



TELEVISIÓN PÚBLICA

2º ENCUENTRO NACIONAL

Comunicación para la integración social y cultural
Córdoba, 29 y 30 de mayo de 2008

Salón de Actos – Pabellón Argentina (Av. Haya de la Torre s/n)
Ciudad Universitaria – Universidad Nacional de Córdoba
Informes: comunicacion@rectorado.unc.edu.ar

Organizan



ENCUESTA

Para canales públicos

1.- Necesidades de capacitación

- a) Precisar áreas y cantidad de personal a capacitar.
- b) Posibilidades de financiar o realizar convenios con los organismos capacitadores.

2.- Contenidos

Contenidos, formatos, soportes, duración, standards de calidad, etc., que cada canal requiere, necesita o estaría dispuesto a emitir. Consignar las pautas y niveles de calidad requeridos.

Para universidades nacionales (RENAU)

- 1.- Capacitación. Qué pueden ofrecer y condiciones para realizarla.
- 2.- Listado de las producciones. Consignar: formato, duración, género.

Para todos los organismos participantes

Emisión de obras audiovisuales

1. Producción propia
2. Adquisición a terceros.

Cuando las obras son adquiridas a terceros

1. La adquisición es a título oneroso

2. La adquisición es a título gratuito

¿Los titulares de los derechos de autor sobre la obra audiovisual suelen tener consideración respecto a la naturaleza pública de vuestra institución al momento de autorizar la emisión de la obra?

Entidades de Gestión Colectiva

1. ¿Tienen acuerdos especiales con entidades de gestión colectiva (SADAIC, Argentores, etc.,) o la actividad se rige por el sistema general?

Teniendo en cuenta que una de las líneas del 2º Encuentro tiene que ver con la posibilidad de avanzar en la conformación y consolidación de una red de intercambio y difusión de contenidos entre los canales de televisión nacionales, provinciales, municipales y universitarios y los centros de producción audiovisual de las universidades nacionales de todo el país, es que nos parece importante que los concurrentes al encuentro evalúen la posibilidad de elaborar conjuntamente un acuerdo marco en el que podamos plasmar todos aquellos mecanismos que realmente faciliten el intercambio y difusión de contenidos.