



La Prosecretaría de Comunicación Institucional de la UNC no se responsabiliza por el contenido de la información incluida en este Dossier, ni por las opiniones vertidas por los medios de comunicación tomados como fuentes.

Córdoba

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A5.

UNC: Scotto asume su segundo período

Mañana. La rectora asumirá a las 11, en la Sala de las Américas (Pabellón Argentina)

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A5.

Entrevista. Ana Lucía Gazzola. Educadora brasileña

“En educación, Argentina sigue con mejores notas que Brasil”

Entrevista a Ana Lúcia Gazzola, educadora brasileña. Destaca que nuestro país tiene una tasa más alta de jóvenes en las universidades. E indicadores por encima del promedio latinoamericano. El desafío: mayor inclusión.

Visitante ilustre de la Casa de Trejo, la brasileña Ana Lúcia Gazzola participó de las actividades organizadas por las universidades Nacional y Católica en el Año del Bicentenario. La actual secretaria de Desarrollo Social de Mina Gerais fue rectora de la Universidad Federal de ese Estado. Luego ejerció como directora del Instituto Internacional para Educación Superior en América Latina y Caribe (Iesalc), dependiente de Unesco.

Gazzola es una apasionada de la gestión educativa. Cree que la educación superior debe atraer y retener a una población más numerosa y heterogénea. De lo contrario, es probable que Latinoamérica trabaje para la “internacionalización predatoria”. Así llama a los que se llevan a los mejores recursos humanos que a nuestros países les costó formar. Sobre éste y otros temas dialogó con La Voz del Interior.

Mentiras y verdades

–En 1998 se realizó la Conferencia Mundial pro Educación para Todos, convocada por la Unesco. ¿Qué mejoró a partir de esa declaración?

–Tiene razón al pedir resultados concretos. Pero no olvidemos que la finalidad de esas reuniones es fijar metas, lograr consensos. Más de 150 países suscribieron la declaración, entre ellos Argentina, Brasil y Uruguay. Se logró que la Educación Universal Básica figure en la agenda de los firmantes. Que las casas de altos estudios sean más funcionales, progresistas e inclusivas. Es cierto: no son valores nuevos. Pero ahora la opinión pública asume que la educación superior (ES) es un objetivo irrenunciable, además de una inversión que beneficia a la juventud y a su país.

Para llegar a la ES hay que completar el nivel medio, o sea que está todo integrado.

–Sin embargo, las estadísticas señalan que uno de cada dos argentinos, de entre 20 y 24 años, no cursa nada...

–¡Pero hay uno que sí lo hace! En Brasil, en esa franja estudian sólo tres jóvenes de cada 10. Y eso que hemos progresado. La media latinoamericana de la ES ronda el 32 por ciento, con países que están muy por debajo. Es que, a pesar de todo, Argentina sigue sacando mejores notas que Brasil. Esto demuestra cuán engañosa puede ser la macroeconomía: somos una potencia, el mundo nos aplaude, los doctorados funcionan bien... pero tenemos 1.700.000

analfabetos. Esto equivale al 10 por ciento de nuestra población, mientras que sólo el 2,5 por ciento de argentinos no sabe leer ni escribir.

Piedras en el camino

–Hace tres años largos se anunció la creación de una Universidad del Mercosur, en un enclave entre Paraguay, Argentina y Brasil. ¿Qué pasó?

–Reconozco que mi país no supo manejar el tema, y que debemos aprender a negociar. Una universidad de esas características estaría ubicada en una zona estratégica, y alentaría la captación y retención de los jóvenes más desfavorecidos, geográfica y socialmente. Le aseguro que no nos hemos olvidado.

–¿Qué escollos hay que enfrentar, en Latinoamérica, para tener establecimientos pluralistas y eficientes?

–Demos gracias que sean comunes a todos nuestros países. La corrupción y la discontinuidad política son grandes enemigos de la educación. La primera es más vasta y perniciosa de lo que solemos creer. La fragmentación socioeconómica es igualmente perjudicial. Poca gente se da cuenta de que la Universidad es parte de un contexto, y que sus desafíos son los desafíos de la Nación.

–El mercado laboral no ayuda. Es desalentador sacrificarse sin perspectivas personales y económicas.

–Este es un problema a atacar desde diversos flancos. Hay que reforzar la orientación desde el nivel medio. La mitad de nuestros jóvenes se sigue inclinando por medicina, humanidades, ciencias jurídicas, carreras empresariales y de gestión. Pero faltan ingenieros. Los pobres sueldos y condiciones de trabajo son retardatarios. Es la causa de la erosión intelectual en nuestra tierra. Tanto, que debemos ajustar los posgrados en el exterior. Muchos estudiantes y egresados pagan fortunas por aprender afuera, porque les facilita quedarse. Sin embargo, EE.UU. no completa la titulación ni la homologa hasta que el recibido no haya hecho una devolución mínima de dos años en su país. Si ellos lo hacen, ¿por qué no nosotros?

–¿A todo esto apunta la política compensatoria por la que bregan usted y otros especialistas?

–Efectivamente. Forma parte de la propuesta elaborada en Cartagena. Tenemos que traer profesores invitados, porque es lógico que los jóvenes quieran ser parte del mundo global y desarrollado. Hay que implementar doctorados "sandwich", que se completen necesariamente en el país de origen. Sobre todo, hay que insistir mucho en políticas internas. Dar cursos de nivelación, de idioma, becas y actividades. El alumno tiene que sentirse parte de su universidad, porque es ser parte de su patria. Hace rato que en Latinoamérica producimos mano de obra calificada (y también de la otra) para el exterior. "Exportamos" inteligencia, sin que nadie nos pague y con todos los costos a cargo nuestro. El peor caso es el de Haití, que antes del sismo ya tenía el 80 por ciento de su juventud viviendo en el extranjero. Ecuador iba por el mismo camino. Y ni hablar del resto de Centroamérica. Tenemos que revertir ese panorama.

Quién es

Ana Lúcia Gazzola es diplomada en Letras, con maestría en Literatura Luso-Brasileña y Latinoamericana y doctorado en Literatura Comparada (Universidad de Carolina del Norte, EE.UU.).

Profesión

Actual secretaria de Desarrollo Social de Mina Gerais (Brasil). Fue rectora de la Universidad Federal y directora del Instituto Internacional para Educación Superior en América Latina y Caribe (lesalc).

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A8.

Empresas ven a jóvenes como "impuntuales" y "desprolijos"

Así surge de una consulta a selectores de personal. Creen que los chicos de 18 a 25 son descomprometidos y cortoplacistas.

Cómo generar más riqueza Llegan muy "crudos" al mercado laboral, son descomprometidos, cortoplacistas, se visten mal, no saben cómo comportarse, etcétera, son algunas de las percepciones que los adultos tienen de los jóvenes en relación al empleo, y quizá sean los motivos que esgriman a la hora de explicar por qué los chicos tienen tantas dificultades para acceder a un trabajo.

Lo cierto es que la desocupación (gente que busca empleo y no lo encuentra) es 127 por ciento mayor entre los jóvenes de entre 18 y 25 años que en el segmento etario siguiente de adultos jóvenes (26 a 35 años). La brecha se hace más grande respecto de los grupos de personas de entre 36 a 60 años, según datos del Indec procesados por la consultora cordobesa Perspectivas Sociales.

Esos números son el reflejo de lo que ven los reclutadores de personal en los jóvenes que buscan empleo: un 73 por ciento cree que las personas de entre 18 y 25 años "no saben cómo comportarse en una entrevista de trabajo".

La información surge de una investigación realizada por la Fundación Inclusión Social Sustentable a través de Perspectivas Sociales, orientada a conocer con mayor profundidad distintas dimensiones acerca de la cultura del trabajo.

Las conclusiones serán difundidas y analizadas el miércoles y jueves próximos en el 6º Congreso Internacional "Cultura del Trabajo: jóvenes, valores y educación", organizado por la Fundación.

Para el trabajo de investigación se consultó vía Internet a 37 empresas de selección de personal con sede en la ciudad de Córdoba -no de empresas- de las casi 60 que existen.

Desconectados

Pese a que los jóvenes son los más vulnerables a la hora de conseguir empleo, más de la mitad (52 por ciento) de las consultoras de selección de personal de Córdoba no cree que los chicos tengan más problemas que las personas de otras edades, incluso cuando un 28 por ciento reconoce que las empresas les solicitan expresamente que no consideren postulantes de esas edades aun en los casos en que demuestren idoneidad.

Hay que decir también que de una encuesta realizada el año pasado a 230 jóvenes por las mismas organizaciones, se desprende que siete de cada 10 desconocen esta realidad.

Qué hacen mal

Entre los errores más frecuentes que los jóvenes cometen en las entrevistas están la impuntualidad y presentarse con un currículum desprolijo y desactualizado.

La mitad de los reclutadores encuestados agrega que, frecuentemente, los jóvenes se presentan mal vestidos, desprolijos o sucios. Un 36 por ciento cree incluso que "si los jóvenes supieran vestirse mejor y ser más formales en las entrevistas, tendrían menos problemas para conseguir trabajo".

Algunos consultados agregaron como errores presentarse a la entrevista acompañados por padres, parejas o amigos que hasta llegan a hablar por ellos; enviar un currículum a cualquier búsqueda sin detenerse a analizar si tienen el perfil solicitado; llegar directamente sin un CV; mostrar ansiedad por que se los entreviste sin tolerar tiempos de espera; contar en entrevistas situaciones personales no laborales o dar opiniones de disconformidad o bronca sobre sus trabajos anteriores; transmitir ansiedad, miedo o necesidad de urgencia por un trabajo, y dirigir la entrevista sin dejar que se les pregunte primero.

Cómo los describen

-Cortoplacistas. De acuerdo a una lista de 20 atributos -10 positivos y 10 negativos- para describir a los jóvenes en el mundo del trabajo, 36,4 por ciento de los selectores de personal cree que son cortoplacistas. Se refieren al nivel de rotación de empleos, que es alto.

Para los empleadores, se trata de la falta de compromiso y, en términos prácticos, una fuerte amenaza de derrochar recursos capacitándolos para que en poco tiempo se vayan.

Para los jóvenes, en cambio, tiene que ver con el salario: el 65 por ciento cree que "siendo joven uno no debería permanecer en un trabajo si en otro le ofrecen más dinero".

-Descomprometidos. La segunda característica mencionada (30,3 por ciento de los seleccionadores) es: "Son descomprometidos". Las personas de entre 18 y 25 "no se ponen la camiseta", aseguran los responsables de la selección de personal, mientras que el 65 por ciento de los chicos lo refuta con un "sí nos ponemos la camiseta". Se concluye entonces que el problema es el lapso de tiempo que la llevan puesta.

Llegan "crudos". Para los seleccionadores, los jóvenes no tienen ni experiencia ni hábitos laborales. Ocho de cada 10 chicos coinciden: "Llegamos muy crudos y tienen que tenernos mucha paciencia", dicen.

El congreso

El miércoles y jueves se realizará el VI Congreso "Cultura del Trabajo: Jóvenes, Valores y Educación". En el Pabellón Argentiana de la UNC, de 8 a 18. Entrada: Útiles escolares (www.inclusion-social.org).

Qué priorizan

Existe una notable distancia entre lo que los seleccionadores creen que los jóvenes tienen en cuenta al momento de evaluar una oferta y lo que ellos dicen valorar:

-Estar en blanco: Para los chicos es lo principal (34 por ciento) y para los seleccionadores está en quinto lugar (12 por ciento)

-Horario flexible: Desde la perspectiva de los reclutadores es lo más importante para los chicos (26 por ciento). Pero para ellos, está dentro de lo menos valorados (12 por ciento)

-Buen sueldo: Para el 21 por ciento de los responsables de seleccionar personal, es importante. El 25 por ciento de los jóvenes también lo considera importante.

Detrás figuran "trabajo de interés" y buen clima de trabajo.

Puntos de vista:

-Mauro 17 años

"Yo tuve mucha suerte y pude conseguir trabajo en el primer lugar en el que me presenté. Pero me parece que tiene que ver principalmente con las actitudes que tenemos en las entrevistas. Las empresas se fijan en todo".

-Maciel, 19 años

"Yo busqué trabajo pero es complicado porque soy estudiante y todas las empresas quieren que te emplees a tiempo completo. Muchos chicos van nerviosos y eso siempre juega en contra. Las actitudes son importantes"

-Janet, 18 años

"Dejé mi CV en un montón de lugares, pero no me llamaron de ninguno. Solamente respondieron de un "call center". Piden formalidad y yo creo que no es necesario. La imagen no debería ser tan importante".

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A10.

Venden cultivos y compran insumos para la escuela

Los alumnos estudian en el Ipem 233. Comercializan lo que producen y lo reinvierten en los proyectos agrotécnicos.

El ánimo de los alumnos del Ipem 233 Agustín Tosco y el de los docentes y directivos de este establecimiento agrotécnico de La Granja, registra en estos días una sensación estimulante, mezcla de ansiedad y alegría. Es que el 2 de mayo comenzarán a vender las verduras y hortalizas orgánicas, plantas aromáticas, hierbas disecadas y retoños de frutales que cultivan en las huertas del colegio.

La comercialización está prevista en el proceso pedagógico. El dinero que ingresa se destina a la compra de semillas, herramientas e insumos. La venta es directa al público y está a cargo de una comisión de padres designados por la cooperativa.

"Los clientes dicen que es notable la diferencia de sabor entre la verdura que producimos y la que compran en el supermercado" afirmó Eduardo Budini, profesor de tecnología y asesor de proyectos. Este agrónomo es uno de los fundadores del colegio, que inició sus actividades el 10 de julio de 1985 en la Escuela Pablo Rueda, de aquella localidad del departamento Colón. De allí se mudó a un edificio alquilado en Villa Ani Mí, hasta que la cooperativa compró la casa vieja con una hectárea de terreno donde funciona actualmente la institución.

"El esfuerzo es permanente para sostener el proyecto", afirmó Mónica Lagos, directora del Ipem 233. La docente llegó desde Buenos Aires en 1992 a dar clases en Río Ceballos y se afincó en Agua de Oro. "Descubrí que era mi lugar en el mundo, donde quería vivir para siempre", comentó Lagos, quien obtuvo el cargo por concurso en 2003.

La directora reconoció que la propuesta del colegio "se fortaleció desde 2005, gracias a la ayuda económica del Inet" (Instituto Nacional de Educación Tecnológica). Este organismo lleva girados al Agustín Tosco unos 500 mil pesos en el último quinquenio, aseguró Lagos.

Con aportes del Inet, se construyeron y equiparon tres invernáculos y un tanque australiano con una capacidad de almacenamiento de 19 mil litros de agua. También se levantó el edificio donde funcionará el laboratorio y se adquirieron herramientas y materiales. Además, se financiaron proyectos productivos y se está por hacer una perforación para extraer agua para riego. "Es un crimen regar los cultivos con agua de la red en un pueblo que tiene problemas con la disponibilidad de ese recurso para el consumo humano", reconoce Budini.

Al mostrador

Los cultivos de lechuga, espinaca y acelga serán los primeros en salir a la venta. Mientras, en los surcos crecen tomates, berenjenas, ajíes, pimientos, zapallos, chauchas y una gran variedad de hortalizas que garantizan las ofertas hasta fin de año. Y en diciembre se sumarán a la oferta las mermeladas artesanales, los ajíes en vinagre y un dulce de zapallo que es la "especialidad de la casa".

En la parte más elevada del predio, las aromáticas estiran sus tallos y perfuman el aire a la sombra del monte frutal, dominio de los alumnos de los años inferiores.

En otro rincón del terreno funciona la compostera. Allí se prepara el abono para fertilizar el suelo de manera natural.

Y a metros del invernáculo principal (construido íntegramente por alumnos y docentes en un zanjón nivelado con 36 camionadas de tierra negra) los jóvenes construyen otro para producir árboles. Funcionará con energía solar y un sistema de aireación a base de extractores eólicos. "En este proyecto estamos trabajando con el Ipem 23 de Unquillo y la Cátedra de Energía Solar de la UNC", contó Ricardo Racca, profesor de vivero y maquinaria agrícola.

"Nos preocupa la formación, la integración y la contención de los chicos, que son los sujetos fundamentales de este proyecto educativo" de autogestión, planteó Mónica Lagos.

"Logramos muchas cosas juntos, claro que nos faltan muchas todavía. Pero estamos seguros de que las vamos a concretar con trabajo", concluyó la directora.

Apuntes

-Matrícula: Unos 200 alumnos concurren al Ipem 233, que cuenta con 35 docentes.

-Cambios: Originalmente el título que otorgaba a los egresados era el de "Experto en parques y jardines". Ahora conviven tres programas distintos.

-Jornada: Los alumnos concurren a clases de 8.30 a 16.30. Almuerzan en el comedor Paicor que funciona en el colegio.

-Oferta: En la provincia hay alrededor de 70 colegios con orientación agrotécnica.

Puntos de vista

-Lautaro Córdoba, alumno 5º año

"Es lindo estudiar y aprender a cultivar la tierra. También me gusta ver cómo crece la verdura y hacer trabajos en la huerta"

-Mónica Lagos. Directora del IPEM 233

"Tratamos de aplicar los programas de inclusión educativa. Además, los chicos proponen actividades fuera del aula"

-Bernardo F, alumno 5º Año

"Aprendemos muchas cosas de agrotécnica, como trabajar el campo. Y ahora empezamos a vender la verdura que hacemos"

-Eduardo Budini, profesor fundador

"Esta escuela es como el patio de mi casa. Entré como docente ni bien se abrió y desde entonces estoy ligado a ella".

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A10.

Bunge, un sano provocador

El nudo del debate es si una universidad puede enseñar a sus estudiantes o egresados una práctica alrededor de la cual existe tanta incertidumbre y resistencia por parte de la comunidad científica.

Edgardo Litvinoff.

Un hombre muy enfermo espera su diagnóstico. Aparece el médico y le dice: "Amigo, tendrá que ser fuerte. Usted tiene la enfermedad de Lewis".

-¡Dios mío! ¿Y eso es grave?

-Tomará su tiempo descubrirlo, señor Lewis.

En la Web, se pueden encontrar también cientos de chistes de científicos: un matemático va caminando por el campus cuando un estudiante lo para y le hace un par de preguntas. Al terminar, agradece y se despide. Pero cuando el joven se está yendo, el profesor le grita:

-¡Eh! disculpá, ¿para dónde iba yo cuando nos encontramos?

-Iba en aquella dirección (señalando).

-Ah, entonces ya he comido...

Con respecto a la homeopatía, hay que dedicar varios minutos a buscar material, ya que apenas aparecen un par de bromas. Por ejemplo, ¿cuál es la diferencia entre la homeopatía y las drogas? Que un homeópata se muere de sobredosis si se olvida de tomar su medicación.

O: ¿cómo se construye una bomba homeopática de destrucción masiva? Con un 99,9 por ciento de agua y una molécula que recuerde haber estado en contacto con un explosivo.

Debate a cuentagotas

Una buena prueba para testear la capacidad de autocrítica de una persona o de una comunidad consiste en observar su grado de tolerancia para reírse de sí mismos.

Esto tiene que ver, muchas veces, con aceptar los propios errores. Y con la predisposición para cambiarlos. Y si en vez de personas hablamos de saberes, ésta es la forma en que avanza la ciencia: refutándose a sí misma. El filósofo, sociólogo y teórico de la ciencia Karl Popper estableció que el conocimiento científico no avanza confirmando nuevas leyes, sino descartando las que contradicen la experiencia. De esta manera, la labor del científico consiste principalmente en criticar leyes y principios de la naturaleza. Aquellas no pasibles de refutaciones, por no poder someterse al método científico, no entrarían así en la categoría de ciencia.

Conviene entender esta idea para no errarle al debate desatado tras la difusión de los cursos de posgrado sobre medicinas no tradicionales que se dictarían en la Universidad Nacional de Córdoba. Por eso, no se trata en este caso de debatir si la homeopatía es mejor o peor que la medicina o si un gotero es tanto o más efectivo que una píldora aprobada por Anmat. Además, es muy difícil establecer una línea de comparación entre elementos de distinta naturaleza. Sería como pretender describir las diferencias entre dos razas de perro, pero comparando un pitbull con un gato siamés.

El nudo del cuestionamiento es, entonces, si una universidad puede enseñar a sus estudiantes o egresados una práctica -como establecía el programa que ahora revisará un comité investigador- alrededor de la cual existe (en especial de la homeopatía) tanta resistencia por parte de la comunidad científica.

La medicina progresó en su base científica y en su praxis de manera exponencial, en especial por la aplicación cada vez más estricta del método científico. Los defensores de la homeopatía muestran estudios y argumentaciones para afirmar que están cerca de la ciencia, pero al menos hasta ahora -por las causas que sean, con razón o sin ella- no han sido aceptados por la academia médica.

Menos aún cuando un Consejo directivo de una facultad descubre que la resolución de un curso contiene algo distinto a lo que se había autorizado previamente, con supuestos organizadores que desconocían haber sido incluidos como tales.

Si la ironía y las palabras apasionadas del epistemólogo Mario Bunge sirvieron para hablar de esto, bienvenidas. No las dijo cualquiera.

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos. Página A10.

Dengue en Córdoba

Detectan incipiente resistencia a larvicida en los mosquitos

El estudio fue realizado por investigadores de la UNC y Conicet.

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y del Conicet encontró que los mosquitos vectores del dengue en Córdoba tienen una incipiente resistencia al principal larvicida utilizado para controlarlo.

"Todavía no es necesario cambiar de larvicida, pero sí realizar un monitoreo sobre la resistencia a insecticidas para conocer su evolución", dice Noemí Gardenal, investigadora de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNC y del Conicet.

Gardenal y su grupo realizó un ensayo con larvas de *Aedes aegypti* recolectadas en diferentes ciudades del país para determinar los niveles de resistencia al larvicida temefos.

Clorinda es la localidad del país donde esta resistencia es mayor. En la escala que utilizan los investigadores, la ciudad formoseña, donde las campañas de fumigaciones se implementan desde hace años, detectaron un nivel de resistencia de 3,92.

En Córdoba, alcanzó 1,78 (cero es ausencia de resistencia). ¿Qué pasará si se sigue utilizando el mismo larvicida en los próximos años? "Puede llegar a aumentar el nivel de resistencia", responde Gardenal.

"Tras el brote del año pasado, se comenzaron a realizar monitoreos", explica Walter Almirón, investigador del Conicet y del Centro de Investigaciones Entomológicas de Córdoba.

Almirón coincide con Gardenal en que hay que mejorar estos monitoreos. "Es lo que recomienda la Organización Mundial de la Salud. En estudios que realizamos en 2005 también detectamos resistencia", agrega.

Pero además hay otro factor que incide y que fue descubierto por Gardenal. Con estudios genéticos, determinaron que los mosquitos de Córdoba provienen del noreste del país y Brasil, donde estos insectos son más resistentes al larvicida.

Es decir que esta resistencia no sólo puede aumentar por el uso local de larvicidas, sino por las nuevas colonias que llegan a la provincia. "Hay que controlar el transporte desde Brasil, porque es la principal vía de ingreso del mosquito", indica.

A partir de marcadores genéticos (trozos de ADN), los investigadores pudieron reconstruir las rutas por las cuales el *Aedes aegypti* coloniza el país.

Hay tres corrientes: desde Bolivia, desde Paraguay y desde Brasil. "Con Brasil tenemos un comercio más fluido, lo cual explica su mayor presencia en Argentina", explica Gardenal.

En Córdoba está presente la variante genética "brasileña" y, en menor proporción, otra propia de Argentina. "No hemos detectado la variante de Bolivia ni la de Paraguay", asegura.

De esta manera, el fuerte vínculo que hay entre Córdoba y Bolivia puede ser un punto vulnerable para que el virus llegue a través de casos humanos importados, pero no así con el mosquito.

La investigadora explica que es importante saber qué variante genética de mosquito hay en el país y en Córdoba porque indican su capacidad como vector del virus del dengue y su resistencia a insecticidas. "Desconocemos si el mosquito que predomina en Córdoba es más peligroso en términos sanitarios. Es una de nuestras futuras líneas de investigación", agrega.

4 casos en 2010

-En Córdoba: En lo que va de 2010, el Ministerio de Salud de la Provincia confirmó sólo cuatro casos de personas infectadas con dengue en Córdoba.

-En 2009: El año pasado, la Provincia confirmó 175 casos, pero un estudio serológico, realizado para la UNC y el Gobierno, determinó que, en realidad, habrían sido alrededor de 4300 las personas que se infectaron con el virus en la ciudad de Córdoba durante ese período. La provincia más afectada fue Chaco.

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Ciudadanos.

Video conferencia de Hernán Kazah

El fundador de Mercado Libre, Hernán Kazah, se presentará mañana a las 18 en una videoconferencia que se desarrollará en el auditorio de la Facultad de Matemáticas (Famaf). Allí analizará el proceso de creación y consolidación del sitio y los pro y contras de un emprendimiento propio. Más información: (0351) 433-4051

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Temas. Página 3E.

La Identidad de los cordobeses

Las actitudes y conductas de un pueblo se reconocen en pasados lejanos.

Las identidades sociales se nutren de raíces profundas tan profundas como la fortaleza de las propias subjetividades.

Los cordobeses tienen una identidad particular en el interior de la identidad nacional. Las encuestas -como ésta que presentamos aquí- muestran un momento, una fotografía en la evolución social; pero las actitudes y opiniones tienen a veces sustratos sólidos que se prolongan en pasados lejanos.

¿Podemos encontrar relaciones entre estas opiniones y actitudes de los cordobeses de 2010 con los cordobeses de 1910 o de 1810?

En 1810, Córdoba contaba con algo más de 10 mil habitantes. ¿Alguna relación con esta Córdoba metropolitana? Claro que sí. En 1810, la Universidad Nacional de Córdoba cumplía casi 200 años y hasta la organización nacional fue la única Universidad al sur de Chuquisaca. En pocos años más, en 2013, la Universidad cumplirá 400 años, cuarta por antigüedad en América y la Nº 26 en Occidente. ¿Por qué sorprenderse si el primer diputado a la Junta Grande de Mayo será el rector de la Universidad, el deán Gregorio Funes?

El mayor porcentaje, 25,2 por ciento (%), de los cordobeses estima que la cultura es el atributo que diferencia a Córdoba del resto de las provincias y cuando se compara nuestra Universidad con la Buenos Aires, el 54,8% sostiene que es igual o mejor que la de Buenos Aires. Y cuando preguntamos por la relación con Buenos Aires, el 65,2% estima que para nuestro país, Córdoba es igual o más importante que Buenos Aires. La pugna con la capital del país tiene en Córdoba raíces económicas que se remontan por lo menos al siglo XVIII cuando nuestra economía estaba ligada al Alto Perú, específicamente a Potosí y el puerto de Buenos Aires a la metrópolis. Pero también por una cultura mediterránea en la que el aislamiento la replegaba sobre sí misma e incrementaba el sentimiento de autonomía.

La Revolución de Mayo en Buenos Aires generó en Córdoba brotes contra revolucionarios pero también una conciencia de autonomía que se convirtió enseguida en fervor federal: Córdoba se identificó con Artigas en contra de Buenos Aires.

Hoy, la ciudad se informa mayoritariamente con la prensa local (el 52,8%, en La Voz del Interior con un 36,6% que no lee diarios, y se nutre de informativos televisivos también locales).

La cultura no es identificable exclusivamente con la universidad. Los cordobeses se reconocen en el cuarteto (77,2%) y sobre todo en el humor diferente: el 94,6 se reconoce en las más distintas variaciones del humor sutil o grotesco hacia adentro y hacia afuera pero propio siempre. En la historia de los medios gráficos cordobeses del siglo XIX se puede advertir el humor ácido, la burla, el rechazo, el cuestionamiento del orden junto a un respeto invariable por las tradiciones locales, una convivencia de tradición y modernidad, de vida en la frontera, de culturas conservadoras e innovadoras que terminó calando en la subjetividad contemporánea de los cordobeses.

Ícono

El sacerdote Funes, gran reformador de la Universidad en 1810, junto al liberal Ramón J. Cárcano, que proponían un siglo después la abolición de toda diferencia entre los hijos (herencia jurídica de la colonia) representan una línea innovadora que eclosiona en la Reforma Universitaria de 1918 y que se extiende por toda América latina y se convierte en un ícono cordobés.

Cuando preguntamos la opinión sobre el matrimonio homosexual, si bien un 53,4% está en desacuerdo, existe también un 31% que está dispuesto a aceptarlo; pero frente al consumo de drogas blandas, un 75,6% está en desacuerdo con su legalización y un contundente 93% no admite la legalización de drogas duras como la cocaína.

También predominan respuestas conservadoras cuando nos referimos a la edad de iniciación sexual: muchos encuestados se sorprendieron cuando se les dijo que en la actualidad la edad promedio se sitúa en torno a los 14 años tanto para varones como para mujeres; casi el 60% la consideró prematura.

Una dimensión política extremadamente importante se vincula a la apreciación acerca de la democracia. Un fuerte consenso (67,6%) está de acuerdo con la condena al general Luciano Benjamín Menéndez, símbolo de la represión ilegal. Pero también se puede apreciar que si bien casi nadie piensa (2,6%) en suprimir el sistema democrático, el 80% considera que se debe mejorar. Si los entrevistados estiman que Córdoba fue importante y muy importante en la Revolución de Mayo (57%) se nota que casi el 39% atribuye "al pueblo" la institución más

importante en la consumación de aquel primer paso de la Independencia nacional. Un hilo sólido parece vincular aquellas rebeldías y autonomías con la democracia y la reluctancia a los poderes autoritarios, al centralismo, a las concentraciones de poder.

Córdoba ciudad de frontera, aislada del desierto matriz de su identidad, es esta Córdoba en red planetaria que sigue aferrada a su autonomía; conservadora e innovadora, tranquila e insurgente, los cordobeses sienten que son parte de una identidad común y particular a la vez.

Nota relacionada

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Temas. Página 3E.

Cómo se hizo el trabajo

El informe final del sondeo se divide en seis dimensiones de análisis.

Esta encuesta incluyó a la totalidad de la población de la ciudad de Córdoba a partir de una muestra estratificada polietápica realizada por Roberto Giuliodori (UNC) teniendo en cuenta edad, sexo y nivel socioeconómico; se realizaron 501 entrevistas domiciliarias de entre 20 y 30 minutos de duración; llevadas a cabo entre el 1º y el 31 de marzo pasados en 64 puntos muestrales seleccionados. Un equipo de 15 entrevistadores fueron seleccionados y entrenados especialmente para esta encuesta, coordinados y supervisados por María Eugenia Rodríguez. El procesamiento de la información estuvo a cargo de David Giuliodori. El diseño, la organización y el informe final fueron responsabilidad de Francisco Delich, presidente de la Comisión Municipal del Bicentenario y de la Fundación Jerónimo, que financió enteramente la investigación.

No necesariamente en todos los cuadros la suma de los porcentajes alcanza a 100 porque se obviaron opciones poco significativas.

Hemos agrupado la información relevada en función de seis dimensiones de análisis que utilizaremos en el informe final: ¿Una nueva estratificación social?; identidad histórica; identidad local; la ciudad se informa; actitudes acerca de la democracia y el autoritarismo y conservadores e innovadores.

El lector tiene ante sus ojos una primera aproximación para su comprensión.

Avance

Este avance de investigación sobre la identidad de los cordobeses es una exploración de sociología histórica, una búsqueda de raíces, actitudes y comportamientos sociales a lo largo de los siglos. La identidad cordobesa y su especificidad ha sido motivo de análisis históricos, culturales y sociológicos durante las últimas dos décadas dentro y fuera de nuestro país a partir del impacto en América latina de la Reforma Universitaria de 1918, que se convirtió en las décadas siguientes en un modelo de generalización de organización de la enseñanza superior vigente aún en la región. Medio siglo después, el "Cordobazo" coetáneo de manifestaciones sociales similares en México y París acordó también un carácter anticipatorio de movilizaciones sociales que terminaron con dictaduras cívico -militares como en nuestro país o abrieron el camino de reformas educativas profundas como en Francia, o cuestionaron severamente al establishment político, como en México.

Este es el primer intento de cotejar opiniones con estereotipos, de reunir la subjetividad de un momento con la reflexión sociohistórica

Nota relacionada

La Voz del Interior, 25/04/2010

Sección: Temas. Página 3E.

Ciudad de mil pedazos

Se observa un divorcio entre la gente y la caja que la contiene.

Cómo entender a Córdoba. ¿Como una entidad? ¿Como un millón y medio de células en ebullición constante? Esta capital de provincia parece asemejarse a un conjunto de microcosmos sociales y urbanos, algunos muy distintos entre sí, que intentan dar forma a una ciudad que deja cada vez más atrás el paisaje y la mitología que describieron los narradores y poetas del siglo 20.

Sólo en algún rincón nostálgico parece quedar detenida aquella urbe tradicional y ultraconservadora (doctoral, también), tanto en lo social como en lo urbano. La argamasa del

nuevo cordobés seguirá en construcción, aunque viene tomando nueva forma desde mediados de la década de 1940.

Fue cuando los "cabecitas coloradas" comenzaron a llegar de la Pampa gringa para alimentar con su sudor las fábricas y los talleres que florecían con chimeneas tan osadas que se animaban a destronar en altura a los campanarios de las iglesias.

Ese mosaico social que fue armando barrios periféricos sumaría después un inagotable aluvión de estudiantes que, según los tiempos, fueron dando forma a verdaderas microciudades de jóvenes, del Clínicas a Nueva Córdoba. Muchos de esos "invasores" se radicaron definitivamente y mutaron a cordobeses del nuevo siglo.

Córdoba parece mostrarse hoy como la ciudad de los mil pedazos que intentan un entramado social, pero que está despedazada en cuanto a continente urbano. Los cordobeses del centro, de las villas, de los barrios tradicionales o de los countries se mueven según patrones sociales y culturales que terminan confluyendo en algún punto, pero casi no pueden disfrutar el lugar donde viven. Lo sufren cada día por el abandono o por la falta de planificación. A la natural evolución de la sociedad cordobesa, la está acompañando una marcada y constante involución en calidad de vida, que afecta la salud, el ocio o la productividad laboral.

Una ciudad que aún se muestra orgullosa de sus universidades y centros de estudios acepta casi con normalidad que su río (con costas incluidas) se haya convertido en un canal de aguas servidas en su paso por el centro, y directamente en un estercolero cuando abandona el ejido urbano. De igual modo, es una urbe que sangra por las heridas en sus calles y veredas, que llora por el humo que deja su tránsito descontrolado o se ahoga cuando caen más de 10 milímetros de lluvia.

El divorcio entre la gente y la caja que la contiene es evidente. Córdoba viene fracasando como ciudad desde hace muchos años por la desidia e ineficiencia de quienes se encontraron justamente con la responsabilidad de sostener la convivencia.