



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Prosecretaría  
de Comunicación  
Institucional

## DOSSIER DE PRENSA

El siguiente resumen de prensa es una selección de noticias de interés universitario publicadas por distintos medios de prensa impresos y digitales, locales y nacionales. La Prosecretaría de Comunicación Institucional de la UNC no se responsabiliza por el contenido de la información incluida en este Dossier, ni por las opiniones vertidas por los medios de comunicación tomados como fuentes.

### Córdoba

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Sección: Primer Plano Página A2**  
**Jugando con el fuego jesuita**

[ClicAquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Sección: Primer Plano Página A3**  
**Luego de una larga espera, el Gobierno reparará la Capilla Doméstica**

[Clic Aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Sección: Ciudadanos. Página A8**  
**Los estudiantes hacen subir la demanda de alquileres**

[ClicAquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Sección: Ciudadanos. Página A10**  
**La Universidad ayuda a cartoneros**

[Clic Aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Sección: Ciudadanos. Página A11**  
**"La ubicación del enterramiento es una decisión política"**

[ClicAquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
**Suplemento: Economía y Negocios. Página 2**  
**El sinuoso camino a la vivienda**

[Clic Aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
*Suplemento: Economía y Negocios. Página 7*  
**La Escuela de Negocios del Icada, entre las mejores**

[Clic Aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
*Suplemento: Economía y Negocios. Página 2*  
**Turismo para segmento top**  
[Clic Aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 16*  
**Córdoba subacuática**

[Click aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 66, 67 y 68*  
**Una ley que aún se discute**

[Click aquí](#)

*La Voz del Interior, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 75, 76 y 78*  
**Una lección inesperada**

[Click aquí](#)

*Día a Día, 26/12/2010*  
*Sección: Ciudadanos. Página A6.*  
**La UNC subió el promedio en convocatoria**

[Clic Aquí](#)

*Día a Día, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 18*  
**Marzo 10**

[Clic Aquí](#)

*Día a Día, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 63*  
**Nueva ley de educación con bardo**  
[Clic Aquí](#)

*Día a Día, 26/12/2010*  
*Anuario 2010. Página 47*  
**El mes en que ellos dijeron quién entra**  
[Clic Aquí](#)

**Nacionales**

**La Nación, 26/12/2010**

**Sección: Economía.**

### **Los ingenieros se suben al tren**

**La UBA reabrió la especialización ferroviaria**

**Patricia Osuna**

**Para LA NACION**

Comenzó el primer curso de posgrado y en marzo lo hará un segundo grupo de alumnos. La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (Fiuba) y la estatal Administración de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) coordinan la especialización en Ingeniería Ferroviaria.

En la actualidad asisten ingenieros y se proyecta en 2011 ampliarlo a profesionales de carreras con formación físico-matemática, como arquitectos, licenciados en Física, Química o Administración, agrimensores, economistas y carreras afines. La capacitación dura casi dos años, participan 15 docentes y las clases presenciales se dictan los viernes por la tarde y los sábados.

En cuanto a la demanda laboral, en el presente contexto ferroviario, el director de la Escuela de Ingeniería Ferroviaria, Juan Pablo Martínez, dijo que son las propias empresas del sector las interesadas en que los empleados tengan una formación más global sobre el mundo de los ferrocarriles. Por esa razón, las concesionarias, operadoras, contratistas y entidades públicas son auspiciantes, y sostienen económicamente el posgrado.

La especialización no es nueva y tuvo sus idas y venidas. Surgió en 1957, cuando las empresas ferroviarias del Estado requerían ingenieros y sólo contaban con profesionales que habían hecho algún curso universitario. Así, mediante un convenio entre Ferrocarriles Argentinos y la Fiuba desde esa fecha se dictó regularmente la especialización.

Hubo una interrupción durante la década del 90. Llegó el momento de las privatizaciones o el cierre de ramales. Con esta realidad el posgrado ya no era necesario. "Se siguió viendo la temática, pero de diferente manera. El tiempo asignado era de unas 60 horas en total (en la Escuela de Ingeniería Ferroviaria). En el país se podía estudiar en la UBA, La Plata, Rosario y otras universidades nacionales", aclara Martínez.

#### **Privatizaciones**

"Las empresas privadas se hicieron cargo de los trenes e incorporaron ingenieros que nunca habían pasado por el ferrocarril ni por la Escuela de Ingeniería Ferroviaria. Aprendieron el negocio con la práctica y los conocimientos de la formación universitaria", explica Martínez. De todas maneras, para el especialista hay una asignatura pendiente: "Hoy, nueve de cada 10 ingenieros egresados de la UBA no han participado del curso relacionado con la temática de ferrocarriles. El posgrado es una gran oportunidad".

La reapertura de la especialización se diseñó con un contenido de 500 horas, distribuidas en cuatro cuatrimestres de aproximadamente 18 semanas cada uno.

Para obtener el certificado de especialista en Ingeniería Ferroviaria, el alumno deberá presentar un trabajo integrador que debe ser aceptado por la Escuela de Ingeniería Ferroviaria.

"Es muy importante rehabilitar este posgrado después de 18 años porque faltan especialistas ferroviarios", opina el alumno Mariano Castro Durán, que trabaja en el rea de análisis y auditoría de operaciones de la gerencia de transporte centralizado de la concesionaria Trenes de Buenos Aires (TBA), a cargo de los ramales metropolitanos Mitre y Sarmiento.

"He hecho cursos cortos en la Escuela de Ingeniería Ferroviaria, pero esta especialización será muy útil en el futuro del sistema ferroviario. En cada materia aprendí algo nuevo que se suma a mis 17 años de experiencia en el sector."

Para ver el plan de estudios completo y otros detalles sobre el posgrado, se puede ingresar a [www.fi.uba.ar/archivos/carpetaprensaferroviaria](http://www.fi.uba.ar/archivos/carpetaprensaferroviaria) o llamar al teléfono 4514-3020, interno 112.

Volver a ofrecer estos conocimientos hará la diferencia en el sistema ferroviario nacional, en la concreción de las obras proyectadas con profesionales capacitados y, finalmente, redundará en beneficios para los usuarios, según sus promotores.

Según las fuentes consultadas, una situación similar atravesó la Ingeniería Naval, especialidad que durante 2005 estuvo al borde de cerrarse porque en ese año sólo egresaron cuatro alumnos. Pero tiempo en 2009 los que finalizaron ese posgrado sumaron 30.

**La Nación, 26/12/2010**

**Sección: Economía.**

**Oportunidades laborales**

## **Un menú para jóvenes profesionales**

**Cada vez hay más compañías con programas destinados a postulantes de hasta 28 años; el sueldo promedio es de \$ 4800 y llega a 5600 con incentivos**

**Marilina Esquivel**

**Para LA NACION**

Cada vez son más las empresas que confían en los programas de Jóvenes Profesionales (JP) para captar talentos y, además, evitar la rotación que hay en algunos sectores. Para el año que viene, dos empresas grandes, Arcor y Banco Itaú, se suman al menú de compañías que implementan estos planes.

En general, duran dos años, aunque hay algunos de nueve meses y otros que llegan hasta a cuatro años. La modalidad de contratación varía, pero es común que los participantes ingresen como empleados efectivos o con contratos a plazo fijo. Según la consultora HuCap, en promedio los JP tienen un sueldo bruto de \$ 4800 por mes. Si se consideran los incentivos variables de corto y largo plazo el monto trepa a 5600 pesos.

? El plan del Grupo Arcor inaugurará su primer ciclo en marzo del próximo año. Participarán 13 personas, que ingresarán en la empresa como empleados efectivos.

Durará 13 meses y apuntará a formar profesionales para áreas industriales: plantas de alimentos, chocolates, golosinas, agroindustria, galletas, y logística. Los interesados deben ser ingenieros (industrial, electrónico, eléctrico, mecánico, electromecánico, químico, en alimentos o logístico). No deben tener más de dos años de recibidos y hasta 27 años de edad, inclusive. Se requiere dominio de inglés, disponibilidad de traslado y no es necesario contar con experiencia laboral previa.

? En 2011, el Banco Itaú también estará de estreno, ya que lanzará su programa de JP. El plan dura un año y está dirigido a graduados de entre 23 y 28 años de ingeniería industrial y menos de dos años de recibidos. "Nos interesan jóvenes con actitud positiva, capacidad y ansias de aprendizaje que adhieran a nuestros valores de forma práctica y concreta", explican Silvia Calvani, directora de RR.HH. Concuera con ella Viviana Valdez, jefa de Selección y Gestión de Talento del banco.

La relación laboral es un contrato, pero según Calvani existe "la posibilidad de efectivización de acuerdo con las expectativas de los jóvenes y con las áreas participantes".

Otro de los programas de jóvenes profesionales es el de Coca Cola de Argentina, que ya lleva 21 años desde que se implementó. Ofrece 20 vacantes y consta de dos ciclos de 11 meses cada uno. El paso a la segunda etapa se define en función del desempeño demostrado por el participante. No hay una fecha de inicio del plan, sino que se van llenando las vacantes según la demanda de los sectores de la firma.

Los candidatos deben ser graduados universitarios y con excelente nivel de inglés. En especial se buscan profesionales de especialidades de ingeniería y sistemas. No es requisito tener experiencia laboral. Los elegidos firman un contrato. Al finalizar el programa no todos quedan efectivos, pero tienen prioridad para cubrir las posiciones que en ese momento estén abiertas.

Entre los programas más tradicionales del mercado se destaca el de Cervecería y Maltería Quilmes, que va por su edición decimotercera. El próximo reclutamiento se iniciará en marzo de 2011. El ciclo dura 10 meses. "Durante la primera mitad, los participantes rotan por distintas áreas de la compañía. En la segunda etapa eligen un área de interés y realizan un entrenamiento más específico", indica Romina Cavanna, gerente de Selección, Desarrollo y Capacitación de Quilmes.

Desde que son seleccionados, los jóvenes profesionales son empleados efectivos de la firma. Para ingresar hay que ser graduado universitario o estar próximo a graduarse, tener hasta 27 años, buen desempeño académico y disponibilidad de traslado. También, poseer un nivel avanzado de inglés y manejo de herramientas básicas de computación. Tampoco hay que tener experiencia laboral.

Procter & Gamble sólo cubre sus puestos de gerencia con empleados que ingresaron desde los niveles iniciales. Para ello cuenta con el programa global Construir desde Adentro, que en el país funciona desde 1991. La convocatoria es continua.

La empresa busca estudiantes que estén en los dos últimos años de la carrera (que son efectivizados en la firma al recibirse) y profesionales graduados para desarrollar carreras en las áreas de marketing, ventas, operaciones, investigación de mercado, finanzas, recursos humanos, asuntos externos y legales o compras, por ejemplo. El 85% de los jóvenes talentos reclutados continúan su carrera dentro de la firma.

Para los jóvenes que quieran trabajar en el sector tecnológico, Grupo Telefónica tiene el Programa Desafío, que va por su quinta edición. Desde entonces 93 JP pasaron por la capacitación, elegidos de más de 43.000 currículum recibidos. En el segundo semestre de 2011, se lanzará otro ciclo para jóvenes de hasta 28 años. Los candidatos tienen que tener 90% de su carrera cursada, dominio de

inglés, herramientas informáticas y experiencia profesional previa. El programa de Telefónica dura 18 meses y los participantes ingresan como empleados efectivos.

La propuesta de la firma agroindustrial Monsanto, Young Professionals, se lanzó en 2004 y apunta a estudiantes universitarios de los dos últimos años de la carrera o recientemente graduados, con sólidas habilidades de inglés y disponibilidad para residir en el interior. No se requiere experiencia laboral previa. Dura un año y funciona con la modalidad de contrato de aprendizaje. Durante ese período los seleccionados tienen la oportunidad de trabajar en un área de la empresa y también de estar a cargo de un proyecto con el soporte de un profesional senior.

### **Dónde buscar**

Arcor:

Banco Itaú: [viviana.valdes@itau.com.ar](mailto:viviana.valdes@itau.com.ar)

Banco Patagonia : [www.bancopatagonia.com](http://www.bancopatagonia.com)

Cervecería y Maltería Quilmes: [www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com)

Coca-Cola: [www.cocacoladeargentina.com.ar](http://www.cocacoladeargentina.com.ar)

Grupo Telefónica : [www.conocetudesafio.com](http://www.conocetudesafio.com)

Monsanto: [www.experienciamonsanto.com.ar](http://www.experienciamonsanto.com.ar)

Procter & Gamble: [www.pg.com](http://www.pg.com) o [ponce.s@pg.com](mailto:ponce.s@pg.com)

Unilever: [www.unilever.com.ar](http://www.unilever.com.ar)

***La Nación, 26/12/2010***

***Sección: Economía.***

### **Mundo becas**

#### **FUNDACION CAROLINA**

Posgrados y doctorados

Está abierta la inscripción para las becas de la Fundación Carolina. Se otorgarán un total de 1420 becas, de las cuales 910 son de posgrado, 248 de doctorado y estancias cortas posdoctorales, 232 de formación permanente y 30 institucionales. Las solicitudes se realizan online. Más información en [www.fundacioncarolina.es](http://www.fundacioncarolina.es).

#### **MINISTERIO DE EDUCACION**

Ayuda para universitarios El Programa Nacional de Becas Universitarias del Ministerio de Educación inscribe para carreras de grado. Para más información, [portal.educacion.gov.ar](http://portal.educacion.gov.ar).

***La Nación, 26/12/2010***

***Sección: Economía.***

***Economía real***

### **El título de propiedad reduce la pobreza**

**Alejandro Rebossio**

**LA NACION**

En 1981, unas 1800 familias pobres y sin vivienda propia, que estaban organizadas por una parroquia católica, tomaron unos terrenos baldíos en San Francisco Solano, partido de Quilmes. Resultó que esas tierras tenían dueños privados. Tres años después, una ley bonaerense expropió las parcelas en las que se edificaron los barrios Santa Rosa, Santa Lucía, La Paz, El Tala y San Martín. No todos los antiguos propietarios aceptaron la indemnización: ocho sí lo hicieron, pero cinco decidieron litigar en la Justicia (cuatro de ellos lo siguen haciendo). Aquellos ocupantes que recibieron los títulos de propiedad lograron prosperar más que los que aún siguen establecidos allí sin papeles, según una investigación recientemente publicada por el Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (Cedlas) de la Universidad de La Plata.

Las ocupaciones de tierras públicas o privadas por parte de habitantes de villas o asentamientos en las últimas semanas han despertado el debate sobre el acceso a la vivienda en el país. Los economistas Sebastián Galiani, de la Universidad de Washington en St. Louis, y Ernesto Schargrodsky, de la Torcuato Di Tella, publicaron a través del Cedlas una investigación de campo sobre el caso de San Francisco Solano, que comprueba que el otorgamiento de los títulos de propiedad de la tierra es clave para el desarrollo económico de sus beneficiarios.

A partir de encuestas entre las familias en 2003 y 2007, los investigadores descubrieron que las okupas que se convirtieron en dueñas invirtieron más en el mejoramiento de sus casas que las que siguen con la tenencia irregular. Entre las primeras, la superficie construida aumentó el 12% y la calidad de las construcciones, el 37%, según un índice que elaboraron a partir del asesoramiento de arquitectos.

Los hogares con título terminaron compuestos por menos personas (cinco en promedio) que aquellos que carecen de él (seis), en los que hay más hijos y otros parientes. A su vez, las familias más pequeñas invirtieron más en la educación de sus chicos, que se retrasaron menos años en la escuela y terminaron en mayor porcentaje el secundario (el 53%, contra el 26% de los otros).

**Clarín, 26/12/2010**

**Sección: Política.**

CONCLUSIONES DE ESTUDIOS DE TRES UNIVERSIDADES

### **Pese al crecimiento económico, el déficit habitacional se agravó**

**La construcción de viviendas se volcó al segmento de mayor poder adquisitivo.**

**Por MATÍAS LONGONI**

Tres de cada diez familias no tienen vivienda propia y se ven obligadas a pagar un alquiler o terminan confinadas en villas o asentamientos precarios. La situación se mantiene prácticamente invariable desde 2004 y confirma que el fuerte crecimiento económico de los últimos años poco y nada sirvió para aliviar la crisis habitacional crónica del país.

Según el Observatorio de la Deuda Social Argentina, que desde 2004 elabora la UCA, el año pasado un 71% de los hogares era propietario de la vivienda que ocupaba, mientras que 15% la alquilaba y 14% la ocupaba o presentaban distintas formas de tenencia irregular. Salvo por una pequeña mejora en la cantidad de familias que pudo salir de una villa y comenzó a alquilar, este escenario casi no registró cambios en el último quinquenio.

El crecimiento, por sí solo, no creó propietarios.

Los títulos de propiedad son más escasos entre la población de bajos recursos. En las villas, sólo 46% de las familias es dueña y 8% alquila. Pero otro 46% es "ocupante".

Luis Baer, investigador de la UBA y el Conicet, marca la paradoja de que el crecimiento "a tasas chinas" agravó la crisis habitacional en vez de contribuir a resolverla. "En un contexto donde el mercado de suelo está totalmente desregulado, se produjo una demanda muy fuerte sobre el suelo de la ciudad". Así, la mejora de la actividad provocó fuertes subas en los valores de las propiedades y también en su alquiler.

"Se discute mucho sobre la inflación de los alimentos, pero poco se habla del aumento del precio del suelo", advirtió el experto. Desde fines de 2003, este incremento fue de entre cuatro y cinco veces según la zona de la ciudad. Sin ayuda crediticia conveniente y con salarios que no crecen a la par, una gran porción de la población quedó sin chances de acceder a una casa. Un trabajador necesita hoy 84 salarios promedio para comprar un departamento de 60 metros, de acuerdo con un estudio de la UADE. En los noventa, con 50 sueldos bastaba.

La encuesta de la UCA marca claramente que también a la hora de alquilar el impacto de la inflación inmobiliaria lo sufren más los que menos tienen. Entre 2007 y 2009, el valor promedio de los alquileres subió 62%. Pero en las villas esa suba llegó al 97%.

Un agravante es que, sin regulación estatal, la construcción se volcó al segmento de la población de mayor poder adquisitivo. Es decir, se construyeron casas para la gente que podía pagarlas y no para quien las necesitaba. En Buenos Aires, de los permisos de construcción otorgados entre 2003 y 2008, un 40% fueron para la categoría "multivivienda suntuosa". En el conurbano, en tanto, los "barrios cerrados" ya cubren 40.000 hectáreas, el doble de Buenos Aires.

El Estado, único oferente de viviendas sociales, también fue víctima del encarecimiento del suelo y se ve obligado a construir en zonas alejadas. Según Baer, "los planes de vivienda fueron a suelos de baja calidad, en el borde de los tentáculos de la región metropolitana". Para el investigador, a esta altura es imprescindible "la implementación de políticas que contribuyan a controlar el precio del suelo".