



TELEVISIÓN PÚBLICA

2º ENCUENTRO NACIONAL

Comunicación para la integración social y cultural
Córdoba, 29 y 30 de mayo de 2008

Salón de Actos – Pabellón Argentina (Av. Haya de la Torre s/n)
Ciudad Universitaria – Universidad Nacional de Córdoba
Informes: comunicacion@rectorado.unc.edu.ar



Convocado por Canal 7 en setiembre de 2007, el 1er. Encuentro Nacional de Televisión Pública de la Argentina, fue un importantísimo paso hacia la vinculación de todos los actores que hacen televisión en el espacio de lo público y colaboró en el conocimiento y el diálogo, además de sentar las bases para la cooperación mutua.

De las conclusiones de ese primer encuentro, asimismo, se desprenden líneas prioritarias para consolidar y continuar trabajando en pos de una mirada federal sobre el rol de nuestros medios en la integración social y cultural del país.

Por esto, desde LV 80 Canal 10, emisora que forma parte de los Servicios de Radio y Televisión (SRT) y la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) tenemos el agrado de invitar a usted a participar del 2do. Encuentro Nacional de Televisión Pública de la Argentina, a realizarse en Córdoba los días 29 y 30 de mayo de este año.

Líneas de Trabajo

1. Avanzar en la conformación y consolidación de una red de intercambio y difusión de contenidos entre los canales de televisión nacionales, provinciales, municipales y universitarios y los centros de producción audiovisual de las universidades nacionales de todo el país.
2. Establecer y unificar criterios para articular el financiamiento publicitario

y el subsidio público, avanzando en la diversificación de este financiamiento mediante la inclusión de nichos del mercado publicitario que valoricen el atractivo estético y la potencia temática de los contenidos de la televisión pública.

3. Teniendo en cuenta que la diversidad, la narración y la estética son elementos esenciales de la comunicación pública, este segundo encuentro deberá establecer un calendario de capacitación en dos niveles: la producción informativa, para garantizar el pluralismo y promover la inclusión de los diferentes actores sociales; y en la estrategias de producción y realización en orden a promover productos competitivos y de calidad.

Es por todo esto, y lo que pueda surgir del intercambio, es que convocamos a este 2do Encuentro anticipándoles asimismo que, en próximas comunicaciones, recibirá más precisiones sobre la programación del evento. Asimismo, estaremos enviándole una encuesta sobre necesidades de capacitación que será uno de los insumos con los que trabajaremos en este encuentro.

Lic. María José Quiroga
Prosecretaria de Comunicación Institucional
Universidad Nacional de Córdoba

Lic. Luis Recalde
Directorio Canal 10

Córdoba, 11 de abril de 2008