



Universidad
Nacional
de Córdoba



2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Museo de Psicología: Primer concurso de Gif`s en la UNC... “Gif`s, Video Loop e Historias mínimas en 18 segundos.

La Universidad en el Futuro, a 100 años de la reforma”

El Museo de Psicología invita al primero concurso de Fotografía en Movimiento y Video Loop. Esta convocatoria tiene por objeto reunir una selección de obras que rescaten a través de distintas estéticas, lenguajes visuales y sonoros, una forma particular de narrativa sobre los 100 años de la Reforma Universitaria. En este Primer concurso se busca una mirada singular al escenario de la imagen en movimiento que refleje e ilustre el espíritu Reformista y la visión a Futuro de la UNC. Se propone la técnica de Video Monocanal Y Gif`s, (Fotografía en Movimiento) e Historias Mínimas de 18 Segundos.

BASES:

1-PARTICIPANTES:

Es un Concurso abierto, podrán presentarse a esta convocatoria artistas, colectivos de creadores, estudiantes secundarios, público en general e interesados de cualquier nacionalidad.

2- OBRAS:

2.a) Cada artista o colectivo de creadores podrá presentar un máximo de una obra dentro de cualquiera de estas tres categorías: video monocanal, GIF, y Cortometraje de 18 segundos.

2.b) No se aceptaran video instalaciones.

2.c) Las obras de video se podrán presentar en formato AVI, MOV, MP4 o MPEG. Recomendamos que el archivo no supere 1GB (un gigabyte) de tamaño para facilitar la descarga del mismo y un alto mínimo de fotograma de 720. Las Obras en Formato GIF no deberán superar 2 MB de tamaño y no ser más ancho que 540px

2.d) Para las Obras en video deberán tener una duración máxima de 18 segundos (excluyente).

2.e) La obra en Video que contenga narraciones o esté hablada, debe ser subtitulada en español.

2.f) No se aceptarán reproducciones ni obras que muestren leyendas, denominaciones comerciales o marcas que puedan interpretarse como publicidad.

3- ENVÍO DEL MATERIAL PARA LA SELECCIÓN:

3.a) Para videos - El link para la visualización (YouTube; Vimeo) debe ser enviado a practicasmuseopsico@gmail.com

3.b) Para GIF – El link para la visualización (Giphy; Tumblr) debe ser enviado a practicasmuseopsico@gmail.com



Universidad
Nacional
de Córdoba



2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

3.c) En cualquier caso el asunto del mail debe ser “Concurso Gif Reforma 2018 - APELLIDO, Nombre”

4- ACOMPAÑANDO A CADA OBRA SE REQUIERE:

4.a.1) Breve biografía del autor o autores y breve sinopsis de la obra (máx 1 carilla A4 entre ambas)

4.a.2) Título de la obra:

Apellido y nombre del autor:

E-mail:

Teléfono:

5- DE LA ADMISIÓN:

Las obras seleccionadas se darán a conocer a los autores a través de un correo electrónico y serán publicadas a través de las redes sociales de la Facultad de Psicología de la UNC, Facebook, Twitter, e Instagram.

6- ENVÍO DEL MATERIAL SELECCIONADO:

Debe ser enviado a la siguiente dirección: practicasmuseopsico@gmail.com

En caso de Video a través de un Link de descarga de wettransfer.com

En caso de GIF directamente el archivo adjunto en el mail.

En ambos caso, el asunto del mail debe ser: CGR2018 SELECCION_APELLIDO, Nombre.

7- FECHAS:

7.a) DE ENTREGA DE LINKS PARA CONVOCATORIA: desde el **Lunes 30 de Abril hasta el Jueves 24 de Mayo de 2018.**

7.b) PUBLICACIÓN DE LISTA DE SELECCIONADOS:

Lunes 28 de Mayo de 2018.

7.c) FECHA DE PROYECCIÓN DE SELECCIONADOS:

Del Domingo 10 de Junio al Sábado 16 de Junio, en los eventos de celebración de los 100 años de la Reforma, en la provincia de Córdoba y en las redes sociales, Twitter, Facebook e Instagram. Todos los materiales Seleccionados y premiados, formarán parte de una muestra masiva en el marco mencionado y serán exhibidas en una actividad extensionista en las calles de la ciudad de Córdoba, y las 19 Universidades Populares de la provincia de Córdoba.

8- COMITÉ DE SELECCIÓN:

El Jurado está compuesto Por: **Pablo Martín Moyano**, Lic. en Psicología, Psicoanalista, Dir. de Teatro UNC. **Gisela Hirschfeld**, Lic. Cine y TV y docente del Departamento Universitario de Informática UNC. **Rafael Caminos**. Lic. en Ciencias de la Información, y docente del Departamento Universitario de Informática, UNC. **Guillermo Zaballo**, Mgter. en Narrativas Audiovisuales y docente en Cine y TV, UNC. **Eva Milman** y

Josefina Sarría. Ayudantes Alumnas del Museo de Psicología. Curatoría del Mupsy. UNC.

9- DEL PREMIO:

Se seleccionará a un (1) trabajo ganador de las tres categorías Video Monocanal y Gif's, y menciones de Segundo y tercer puesto, respectivamente. El premio consistirá en la exposición y difusión de las obras ganadoras en los canales virtuales oficiales de la Facultad de Psicología, la Página Oficial de la UNC. Como así también en eventos académicos y culturales como ser: Noche de los museos, Congreso Internacional de Psicología, Cres2018, Congreso Iberoamericano de Psicología, Encuentro Nacional de Historia Psi, Semana de la Ciencia, Entre otros eventos académicos de la Facultad de Psicología, Secyt y la UNC. Los ganadores se darán a conocer el **31 de Mayo**

El premio incluye la confección de certificados de premiación firmados por el Museo de Psicología, el Jurado y autoridades de la UNC.

1 premio: una tablet Philips de 7" Modelo: TLE732/77 Android 7.1

2do premio: una cena para dos personas en Bullgüey (\$500)

3er premio: una Remera del Mupsy

10- DERECHO DE IMÁGENES y DIFUSIÓN:

Todas las obras en su registro digital pasarán a formar parte de los archivos de la videoteca del Museo de Psicología para su utilización con fines de difusión, culturales y/o educativos, en los que el Mupsy no recibirá un rédito comercial y siempre como parte de la estrategia de difusión, tanto de la Celebración de la Reforma, como de los proyectos Culturales del Mupsy.

Todos los materiales Seleccionados y premiados, serán difundidos con los nombres de los autores, y formarán parte de una muestra Masiva en el marco de las celebraciones del Centenario de la Reforma Universitaria, en la semana del 10 al 15 de Junio, y serán exhibidas en una actividad extensionista en las calles de la ciudad de Córdoba, y las 19 Universidades Populares de la provincia de Córdoba.

11- OBSERVACIONES:

La organización se reserva el derecho de proyección de producciones que puedan resultar lesivas a los derechos humanos. El hecho de participar en la muestra supone la aceptación plena de estas bases y de la decisión del comité de selección.

NOTA:

La omisión o falsedad de cualquier dato solicitado supondrá la exclusión del concurso. No serán consideradas las aplicaciones que no estén completas. Cualquier duda o consulta con respecto a estas bases:

Museo de Psicología UNC:

Director

Dr. Eduardo Cosacov

Adscripto

Museo de Psicología UNC.

practicasmuseopsico@gmail.com



2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Prof. Y Lic. Nahuel López