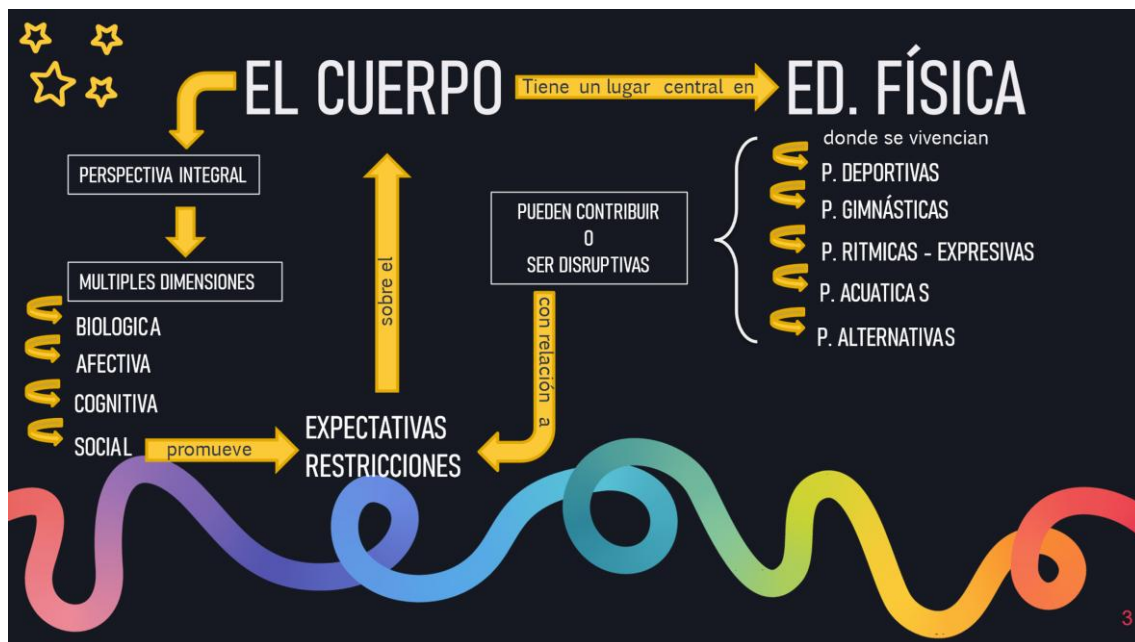






Estamos inmersos en una sociedad que normaliza y homogeneiza los cuerpos; esto quiere decir que realiza acciones, más o menos explícitas, más o menos violentas, para que todos encajen en la norma.

La Educación Física puede brindar espacios para el aprendizaje donde el placer por el movimiento tenga un rol central, o por el contrario ser un lugar de castigo y humillación para aquellos cuerpos que no pueden responder a lo que se espera de ellos.

Como docentes, debemos evitar caer en prácticas que intentan homogeneizar todos los cuerpos. Será un desafío observar la individualidad para brindar las herramientas que más se adapten a sus características, sin caer en la estigmatización, pero tampoco en la subestimación.





1) Luego de leer el material teórico, seleccioná una publicidad, nota periodística, video de los juegos olímpicos, o cualquier otro material simbólico socializado por los medios de comunicación masiva, que refleje modelos corporales hegemónicos en la especialidad deportiva en la que participas actualmente (escuadra de Educación Física).

2) Analizá dicho material, a partir de las categorías teóricas propuestas en el texto, y elaborá un escrito que contenga:

- a) Una reflexión crítica sobre los modos en que los medios de comunicación masiva presentan los modelos corporales hegemónicos en la especialidad deportiva en la que participas actualmente en la Escuela.
- b) Una reflexión personal, en la que puedas exponer como pensás que afecta la continua exposición a mensajes mediáticos que reproducen dichos modelos, en la decisión de niños y adolescentes de participar, o no, en esta disciplina deportiva. Enriquecé el escrito incorporando:
 - Hechos de tu biografía personal que representen esta situación.
 - Eventos o situaciones que hayan sucedido en la escuela, que se enmarquen en esta problemática.

Criterios de evaluación:

- Presentación en tiempo y forma.
- Adecuación a las consignas.
- Capacidad para elaborar una producción pertinente que evidencie la integración de las categorías teóricas presentes en el material teórico, con elaboraciones reflexivas.
- Organización de la información en forma clara y coherente.

Material Teórico: Los modelos corporales hegemónicos y la influencia de los medios de comunicación masiva.

El cuerpo de las personas no viene dado naturalmente, ni está codificado por la herencia, por el contrario, está constituido en un orden simbólico, es decir, que se va construyendo, en el marco de una sociedad y cultura específica. De allí que, como explica Crisorio (2009) los miembros de las distintas culturas le otorgan diversos sentidos y significados. En nuestra sociedad, la familia, la escuela y los medios de comunicación masiva, tienen un papel fundamental en la transmisión de valores, ideas y modos de percibir el cuerpo. El cual, como realidad construida, muestra su complejidad y multiplicidad, en las prácticas sociales, los usos y las relaciones.

Barbero Gonzales (2007) explica que, en el espacio social coexisten diferentes modelos corporales, que reflejan y reproducen relaciones de poder y dominación entre los agentes y grupos sociales. Así, por medio de las distintas prácticas corporales, como la alimentación, la cosmética, el ejercicio, o la vestimenta, la cultura se incorpora al cuerpo, marcándolo. Esto se manifiesta de múltiples maneras: en el esquema corporal, en las maneras de mantener el cuerpo, en la actitud corporal, en el uso de los objetos y en la relación corporal con el mundo.

Según Bernand (1980) actualmente, en las sociedades occidentales, existe una tendencia a exaltar y engrandecer el lugar de cuerpo. A partir de esto, en todos los dominios de la vida social, el cuerpo se convierte en el objeto y centro de las preocupaciones. Vivimos una cultura del cuerpo, que lo glorifica, a tal punto, que se ha

llegado a producir una imagen mítica de un cuerpo armonioso, libre, sano, joven y bello, que es reproducida por los medios de comunicación. Estos muestran permanentemente los cuerpos deseables, los modelos a imitar. Además, se ha creado una industria paralela al cuerpo, en busca de perfeccionarlo a través de prácticas, y de la aplicación de productos para conservar su belleza y salud. De esta manera, muchas de las personas que realizan diversas actividades corporales y motrices, se encuentran atrapadas en la lógica del mercado, sin advertir los mecanismos de manipulación, que pone en marcha la sociedad de consumo, que exalta y rinde culto a la imagen personal.

Así pues, en un entorno social específico, no todos los modelos corporales tienen el mismo valor. En este sentido, los modelos hegemónicos se convierten en ejemplos a seguir, sobre todo por aquellos que pretenden incorporarse a un determinado espacio, grupo social, práctica deportiva, etc. Barbero Gonzales (2007) cita a Bourdieu cuando explica que, en cada ámbito, los individuos se encuentran en situación de “torpeza” o “soltura” de acuerdo a la distancia entre el cuerpo real de esta persona, y el modelo ideal-legítimo. El cuerpo “torpe” se vigila y corrige, se cree censurado y se reprime. En cambio, el cuerpo “suelto” posee gracia, encanto, carisma y consiente de corresponderse con el modelo válido, es indiferente a la mirada de los demás. En este sentido, si hablamos de los modelos de cuerpo dentro de cada disciplina deportiva, es posible mencionar algunas características que los discursos mediáticos manifiestan como deseables. Frente a esto, es interesante reflexionar: ¿Cómo afectan los discursos e imágenes mediáticas, en la mirada que tenemos sobre lxs deportistas? ¿Cómo inciden en la decisión de niñxs y adolescentes de participar, o no, en una disciplina deportiva? ¿Quiénes se sienten excluidxs? ¿Qué sucede en la escuela en la especialidad deportiva en la que participas?

Referencias Bibliográficas:

Barbero González, J. (2007). *Capital (es) corporal (es) que configuran las corrientes y/o contenidos de la educación física escolar*. Revista AGORA.

Bernard, M. (1980). *El cuerpo*. Paidós.

Crisorio, R. (2009). *El cuerpo y las prácticas corporales*, en Revista El Monitor, Ministerio de Educación de la Nación, pp. 20-21.

Crisorio, R. (2015). *Ideas para pensar la educación del cuerpo*. La Plata: EDULP. (Libros de cátedra. Sociales). En Memoria Académica. Disponible en:
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.385/pm.385.pdf>