

Manual de identidad

Autoridades de la UNC

Rectora: Dra. Carolina Scotto

Vicerrector: Dr. Gerardo Fidelio

Secretario General: Mgter. Jhon Boretto

Prosecretaría de Comunicación Institucional: Lic. María José Quiroga

Área de Diseño y Producción Gráfica y Editorial

Arq. Agustín Massanet

DG Nicolás Pisano

Prólogo

Al comenzar la actual gestión, uno de los objetivos de la Prosecretaría de Comunicación Institucional fue desarrollar un proyecto de identidad para la Universidad Nacional de Córdoba. Dicho objetivo surge de la necesidad de dotar a la UNC de una serie de instrumentos de comunicación interna y externa que permitan presentar la institución como una unidad reconocible e identificable. Entendiendo que la Universidad, al igual que cualquier otra organización, se encuentra inserta en un contexto en el cual la identificación se constituye como un elemento clave de la comunicación. El presente manual aparece entonces como una primera etapa dentro del proceso de redefinición de la imagen institucional. Aquí se propone el rediseño del escudo y la implementación de una “marca” como signos principales para anclar las comunicaciones de la UNC a partir de un programa de identidad visual.

El manual de identidad es una herramienta que permite facilitar y acelerar la aplicación de un proyecto de imagen corporativa. Es por esto que el presente documento debe entenderse como el paso inmediato anterior para el inicio de la etapa de implementación de la nueva imagen.

Identificadores

Normalización, análisis, diagnóstico y evaluación

Una institución, al igual que una empresa de productos o servicios, o cualquier otro tipo de organización, requiere una identificación particular. El nombre, necesario para cualquier proyecto de identidad, constituye la primera instancia de identificación, pero no es en sí mismo un elemento suficiente para la aplicación de un programa de comunicación visual.

Los diferentes actores sociales e institucionales con quienes se vincula la Universidad no se conforman con saber con quién se están comunicando, también requieren información acerca de aspectos cualitativos propios del emisor, es decir, cómo es la Universidad. La historia, la trayectoria y los valores con los que se identifica la institución son algunos de los conceptos que deben transmitir los identificadores.

Así el signo identificador, aparece como una herramienta de comunicación que permite no sólo individualizar a un actor social, sino también entender cómo es su espíritu.

Logotipo, símbolo, color institucional, gráfica complementaria, tipografías normalizadas y arquitectura, entre otros, son algunos de los signos identificadores de carácter visual, que sirven para lograr ese objetivo.

La Universidad Nacional de Córdoba mantuvo durante casi 400 años una identificación institucional que fue cambiando de acuerdo a los diferentes períodos históricos y a sus respectivas gestiones. Desde su origen jesuítico, pasando por diversos períodos de gestión franciscana y luego en dependencia del clero secular, hasta su nacionalización, la institución ha mutado sus identificadores en reiteradas ocasiones. Su signo original, el escudo (o Sello Mayor), fue adquiriendo, a través del tiempo y el uso, el carácter de identificador principal: un signo que permite una asociación directa con la historia, la trayectoria y los valores propios de la organización.

La falta de planificación y normalización de los identificadores visuales dieron como resultado una serie de problemas a la hora de comunicar. Un extenso repertorio de escudos circulan actualmente dentro y fuera del ámbito universitario, con problemas técnicos al momento de aplicar la imagen a diferentes soportes y con una baja resistencia a los requerimientos de los nuevos medios de reproducción (ploteos, gigantografías, soporte para web, multimedia, entre otros).

El presente trabajo tiene como objetivo ajustar estratégicamente los signos visuales a estas nuevas condiciones de comunicación, logrando un alto rendimiento en lo que respecta a cuestiones técnicas. Las referencias semánticas (significación) se mantendrán intactas en la heráldica. Es decir, el nuevo diseño estará anclado en los signos identificadores existentes, pero se propondrá además una marca, entendiendo que se trata de un signo necesario para la construcción de una imagen institucional definida. Esto permitirá elevar las condiciones de vocatividad, pregnancia, vigencia, versatilidad, ajuste tipológico, inteligibilidad y singularidad, además de facilitar su reproducibilidad, legibilidad y declinabilidad.

De esta manera, se procura contribuir al reposicionamiento social de la Universidad Nacional de Córdoba, apareciendo con una unidad de mensaje, interna y externamente, brindando una lectura clara y asociando la institución a un signo visual de alta calidad gráfica.

Escudo

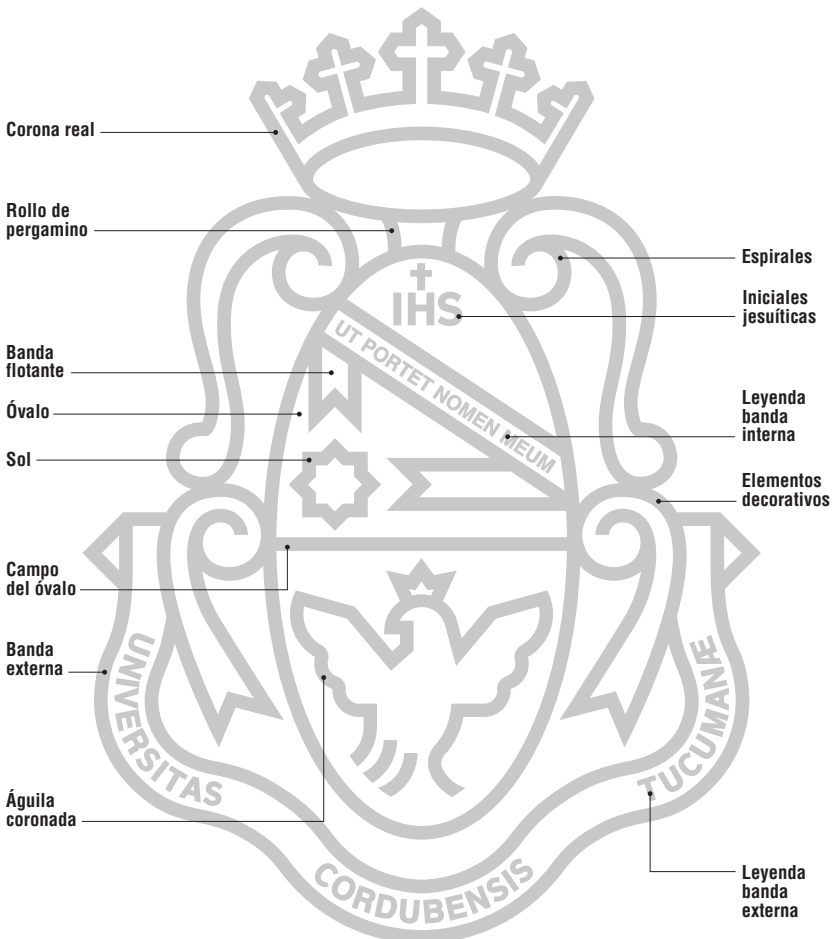
Simbolismo y significado de elementos constitutivos

El nuevo diseño del escudo conserva y respeta cada uno de los blasones del emblema original, de esta manera se garantiza la preservación del valor simbólico y semántico propios del modelo que se utiliza desde 1882. Para alcanzar este objetivo, se tuvo en cuenta el estudio histórico y semiótico del escudo y sus elementos constitutivos.

Escudo - Simbolismo y significado de elementos constitutivos

Heráldica del escudo

Blasones que integran el escudo.



Escudo

Síntesis y representación del signo

Para lograr una representación que se pueda adaptar a todos los soportes y sistemas de impresión posibles, se trabajó la forma del escudo procurando alcanzar el mayor grado de síntesis sin perder la forma original y sin descartar ningún elemento simbólico.

Escudo - Síntesis y representación del signo

Modelos desarrollados

Evolución del proceso de abstracción realizado para el diseño actual del escudo.

1



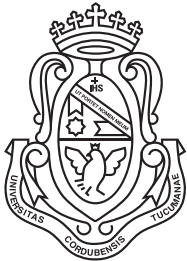
2



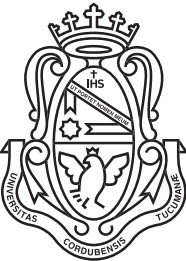
3



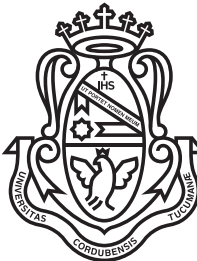
4



5



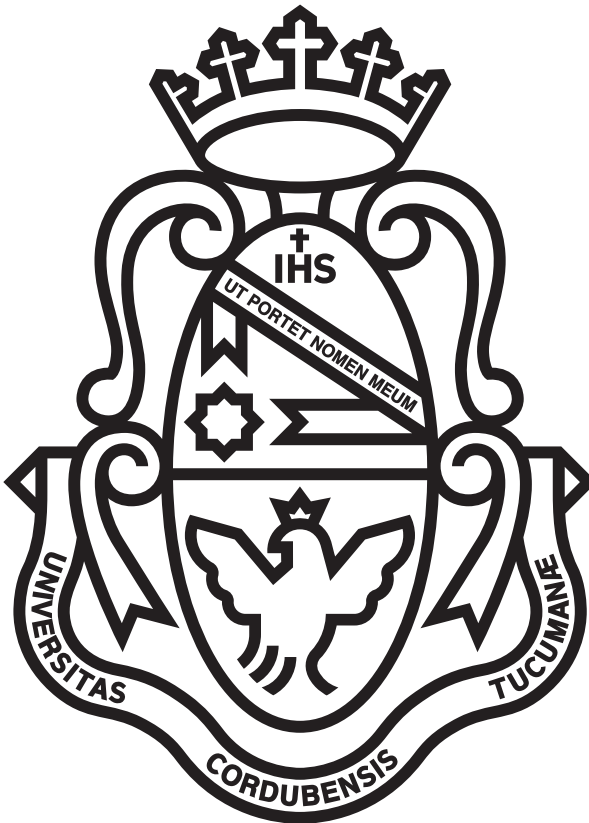
6



Escudo - Síntesis y representación del signo

Modelo final

Última versión del proceso de abstracción realizado para el diseño actual del escudo.



Escudo

Geometrización del signo

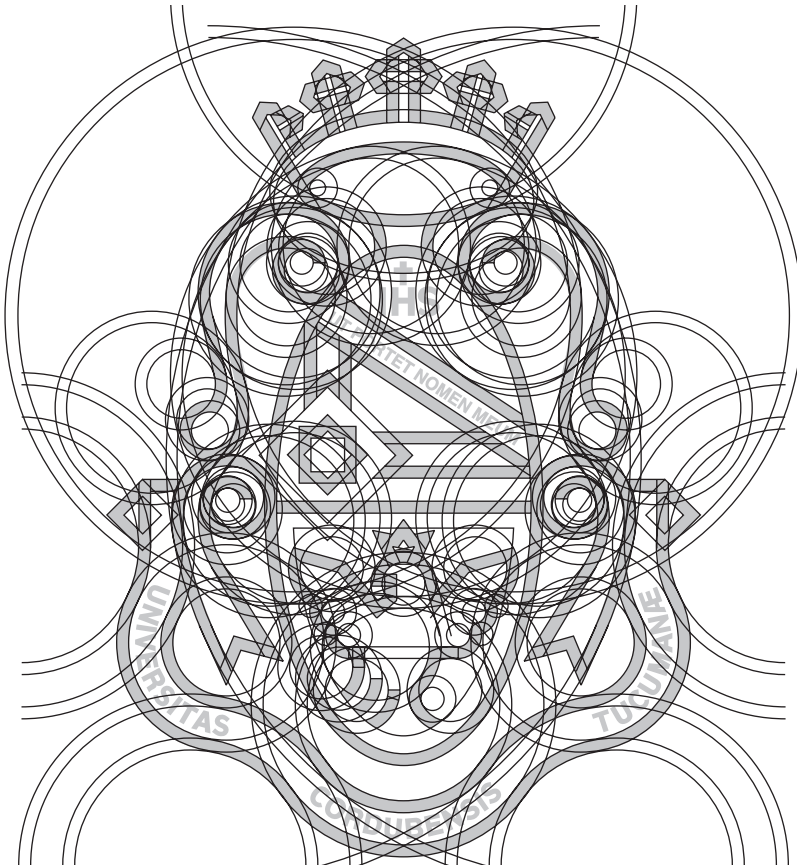
Para garantizar una correcta reproducción del signo, se realizó un proceso de abstracción teniendo en cuenta la geometrización de los elementos componentes del escudo.

Por otra parte, todos los elementos, exceptuando los textos, fueron trabajados con un mismo grosor de trazo, de esta manera se logra una representación sólida y uniforme.

Escudo - Geometrización del signo

Trazado de la versión final

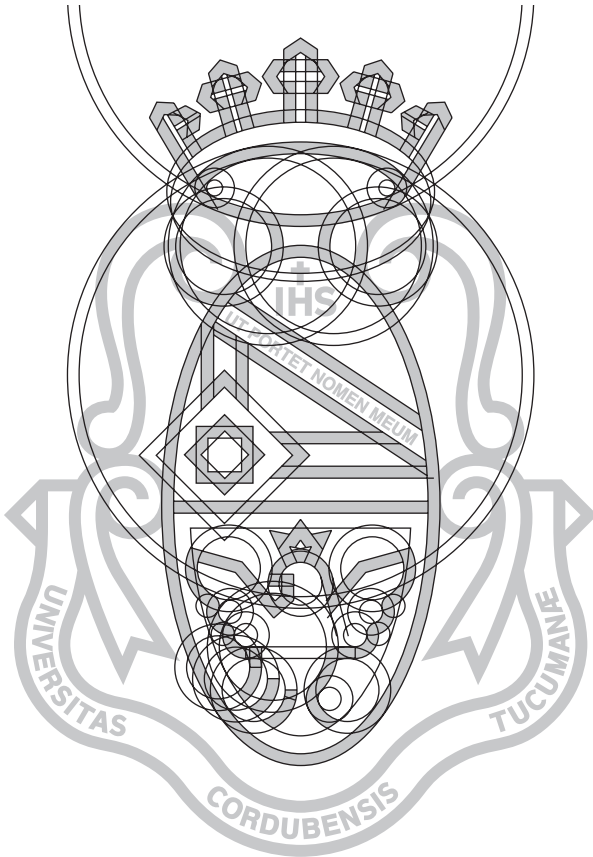
Todos los elementos componentes fueron desarrollados a partir de un trazado de rigurosa geometría:



Escudo - Geometrización del signo

Trazado de la versión final

Corona, óvalo e interior del óvalo.



Escudo - Geometrización del signo

Trazado de la versión final

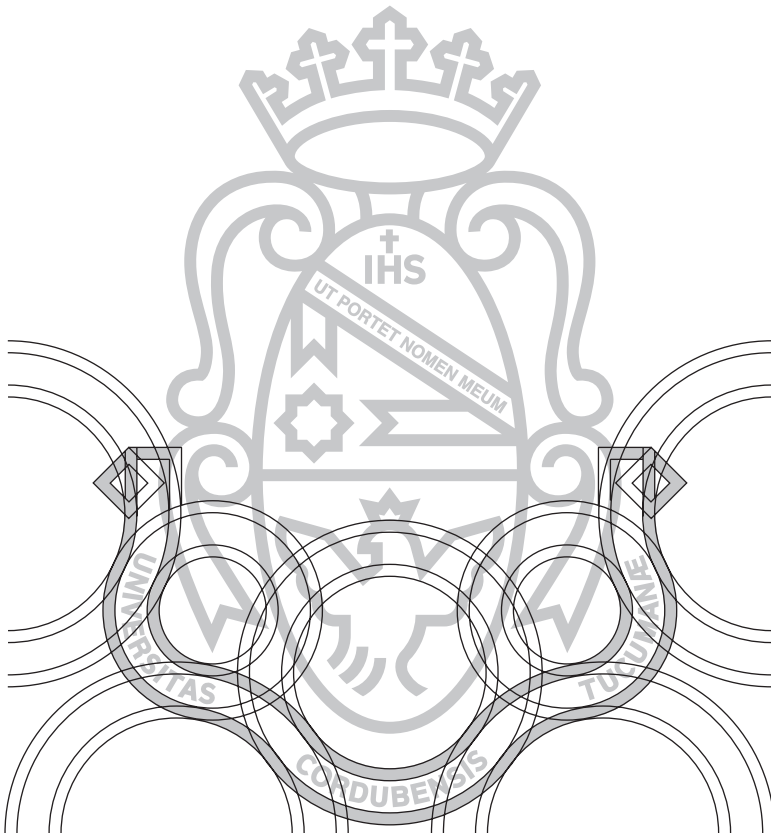
Ornamentos exteriores.



Escudo - Geometrización del signo

Trazado de la versión final

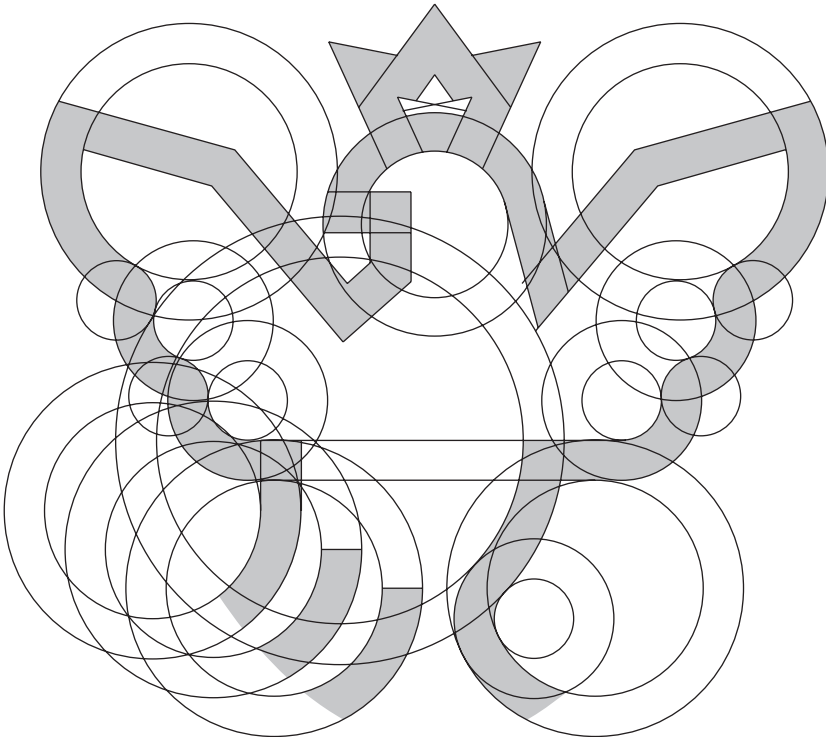
Banda externa.



Escudo - Geometrización del signo

Trazado de la versión final

Águila coronada (detalle).



Escudo

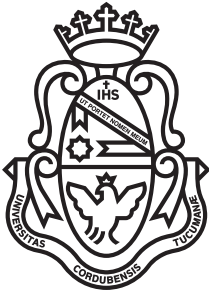
Normalización y reproducción

Para garantizar una correcta reproducción del escudo, en todos los tamaños y soportes posibles de aplicar, se determinó una serie de variables que contemplan la utilización en tamaños pequeños (máxima reducción) sin alterar la legibilidad del signo.

Escudo - Normalización y reproducción

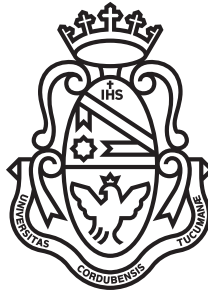
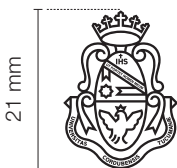
Variables según tamaño

Teniendo en cuenta los diferentes tamaños posibles de aplicar, se desarrollaron tres variables que permiten utilizar el escudo en diferentes escalas sin alterar sus elementos componentes, las variantes presentan ajustes en relación a los textos de las bandas (interior y exterior).



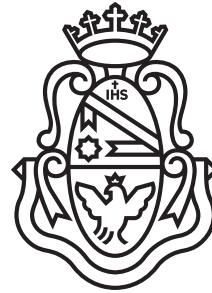
Variable con textos

El escudo con los textos en la banda interior (Ut Portet Nomen Meum) y exterior (Universitas Cordubensis Tucumanae) se podrá reducir como máximo a un tamaño de 21 mm de alto.



Variable sin texto interior

Para aplicaciones menores a 20 mm de alto se deberá utilizar la variable sin el texto en la banda interior. Esta versión se podrá reducir como máximo a un tamaño de 14 mm de alto.



Variable sin textos

Para aplicaciones menores a 15 mm de alto se deberá utilizar la variable sin los textos en las bandas. Esta versión se podrá reducir como máximo a un tamaño de 7 mm de alto.

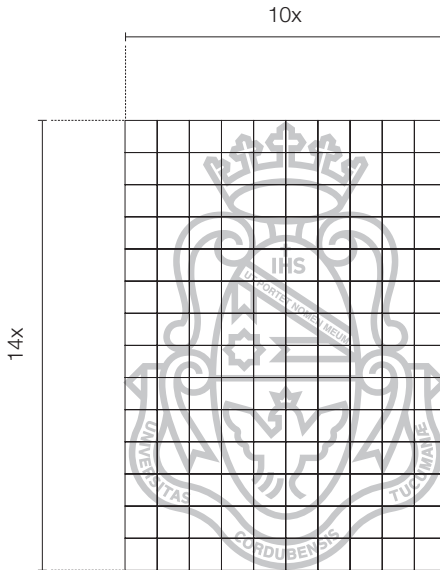


Escudo - Normalización y reproducción

Normalización del signo

Para garantizar la correcta reproducción se normalizó el signo a partir de un módulo determinado que permite establecer relaciones de proporción (ancho y alto).

Según el módulo, el escudo tiene 10x de ancho por 14x de alto.



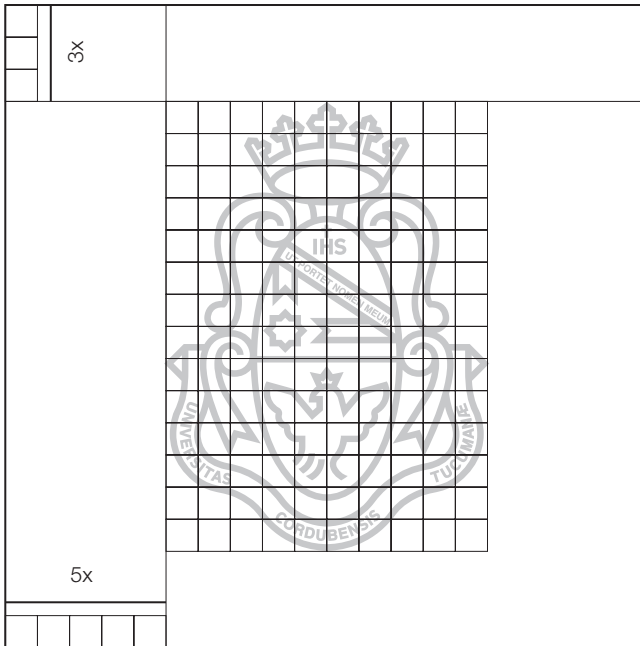
□ Módulo x

Escudo - Normalización y reproducción

Campo de actuación

A partir del mismo módulo utilizado para la normalización, se determinó un campo de actuación en el que no podrán intervenir elementos ajenos al escudo.

Según el módulo, el campo de actuación es un cuadrado que tiene 20X de lado, es decir que se debe dejar un espacio de 3x para la parte superior y lo mismo para la inferior. Los espacios laterales tienen una medida equivalente a 5x.



Módulo x

Escudo - Normalización y reproducción

Aplicación para marca UNC

Tomando como espacio contenedor el campo de actuación, se determinó la aplicación del escudo correspondiente a la marca UNC. De esta manera el cuadrado se convierte en un elemento más del programa de identidad desarrollado para la UNC.



Marca UNC

Diseño, reproducción y normalización

La marca UNC se desarrolló a partir de un elemento simple que permite la articulación y construcción de un sistema de submarcas que posibilita identificar las Secretarías, Prosecretarías y otras dependencias de la UNC. La configuración abierta que presenta el programa de identidad permite un futuro desarrollo de submarcas no requeridas en el presente programa.

Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Marca madre

Se determinó la marca UNC como marca madre del programa de identidad. Todas las marcas que se derendan de esta configuración serán consideradas submarcas.

El signo se construye a partir de la articulación de dos cuadrados. El primero (izquierda) se utiliza para el escudo. El segundo (derecha) se utiliza para las siglas, UNC.



Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Reducciones

Teniendo en cuenta las variables de reproducción determinadas para el escudo, según el tamaño de aplicación, se desarrollaron tres versiones que permiten utilizar la marca en diferentes escalas sin alterar sus elementos componentes.

Versión 1 (hasta 3 cm)

La marca con el escudo completo se podrá reducir como máximo a un tamaño de 30 mm de alto.

Versión 2 (hasta 2 cm)

La marca con el escudo sin el texto interior se podrá reducir como máximo a un tamaño de 20 mm de alto.

Versión 3 (hasta 1 cm)

La marca con el escudo sin textos se podrá reducir como máximo a un tamaño de 10 mm de alto.

Versión 1



Versión 2



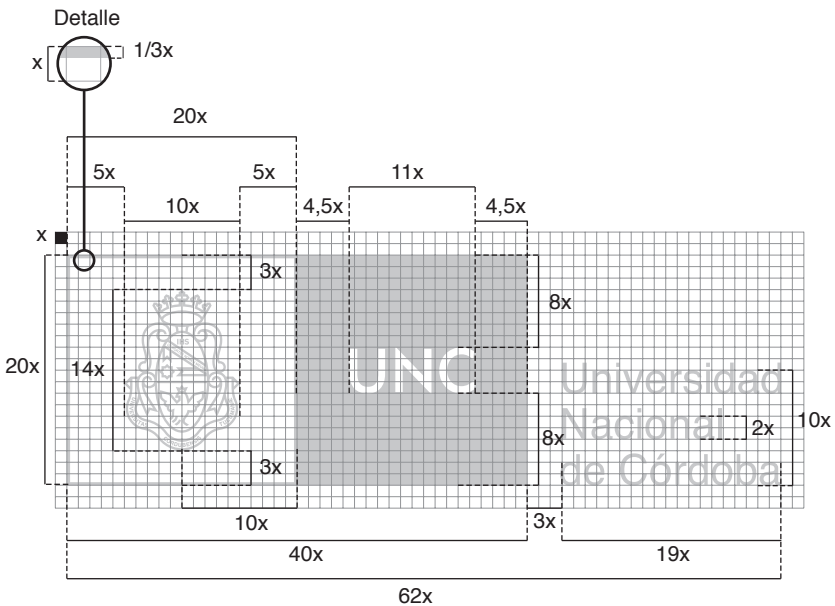
Versión 3



Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Normalización

Para garantizar la correcta reproducción de la marca, se normalizó el signo a partir de un módulo determinado que permite establecer relaciones de proporción (ancho y alto).

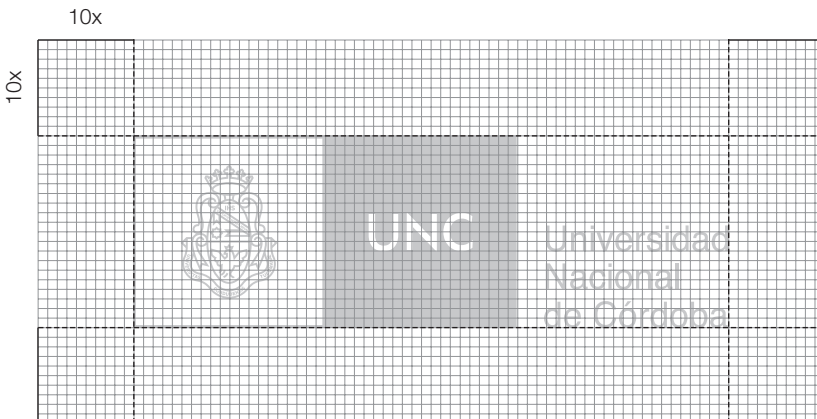


Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Campo de actuación

A partir del mismo módulo utilizado para la normalización, se determinó un campo de actuación en el que no podrán intervenir elementos ajenos a la marca.

Según el módulo, el campo de actuación es un espacio que tiene 84X de ancho por 40X de alto, es decir que cuando se aplique la marca se debe dejar un espacio de 10X en cada uno de los lados.



Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Tipografías

Se determinaron dos tipografías para el diseño de la marca. La tipografía primaria es la que identifica las siglas de la universidad (UNC). La tipografía secundaria es la que se utiliza para representar el nombre completo de la Casa de Estudios (Universidad Nacional de Córdoba), funcionando como anclaje o aclaración de las siglas.

UNC

Tipografía primaria

► **Geometric 415 BT Medium**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

.,-123456789°!“. \$%&/()=¿?* ^ Ç¨ _

Universidad
Nacional
de Córdoba

Tipografía secundaria

► **Helvetica Regular**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

.,-123456789°!“. \$%&/()=¿?* ^ Ç¨ _

Marca UNC - Diseño, reproducción y normalización

Paleta cromática

Se determinó un color institucional para la marca UNC. Para resguardar la correcta representación cromática se presentan las correspondientes equivalencias en diferentes sistemas de color.

 <p>Color institucional Pantone 2955</p> <p>Sistema CMYK</p> <p>100% C (cian) 45% M (magenta) 0% Y (amarillo) 37% K (negro)</p> <p>Sistema RGB</p> <p>0 R (rojo) 52 G (verde) 94 B (azul)</p> <p>Color para web #00345E</p>	 <p>Color secundario Black 100%</p> <p>Sistema CMYK</p> <p>0% C (cian) 0% M (magenta) 0% Y (amarillo) 100% K (negro)</p> <p>Sistema RGB</p> <p>0 R (rojo) 0 G (verde) 0 B (azul)</p> <p>Color para web #000000</p>
--	---

Marca UNC

Variables de aplicación

Teniendo en cuenta la diversidad de sistemas de impresión y reproducción y los distintos soportes en los cuales se podrá aplicar la marca UNC, se desarrollaron una serie de variables que permiten la aplicación del signo en diferentes circunstancias.

Marca UNC - Variables de aplicación

Versión monocromática

Esta variable utiliza sólo el color institucional.



Marca UNC - Variables de aplicación

Versión pluma

Esta variable utiliza sólo el color negro.



Marca UNC - Variables de aplicación

Versión monocromática lineal

Esta variable utiliza sólo el color institucional.



Marca UNC - Variables de aplicación

Versión pluma lineal

Esta variable utiliza sólo el color negro.



Universidad
Nacional
de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba

Marca UNC - Variables de aplicación

Versión invertida

Esta variable sólo se podrá utilizar sobre fondo negro, azul institucional (pantone 548 C) y fondos oscuros.



Marca UNC - Variables de aplicación

Versión invertida lineal

Esta variable sólo se podrá utilizar sobre fondo negro, azul institucional (pantone 548 C) y fondos oscuros.



Marca UNC - Variables de aplicación

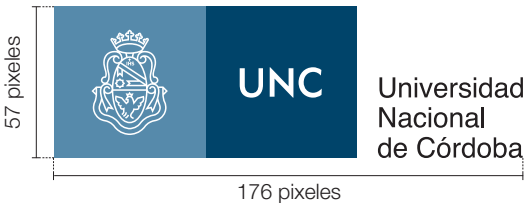
Versión para web

Esta versión sólo se podrá utilizar para web. El escudo que utiliza es la versión sin textos.

El cuadrado que contiene el escudo utiliza el color institucional al 50%.

El tamaño máximo para reducción es de 20 mm de alto por 62 mm de ancho, esto equivale a 57 píxeles de alto por 176 píxeles de ancho.

	Color institucional Sistema RGB R00-G52-B94 Color para web #00345E		Color institucional (50%) Sistema RGB R87-G118-B153 Color para web #577699
---	--	---	--



Marca UNC - Variables de aplicación

Versión invertida para web

Esta variable sólo se podrá utilizar para web. Se utilizará cuando la marca deba aplicarse sobre fondo negro, azul institucional (pantone 548 C) y fondos oscuros.

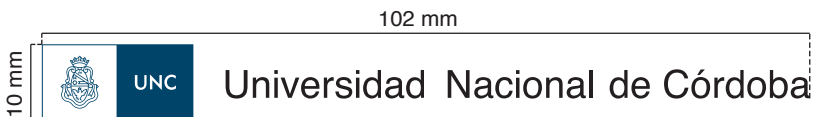


Marca UNC - Variables de aplicación**Versión pie horizontal**

Esta variable se podrá utilizar para membretes de papelería y aplicaciones que requieran una versión horizontal.



Universidad Nacional de Córdoba

Normalización y reducción

Marca UNC - Variables de aplicación

Versión pie horizontal

Variables monocromática, pluma, monocromática lineal y pluma lineal.



Universidad Nacional de Córdoba



Universidad Nacional de Córdoba



Universidad Nacional de Córdoba

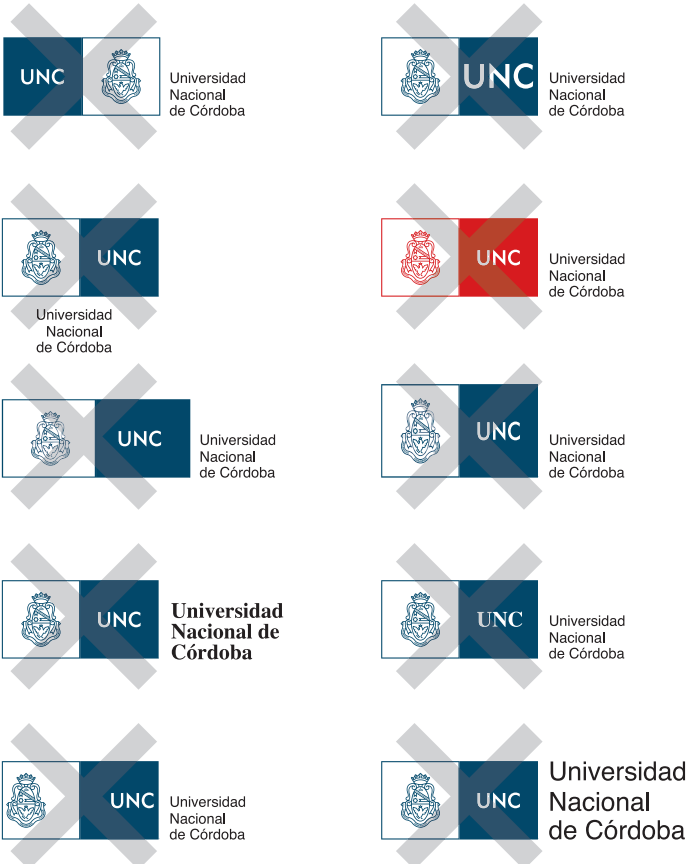


Universidad Nacional de Córdoba

Variables

Versiones no permitidas

Bajo ninguna circunstancia se deberá alterar la marca UNC ni las aplicaciones determinadas en el programa de identidad. Los elementos que componen la marca no podrán cambiar su proporción, forma, tamaño, ubicación, color, etcétera. Tampoco se podrán cambiar las tipografías utilizadas en la marca.



Diagnóstico de identificadores

Análisis y evaluación del rendimiento de los signos

A partir del esquema de diagnóstico propuesto por Norberto Chaves, se desarrolló el análisis de los nuevos signos identificadores teniendo en cuenta catorce parámetros de evaluación de rendimiento de los signos marcarios.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Calidad gráfica

El identificador propuesto, de aquí en adelante “marca”, puede descomponerse en tres partes. El escudo, principal signo identificador de la Universidad, el logotipo (Universidad Nacional de Córdoba), y la contracción “UNC”.

El diseño actual, anclado en signos existentes, se desarrolló considerando no sólo el valor semántico de los signos anteriores, sino también la calidad tipográfica, cromática e iconográfica necesaria para su implementación. La normalización del emblema y de cada uno de los elementos componentes garantiza su correcta reproducción en una multiplicidad de soportes de diferente naturaleza.

La tipografía escogida para el logotipo es la Helvética. Tipografía de estilo sencillo y del tipo sans serif o sin remates, clara y simple. Presenta una gran familia de pesos, anchos y cursivas lo que la hace sumamente versátil.

La aparición de la sigla “UNC” surge del rescate de la voz popular y del convencimiento que la memoria colectiva así lo demanda. Esta contracción, representada por medio de una tipografía de palo seco, basada en formas y estructuras geométricas (Geometric 415 BT), ocupa el centro del campo de color pleno que se ubica a la derecha.

El contraste de lenguajes en los dos campos de la marca entre el barroco lineal cargado de elementos e información de la heráldica, respecto a la simpleza estilística del campo homólogo, hacen que el resultado sea equilibrado y armónico.

El color institucional elegido es el Pantone 2955, azul cuya composición en cuatricromía es C:100, M:45, Y:0, K:37. Es el más sobrio de los colores fríos, transmite seriedad, confianza y tranquilidad. Por otro lado es un color que no se encuentra en ninguno de los identificadores gráficos de las demás universidades del medio.

La posición en que aparece el logotipo en la marca, justificado a la derecha, hace que la simetría se rompa acentuando el nombre. De esta manera, desaparece la ortogonalidad y rigidez de un signo cuya estructura compositiva es el cuadrado.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Ajuste tipológico

La marca propuesta es el resultado sinérgico de los tres identificadores gráficos enunciados en el punto anterior (escudo, contracción y logotipo).

Como se analiza en el diagnóstico, el escudo es el principal identificador de la UNC, es por esta razón que se considera a la tipología de este signo como fundamental para la identificación de la institución. Esto también explica por qué el escudo es un signo de suma importancia dentro de la nueva imagen. Sumado a esto aparece la contracción y un tipo de signo que no es opcional, el logotipo, que no es otra cosa que la manera habitual de escribir el nombre de la institución.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Corrección estilística

El estilo barroco y ornamentado en el escudo, propio de las versiones existentes, ha quedado desactualizado y por lo tanto obsoleto frente a los requerimientos técnicos actuales y a las demandas de la comunicación masiva. Asimismo, la necesidad de una versión renovada y actualizada del escudo es imperiosa para el desarrollo y aplicación de un programa de identidad. La simplificación heráldica, y la propuesta de tipografías sans serif tanto para el isotipo como el logotipo son correcciones estilísticas que acortan la brecha entre el identificador y la “personalidad institucional”.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Compatibilidad semántica

El diseño del nuevo escudo fue realizado teniendo en cuenta todo el valor semántico que carga el emblema. La construcción del signo se desarrolló considerando el significado de cada uno de los elementos que lo integran, esto significa que el rediseño del escudo si bien plantea un cambio en su representación (corrección estilística), de ninguna manera implica un cambio semántico. Por otra parte, además del significado anclado en el antiguo sello, el emblema se cargó de nuevos conceptos propios de la renovada representación y del programa de identidad. Este nuevo valor semántico, por tratarse del principal identificador, se traslada directamente a la imagen de la UNC, impregnándola de conceptos tales como: solidez, juventud, modernidad y actualidad.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Suficiencia

La nueva identidad presenta además del escudo, un sistema de marcas y submarcas abierto. Esto significa que se desarrolló una identidad que mantiene al escudo como principal identificador pero además incorpora una marca madre (UNC) y un sistema de submarcas (secretarías, dependencias, programas, etc.) que permite su posterior ampliación y extensión, es por esto que se trata de un sistema abierto.

La UNC no es un organismo estático, por lo que la suficiencia del signo propuesto se encuentra en esta capacidad de dar respuesta a las necesidades de comunicación de una estructura en constante movimiento.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Versatilidad

El diagnóstico de este parámetro indicaba la falta de versatilidad de los signos existentes. El programa de identidad resuelve esta situación a partir del rediseño del escudo y el desarrollo de nuevos signos. El nuevo escudo, cargado de mayor valor semántico, tiene más versatilidad y consecuentemente puede funcionar tanto en comunicaciones de carácter institucional como así también en mensajes de otro tipo. Asimismo, el diseño de las marcas y submarcas permite otras posibilidades de comunicación imposibles de lograr con los signos anteriores.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Vigencia

Como se menciona en el diagnóstico, el uso del escudo es pertinente y acertado en tanto representa a una institución con casi 400 años de historia. Sin embargo, la falta de actualización del emblema implica una pérdida de su vigencia, no sólo en lo que tiene que ver con su representación (corrección estilística) sino también en lo referido a sus posibilidades de adaptación a los múltiples soportes en los que la UNC debe anclar sus mensajes (reproducibilidad). El nuevo identificador gráfico propuesto tiene componentes simples y neutros que garantizan su vigencia y permanencia en el tiempo.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Reproductibilidad

Este indicador fue tratado de manera particular, ya que en el diagnóstico se consideró que era uno de los que más inconvenientes presentaba, esto se debe a que ninguno de los signos existentes tiene suficiente capacidad de adaptación a los diferentes sistemas de impresión. El diseño del nuevo escudo y de cada uno de sus elementos componentes fue realizado teniendo en cuenta los más exigentes testeos de rendimiento.

Se optó por la utilización una tinta plana, (monocromía) y se engrosó la línea del escudo evitando así posibles problemas a la hora de imprimir (inconvenientes de registro).

Así, la versión final del proceso de abstracción del signo es la que mejor se ajusta a los requerimientos de reproducción. Esta versión es capaz de soportar reducciones de 7 mm de alto (en sistema de impresión offset) sin perder la legibilidad de sus elementos.

Además, fue desarrollada teniendo en cuenta la posibilidad de reproducción en una amplia gama de sistemas de impresión: offset (tradicional, digital y de rotativa), serigrafía (para impresión en telas, plásticos, etcétera), grabado láser (para madera, metal, mármol, vidrio, acrílico, etcétera), plotter de impresión (con tintas al agua y al solvente) y corte (vinilos y telas especiales), bordados (sobre diferentes tipos de tela), etcétera.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Legibilidad

El nuevo identificador visual, por sus características morfológicas, presenta un alto grado de legibilidad en los diferentes soportes a los que se puede aplicar.

El emblema desarrollado es, en condiciones desfavorables de lectura, muy superior a las versiones anteriores. Esto se debe principalmente a todos los ajustes realizados en torno a su representación y posibilidades de reproducción. De esta manera, se garantiza que el signo se podrá percibir sin mayor dificultad aún cuando las condiciones de lectura no sean las óptimas: distante, en movimiento, rápida, con poca luz, etcétera.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Inteligibilidad

La certidumbre del signo y su capacidad de ser comprendido por el público fue un parámetro que no trajo mayores inconvenientes.

En este sentido es importante analizar la versión renovada del escudo ya que presenta un grado de síntesis y abstracción superior al que tienen la mayoría de las versiones anteriores. El nuevo escudo mantiene intacta su inteligibilidad debido a que la representación de sus elementos componentes es lo suficientemente clara como para poder identificar todos los objetos referidos (óvalo, águila, sol, corona, etcétera).

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Pregnancia

Este es otro de los indicadores que no presentaron dificultades en el diagnóstico de signos existentes. La nueva versión exalta todas las cualidades analizadas en relación a la pregnancia del emblema: naturaleza del signo, forma particular y característica y simetría. En este punto es importante destacar que, por su mayor nivel síntesis y abstracción, el nuevo escudo puede considerarse aún más pregnante que las versiones anteriores, ya que su forma y la de sus elementos son más factibles de identificar y por lo tanto también más fáciles de recordar. Además, la incorporación de las siglas “UNC” constituye un aporte a la pregnancia del nombre o denominación.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Vocatividad

El nuevo signo institucional y su normativa de uso (manual de identidad) permiten potenciar el grado de vocatividad. Esto se debe a que la nueva representación del emblema presenta mayor dinamismo y expresividad. Asimismo, el manual de identidad regula el uso del color potenciando aún más esta cualidad del signo.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Singularidad

Como se analiza en el diagnóstico de identificadores existentes, la singularidad es un parámetro que no presenta inconvenientes en la identidad de la UNC. Asimismo, el signo institucional propuesto acentúa más esta cualidad que individualiza y resalta las diferencias respecto a otras instituciones.

El color fue uno de los elementos sintácticos tenidos en cuenta para este fin. El azul elegido no se encuentra en ninguno de los signos de las demás universidades del medio.

Diagnóstico de identificadores - Evaluación del rendimiento de los signos

Declinabilidad

El nuevo signo institucional, junto con el manual de identidad, presentan una solución pertinente a la falta de declinabilidad de los signos existentes. La normalización del signo y la reglamentación de su uso permiten aplicar y articular la marca con la posibilidad de codificar mensajes y crear sistemas. Un claro ejemplo de la declinabilidad del nuevo escudo se manifiesta en el sistema de marcas desarrollado para satisfacer las necesidades de identificación de los subemisores.

Bibliografía

Identidad institucional

- Aicher Otl -Kramper Martin / Sistemas de signos en la comunicación visual / Ed. Gustavo Gilli, 1979.
- Frascara Jorge / Diseño gráfico y comunicación / Ed. Infinito, 1988.
- Chaves Norberto / La imagen corporativa / Ed. Gustavo Gilli, 1988.
- Chaves Norberto - Bellucia Raúl / La marca coporativa / Ed. Paidos, 2003.
- Costa Joan / Imagen Corporativa en el siglo XXI / Ed. La Crujía, 1999.
- Costa Joan / Imagen global/ Ed. Ceac, 1994.
- Costa Joan / Señalética / Ed. Ceac, 1994.
- González Ruiz Guillermo / Estudio de diseño / Ed. Emece, 1994.
- Sebastián García / Actualización de la imagen corporativa de las instituciones / Anuario Doc comunicación N° 3 / Ed. Costa Punto Com, 2007.

Escudo de la UNC

- Horacio Pedro Sanmartino / El escudo de la Universidad Nacional de Córdoba y los sellos representativos, Investigación histórica 1610-1982 / Ed. Imprenta de la UNC, 1991.
- Luis Roberto Altamira / El escudo de la Universidad Nacional de Córdoba / Ed. Imprenta de la UNC, 1952.