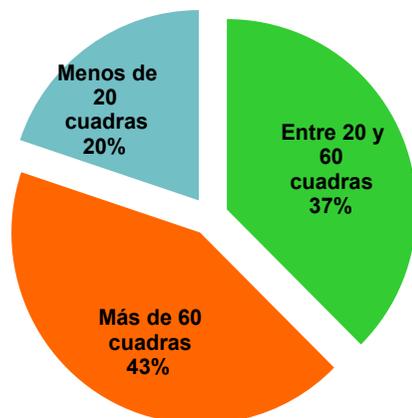
Grado que tiene cursado



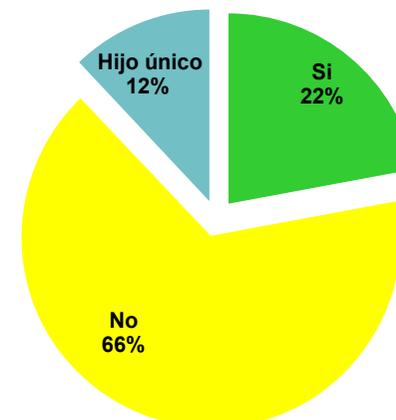
¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



Distancia de la casa a la Institución

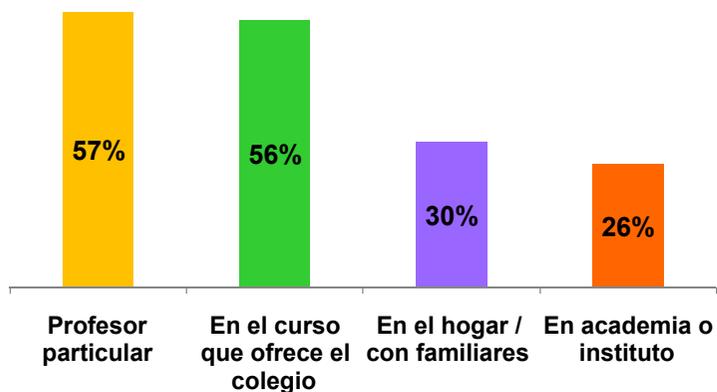


¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?





El niño se preparó...



¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

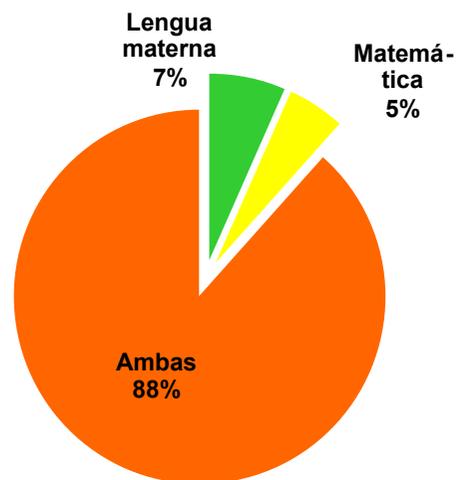


¿Porqué NO en academia? (n=540)





La preparación particular fue en...



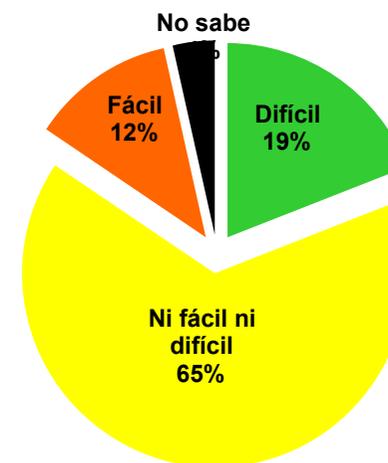
Tiempo de preparación



Costo de preparación

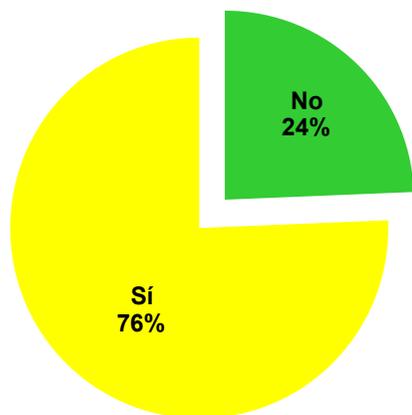


Dificultad del curso que ofrece el colegio

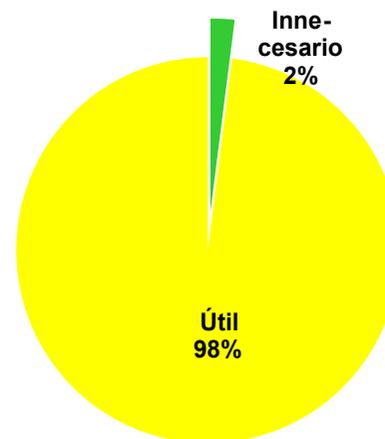




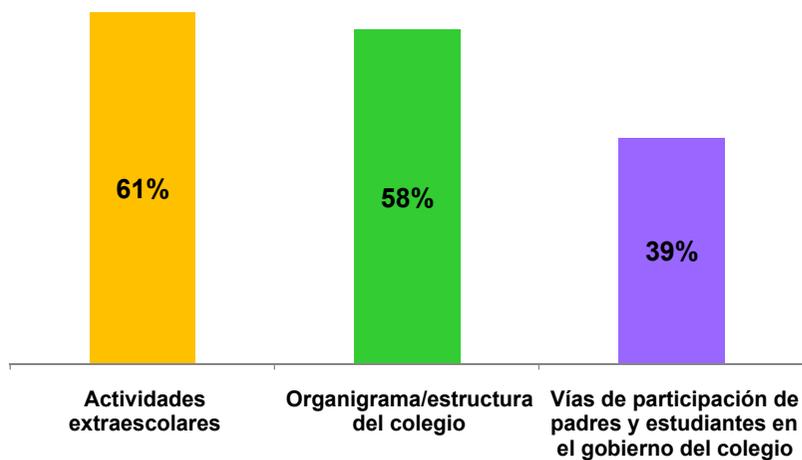
¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



Utilidad del curso que ofrece el colegio

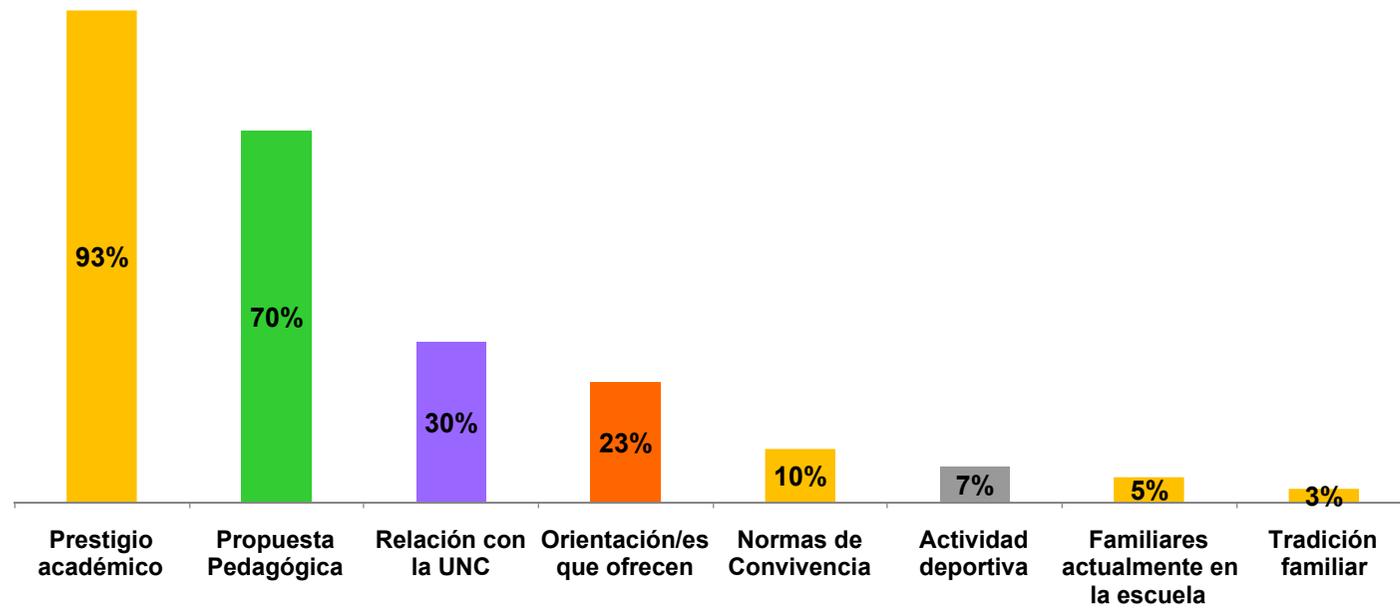


Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución





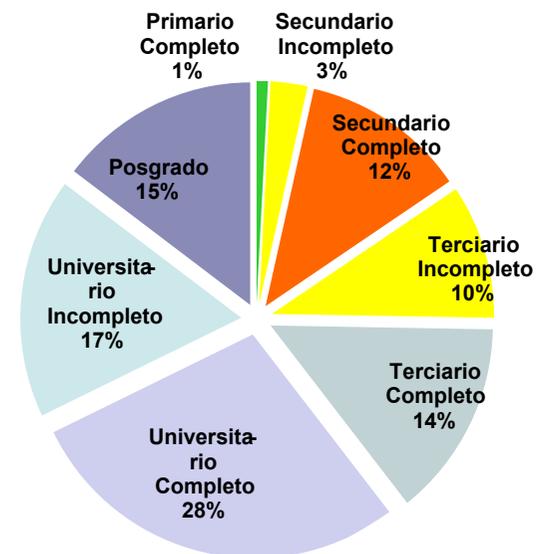
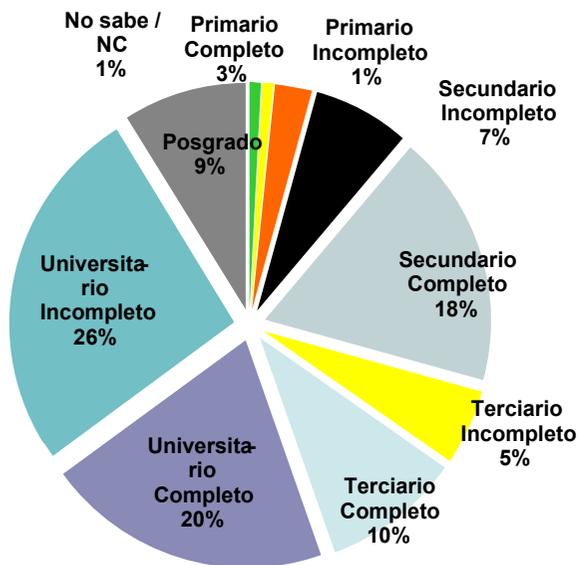
Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





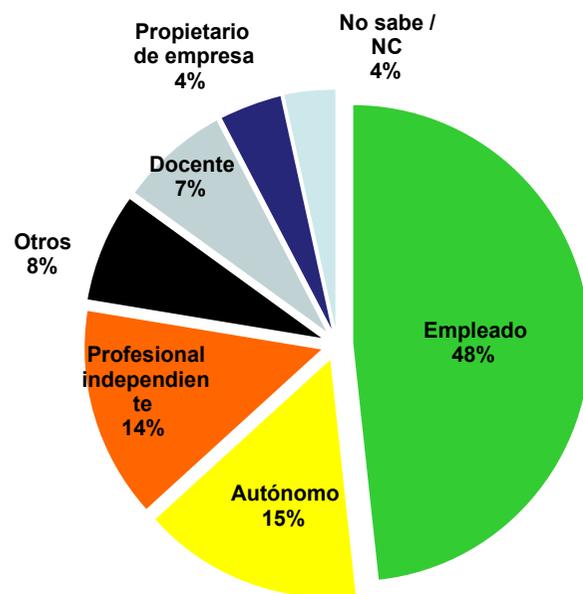
Estudios del Padre

Estudios de la Madre

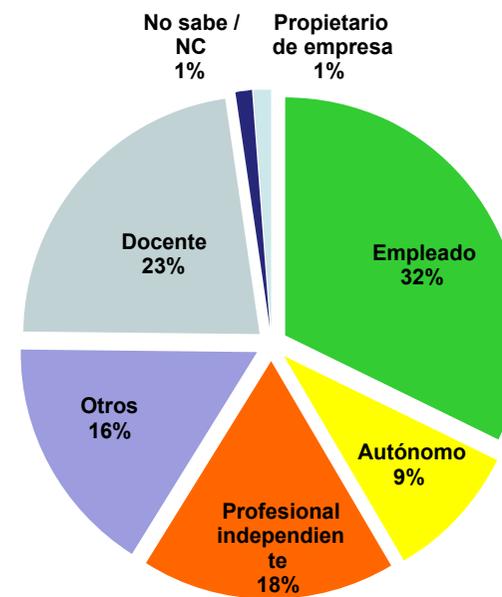




Ocupación del Padre



Ocupación de la Madre





Colegio Nacional de Monserrat

2018 - CNM



RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

- El 60% de los aspirantes al colegio son mujeres.
- 17% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 48% proviene de escuelas privadas y 14% de públicas de gestión privadas. Un 47% de escuelas eran Públicas y el 37% restante realizó el secundario en una escuela con otro tipo de gestión.
- El 32% viven más de 60 cuadras del colegio.
- Un 23% se preparó en una academia, 53% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 35% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 37% lo justificaron porque no lo pudo pagar y 33% porque no lo consideraban necesario. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, los porcentajes fueron 34% y 35%. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, fue en el 39% porque no tenían ninguna familiar que pueda ayudar.

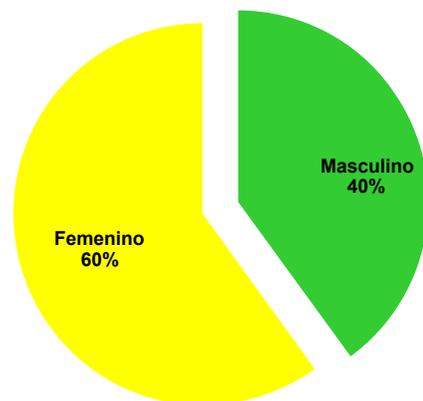


RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

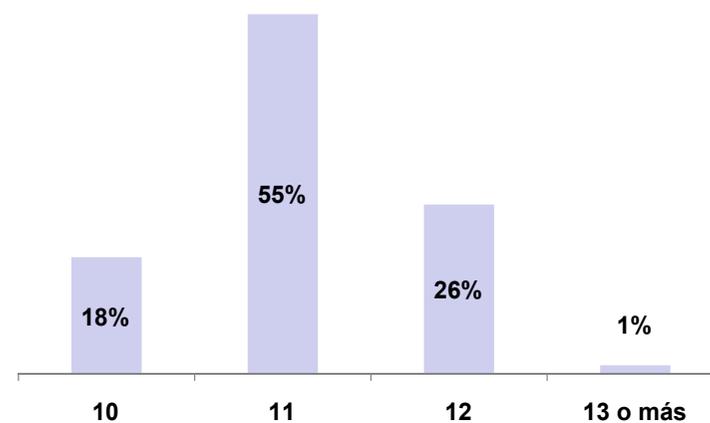
- La preparación del 55% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 41% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 65% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el 65% indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (96%).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba, y los aspectos disciplinarios.



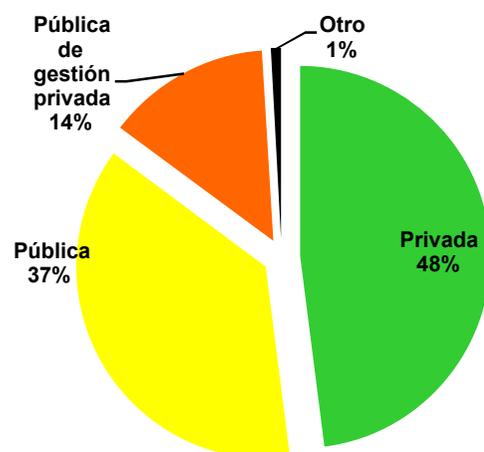
Sexo



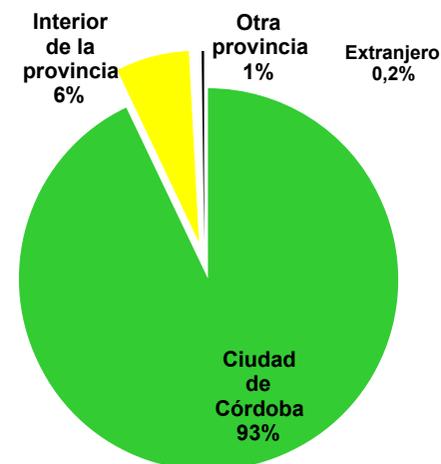
Edad



Tipo de escuela

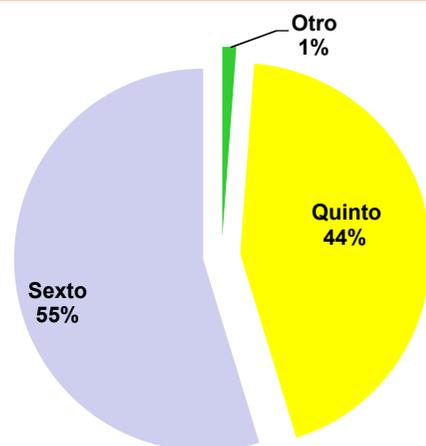


Procedencia de la escuela

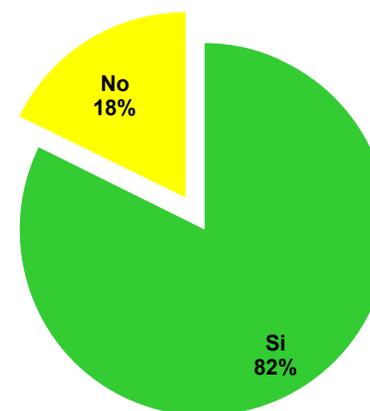




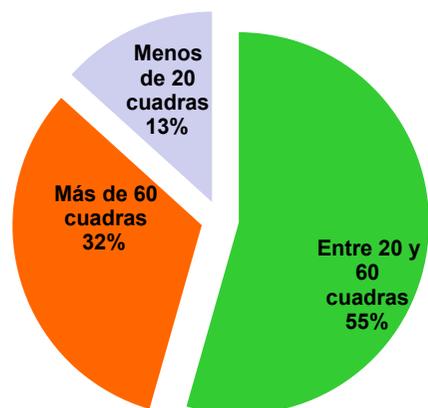
Grado que tiene cursado



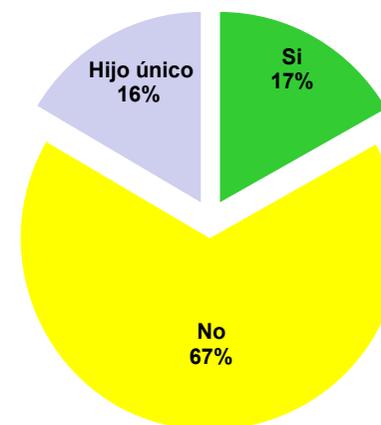
¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



Distancia de la casa a la Institución

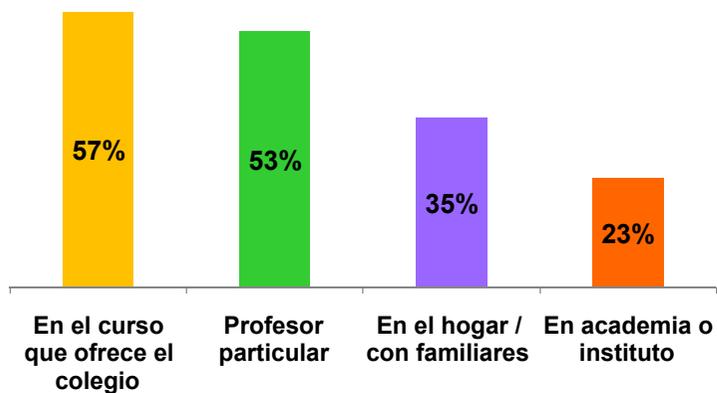


¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?

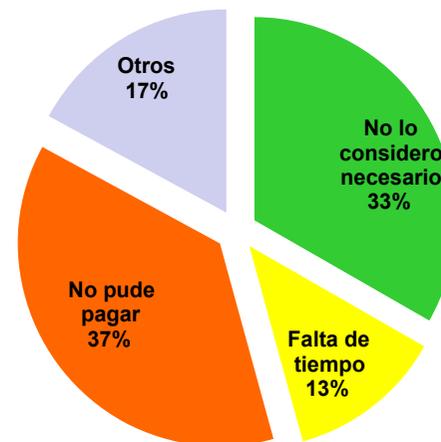




El niño se preparó...



¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

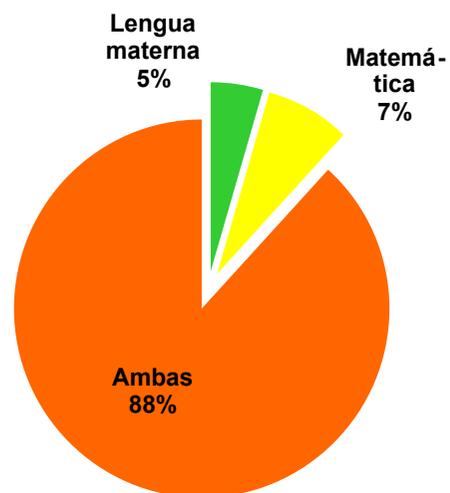


¿Porqué NO en academia? (n=540)

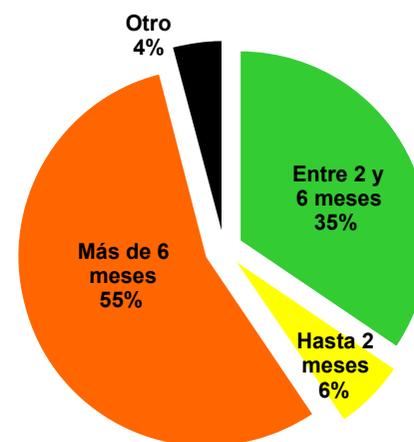




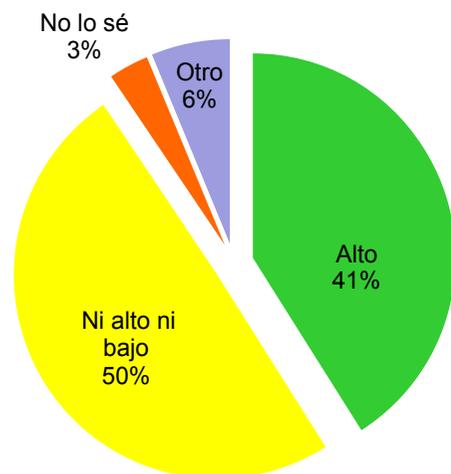
La preparación particular fue en...



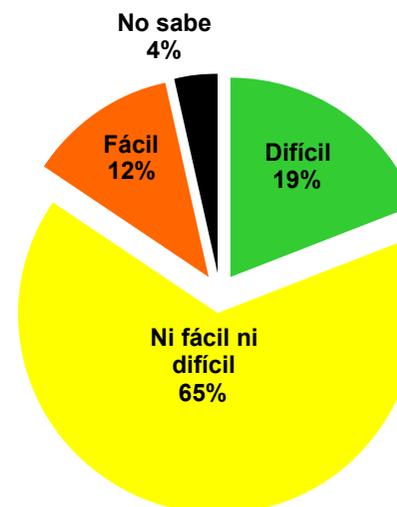
Tiempo de preparación



Costo de preparación

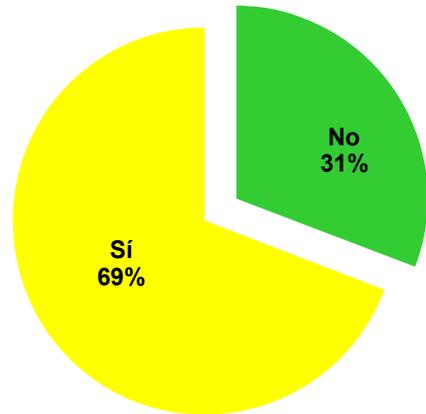


Dificultad del curso que ofrece el colegio

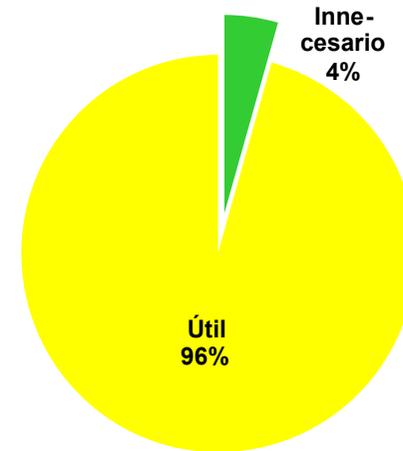




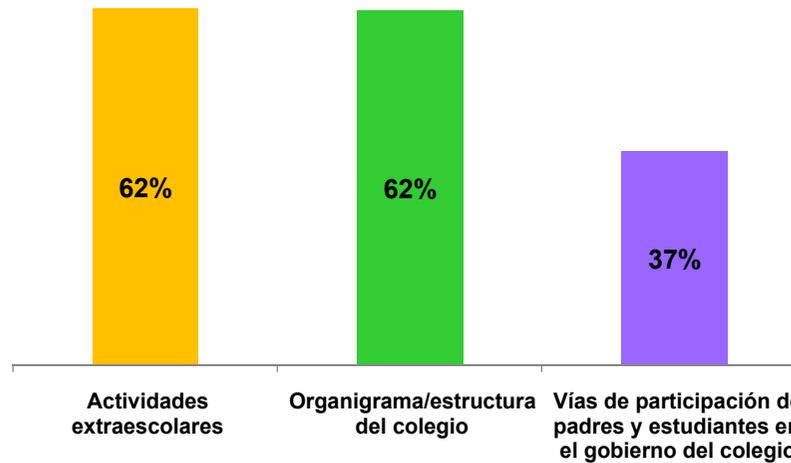
¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



Utilidad del curso que ofrece el colegio



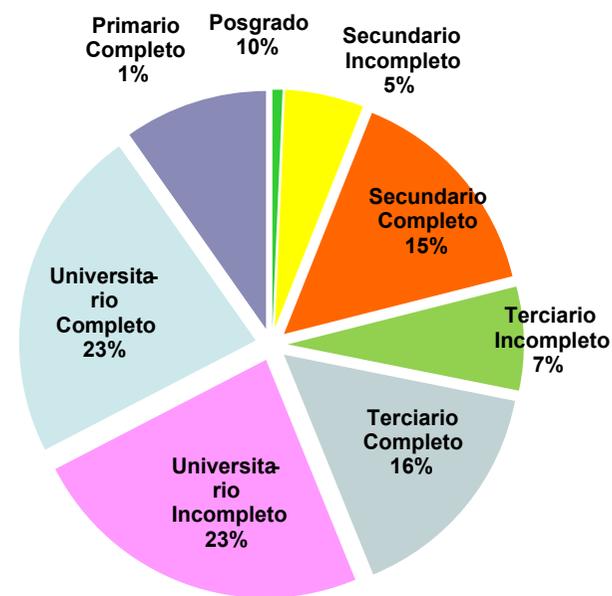
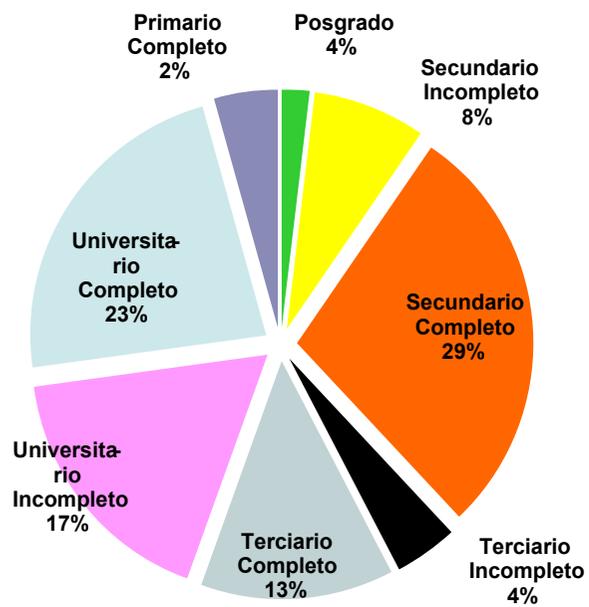
Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución





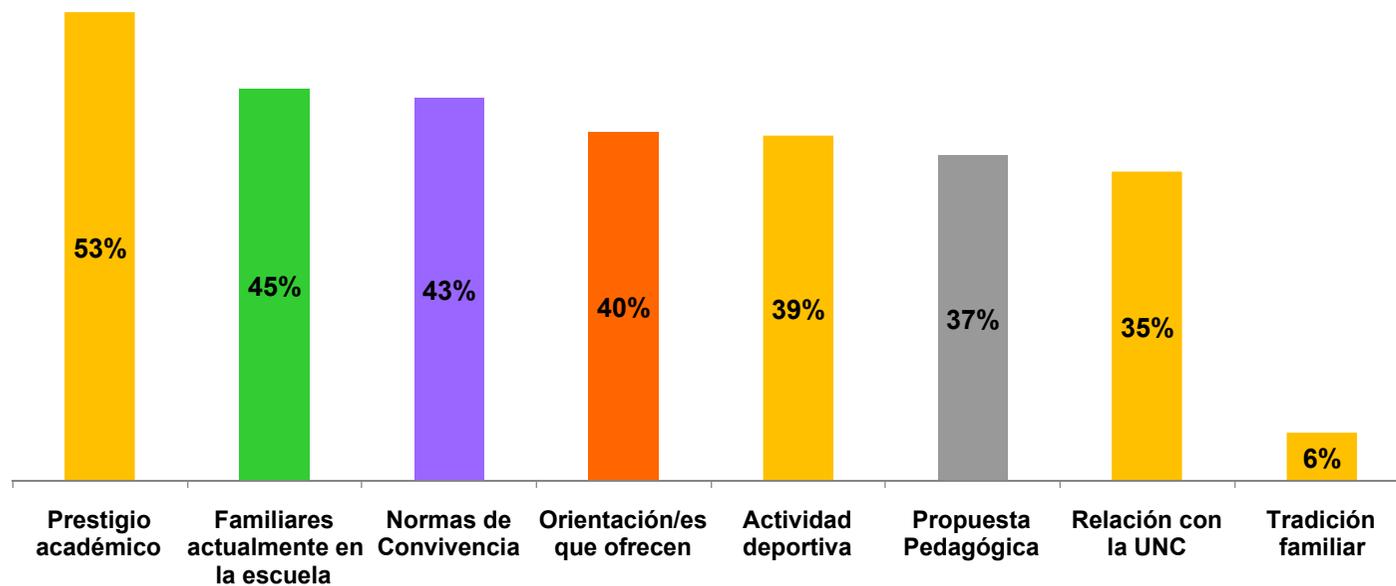
Estudios del Padre

Estudios de la Madre



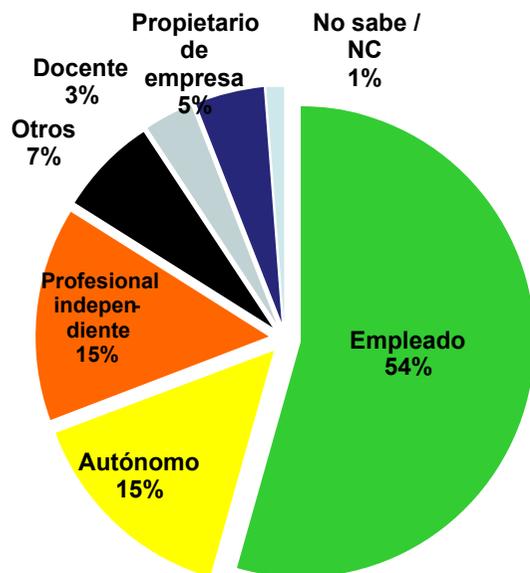


Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





Ocupación del Padre



Ocupación de la Madre

