



## Informe Técnico sobre Aspirantes 2018 a Colegios Preuniversitarios – Nivel Medio

**Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano y  
Colegio Nacional de Monserrat**

Marzo de 2018



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Secretaría  
de Asuntos  
Académicos



Programa  
de Estadísticas  
Universitarias



## Objetivo del trabajo

Conocer, comprender y valorar el contexto de quienes aspiran realizar sus estudios de escuela media en los colegios preuniversitarios de la UNC, indagando sobre la situación general del aspirante y su familia, incluyendo, los motivos de elección del colegio, sus percepciones sobre la institución y la formación académica de los padres.

## Investigación

Este trabajo fue planteado desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se llevó a cabo por el Programa de Estadísticas Universitarias, como desde el año 2011.

El presente informe contiene los resultados de la encuesta a padres de los aspirantes al ingreso 2018 de la **Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano** y del **Colegio Nacional de Monserrat**, realizada en Diciembre de 2017.

## Fuentes de datos

Se aplica en el mes de diciembre una encuesta a los padres o tutores de los postulantes, que son entregadas en el momento de la inscripción a los mismos. La cantidad de encuestas respondidas por los padres de aspirantes 2018 fue de **707**, en total con **272** para la Escuela Manuel Belgrano y de **435** para el Colegio Monserrat.



## RESUMEN

- El 58% de los aspirantes las escuelas son mujeres.
- El 22% tiene 10 años, 54% tiene 11 años, el resto tiene 12 o más.
- El 19% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 43% proviene de escuelas privadas y el 55% de escuelas públicas o públicas de gestión privada.
- 17% de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- 55% se preparó con profesor particular, 33% con un familiar y 24% en una academia. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 34% lo justificaron porque no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 36% fue porque no lo creen necesario. Los que no se prepararon en el hogar, el 36% dijeron que no hay un familiar que pueda ayudar al niño.

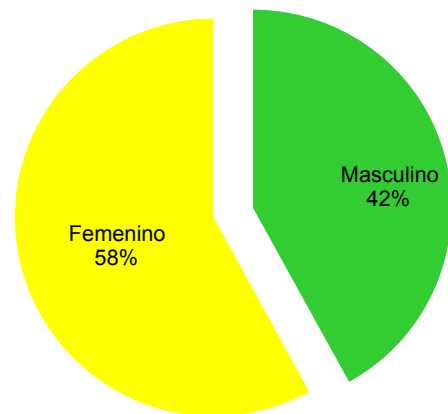


## RESUMEN

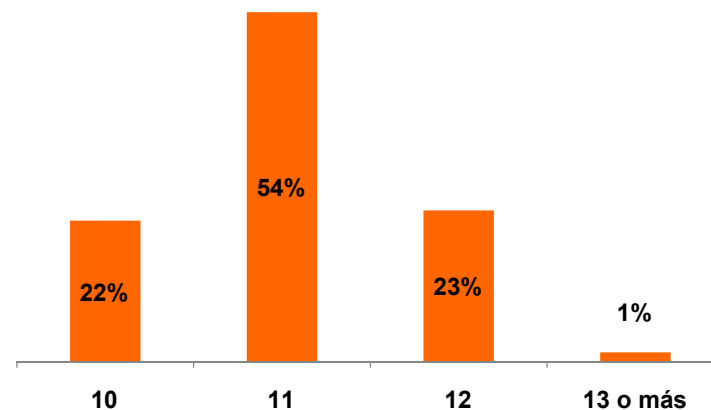
- La preparación del 55% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 45% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 62% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; casi la totalidad dijo que el curso del colegio fue útil hacerlo (97%).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba y la propuesta pedagógica que ofrecen, igual que en años anteriores.
- 62% conoce las actividades extraescolares del colegio, 60% conoce el organigrama o estructura del colegio y 38% las vías de participación de padres y estudiantes en el gobierno.



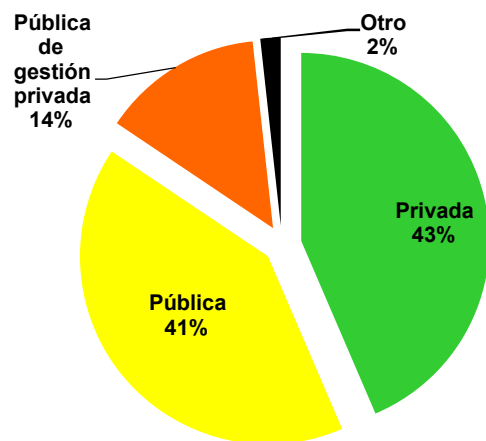
### Sexo



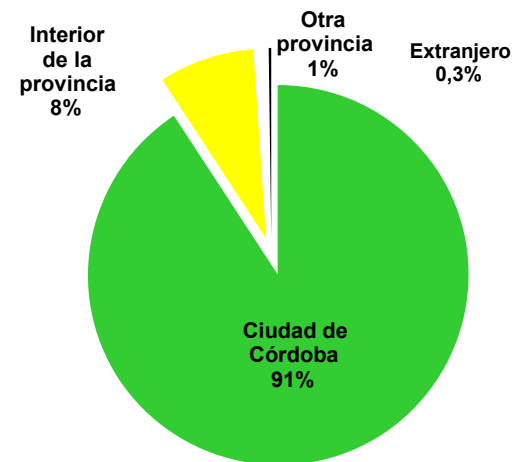
### Edad



### Tipo de escuela

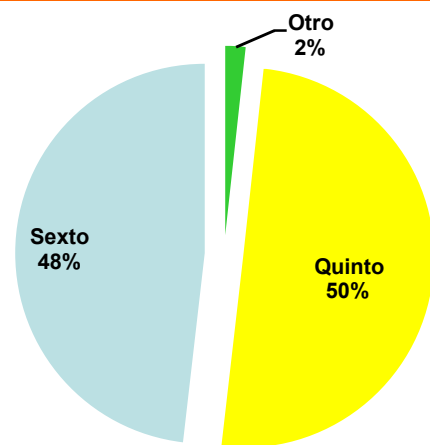


### Procedencia de la escuela

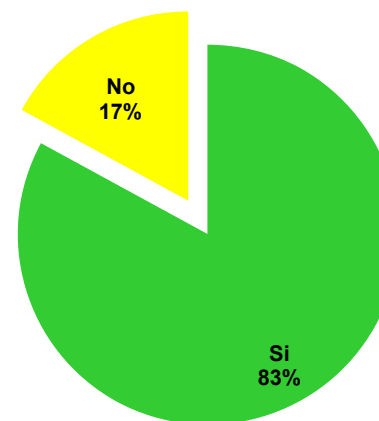




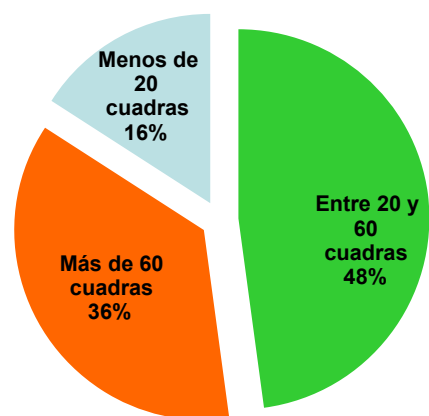
### Grado que tiene cursado



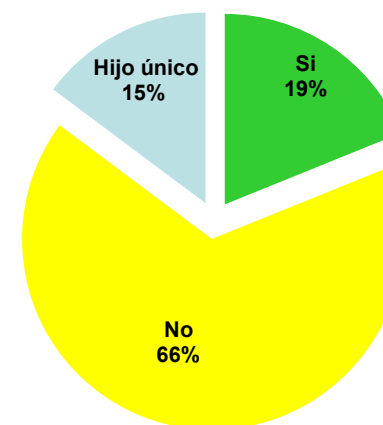
### ¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



### Distancia de la casa a la Institución

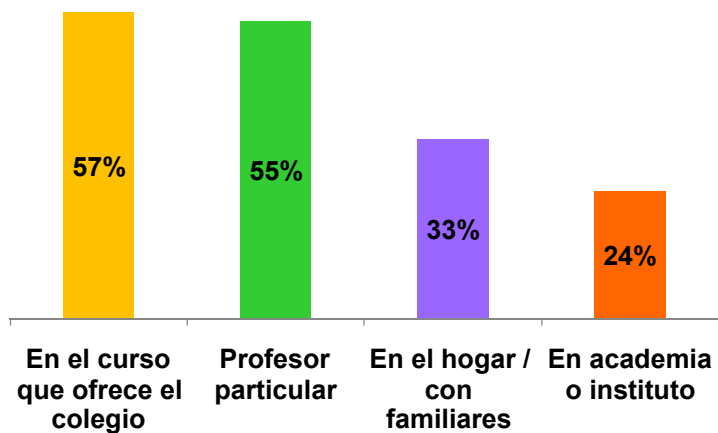


### ¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?





### El niño se preparó...



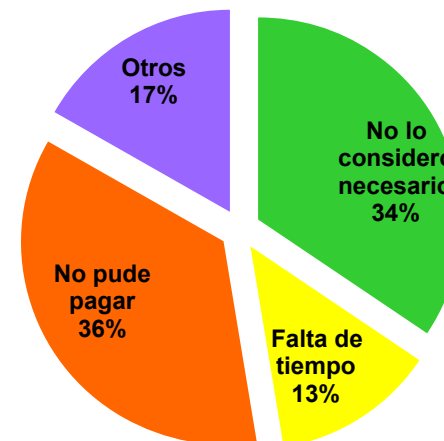
### ¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



### ¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

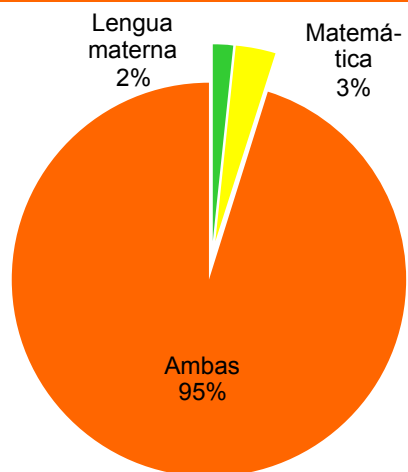


### ¿Porqué NO en academia? (n=540)

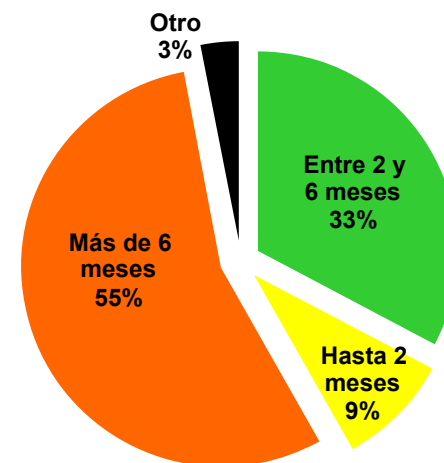




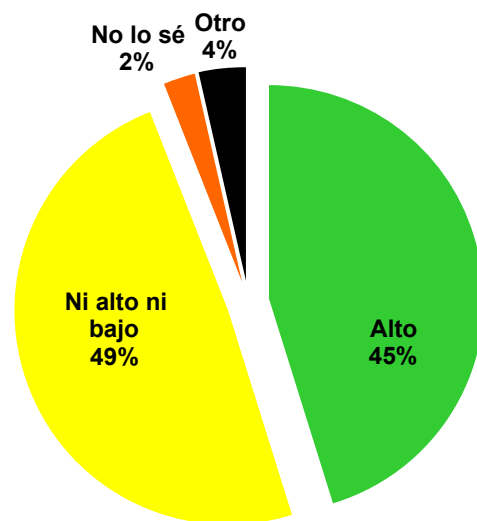
### La preparación particular fue en...



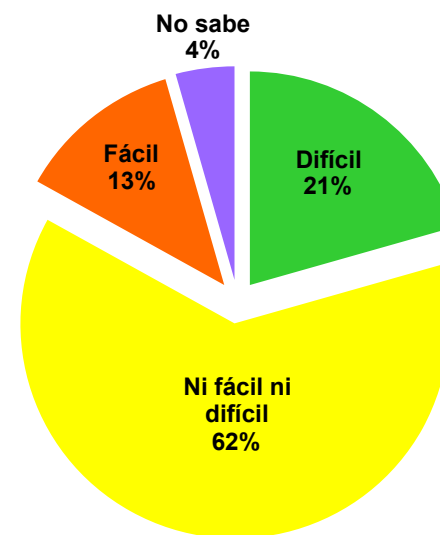
### Tiempo de preparación



### Costo de preparación



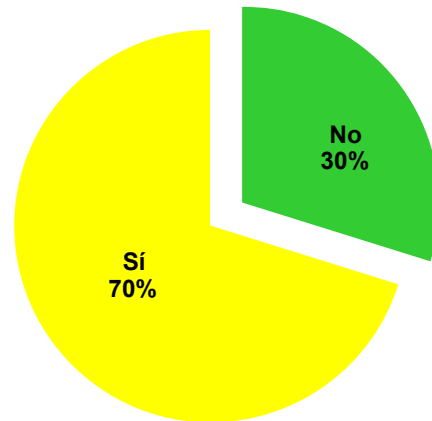
### Dificultad del curso que ofrece el colegio



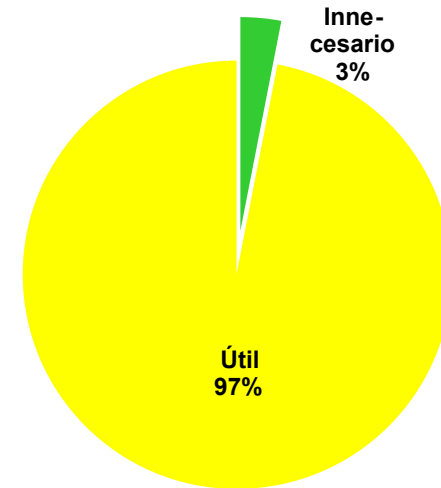




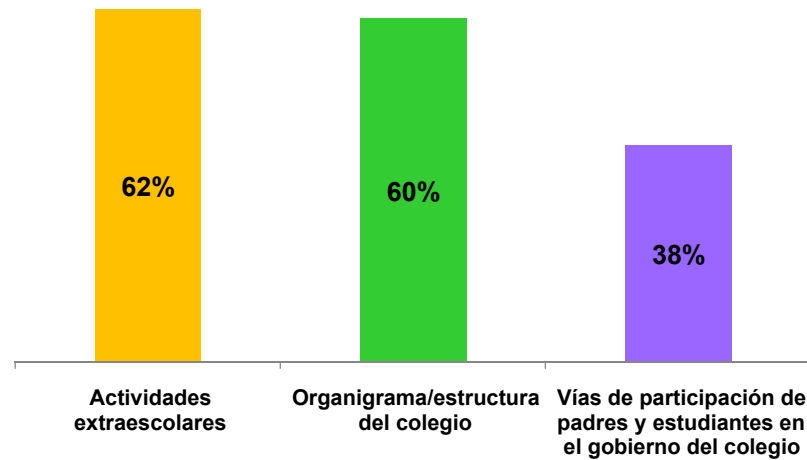
### ¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



### Utilidad del curso que ofrece el colegio

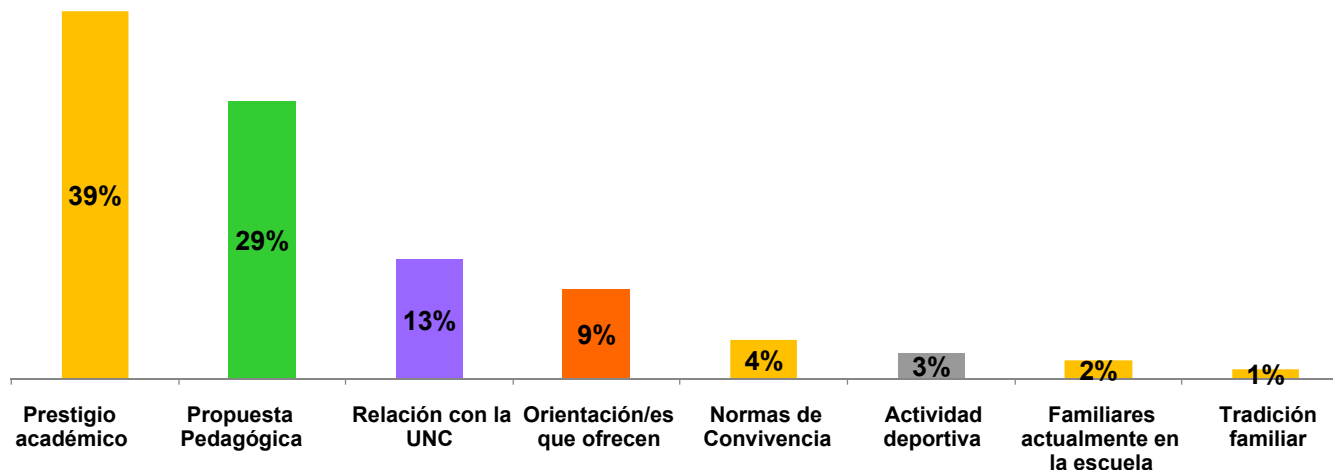


### Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución

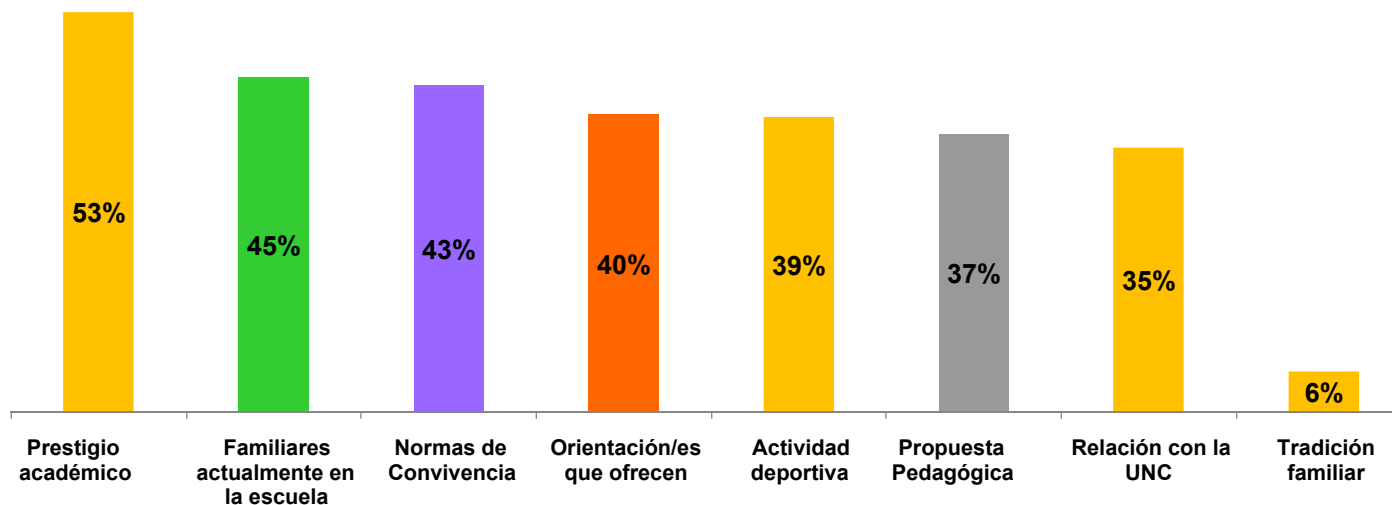




### Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (1ª mención)



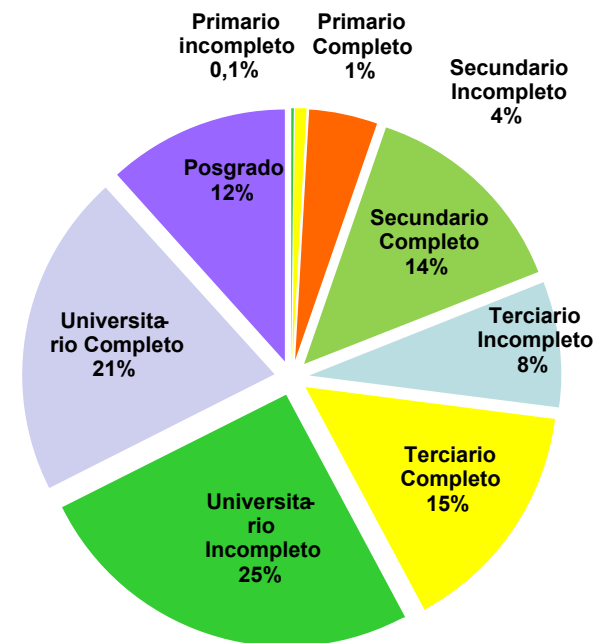
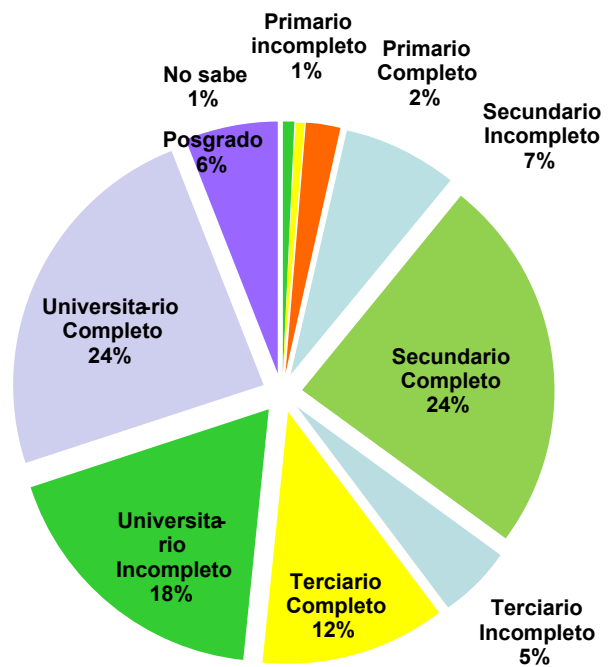
### Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





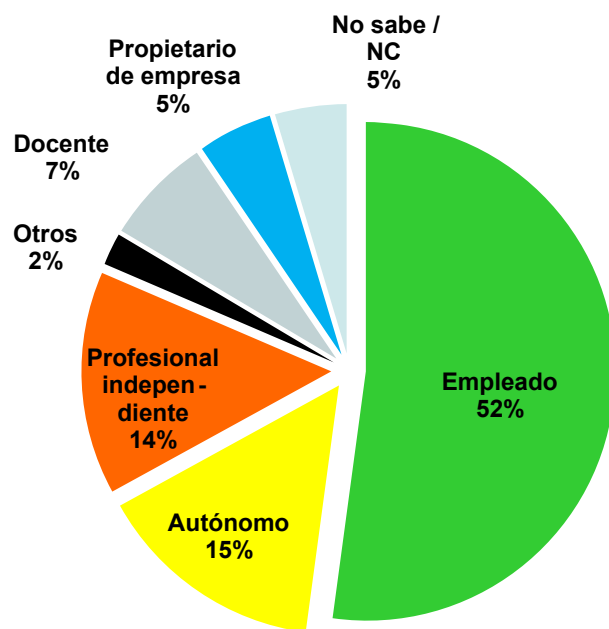
## Estudios del Padre

## Estudios de la Madre

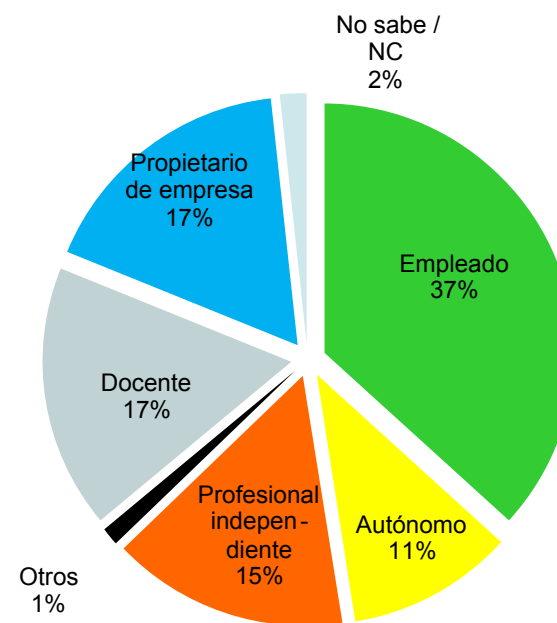




## Ocupación del Padre



## Ocupación de la Madre





## Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

2018 - ESCMB



## RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano

- El 55% de los aspirantes a la escuela son mujeres.
- El 22% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 37% proviene de escuelas privadas y 13% de públicas de gestión privadas. Un 47% de escuelas eran Públicas y el 37% restante realizó el secundario en una escuela con otro tipo de gestión.
- El 43% viven más de 60 cuadras del colegio.
- Un 26% se preparó en una academia, 57% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 30% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 38% lo justificaron porque no lo consideraban necesario y 32% por que no la podían pagar. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, el 36% por la misma razón. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, fue en el 32% por falta de tiempo.

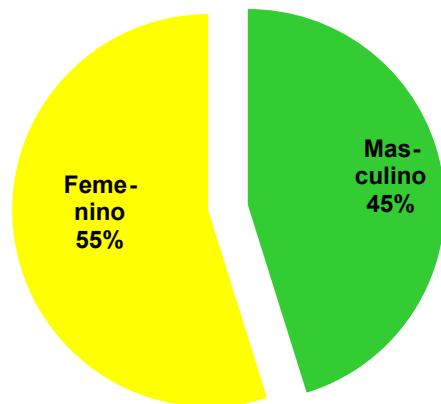


## **RESUMEN: Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano**

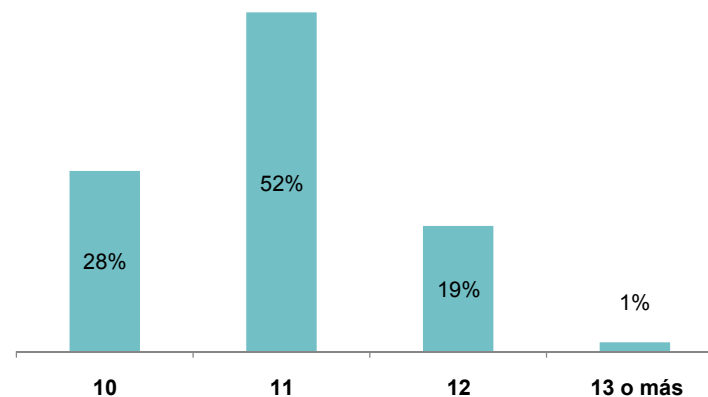
- **15%** de los aspirantes no es la 1ª vez que intenta ingresar a alguna de las instituciones.
- La preparación del **56%** de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- **50%** de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el **65%** de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el **40%** indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (**98%**).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la propuesta pedagógica que ofrecen y la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba, igual que en años anteriores.



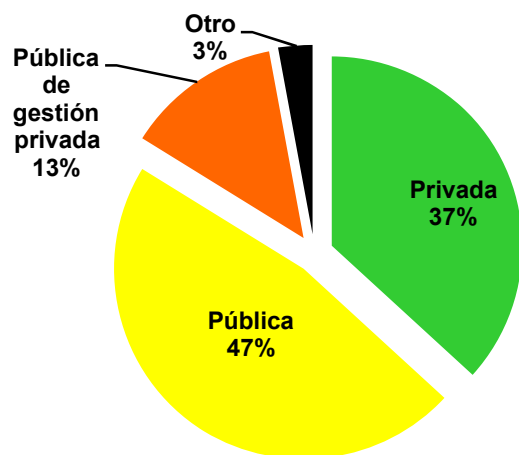
### Sexo



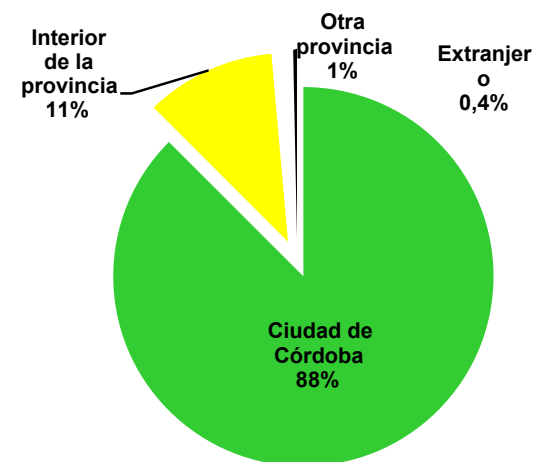
### Edad



### Tipo de escuela



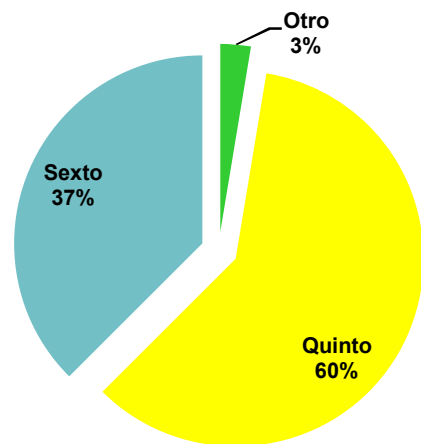
### Procedencia de la escuela



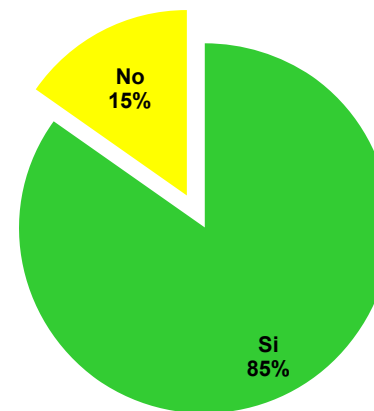




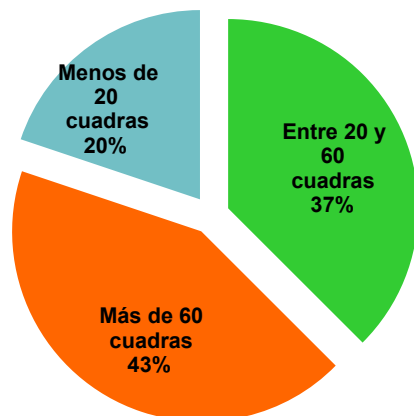
### Grado que tiene cursado



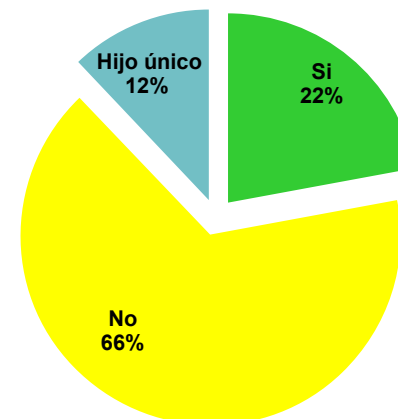
### ¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



### Distancia de la casa a la Institución

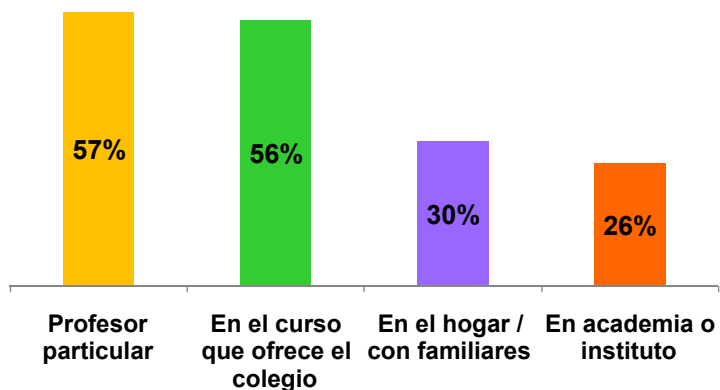


### ¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?





### El niño se preparó...



### ¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



### ¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

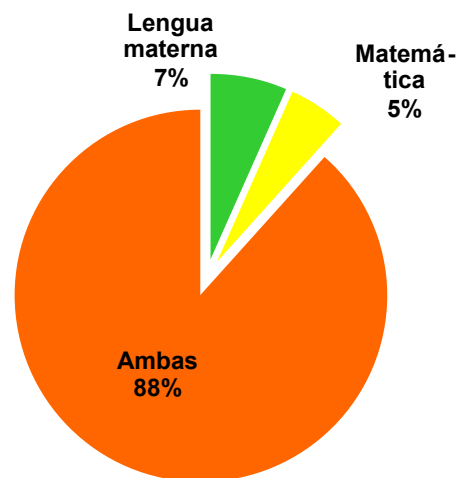


### ¿Porqué NO en academia? (n=540)

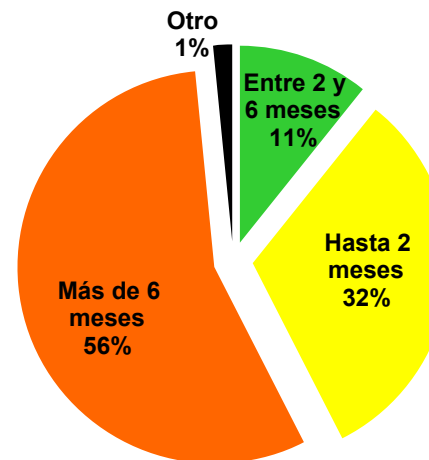




### La preparación particular fue en...



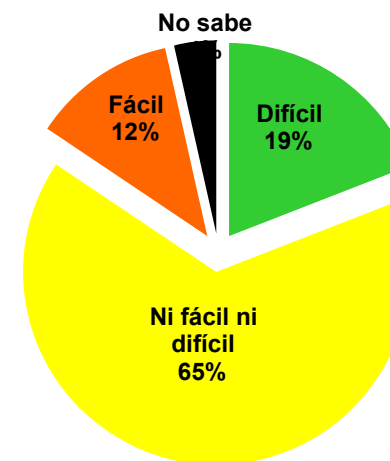
### Tiempo de preparación



### Costo de preparación

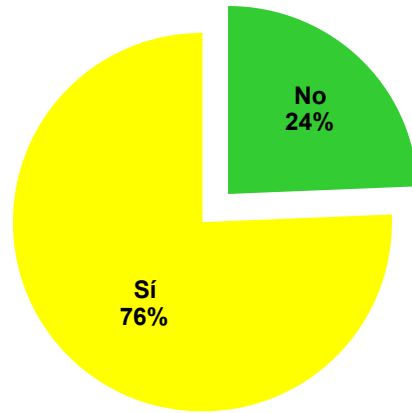


### Dificultad del curso que ofrece el colegio

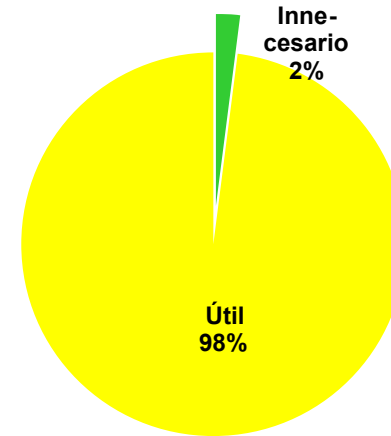




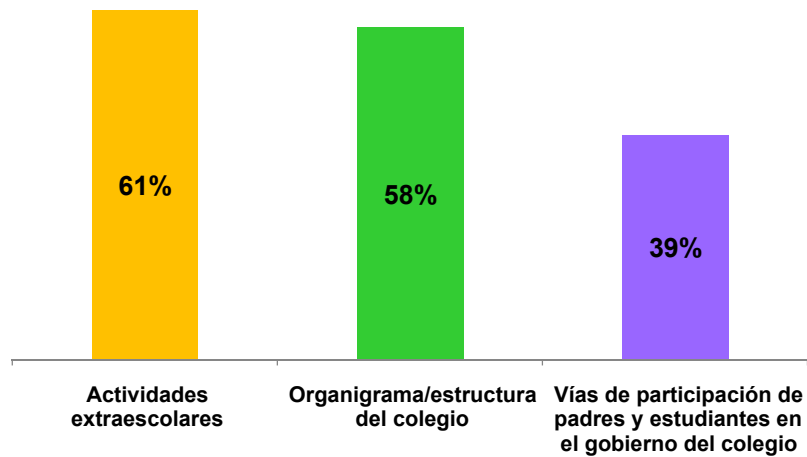
### ¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



### Utilidad del curso que ofrece el colegio

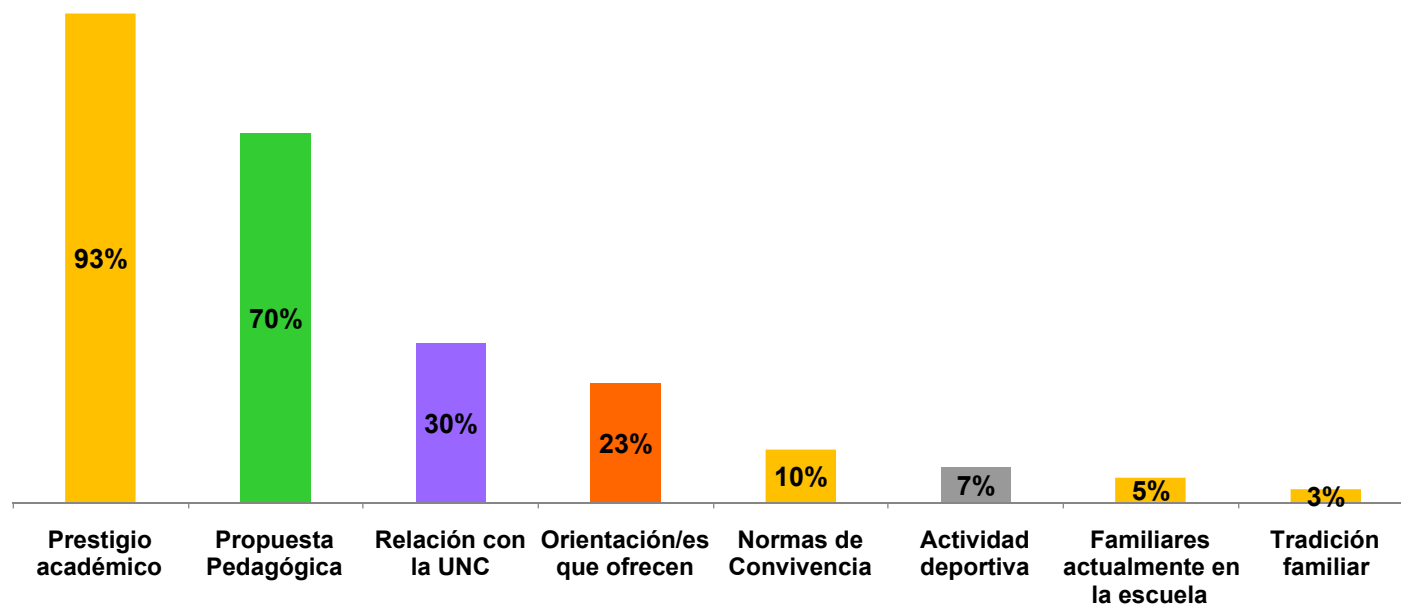


### Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución





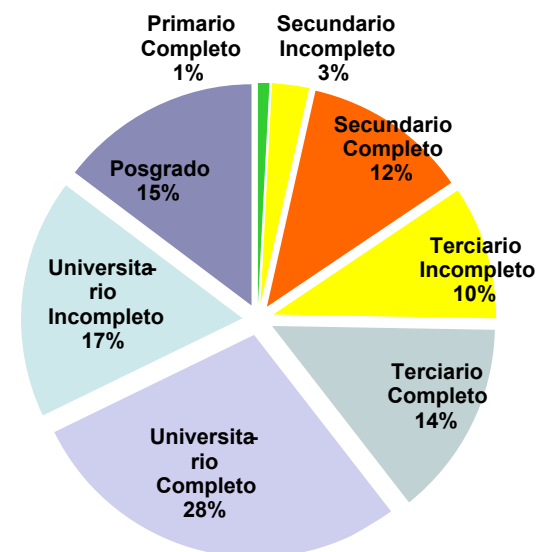
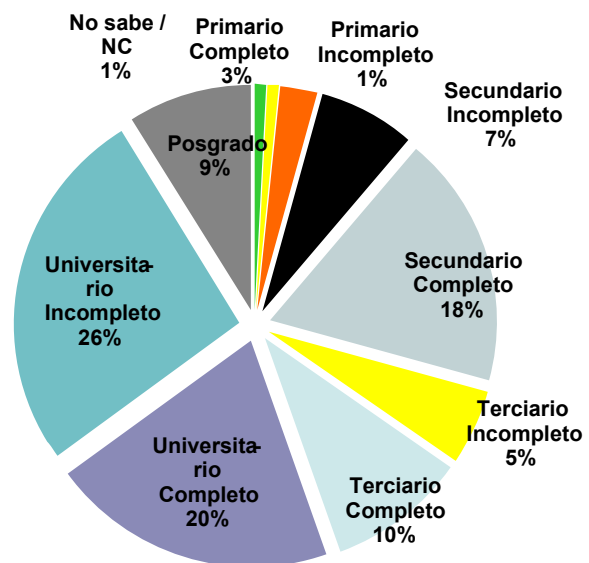
## Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





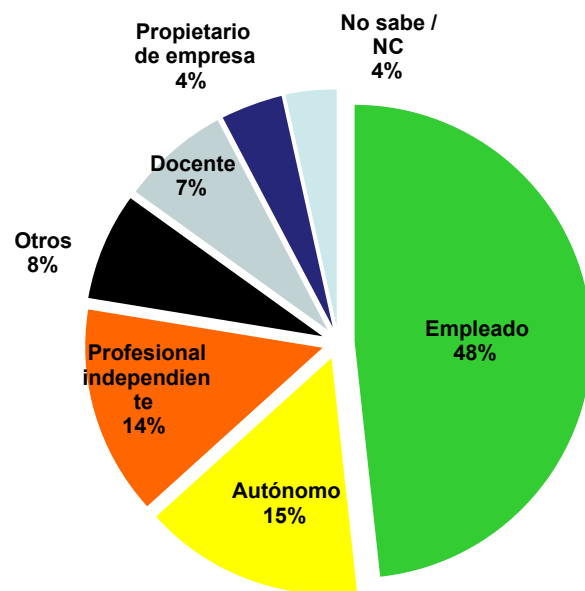
## Estudios del Padre

## Estudios de la Madre

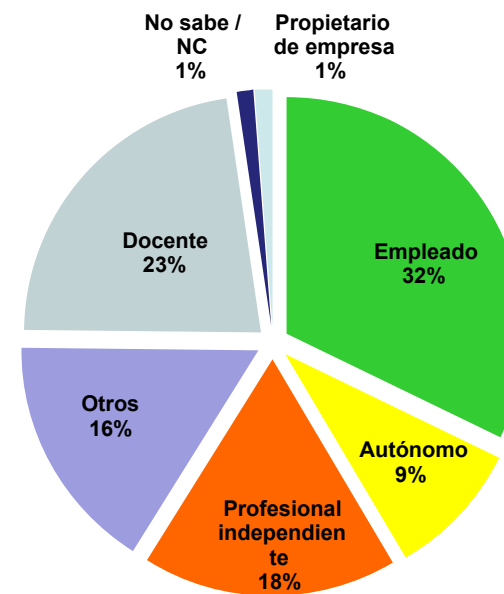




## Ocupación del Padre



## Ocupación de la Madre





## Colegio Nacional de Monserrat

2018 - CNM





## RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

- El 60% de los aspirantes al colegio son mujeres.
- 17% posee hermanos en el colegio al que aspira ingresar.
- El 48% proviene de escuelas privadas y 14% de públicas de gestión privadas. Un 47% de escuelas eran Públicas y el 37% restante realizó el secundario en una escuela con otro tipo de gestión.
- El 32% viven más de 60 cuadras del colegio.
- Un 23% se preparó en una academia, 53% con profesor particular además del curso que ofrece el colegio y un 35% con un familiar. Quienes así lo hicieron se prepararon en ambas materias.
- De los que no se prepararon en academias, el 37% lo justificaron porque no lo pudo pagar y 33% porque no lo consideraban necesario. En el caso de los que no se prepararon con profesor particular, los porcentajes fueron 34% y 35%. En el caso de los que no se prepararon en el hogar, fue en el 39% porque no tenían ninguna familiar que pueda ayudar.

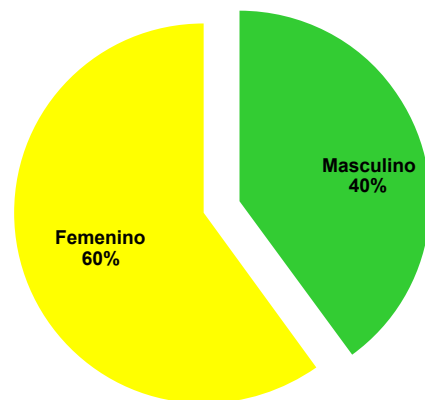


## RESUMEN: Colegio Nacional de Monserrat

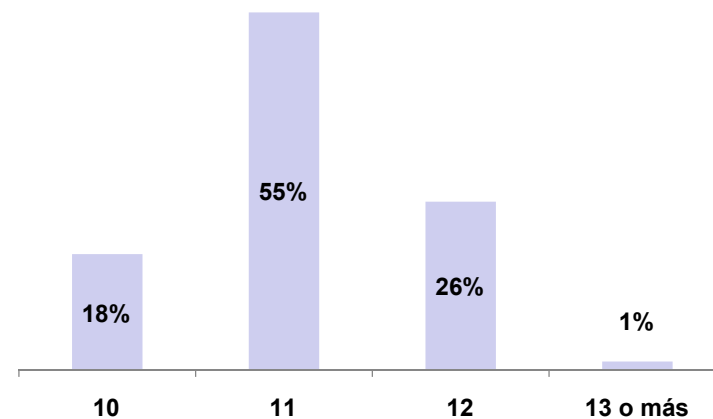
- La preparación del 55% de los aspirantes demandó más de 6 meses.
- 41% de los padres indicaron que la preparación particular de su hijo para el ingreso tuvo un costo alto para la economía familiar.
- Para el 65% de los aspirantes el curso que ofrece el colegio tuvo una dificultad media; el 65% indicó que el tiempo destinado para tal fin fue suficiente y para casi todos fue útil hacerlo (96%).
- Los principales motivos para la elección de la institución fueron: el prestigio académico, la relación de la escuela con la Universidad Nacional de Córdoba, y los aspectos disciplinarios.



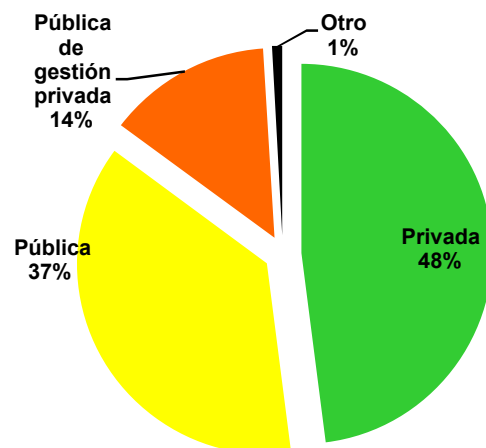
## Sexo



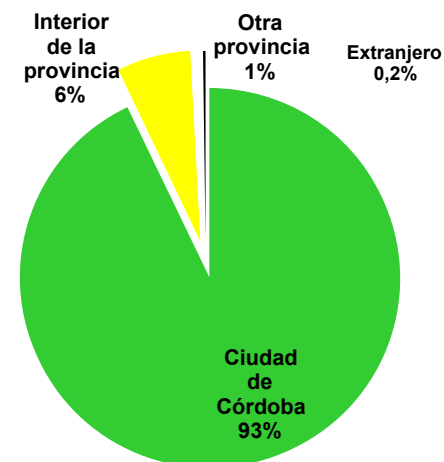
## Edad



## Tipo de escuela

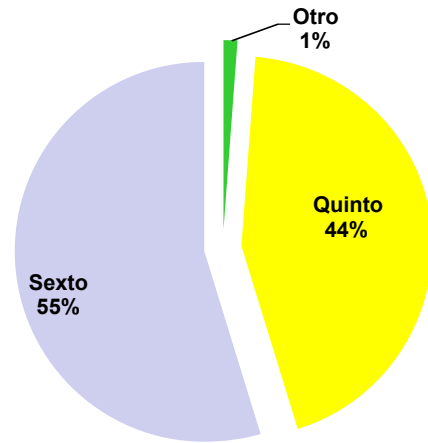


## Procedencia de la escuela

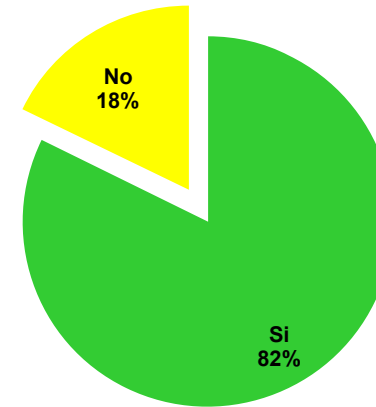




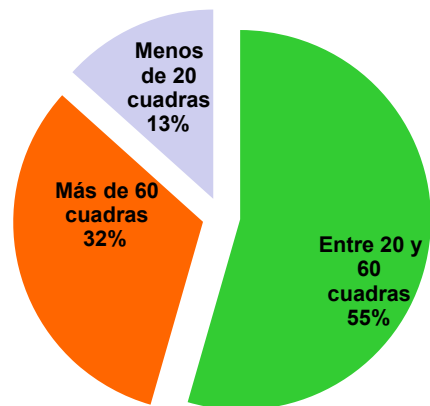
### Grado que tiene cursado



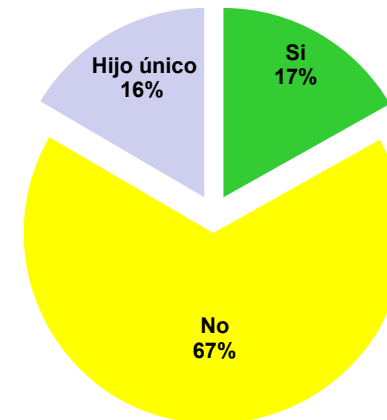
### ¿Es la 1ª vez que intenta ingresar?



### Distancia de la casa a la Institución

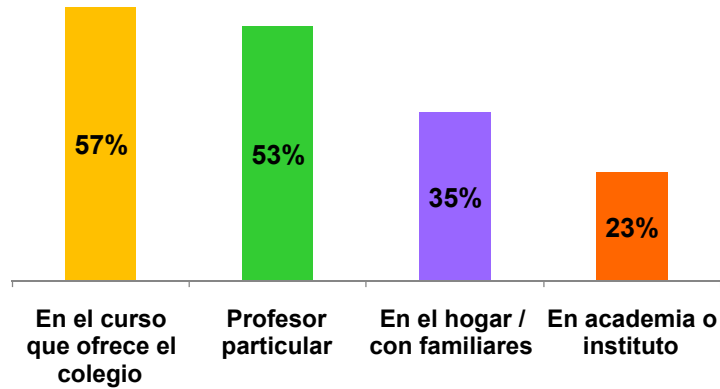


### ¿Tiene o tuvo hermanos en la institución?

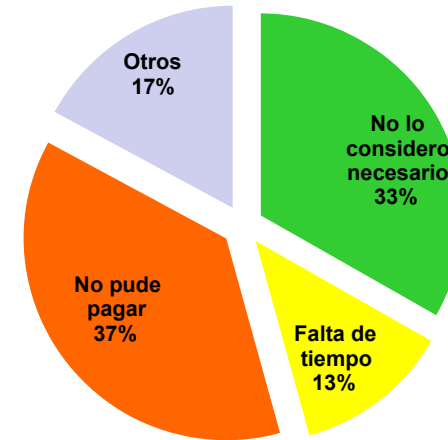




### El niño se preparó...



### ¿Porqué NO con profesor particular? (n=318)



### ¿Porqué NO en el hogar/con flia? (n=472)

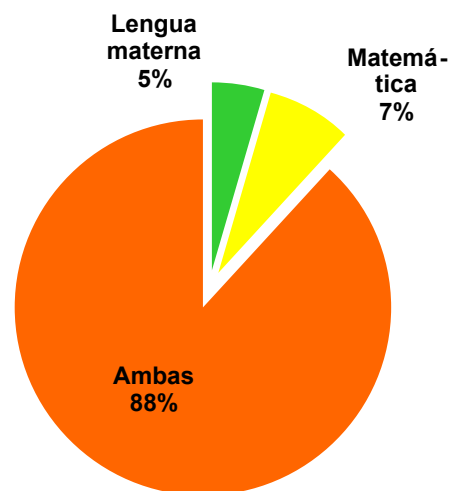


### ¿Porqué NO en academia? (n=540)

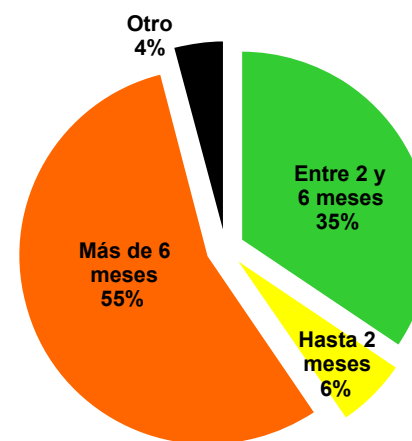




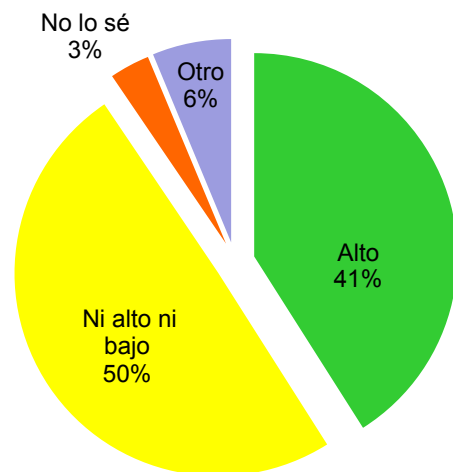
### La preparación particular fue en...



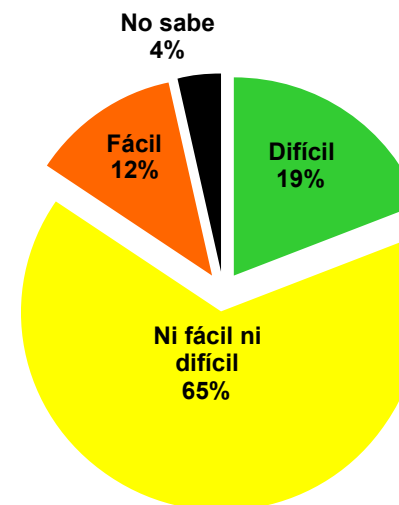
### Tiempo de preparación



### Costo de preparación

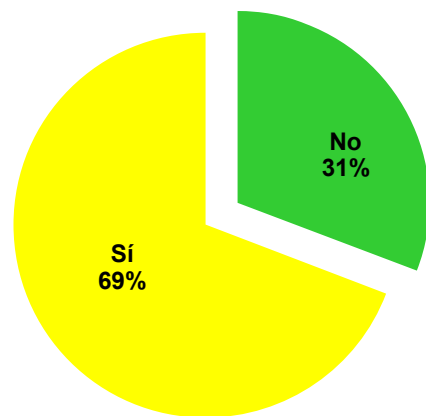


### Dificultad del curso que ofrece el colegio

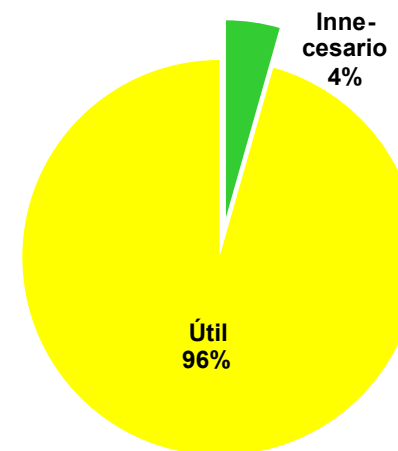




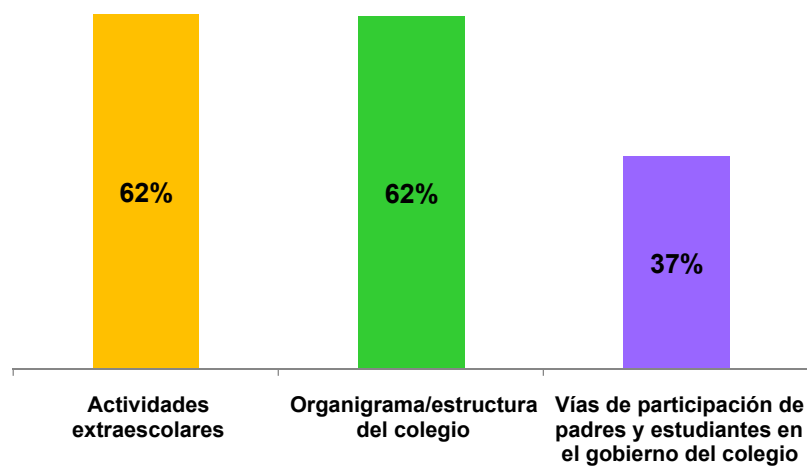
### ¿Realizó el curso que ofrece el colegio?



### Utilidad del curso que ofrece el colegio



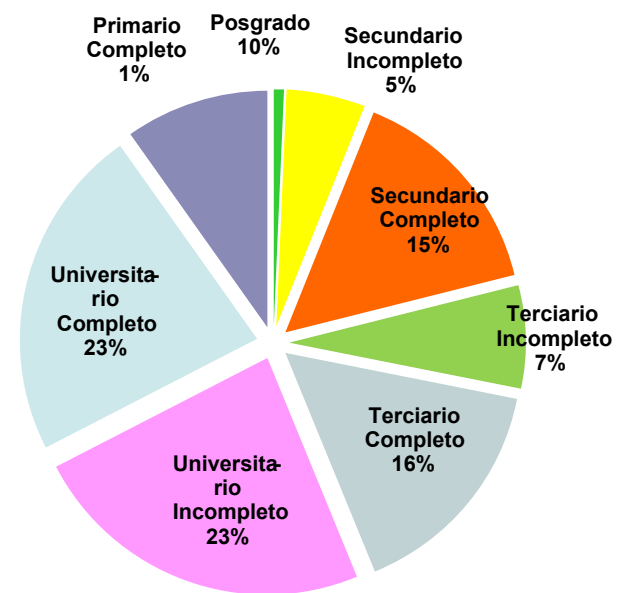
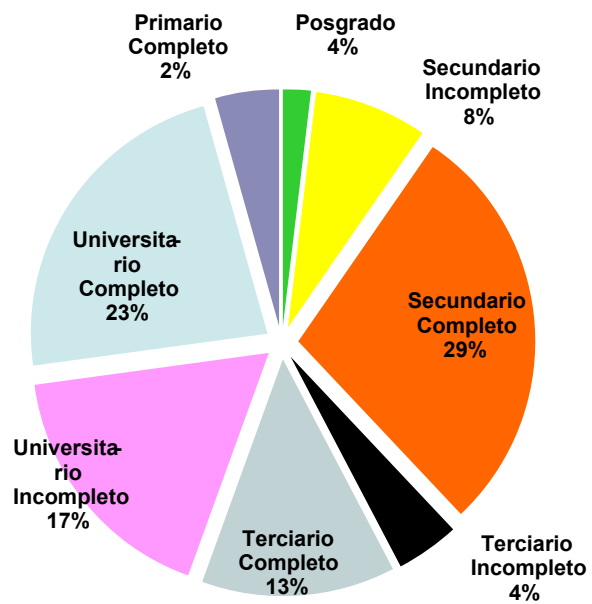
### Conocimientos de distintos aspectos referidos a la institución





## Estudios del Padre

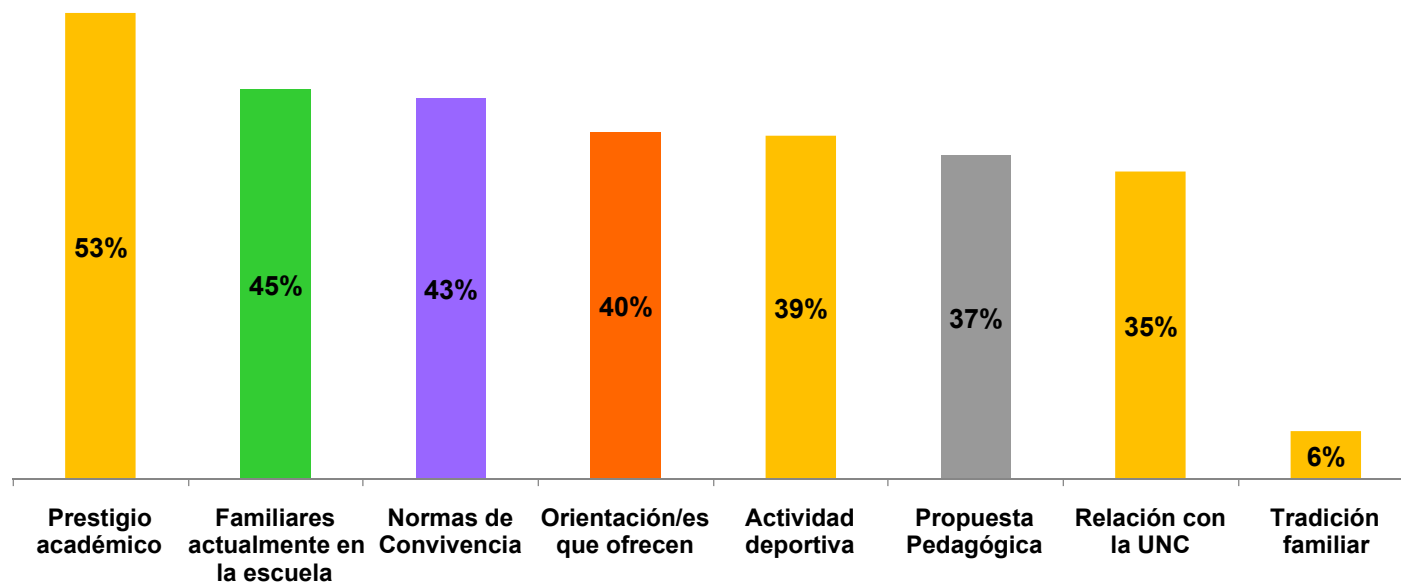
## Estudios de la Madre





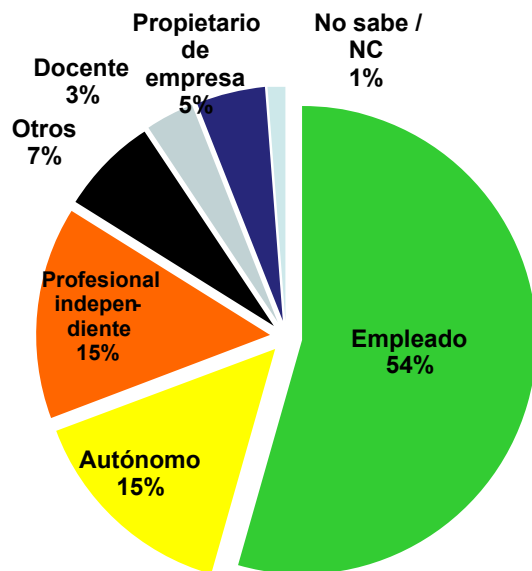


## Aspectos que influyeron en la elección de la escuela (acumulado)





## Ocupación del Padre



## Ocupación de la Madre

