



## Proyecto “Incubadora de Internacionalización del Currículo” (IIC)

Propuesta institucional para fortalecer y acelerar la internacionalización del currículo desde una perspectiva integral, inclusiva e innovadora

### 1. Fundamentación teórica y estratégica

La internacionalización del currículo (IoC por sus siglas en inglés), entendida en la línea de Betty Leask (2012, 2018) y Craig Whitsed (2021), supone la integración intencionada de **dimensiones interculturales e internacionales** en el contenido, la pedagogía, la evaluación y los resultados de aprendizaje de los programas académicos, y, en niveles ascendentes, planes de estudio y contextos institucionales. Por su parte, el enfoque de **Internacionalización Integral** de John Hudzik (2015) destaca que la internacionalización debe ser un imperativo institucional, transversal y sistémico que articule políticas, estructuras, procesos, incentivos, recursos y cultura organizacional. Bajo esta perspectiva, las acciones de internacionalización deben generar valor académico, social y estratégico, con impacto sostenible.

En el escenario actual de la educación superior —marcado por la interdependencia internacional, la aceleración tecnológica, la necesidad de competencias interculturales y la premisa de inclusión— las universidades requieren de estructuras especializadas que acompañen a los equipos de gestión y docentes de sus unidades académicas en el diseño, implementación y evaluación de prácticas de internacionalización del currículo.

Sin embargo, estos procesos suelen enfrentar barreras frecuentes:

- Restricciones en tiempo, financiamiento y de capacidades técnicas y pedagógicas disponibles.
- Escaso o parcial conocimiento sobre modelos, metodologías, herramientas y buenas prácticas de internacionalización.
- Ausencia de procesos institucionales estandarizados que brinden un marco de actuación claro.
- Aislamiento y ausencia de redes de colaboración institucional que sostengan y conecten los esfuerzos individuales de los docentes promotores de la IoC.
- Ausencia de un sistema articulado y coherente de incentivos alineados a objetivos estratégicos de internacionalización.
- Dificultad para transformar la intención en acciones que se traduzcan luego en resultados visibles y evidencia concreta.

Por ello, se propone la creación de una **Incubadora de Internacionalización del Currículo (IIC)** como un espacio institucional que potencie iniciativas, asista equipos institucionales y docentes, habilite capacidades y genere resultados visibles, medibles y sostenibles.

### 2. Propósito general

Crear un dispositivo institucional innovador que acelere y consolide proyectos de internacionalización del currículo en las unidades académicas de la UNC, articulando estrategias de internacionalización, enfoques pedagógicos, metodologías ágiles, alianzas internacionales y herramientas de innovación educativa para lograr impacto académico y transformación curricular sostenible.



### 3. Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades técnicas y pedagógicas de los equipos docentes y de gestión para el diseño e implementación de experiencias de internacionalización del currículo, tales como aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL), intercambio virtual, iniciativas de internacionalización en casa y otras modalidades de internacionalización activa
- Promover el desarrollo de competencias interculturales e internacionales en los estudiantes, integrándolas como resultados de aprendizaje transversales y explícitos en el diseño curricular.
- Generar y escalar proyectos piloto de IoC que funcionen como laboratorios de innovación en la internacionalización y se conviertan en modelos replicables dentro de la universidad.
- Desarrollar instrumentos institucionales que incluyan marcos metodológicos, guías técnicas, herramientas y plantillas que estandaricen el ciclo de vida de los proyectos (desde el diagnóstico, diseño, implementación, hasta su evaluación y documentación).
- Promover la articulación con socios internacionales, asegurando que la internacionalización esté alineada con la estrategia institucional y con prioridades académicas.
- Instalar una cultura de internacionalización e innovación, basada en herramientas y metodologías ágiles, evaluación continua y aprendizaje colaborativo.
- Sistematizar y visibilizar los resultados de las acciones, proyectos y su impacto en materia de internacionalización del currículo.

### 4. Alcance institucional

La IIC estará disponible para:

#### **Línea 1 – Docentes (*bottom-up*):**

Destinada a docentes de cualquier unidad académica de la UNC que aspiren a llevar adelante procesos de internacionalización en sus cátedras por medio de la identificación de pares internacionales, el diseño de nuevas experiencias de internacionalización del currículo (incluyendo COIL) o el fortalecimiento o maduración de iniciativas existentes.

#### **Línea 2 - Proyectos institucionales (*top-down*):**

Destinada a unidades académicas o equipos institucionales que presenten acciones alineadas con su estrategia de internacionalización, priorizando acciones de alto impacto, escalabilidad y articulación con socios internacionales.

### 5. Incentivos propuestos

Los docentes y equipos institucionales seleccionados accederán a:

- Formación especializada en metodologías de internacionalización del currículo, COIL y competencias interculturales



- Participación en una instancia formativa internacional (MOOC) sobre diseño e implementación de proyectos COIL, que integrará a docentes de la UNC y socios internacionales.
- Asesoramiento técnico durante el proceso de búsqueda de socios, diseño del proyecto de IC, ejecución y evaluación de impacto.
- Herramientas y plantillas institucionales para el diseño e implementación de iniciativas de IoC.
- Integración a una red de docentes y directivos internacionalizadores.
- Participación en la oferta de internacionalización del currículo de la UNC ante socios estratégicos y en redes internacionales .facilitando la integración de los programas COIL en plataformas de colaboración global y fortaleciendo el prestigio institucional en el exterior.
- Aval institucional y certificación de participación para estudiantes y docentes.
- Acceso a una convocatoria de ayuda financiera para movilidad internacional (sujeto a disponibilidad de fondos y criterios de selección que se convocarán oportunamente).

## 6. Estrategias metodológicas

La IIC adopta un enfoque metodológico basado en el pensamiento de diseño (*design thinking*) aplicado al diseño curricular, combinando innovación pedagógica con metodologías ágiles de gestión de proyectos.

El pensamiento de diseño —en la línea propuesta por Whitsed (2021) para la IoC— estructura el proceso de incubación en fases iterativas: descubrimiento del contexto y las necesidades, definición del problema o desafío de internacionalización, ideación de experiencias y estrategias, prototipado de propuestas curriculares, y evaluación con retroalimentación de pares y del socio internacional. Este enfoque no es lineal: los docentes y equipos pueden volver sobre etapas anteriores a medida que aprenden.

La implementación se organiza en ciclos cortos de trabajo intensivo, con metas concretas, revisiones periódicas y documentación sistemática, favoreciendo resultados visibles y ajustables.

## 7. Plan de acción del proyecto IIC

*Fase 1: Lanzamiento de la convocatoria (30 de abril 2026)*

Lanzamiento y difusión de la convocatoria en unidades académicas y canales institucionales.

*Fase 2: Recepción de propuestas (30 de abril al 17 de junio 2026)* La convocatoria estará abierta durante un mes y permitirá la presentación de nuevos proyectos y el registro de iniciativas existentes.

*Fase 3: Selección de propuestas (hasta el 30 de julio 2026)*

Relevamiento y sistematización de las propuestas recibidas. Las postulaciones serán aprobadas según criterios de viabilidad, alineación estratégica, impacto y sostenibilidad. La base de datos resultante constituirá un activo institucional para la articulación con socios y redes internacionales.

*Fase 4: Incubación (agosto–noviembre 2026)*

Inicio del proceso de incubación con los proyectos seleccionados.

*Fase 5: Cierre de la primera edición y proyección (diciembre 2026)*

Presentación pública de avances (Demo Day académico): los participantes compartirán el proceso recorrido, los aprendizajes, los socios identificados y los prototipos de proyectos desarrollados durante la incubación. Esta instancia no busca mostrar resultados finales —que en muchos casos requerirán continuidad durante el período académico 2027— sino visibilizar el valor del proceso,



fortalecer la comunidad de docentes internacionalizadores y generar compromiso institucional con las ediciones siguientes. Se publicará un primer mapa de iniciativas en curso y buenas prácticas emergentes, y se elaborarán recomendaciones para la segunda edición de la IIC.

## 8. Resultados esperados

Al menos 15–20 proyectos piloto de IoC implementados.

Capacitación de 50–80 docentes en enfoques de internacionalización del currículo y metodología COIL.

Impacto indirecto en 200+ estudiantes

Generación de un banco institucional de buenas prácticas.

Vinculación con al menos 20 socios internacionales para experiencias COIL o iniciativas de intercambio virtual.

A largo plazo, se espera generar impacto en las competencias interculturales e internacionales de los estudiantes e instalar un ecosistema institucional de innovación en internacionalización.

## 9. Valor institucional

El proyecto de IIC:

- Materializa la visión de internacionalización integral.
- Democratiza el acceso a diversas instancias de internacionalización (no solo movilidad).
- Genera y promueve innovación académica real y sostenible.
- Acelera procesos institucionales que generalmente conllevan años.
- Produce evidencia mensurable para informes, acreditaciones y rankings.
- Proyecta a la universidad como referente regional en IoC y COIL.

## Bibliografía

Leask, B. (2012/2018). *Internationalisation of curriculum in action: A guide*. Australian Government Office for Learning and Teaching.

Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.

Whitsed, C. (2021). *Internationalisation of the curriculum: Opportunities and lessons from practice*. En M. Morosini, C. C. Cassol, C. E. de Faria & C. Whitsed (Eds.), *Internationalization of higher education: Practices and reflections from Brazil and Australia*

Hudzik, J. K. (2015). *Comprehensive internationalization: Institutional pathways to success*. Routledge.