



Guía de
planificación de
intervención social

JOVENES DEL FUTURO

Primera edición del Proyecto “Jóvenes del futuro” SEU-UNC (2018):

Victoria Miranda (FP) Ailín Aguirre (FCEfyN)

Camila Guzmán (FCM) Milagros Ugarte (FCM)

Noel Martínez (FAUD) Daniela Maidana (FCM)

Sofía Magriños (FCS) Milagros Spanos (FAUD)

Segunda edición del Proyecto “Jóvenes del futuro” SEU-UNC (2019):

Gobbi Celeste (FCC) Martínez Virginia (FCC)

Marino Julia (FP) Aguirre Ailín (FCEfyN)

Edición: Altamirano Constanza

Secretaría de Extensión Universitaria Universidad Nacional de Córdoba, Haya de la Torre s/n, Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la Licencia de Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

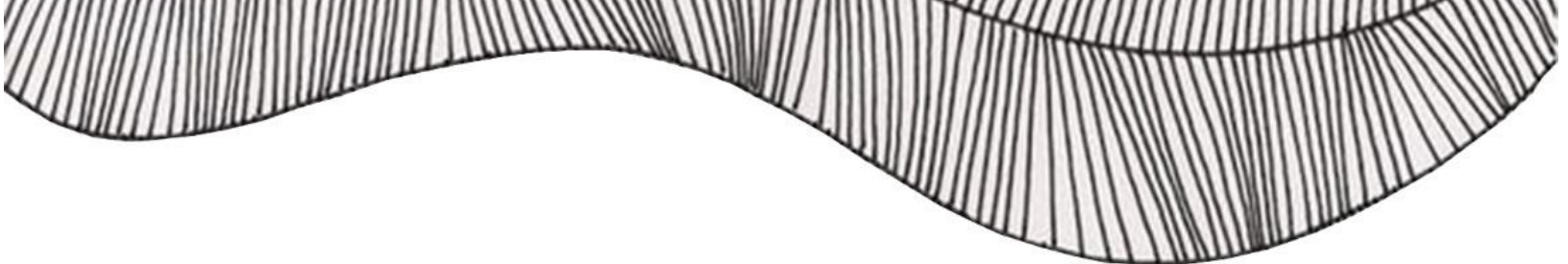
Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir y adaptar total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.





JOVENES DEL FUTURO

GUIA DE PLANIFICACIÓN EN
INTERVENCIÓN SOCIAL



¡Les damos la bienvenida a esta experiencia de extensión!
Este proyecto forma parte del programa Puntos de extensión de la Secretaría de extensión de la Universidad Nacional de Córdoba, y tiene como principal objetivo acompañar a jóvenes en la planificación y desarrollo de proyectos de impacto socioambiental.

El desarrollo: se trabajará con los estudiantes de las escuelas secundarias en los Puntos de Extensión en la capacitación en Marco Lógico de proyecto (MELP o DOPI) para que puedan llevar adelante una intervención social para solucionar las problemáticas que detecten en su comunidad.

Esta instancia se llevará adelante en 4 encuentros de 3 horas aproximadamente planificados para los días jueves, donde los estudiantes secundarios se capacitarán y llevarán adelante las primeras instancias de diagnóstico y planificación de sus intervenciones, con el acompañamiento de los estudiantes universitarios. Los contenidos trabajados en esta instancia se pondrán en diálogo con los contenidos de sus trayectos pedagógicos para brindar un espacio de reflexión sobre la intervención social de los estudiantes con su comunidad educativa. Esperamos acompañarlos en el desarrollo de habilidades que les permitan insertarse de una manera más práctica en el mundo académico, laboral y la vida social de sus comunidades.

¡Comencemos!.



¿PORQUE PLANIFICAMOS?

Al planificar ponemos en orden nuestras ideas para saber cómo llevar adelante una acción. La planificación es un PROCESO, es decir, una actividad continua que sigue una serie de pasos. Éstos se revisan y reajustan durante el proceso, siempre que sea necesario. Aquí se busca poner en orden las ideas para llevar adelante las acciones.



DIAGNÓSTICO

OBJETIVOS Y METAS



PLAN DE TRABAJO



ESTRATEGIAS

EJECUCIÓN



EVALUACIÓN



¿CUÁL ES EL PROCESO GENERAL DE PLANIFICACIÓN?



DIAGNÓSTICO: Estudiamos una situación determinada y definimos el problema sobre el cual queremos intervenir.



OBJETIVOS Y METAS:

Es aquello que se define para saber qué buscamos lograr exactamente en nuestra intervención, y para qué. Es la solución al problema planteado en el diagnóstico.

El objetivo es lo que nos va a permitir “guiar” nuestro proceso, y una vez finalizado poder determinar si se ha cumplido con lo propuesto.



ESTRATEGIAS:

Se define cómo lograremos los objetivos propuestos.



PLAN DE TRABAJO:

¿Qué actividades vamos a realizar en nuestra intervención?



EJECUCIÓN:

Detallamos cómo resultó la intervención y qué ocurrió durante la implementación de las actividades.



EVALUACIÓN:

Analizamos los resultados de nuestra intervención.

DIAGNÓSTICO

Es la identificación, análisis y descripción de una situación particular que, a nuestro criterio, necesita una intervención social. Tenemos que tener en cuenta no sólo la importancia del problema como tal, sino también las posibilidades y recursos con los que contaremos potencialmente para que esta intervención sea viable y efectiva.

¿Cómo definimos un problema? Los problemas son inconvenientes que surgen en distintos contextos y que requieren de una solución, ya sea para corregir o para mejorar alguna situación en particular.
¿En donde nos gustaría ayudar?



¿Y USTEDES QUÉ PROBLEMA QUIEREN RESOLVER?



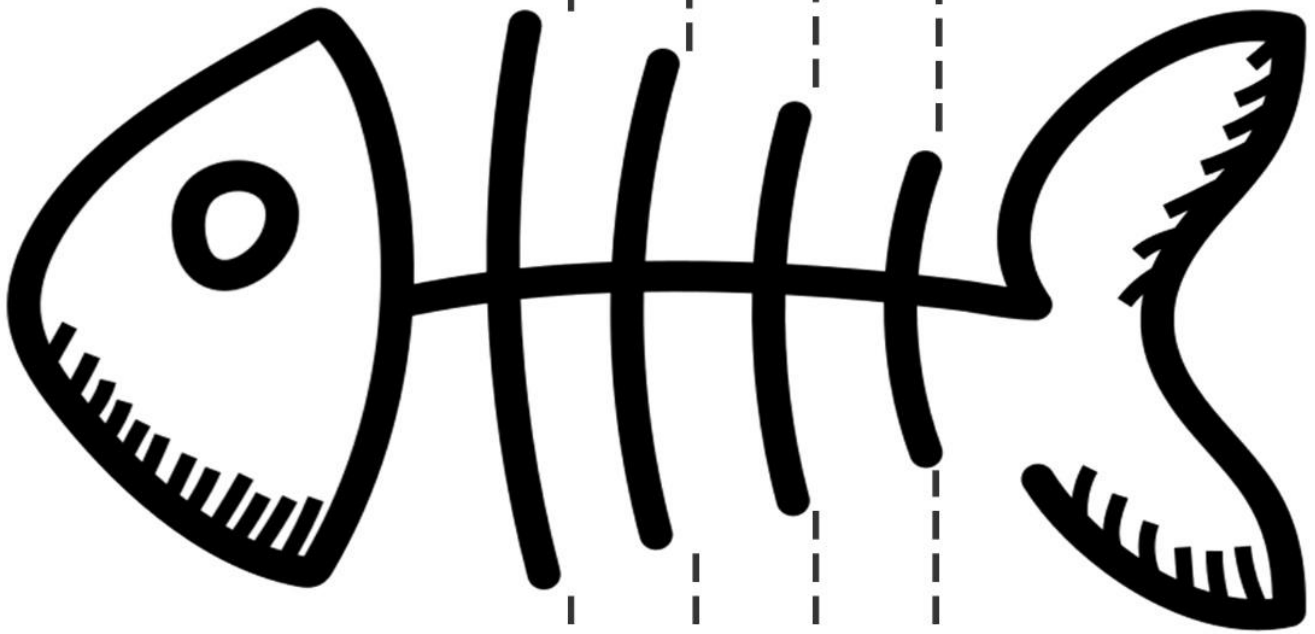
Veamos un ejemplo para aclarar estos contenidos:

- En el barrio existen muchos jóvenes que necesitan y quieren ingresar al mercado laboral, pero no cuentan con la capacitación necesaria para hacerlo.

El problema detectado, entonces es: falta de capacitación en herramientas y habilidades para ingresar al mercado laboral.

TENIENDO EN CUENTA EL PROBLEMA PLANTEADO, COMPLETAR:

CAUSAS



CONSECUENCIAS

OBJETIVOS Y METAS

El objetivo general del proyecto debe describir claramente lo que el grupo quiere hacer para tratar de contribuir a la solución de la problemática identificada, es decir, responde a las preguntas ¿qué queremos hacer? o ¿qué cambios deseamos lograr frente a la situación actual? Los objetivos específicos deben tener relación con el objetivo general y ser planteados a partir de acciones concretas y posibles. Estos objetivos están directamente relacionados con las actividades que se van a llevar a cabo.



También debemos tener en cuenta las metas que nos proponemos en nuestro proyecto, éstas deben responder el “para qué” de nuestra intervención. Asimismo nos permiten definir que tanto se cumple nuestro objetivo teniendo en cuenta las actividades que planteamos

CARACTERÍSTICAS:

SOCIALMENTE VÁLIDOS



VIABLES



RELEVANTES



CLAROS Y PRECISOS



ALCANZABLES



FLEXIBLES



EVALUABLES



VOLVIENDO AL EJEMPLO DE LA ETAPA ANTERIOR, PODEMOS DEFINIR
LOS SIGUIENTES OBJETIVOS Y METAS:

OBJETIVOS	METAS	INDICADORES
-Organizar espacios de capacitación en oficios para que los jóvenes adquieran habilidades para insertarse en el mercado laboral.	-Organizar, al menos, tres espacios de capacitación en oficios para los jóvenes. -Lograr la participación de 50 jóvenes en las instancias de capacitación.	-Cantidad de capacitaciones organizadas. - Cantidad de jóvenes participantes de las capacitaciones.

Para cada meta propuesta es útil identificar qué indicadores deberán medirse durante el desarrollo del proyecto y de qué forma serán medidos. Así tendremos una visión más clara de los resultados que se van obteniendo mediante nuestro trabajo. No olvidar que los mismos deben ser accesibles y realizables por nosotros



AHORA LES TOCA A USTEDES...

OBJETIVOS	METAS	INDICADORES

ESTRATEGIAS

Las estrategias que usaremos en el proyecto se relacionan con la identificación de los medios más adecuados según los recursos disponibles para lograr los objetivos propuestos. Esta etapa de la planificación viene a responder a la pregunta **¿cómo lograremos las metas que nos propusimos?**

En un primer momento se puede generar una lluvia de ideas en donde se exponga todo lo que surja para responder al problema planteado. Más tarde se buscará filtrar las ideas factibles teniendo en cuenta:

- Los problemas prácticos
- Las ventajas y desventajas que tendrían
- Los recursos y el tiempo con el que contamos
- Los valores que respetaría o desestimaria
- Si se ajustan a los objetivos planteados con mayor o menor precisión.

LLUVIA DE IDEAS

En el siguiente cuadro vamos a ver con un ejemplo cómo podemos evaluar la factibilidad de las actividades que queremos llevar adelante. Así completaremos el cuadro de la siguiente manera:

Metas	Estrategias	¿Contamos con el tiempo suficiente?	Ventajas	Desventajas	¿Podemos conseguir los recursos necesarios?	¿Cumplen los objetivos?	¿Resulta factible esta estrategia?
Organizar, al menos, tres espacios de capacitación en oficinas para los jóvenes.	Taller: Refrigeración y reparación de aires acondicionados	SI/NO -El taller dura dos semanas más de las 4 semanas que tenemos para llevar adelante el proyecto	-Conocemos al tallerista. -Es el más pedido por los jóvenes de la comunidad, ya que tiene mucha demanda.	-Los materiales son muy caros. -Requiere de mayor presupuesto, lo que implica también más organización en actividades de recaudación de fondos.	SI/NO No contamos con el tiempo suficiente para recaudar lo que necesitamos.	SI/NO Pero no se ajusta a nuestros tiempos, ni a nuestros recursos disponibles.	+/- Puede ser planificada para una segunda instancia de capacitación que cuente con la planificación de búsqueda de recursos y con más tiempo para el desarrollo.
	Taller: Construcción en seco	SI/NO La totalidad del curso es de tres semanas	-Tiene gran demanda - Es bastante moderno -Es un pedido de los jóvenes de la comunidad - Los talleristas serían de la escuela de oficios de la UNC	-Los materiales son muy caros	SI/NO -Los materiales se pueden conseguir donados por el centro vecinal -Los honorarios de los talleristas los cubre la UNC	SI/NO Es un taller atractivo y con mucha demanda del mercado laboral	+/- Es posible llevarlo adelante y es factible conseguir los materiales necesarios

Metas	Estrategias	¿Contamos con el tiempo suficiente?	Ventajas	Desventajas	¿Podemos conseguir los recursos necesarios?	¿Cumplen los objetivos?	¿Resulta factible esta estrategia?
		SI/NO			SI/NO	SI/NO	SI/NO

2- TIEMPOS

	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
Contactar talleristas	X			
Invitar a jóvenes a inscribirse a la capacitación	X			
Conseguir materiales (centro vecinal)	X			
Organizar las fechas para realizar la capacitación (Centro vecinal)	X			
Llevar adelante la capacitación		X	X	X

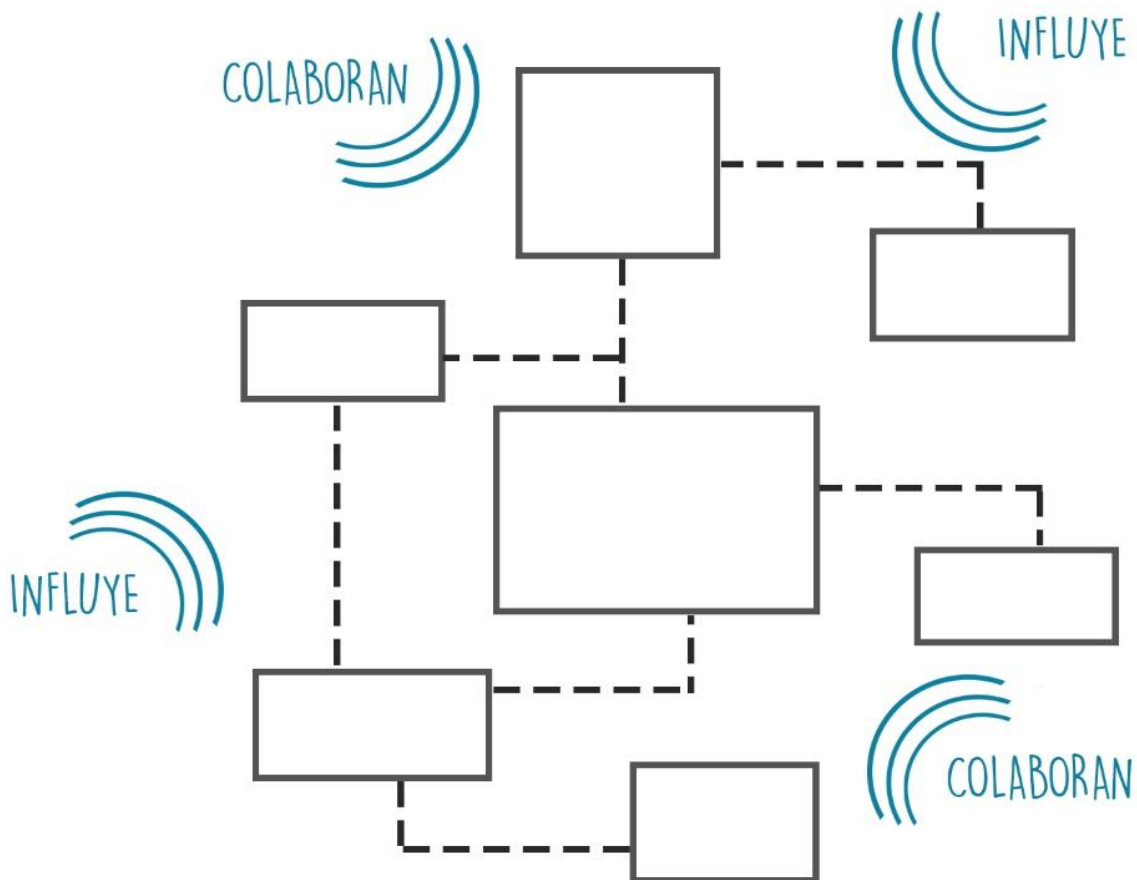
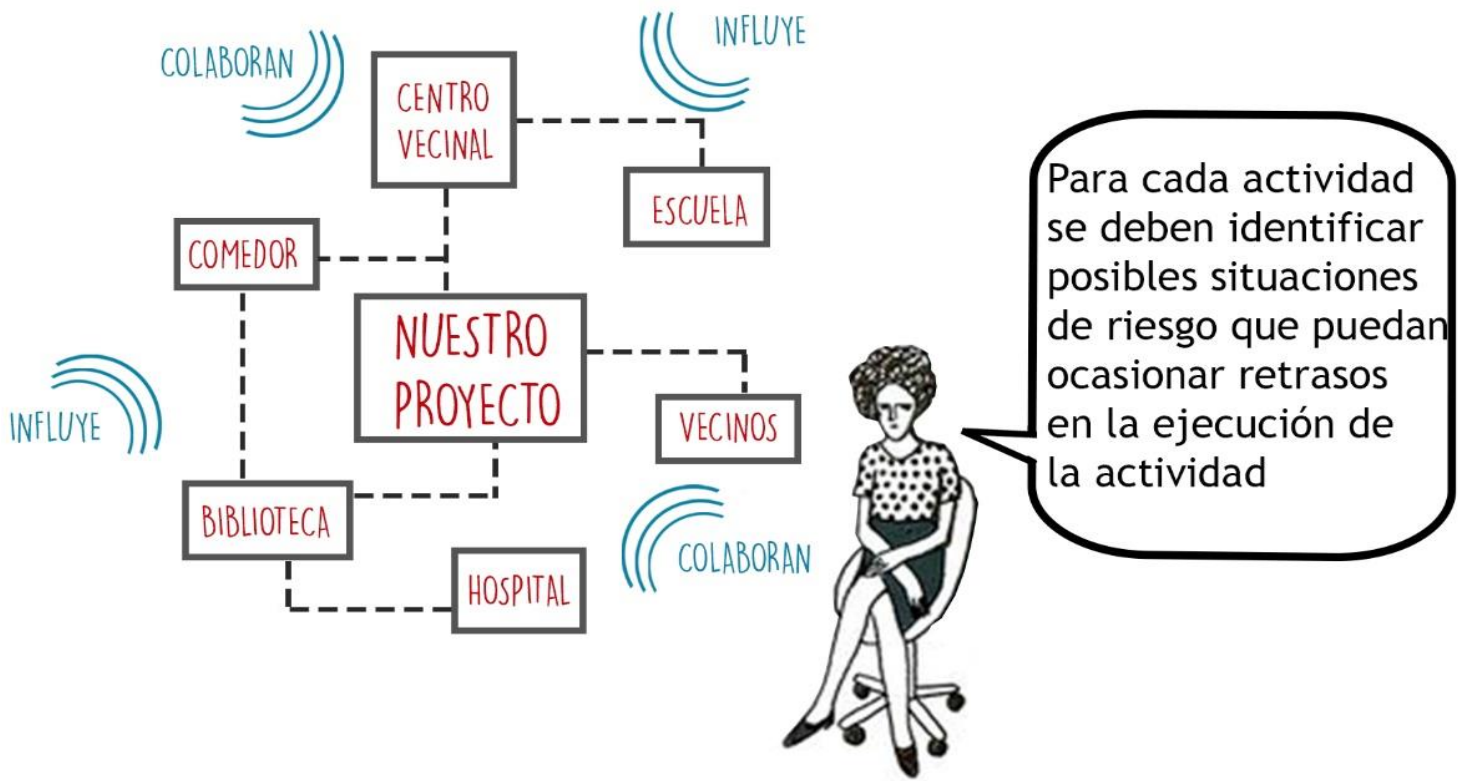
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4

3- RECURSOS

RECURSOS: «Taller Construcción en seco»			
MATERIALES	HUMANOS	ECONÓMICOS	OTROS
-Placas de yeso, enduío, tarugos, tornillos, placas metálicas. -Materiales didácticos como lapiceras, cuadernos, pizarras, cañón proyector, etc. -Herramientas de trabajo: taladro, cortadora, espátula.	Capacitadores y organizadores del taller.	Honorarios de los capacitadores.	Lugares en donde se realizará el taller.

RECURSOS:			
MATERIALES	HUMANOS	ECONÓMICOS	OTROS

MAPA DE ACTORES



EJECUCIÓN

Es la identificación, análisis y descripción de una situación particular que, a nuestro criterio, necesita una intervención social. Tenemos que tener en cuenta no sólo la importancia del problema como tal, sino también las posibilidades y recursos con los que contaremos potencialmente para que esta intervención sea viable y efectiva.



Algunas estrategias para abaratar costos son: buscar entre los recursos que ya tenemos, reciclar materiales, comprar en lugares mayoristas, contactar con empresas u organizaciones que nos puedan donar recursos, etc.

**¿Dónde podemos conseguir financiamiento para nuestro proyecto?
Para esto podemos tener en cuenta:**

- Desarrollo de actividades de obtención de fondos: la obtención de fondos puede ser una práctica útil, no sólo para financiar al menos una parte del proyecto sino también para fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad.
- Solicitar ayudas económicas en la red de contactos cercanos: si los fondos necesarios no son elevados o se necesitan donaciones puntuales se puede contactar con familiares o amigos que puedan realizar las ayudas.

- Búsqueda de patrocinantes u sponsors: estos socios, sponsors o patrocinantes pueden ser personas organizaciones, empresas o instituciones interesadas en aportar a la causa de nuestro proyecto.
- Pedido de subsidios: se puede solicitar a fundaciones, instituciones o gobierno.
- Presupuestos participativos: informarse sobre las posibilidades que dan nuestras comunidades o ciudades para la realización de proyectos sociales.
- Crowdfunding y otras estrategias de de economía colaborativa: los proyectos se financian mediante estrategias colaborativas, principalmente utilizando redes sociales o plataformas web especializadas en el tema.



<http://www.noblezaobliga.com>



<http://www.goteo.org>



<https://www.idea.me>



<https://www.verkami.com>

Herramientas de trabajo colaborativo

Cuando hablamos de trabajo colaborativo nos referimos a las instancias de construcción en conjunto, en donde las partes suman un todo. Cada uno de los aportes que tengan los miembros del proyecto son importantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos, por ello utilizar herramientas que favorezcan la optimización de la planificación es sumamente importante, algunas de ellas son:



Comunicaciones

Es muy importante que a la hora de la ejecución de nuestro proyecto se realicen reuniones periódicas con el grupo de trabajo y así poder mantener una comunicación constante. Para esto se pueden armar grupos de chat en redes sociales y mensajería instantánea



EVALUACIÓN

Evaluar consiste en fijar el valor de una cosa, en este caso, de nuestra intervención. Es importante considerar que la evaluación no sólo tendrá en cuenta el grado en el que se cumplieron los objetivos al final del proyecto, sino también durante la ejecución del mismo. Esto permite la apreciación de un proceso organizativo que nos ayudará a mejorar las actividades todavía en marcha y tomar otras decisiones. Para hacerlo se requiere efectuar un procedimiento en donde se comparará aquello a evaluar respecto a un criterio o patrón determinado: los indicadores que nos propusimos.

Tipos de evaluaciones:

Ex- ante: Se realiza antes de que el proyecto comience, tomando en cuenta los factores anticipados en el proceso decisorio. Tiene por finalidad analizar criterios de si el proyecto debe llevarse adelante o no.

Ex-post: se llevará a cabo cuando el proyecto ya está en ejecución o ha concluido y las decisiones se adoptan en base a los resultados obtenidos.

Recordemos que la evaluación es importante en todas las etapas del proceso de planificación, ya que nos va a permitir ver si cada actividad propuesta y cada paso cumple con el objetivo planteado al inicio. Así vamos a poder seguir con las actividades o cambiarlas en el caso que veamos que no son factibles.



RETOMANDO...

AHORA LES TOCA A USTEDES EVALUAR SU PROCESO:

¿Cómo resultaron nuestras actividades?
¿Se hicieron cambios en lo planificado? SI/NO

¿Se cumplieron nuestros indicadores?
SI/NO

METAS	¿QUÉ CAMBIÓ?	¿RESULTÓ + O -?

Secretario de Extensión y vinculación
Conrado Storani
Coordinadora programa "Puntos de Extensión"
Atienza Bárbara
Tutora de proyecto
Altamirano Constanza

Miembros del proyecto:

Ailín Aguirre (FCEFYN)

Gobbi Celeste (FCC)

Marino Julia (FP)

Martinez Virginia (FCC)

PROYECTO JOVENES DEL FUTURO



Universidad
Nacional
de Córdoba



SEU

