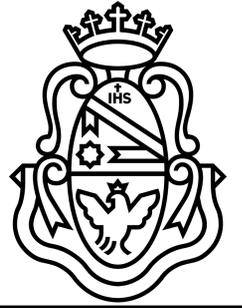


# Jornadas Virtuales de Becarios y Becarias

"Desafíos y perspectivas en la producción de conocimiento en contextos de crisis "

COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y TRABAJO AGRARIO.  
EL CASO DE LOS COSECHEROS DE YERBA MATE EN MISIONES

UNC



SECyT

BECARIXS  
SECYT -UNC

facultad de ciencias  
sociales

Facultad de Ciencias Sociales  
Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA, FCS  
Becaria: Lic. María Josefina Pividori  
Directora: Mgter. Valeria Meirovich

## Resumen:

Esta investigación consiste en abordar analíticamente la vinculación entre comunicación, política y trabajo agrario, específicamente las prácticas comunicativas públicas desarrolladas por un grupo de trabajadores rurales nucleados en el Sindicato de Tareferos de Misiones (SITAJA). El objeto de indagación serán las prácticas comunicativas llevadas a cabo por el SITAJA orientadas a su intervención en el espacio público en el marco de su configuración como actor político y gremial que disputa públicamente por el reconocimiento y el ejercicio de derechos de los trabajadores cosecheros de la yerba mate. En este sentido, buscaremos comprender dichas prácticas accediendo a los sentidos que el SITAJA le otorga a su accionar en el espacio público, a los medios de comunicación en tanto actores centrales en su configuración, a las demandas y reivindicaciones que construye como objeto de su lucha política y gremial y a los distintos actores con los cuales se relaciona.

COMUNICACIÓN - TRABAJO AGRARIO - POLÍTICA - ESPACIO PÚBLICO



## Marco Metodológico:

Se propone como un estudio de carácter exploratorio en tanto pretende indagar, desentrañar y comprender las prácticas comunicativas públicas desarrolladas por el SITAJA y cómo éstas contribuyen a su conformación como un actor gremial y político que disputa públicamente por el reconocimiento y el ejercicio de derechos de los trabajadores cosecheros de la yerba mate.

En términos de método será a través de un estudio de caso con un grupo de trabajadores rurales cosecheros de yerba mate, nucleados en el Sindicato de Tareferos de Misiones, en dicha provincia. En cuanto a la delimitación del campo empírico, se centrará principalmente en las localidades de Jardín América, Andresito y Oberá. El recorte temporal será desde el año 2011 hasta la actualidad.



## Marco Teórico:

Entendemos a la comunicación desde una perspectiva cultural, como el conjunto de prácticas que producen significados colectivos y que, por lo tanto, tienen carácter procesual, relacional y productivo. En la medida que la comunicación es una experiencia y es vivida como tal, "representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de constituirse con otros" (Mata, 1985:1). Es desde este enfoque de la comunicación que indagamos en torno a su articulación con la política. Tomamos la propuesta desarrollada por Caletti, quien afirma que la articulación entre comunicación y política pasa por la "restitución y discusión de la problemática del sujeto en el abordaje de los problemas sociales" (Caletti, 2001: 44), y proponemos comprender a dicho sujeto desde un enfoque de ciudadanía.

Esto implica dos cuestiones centrales. Por un lado, poner en primer plano "las dimensiones simbólicas de los procesos de formación de poder y ejercicio de la libertad y autodeterminación, lo que no puede dejar a un lado la cuestión de las mediaciones operadas por los medios en esos procesos" (Córdoba, 2013: 67). Y por otro lado, reconocer la centralidad que posee el espacio público para la ciudadanía, en tanto lugar y referente de la acción pública, como espacio privilegiado para alcanzar la publicidad. En este sentido, proponemos comprenderlo como el "espacio donde los habitantes se presentan, se reconocen y confrontan abiertamente por medio de la palabra o de la acción, constituyéndose a sí mismos en su relación con los otros" (Caletti, 2001:47).

Analizar las prácticas desplegadas por el SITAJA en el espacio público implica reconocer las características específicas que rigen su funcionamiento. Identificamos la existencia de un régimen de visibilidad dominante cuyo funcionamiento se asienta en unas tecnologías y unas lógicas de producción y circulación que privilegian determinados modos de enunciación por sobre otros (Caletti, 2000). Al tiempo asumimos que todo ello se realiza en el contexto de unas sociedades mediatizadas, cuya característica central se define por la presencia de los medios y las tecnologías de la comunicación organizando un nuevo modo de estructuración de las prácticas sociales (Mata, 1999). De este modo, y acorde a lo que señala Córdoba "los medios importan a la política y a la ciudadanía, entonces, no tanto por el impacto ideológico de sus mensajes, sino por su rol en la configuración de lo público y lo privado, el espacio y el tiempo, la cotidianeidad y la sensibilidad" (Córdoba, 2013: 67). Es por ello que analizaremos los rasgos particulares que el proceso de mediatización asume en la escena pública contemporánea local, como una condición que habilita la comprensión del accionar de las organizaciones político-gremiales de trabajadores agrarios y del SITAJA en particular, cuyas prácticas comunicativas de carácter público asumen las lógicas y los dispositivos de enunciación propios de los medios masivos y de las nuevas tecnologías de la información.

## Aportes del Proyecto:

En el marco de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea, este trabajo se inscribe en los estudios sobre la emergencia de nuevos actores sociales en el espacio público - particularmente un actor local - y el papel de la comunicación en este proceso. Consecuentemente, espero hacer un aporte específico al campo de estudios sobre comunicación y política, un campo rico en elaboraciones conceptuales e indagaciones empíricas tanto en nuestro país como en nuestro continente, pero en el cual he podido advertir la ausencia de trabajos específicos que, articulando comunicación, política y trabajo agrario, se enfoquen en las prácticas comunicativas de las organizaciones tareferas, motivo por el cual se presenta hoy como un área de vacancia dada la importancia que el sector adquiere en términos económicos y culturales para la provincia de Misiones y, por tanto, para comprender las peculiaridades que nos constituyen como nación.